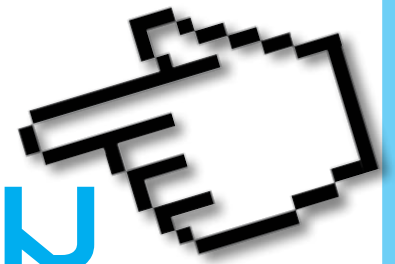


# ธุรกิจนวัตกรรม



ประจักษ์ เฉ็ดโถม

ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี



**กลับ** จากสภาวะการณ์ น้ำท่วมได้ผ่านพ้นไป หลายบริษัท หลายโรงงานคงกำลังวุ่นอยู่กับการปรับปรุงโรงงาน และบริษัทเพื่อให้กลับมาทำงานได้ให้เร็วที่สุด ผมก็ขอเป็นกำลังใจช่วยให้ทุกท่านฝ่าวิกฤตินี้ไปได้แน่ครับ และผมเชื่อว่าการเกิดภาวะวิกฤตินี้ ก็เป็นการทดสอบความเข้มแข็งของคนไทยและพวกเราทุกคน รวมทั้งเป็นการตรวจสอบแผนฉุกเฉินที่ได้วางไว้ หรือบริษัทใดที่ไม่เคยมีแผน เรื่องการรองรับภัยธรรมชาติก็คงต้องเริ่ม จัดทำแผนนี้ไว้แล้ว ผมหวังว่าคงไม่ใช่แผนย้ายโรงงานไปจากประเทศไทยนะครับ

ฉบับที่แล้วผมได้กล่าวถึงการเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่รับรางวัล นวัตกรรม ของ **บริษัท ไทยพลาสติกและเคมีภัณฑ์** ซึ่งมีที่มาจาก การติดต่อกับลูกค้าแล้วพบว่า มีความต้องการของฉนวนสายไฟที่มี คุณสมบัติพิเศษ หลังจากได้ทราบความต้องการนี้ ด้วยความร่วมมือของ ฝ่ายผลิต ฝ่ายพัฒนา ฝ่ายบริหาร ฝ่ายขาย ทำให้ **คุณคณศ ขาวจันทร์** สามารถนำทีม ร่วมกันในการพัฒนาประสิทธิภาพและสร้างระบบการผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่นี้ขึ้นมา

ปัจจัยที่สำคัญด้านหนึ่งที่ทำให้บริษัทสามารถนำความต้องการของลูกค้ามาดำเนินการได้รวดเร็ว คือ เนื่องจาก **บริษัท ไทย พลาสติกและเคมีภัณฑ์** ทำงานสั่งสมประสบการณ์มาพอสมควร ในอุตสาหกรรมนี้ ทำให้มีความรู้พื้นฐานอยู่แล้วว่า ลูกค้าต้องการ คุณสมบัติแบบไหนและก็มีทีมงานด้านวิจัย ทางทีมวิจัยก็จะไปเลือก ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติรวมกันได้ แล้วจึงนำมาทดลองก่อนผลิตเป็น ผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า ดังนั้น จากข้อมูลที่ได้จากการ

สัมภาษณ์ครั้งนี้ ได้บอกเราว่าหากต้องการที่จะสร้างความแตกต่าง ในอุตสาหกรรมที่เราอยู่นั้น ทางบริษัทต้องดำเนินการ ดังนี้

1. การสร้างกระบวนการเรียนรู้ในองค์กร หรือ KM เพื่อ สะสมและถ่ายทอดความรู้ของบริษัทที่ได้ดำเนินการมาไปยัง พนักงานทุกระดับ
2. การสร้างทีมงานด้านการวิจัยเพื่อสามารถทำการพัฒนา ผลิตภัณฑ์และบริการเราได้
3. การเอาใจใส่ต่อความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด
4. การมีผู้นำที่ดีในการนำทีมซึ่งมีความพร้อมระดับหนึ่งในการบุกเบิกและให้แนวทางต่อการดำเนินการด้านการพัฒนาโดยไม่หยุดยั้ง
5. การสร้างความร่วมมือระหว่างทีมงานที่ตีทั้งฝ่ายผลิต ฝ่ายพัฒนา ฝ่ายบริหาร ฝ่ายขาย

นอกจากประเด็นข้างต้นแล้ว ทาง **คุณคณศ ขาวจันทร์ ยัง ให้ข้อมูลถึงการจัดการการผลิตว่า ทางบริษัท** ได้ใช้ระบบ TPM เข้า มาช่วย ซึ่งถือว่าเป็นหัวใจหลักของการผลิต โดยได้เริ่มจากการใช้ กระบวนการต่างๆ ที่ ส.ส.ท. เป็นพี่เลี้ยง เราส่วนหนึ่งและ **บริษัท** ก็จ้าง อาจารย์จากทางญี่ปุ่นมาเป็นที่ปรึกษาด้วย เช่น ระบบ Suggestion, 5ส, small group, QCC เป็นต้น ในด้านระบบ TPM นั้น ก็เป็นเครื่องมือที่เหมาะสมกับงานที่ **บริษัท** กำลังทำอยู่ จึงนำเข้ามาใช้ ซึ่งตอนนี้ ได้รางวัล **TPM Excellence Awards** และในสองปีต่อมา **บริษัท** ก็ได้ Consistent Award และอีก 3 ปี **บริษัท** ก็ตั้งเป้าไว้ที่ Special Award

คุณประวิทย์ พรพิพัฒน์กุล (Research Development and Technology Division Manager) ได้ให้ข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับการ ทำให้องค์กรมีบรรยากาศในการทำงาน หรือวัฒนธรรมขององค์กร หรือที่สร้างพฤติกรรม (Habit) ที่บริษัทควรมีเพื่องานนวัตกรรม กล่าวคือ การพัฒนาคนเพื่อสร้างพฤติกรรมนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นต่อการเติบโตอย่างยั่งยืนมาก โดยเฉพาะการก่อให้เกิดความร่วมมือที่ ดีนั้น องค์กรต่อสร้างมี Habit ประมาณ 4-5 Habit ถ้าเราสามารถ สร้างในองค์กรได้ก็จะทำให้องค์กรมีคุณภาพที่ดีขึ้น

อ่านต่อฉบับหน้า