



# Thailand 5S Award 2011

**5a** ช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี ส่งมอบตรงเวลา รับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาบุคลากร ได้อย่างไร? ค้นหาคำตอบได้จากองค์กรดีเด่นที่นำระบบ 5S มาประยุกต์ใช้จนประสบผลสำเร็จ ดังนี้

- บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด
  - บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (ชลบุรี)
  - บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด
  - บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (บางนา)
  - บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (สุราษฎร์ธานี)
  - บริษัท ปัญญาธรา จำกัด
  - บริษัท เอปสัน ไทโยคอม (ไทยแลนด์) จำกัด
  - บริษัท เอลซีลอร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด
  - บริษัท อายโนะโมะโตะ (ประเทศไทย) จำกัด
  - บริษัท อูซูอิ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด
- ในการนำเสนอผลงาน 5S รอบชิง-

ชนะเลิศ เพื่อรับ Thailand 5S Award 2011 สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. ได้จัดเวทีแข่งขันให้กับองค์กรที่ดำเนินงาน 5S เพื่อรับรางวัลจากการประกวดรางวัล 5S ประเทศไทย หรือ Thailand 5S Award และเพื่อการพัฒนาสู่รากฐานให้แก่องค์กรไปสู่ความสำเร็จ โดยอาศัยเกณฑ์รางวัลเป็นแรงผลักดันภายใต้วัตถุประสงค์ดังนี้

1. เพื่อพัฒนาระบบ 5S ขององค์กร ให้เกิดการบริหารแบบมีส่วนร่วม (Participation) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness) ในการทำงานมากที่สุด
2. เพื่อปรับปรุงระบบการบริหารงาน ตั้งแต่ระดับสูงขององค์กรไปจนถึงระดับปฏิบัติงานให้เป็นรูปธรรมได้อย่างตรงจุด โดยมีดัชนีชี้วัด (Indicator) ที่เหมาะสม
3. เพื่อพัฒนาและยกระดับความสามารถในการแข่งขันให้กับวงการอุตสาหกรรมไทย
4. เพื่อได้รับทราบและเกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการทำกิจกรรม

5S ซึ่งกันและกัน เพื่อรณรงค์การทำกิจกรรม 5S ให้คงไว้ซึ่งมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง

สิ่งสำคัญของการจัดงาน ส.ส.ท. ต้องการส่งเสริมให้สถานประกอบการทำระบบ 5S อย่างต่อเนื่องและเผยแพร่ความรู้ดังกล่าวสู่สาธารณชน เพื่อเป็นการสร้างสังคมอุดมปัญญา (Knowledge Society) การให้รางวัลในแต่ละปีจะเป็นรางวัลเฉพาะปีนั้นๆ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการทำ 5S อย่างต่อเนื่อง ตลอดจน การรักษาระบบ 5S ได้อย่างยั่งยืน จึงถือได้ว่าเป็นสถานประกอบการที่สามารถบรรลุเป้าหมายของ ส.ส.ท. 5 ได้ คือ ส. สร้างวินัย หรือเป็นการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่แข็งแกร่งนั่นเอง

อย่างไรก็ตาม รางวัลเป็นเพียงแรงกระตุ้น แรงจูงใจ แต่ไม่ใช่เป้าหมาย สิ่งที่ ส.ส.ท. มุ่งเน้น คือ การส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาและปรับปรุงงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน โดยใช้ 5S เป็นเครื่องมือและเป็นเวทีที่ให้พนักงานได้แสดงออก เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ความรู้ เป็นการศึกษาค้นคว้าจาก Best Practice ของแต่ละสถานประกอบการและเป็นการ

รางวัลคุณภาพ 5S ประเทศไทย "Thailand 5S Award" ในปี 2554 นี้ จัดต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 10 ซึ่ง ส.ส.ท. เป็นผู้ดำเนินการในแต่ละปีจะมีองค์กรที่ได้รับรางวัล โดยได้แบ่งระดับของรางวัลดังนี้

