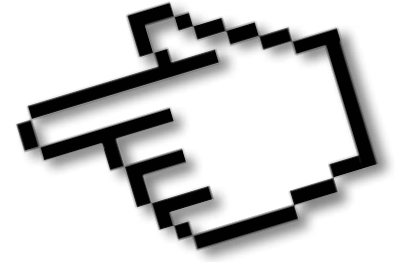


พัฒนาธุรกิจ ด้วย เทคโนโลยี



ประจักษ์ เฉ็ดโอม
ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี



ต่อ จากฉบับที่แล้ว

มาต่อกันนะครับสำหรับกุญแจในการสร้างปฏิสัมพันธ์และสื่อสารโดยระบบ "อี-อี"

4. **องค์กร หรือหน่วยงานที่ดูแลกิจกรรมของเว็บไซต์ ต้องสร้างการรับรู้ต่อโลกออนไลน์ โดยทำให้เว็บไซต์ของเราติดอันดับการค้นหา (Top results provided by search engines (SEO))** ซึ่งถ้าจะพูดไปก็ไม่ใช่ง่ายนัก แต่จากการที่ ส.ส.ท. เราติดอันดับการค้นหาในระดับต้นๆ ผมก็สามารถพูดได้ว่า เราได้ใช้เทคนิคต่างๆ ผสมผสานกัน และผมก็ไม่แนะนำทางลัดนะครับ เช่นการซื้อโฆษณาที่เขาทำๆ กัน หรือจ้างเขาทำ (แต่แนะนำให้ใช้ประกอบกันครับ) แต่ที่แนะนำคือ การหมั่นสร้างเนื้อหาและกิจกรรมบนเว็บไซต์ของเรา (หมายเหตุ: ประกอบกับการสร้างระบบและดีไซน์ที่ดี ดังที่ได้กล่าวไปแล้วนะครับ) โดยสร้างเนื้อหาให้ตรงจุดตรงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริการของเรา สินค้าของเรา หรือข้อมูลที่เราจะสื่อสารกับลูกค้า อย่างไรก็ตาม ผมมักจะแนะนำเพิ่มว่าการตลาดเสริมโดยใช้เนื้อหาในแนวที่กำลังเป็นที่สนใจของสังคมมาผสมผสานกันได้ แต่ต้องมีวิธีการจัดการที่ดี เพื่อป้องกันความเสียหายที่เกิดจากข้อมูลที่ส่งออกไปได้

จากประสบการณ์ของผมว่าสิบปีในการทำเรื่องนี้พบว่า การทำให้เว็บไซต์เราติดอันดับต้นๆ ของการค้นหา (Top search engine positioning) จะช่วยให้เกิดความมั่นใจต่อลูกค้า ก่อให้เกิดการสั่งซื้อ และเจอลูกค้าจริงๆ ประกอบกับการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้วย

นอกจากนี้แล้ว **การที่เราติดอันดับ** หมายถึง การเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมนั้นๆ (แม้ว่าจะจะเป็นในโลกไซเบอร์) แต่ก็เป็นที่จุดเริ่มต้นว่า เราได้สร้างสื่อออนไลน์ที่ดี ทำไมผมบอกว่าจะได้ภาพที่ดี เนื่องจากการติดอันดับนั้น ไม่ได้เกิดขึ้นง่ายๆ ในระยะยาวนะครับ **การติดอันดับ** หมายถึง เราได้ทำคะแนนในด้านการจัดการเทคนิค (Series of technical factors) ซึ่งผู้ให้บริการ search engine ได้สร้างกติกาเอาไว้ เราไม่ได้ติดอันดับด้วยความโชคดี หรืออะไรทั้งสิ้น แต่หมายถึง เราได้ทำเว็บไซต์ของเราได้คะแนนตามการประเมินทางเทคนิคของผู้ให้บริการได้อย่างดี

นอกจากนี้แล้ว **การติดอันดับนั้น** มาจากเทคนิค ซึ่งผมขอเสริม

ไว้ว่า หมายถึง การสร้างคีย์เวิร์ด หรือคำค้นหาที่ถูกต้อง ตรงกับการค้นหาของ Search engine และสิ่งที่เราเป็นอยู่ สิ่งที่เราต้องการนำเสนอ เช่น ถ้าเราให้บริการอบรม คำว่าอบรมต้องปรากฏอยู่ในทุกภาคส่วนของเว็บไซต์เราอย่างสม่ำเสมอ ทั้งด้านหน้าและด้านหลัง ด้านหน้า คือ เนื้อหาและกิจกรรม ด้านหลัง คือ คำว่าอบรมที่ติดไปกับโปรแกรมมิ่ง เช่น การใส่ใน Meta header การใส่ไว้ในชื่อรูปและวิดีโอ ที่เรานำเสนอบนเว็บไซต์

5. **การสร้างเครือข่ายผ่านลิงค์ หรือเว็บไซต์ที่เป็นเว็บไซต์ยอดนิยมในกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับสินค้าและบริการของเรา** ด้วยการเกาะติดกับผู้ยิ่งใหญ่เดิม หรือผู้ที่ตั้งกว่าเรา จะทำให้เกิดการเชื่อมต่อกันของโลกออนไลน์ เพราะการคลิกไปคลิกมานั้นเกิดขึ้นง่าย การเชื่อมนั้นทำได้หลายวิธี (ถ้าเขายอม) เช่น banners, pop-ups หรือลิงค์พันธมิตร รวมทั้งการซื้อโฆษณา (แนะนำให้ใช้ในกรณีนี้ครับ) ซึ่งการทำเทคนิคแบบนี้จะทำให้ Page Rank เราสูงขึ้นง่าย และมีผลต่อการค้นหาโดย Search engine ด้วย

6. **ในเรื่องการออกแบบด้านระบบ (โปรแกรม ฐานข้อมูล และการให้บริการบนเซิร์ฟเวอร์) ก็มีส่วนสำคัญมาก** เพราะจะทำให้การแสดงผลของเว็บไซต์เรา (Website download speed) มีความรวดเร็ว ก่อให้เกิดการตัดสินใจซื้อของผู้ใช้บริการบนอินเทอร์เน็ต เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภค หรือผู้ใช้อินเทอร์เน็ตนั้น ใจร้อนดั่งไฟสุ่มทรวง อยู่ในโลกของ 3 click world หมายถึงคลิกสามครั้งไม่เจอไม่ดูแล้ว อยากรู้ก็ตาม ก็นำเสนอบริการสมัยนี้ ลูกค้าต้องการดูทั้งภาพเสียง หรือวิดีโอ ก็ทำให้เกิดข้อจำกัดของความเร็วในการแสดงผลพอสมควร เนื่องจากต้องยอมรับว่า บ้านเมืองเรานั้นอินเทอร์เน็ตมิได้เจริญตามบ้านเมืองอื่นเท่าไร แม้แต่ใกล้ๆ อย่างประเทศลาว เขมร นี้

อ่าน ต่อฉบับหน้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ 0-2717-3000 ต่อ 524
www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com



บริการประเมินผลพนักงานด้วยระบบ 360 องศา