- Diamond Award
- Golden Award
- Silver Award
- Bronze Award
- Certificate

### ขั้นตอนการคัดเลือก

ขั้นตอนที่ 1 ตรวจสอบเอกสารสรุปผลงาน

ขั้นตอนที่ 2 นำเสนอผลงานรอบคัดเลือก (เฉพาะองค์กรที่ผ่านรอบเอกสาร)

ขั้นตอนที่ 3 ตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการ รอบที่ 1 (เฉพาะองค์กรที่ผ่านรอบนำเสนอผลงาน)

ขั้นตอนที่ 4 ตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการ รอบที่ 2 (เฉพาะองค์กรที่ผ่านรอบตรวจสอบประเมินรอบที่ 1)

ขั้นตอนที่ 5 นำเสนอผลงานรอบชิงชนะเลิศในวันงานประกาศผล Thailand 5S Award

ปี 2554 นี้ มีองค์กรที่ผ่านรอบการตรวจสอบประเมิน ณ สถานประกอบการรอบสุดท้าย เข้านำเสนอผลงาน 5S รอบชิงชนะเลิศ จำนวน 10 องค์กร ดังนี้

- บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด
- บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) (ชลบุรี)
- บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด
- บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (บางนา)
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (สุราษฎร์ธานี)
- บริษัท ปัญญธรรมา จำกัด
- บริษัท เอปสัน ไทโยคอม (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท เอสซีอีอาร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด

# Thailand 5S Award 2011

■ บริษัท อายิโนะโมะโต๊ะ (ประเทศไทย) จำกัด

■ บริษัท อูซูอิ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด



MR. Shoji Ushiyama  
President

บริษัท เอปสัน ไทโยคอม (ไทยแลนด์) จำกัด

การดำเนินกิจกรรม 5S ในช่วงที่ผ่านมา ได้ก่อให้เกิดผลลัพธ์ต่างๆ มากมาย ทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ สิ่งที่ต้องได้ก็เช่น สภาพแวดล้อมภายในโรงงานที่เปลี่ยนแปลงไปและการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เหล่านั้นก็ก่อให้เกิดผลที่เป็นรูปธรรมเกิดขึ้นด้วย แต่ผมคิดว่าผลลัพธ์สำคัญที่สุดของการทำกิจกรรม 5S นั่นคือ ความรู้สึกที่ดีที่ได้อบรมเป้าหมายต่างหาก



สุพร สิมะกุลธร  
กรรมการผู้จัดการ

บริษัท กุลธรพรีเมียร์ จำกัด

บริษัทฯ มีความพร้อมในการดำเนินกิจกรรม 5S ให้มีความสอดคล้องตาม



นโยบายที่กำหนด ซึ่งนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นไปตามวิสัยทัศน์ 5S "วัฒนธรรม 5S อยู่ในจิต พลังงานทุกชีวิตภาคภูมิใจและเติบโตใหญ่อย่างต่อเนื่อง" และสามารถวัดผลลัพธ์จากการทำ 5S ได้อย่างสมบูรณ์ ผมเห็นความมุ่งมั่นของผู้บริหารและพนักงานมีความขยันขันแข็งมาก ซึ่งเห็นได้จากการที่ผมได้มีโอกาสเข้าตรวจเยี่ยมพื้นที่ปฏิบัติงาน 5S ภายในโรงงานพบว่า สภาพแวดล้อมมีการปรับเปลี่ยนไปในทางที่ดีขึ้นจากชนิดหูดัดตาที่เดียวโดยเฉพาะป้าย Visual Control ได้ถูกนำมาใช้ให้สะดวกต่อการทำงานเพิ่มมากขึ้น เป็นประโยชน์ต่อพนักงาน ทำให้มีบรรยากาศในการทำงานได้อย่างมีชีวิตชีวา



ปัทมา เอื้ออรธการ  
ผู้อำนวยการผู้จัดการ

บริษัท ปัญญธรรมา จำกัด

ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินกิจกรรม 5S ช่วยให้ระบบการทำงานรวดเร็ว คล่องตัว ส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าที่สูงขึ้น นอกจากนี้จะส่งผลให้องค์กรมีผลประกอบการที่ดีอย่างต่อเนื่องติดต่อกันหลายปี ยังทำให้เราไม่ต้องเพิ่มอัตราค่าจ้างคนใหม่ เพราะเราสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของพนักงานให้สามารถให้บริการ

ลูกค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งดูได้จากอัตราความพึงพอใจของลูกค้าที่สูงขึ้น



วิบูลย์ ภัทรกิจงานนท์

ผู้จัดการโรงงาน ประธานกรรมการ 5S  
บริษัท อูซูอิ อินเตอร์เนชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

หลายคนยังมองว่าการทำ 5S เป็นกิจกรรมที่ทำเพื่อผลประโยชน์ให้กับหน่วยงาน หรือบริษัท แต่สำหรับตัวผมแล้ว ประสพการณ์ที่ได้รับจากการทำ 5S อย่างแท้จริง คือ การได้พัฒนาตนเองจากเครื่องมือที่เรียกว่า 5S

สิ่งที่เราทุกคนรู้สึกและสัมผัสได้ตลอดเวลาในการทำงาน คือ เมื่อเราได้ปฏิบัติกับสิ่งนั้นๆ อยู่เป็นประจำ จะทำให้เรามีความรู้สึก 3 ประการ คือ **"ดีอยู่แล้ว เจ๋งๆ และไม่ได้เรื่องเลย"** สิ่งเหล่านี้ เป็นอุปสรรคในการพัฒนาตนเองเป็นอย่างยิ่ง ด้วยการทำให้ 5S อย่างเข้าใจ ทำให้พบความสำคัญที่สุดของการใช้เครื่องมือของ 5S ก็คือ ความง่ายและไม่ยุ่งยาก แต่สิ่งที่สำคัญ คือ การทำให้ทุกอย่างมีการมองอย่างเป็นต้นเหตุและผลลัพธ์ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น

ดังนั้น **การทำกิจกรรม 5S ไม่ใช่เป็นเรื่องของผลประโยชน์ที่ได้รับ แต่ผลลัพธ์ก็คือ การที่เราได้ฝึกฝนความรับผิดชอบของตนเองจากการใช้เครื่องมือของ 5S ทั้ง 5 ตัว มาช่วยแก้ปัญหาและสามารถแก้ปัญหาได้ด้วยปัญญา** ไม่ใช่แก้ด้วยหลัก ถูกและผิด เพราะสิ่งนี้จะทำให้เราไม่เกิดการยอมรับซึ่งกันและกัน และเมื่อไม่ยอมรับซึ่งกันและกัน ก็จะเกิดพฤติกรรมที่เรียกว่า **"ปฏิเสธ"** ดังนั้นจึงทำให้โอกาสหลายๆ อย่างนั้นหลุดลอยไป เพราะการที่เราปฏิเสธกับสิ่งนั้นๆ ที่มีคนอื่นหยิบยื่นให้ **นั่นก็คือการตัดโอกาสของ**

**ตนเองสู่เป้าหมายของชีวิต** และนี่ก็คือแนวทางในการดำเนินกิจกรรม 5S ผ่านวัฒนธรรมมองคิกรของอูซูอิ บนแนวทาง **"Happy life Happy working"**



อแลงซ์ โรแบร์  
ผู้อำนวยการโรงงาน

บริษัท เอสซีอีอาร์ แมนูแฟคเจอร์ริง (ประเทศไทย) จำกัด

บริษัทเริ่มต้น 6S ด้วยวิธีการแบบดั้งเดิม เราเริ่มต้นกิจกรรมด้วย 5S เป็นอันดับแรกและในปี 2551 เราตัดสินใจในการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นโดยการเพิ่มอีก 1S เข้าไป นั่นก็คือ ส่งเสริมความปลอดภัย ด้วยเหตุนี้เราจึงทำกิจกรรม 6S จนถึงปัจจุบันนี้

ในทันทีที่เรา 6S มาใช้ ส่วนหนึ่งของความสำเร็จตรงตามความคาดหวังของบริษัทว่าจะได้รับผลที่ดีมากในเชิงบวก ได้เห็นผลลัพธ์ที่ดีและชัดเจนในเรื่องของการทำโปรแกรม การประหยัดพลังงาน โปรแกรมการประหยัดน้ำ โดยทั่วไปเราทำได้ตามเป้าหมายที่ได้วางไว้และเราก็ได้ช่วยปรับปรุงให้สภาพแวดล้อมในการทำงานสะอาดอีกด้วย เราเชื่อว่าขั้นตอนกระบวนการผลิตลดลงในโรงงาน ความจริงการมีกระบวนการและชั้น

ตอนการทำงานที่น้อยลงก็จะช่วยให้มีการปรับปรุงในแง่สมรรถนะการทำงานในเชิงอุตสาหกรรมให้ดีขึ้นและเราเชื่อว่าสมรรถนะในเชิงอุตสาหกรรมในบริษัทปรับปรุงได้ดีเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ในความเป็นจริงเราต้องการที่จะมีการรักษาไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัยโดยทั่วๆ ไป 6S จะช่วยเราเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าเราจะได้รับข้อเสนอแนะเพิ่มมากขึ้นและเป็นข้อเสนอแนะที่เกี่ยวข้องกับการลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการทำงาน โดยเฉพาะการปรับปรุงทางด้านกายศาสตร์ให้ดียิ่งขึ้น



รุ่งอรุณรัตน์ ผู้จัดการ 5S

บริษัท ซีพีเอฟ ผลิตภัณฑ์อาหาร จำกัด (บางนา)

ผลลัพธ์จากการทำกิจกรรม 5S ที่ชัดเจน คือ พนักงานมีขวัญและกำลังใจที่ดี เนื่องจากมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ มีวินัยมากขึ้น ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น จากการทำ Kaizen มาใช้รวมถึงการนำหลักการของ 7 Waste มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพและลดขั้นตอนการทำงานที่ไม่จำเป็น ซึ่งส่งผลทั้งทางตรงและทางอ้อมและปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดีขึ้นทำให้เกิดความปลอดภัยกับพนักงาน





**จรัส อศวชาชัยสกุล**  
รองกรรมการผู้จัดการ

บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน)  
โรงงานผลิตอาหารสัตว์น้ำบ้านบึง

หลังจากบริษัทได้ทำกิจกรรม 5ส ไปได้ระยะหนึ่ง การเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีก็เริ่มเห็นได้ชัดเจน สิ่งแรกที่เห็นได้ชัดก็คือตัวพนักงานมีความรักองค์กร รักเพื่อนร่วมงาน มีน้ำใจ มีจิตใจที่ดีงาม มีความสามัคคี ทำงานเป็นทีม ต่อมาก็คือ บรรยากาศในการทำงานดีขึ้น สภาพแวดล้อมในการทำงานดีขึ้นชัดเจน ประสิทธิภาพในการทำงานดีขึ้น ความพึงพอใจของลูกค้าเพิ่มมากขึ้นและผลประกอบการของบริษัทก็ดีขึ้น



**ประสิทธิ์ บุญดวงประเสริฐ**  
กรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ซีพี-เมจิ จำกัด

นโยบาย 5ส “บริษัทมีความมุ่งมั่นในการนำระบบ 5ส มาเป็นพื้นฐานในการทำงานของพนักงานทุกคน ทุกระดับ ทุกหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้เกิดการผลิตที่เป็นเลิศ ด้วยการพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีจิตสำนึกและวินัยที่ดีในการทำงาน โดยพนักงานทุกคนมีส่วนร่วม

ในการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง”

ปัจจัยของความสำเร็จ คือ ผู้นำจะต้องมีความเชื่อว่า 5ส จะเป็นส่วนสำคัญที่เป็นพื้นฐานในการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับองค์กร ผู้นำจะต้องถ่ายทอด ชักจูง โน้มน้าวให้พนักงานร่วมมือ ผู้นำจะต้องปลุกฝังแนวทางเรื่อง 5ส ให้เป็นส่วนหนึ่งของ DNA พนักงานทุกคน สร้างวินัยในการทำงาน การส่งเสริมความรู้ให้กับพนักงาน การจัดอบรมตลอดจนให้ทุนการศึกษาต่างๆ สร้างทีมงานและการทำงานแบบมีส่วนร่วม สร้างพื้นฐานในการปรับปรุงงาน (Kaizen) และพัฒนาให้เกิด Kaizen mind สร้างพนักงานให้มีลักษณะเป็นผู้นำ การรักษาสภาพมาตรฐานที่ทำได้แล้วให้คงอยู่ตลอดไปและยกระดับให้สูงขึ้น



**ศรัชัย กุลสนใจ**  
ผู้จัดการโรงงาน

บริษัท อายิโนะโมะไต (ประเทศไทย) จำกัด  
โรงงานพระประแดง

ผลจากการทำกิจกรรม 5ส มาระยะเวลาประมาณ 2 ปี อย่างต่อเนื่อง พบว่าได้เกิดความเปลี่ยนแปลงขึ้นในองค์กรอย่างเห็นได้ชัดเจน โดยเฉพาะความร่วมมือของพนักงาน ความมีวินัย รวมถึงขวัญและกำลังใจที่ดีขึ้นอย่างมาก โดยดูจากการเข้าร่วมในกิจกรรมข้อเสนอแนะที่มีความคืบหน้าอย่างมาก เกิดการปรับปรุงการทำงานทั้งสภาพ



พื้นที่การผลิตและกระบวนการทำงานในทุกพื้นที่ ทำให้พนักงานมีความสุขที่สามารถทำงานได้สะดวกสบายมากขึ้น มีความปลอดภัยและในที่สุดทำให้เพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานนั่นเอง



**ชูศิลป์ จีรวงศ์ศรี**  
รองกรรมการผู้จัดการ  
บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)

บริษัทได้นำเอา 7ส (5ส บวก สสวยงาม และ ส สิ่งแวดล้อม) มากำหนดเป็นกลไกหลักในการเสริมสร้างและปลุกฝังให้พนักงานทุกคนมี “วินัยในตนเอง” ตามแนวคิดที่ว่า “คนที่มีวินัย จึงมีความรับผิดชอบ” เนื่องจากเห็นว่า ความมีวินัย คืออุปนิสัยพื้นฐานที่สำคัญของทุกคนในสังคม เมื่อแต่ละคนมีวินัย ก็จะอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้อย่างราบรื่น สามารถปฏิบัติตัวตามกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดขึ้นในสังคมนั้นๆ ได้ เมื่อทุกคนในสังคมนีวินัย สังคมนั้นๆ ก็จะเป็นสังคมที่สงบสุข ทุกคนต่างรู้หน้าที่ของตนเอง รู้จักรับผิดชอบต่อตนเองและผู้อื่น รวมทั้งรู้จักเคารพสิทธิของผู้อื่นด้วย เมื่อพนักงานแต่ละคนมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง ก็จะปฏิบัติงานด้วยความตั้งใจเพื่อให้ได้ผลงานที่ดี มีคุณภาพ ก่อนส่งมอบต่อให้เพื่อนร่วมงานในหน่วยงานเดียวกัน หรือหน่วยงานถัดไป ตลอดจนถึงลูกค้าปลายทางอีกด้วย ผลที่ได้รับจากการส่งเสริมให้พนักงานแต่ละคนมี “วินัยในตนเอง” จะทำให้เกิดความเป็นปึกแผ่นในองค์กร อีกทั้งยังเป็นการสร้างคนให้กับสังคมด้วย ซึ่งถ้าทุกคนมีวินัย รับผิดชอบต่อได้ก็จะสามารถทำให้สังคมดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน