


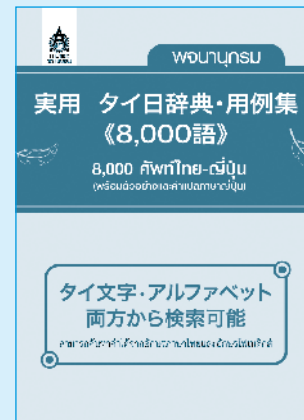
8,000 ศัพท์ไทย-ญี่ปุ่น

เมื่อหลายปีก่อนผู้เขียนได้มีโอกาสไปพบปะผู้อ่านหนังสือของสำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรมที่งานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ซึ่งอย่างที่ทราบกันดีว่าหนังสือที่ตีพิมพ์ภายในชื่อของสำนักพิมพ์นั้นจะเน้นที่หนังสือภาษาญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ ทั้งที่เป็นตำราเรียน เสริมการทักษะการเรียน หรือหนังสือวัฒนธรรม แต่นอกจากหนังสือที่เกี่ยวข้องกับภาษาญี่ปุ่นแล้ว สำนักพิมพ์ฯ ยังได้ผลิตหนังสือภาษาไทยเพื่อคนไทยอีกด้วย หนังสือที่หลายท่านอาจจะเคยเห็นและบางคนอาจจะเคยฝากไปให้เจ้านายชาวญี่ปุ่นแล้วก็คือ หนังสือ “พูด (ภาษา) ไทยให้เก่ง” เล่ม 1-2 ซึ่งต่อมาก็ได้ออกหนังสือรวบรวมศัพท์จากหนังสือทั้งสองเล่มคือ “รวมศัพท์พูดภาษาไทยให้เก่ง” อย่างไรก็ตามทางสำนักพิมพ์ฯ ก็ยังคิดว่าหนังสือที่ใช้เสริมการเรียนภาษาไทยของชาวญี่ปุ่นนั้นยังมีน้อยเกินไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “พจนานุกรม” ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการเรียนรู้ภาษา

จนในที่สุดเมื่อปีที่ผ่านมานี้ (พ.ศ. 2554) สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรมก็ได้ตีพิมพ์พจนานุกรมภาษาไทย-ญี่ปุ่นเล่มแรกออกมาชื่อว่า “พจนานุกรม 8,000 ศัพท์ไทย-ญี่ปุ่น” หรือชื่อภาษาญี่ปุ่นว่า 「实用 タイ日辞典・用例集 <<8,000語>>」 เป็นผลงานของ “อ. วิไล โตมรกุล” ซึ่งเป็นอาจารย์ผู้มีประสบการณ์ในแวดวงการสอนภาษาไทยให้คนไทยเป็นอย่างมาก หากใครที่ชื่อพจนานุกรมเล่มนี้ไปแล้ว และได้เปิดอ่านหน้าคำนำภาษาญี่ปุ่นก็อย่าได้ตกใจไป เพราะจะเห็นรายชื่อลูกศิษย์ชาวญี่ปุ่นของอาจารย์ปรากฏอยู่ ซึ่งบุคคลเหล่านั้นได้ให้ความช่วยเหลือในการตรวจภาษาญี่ปุ่นของพจนานุกรมเล่มนี้เป็นอย่างดีและให้ความอุตสาหพยายามเป็นอย่างมาก จนผู้เขียนต้องขอกล่าวถึงและขอบคุณไว้ ณ ที่ด้วย

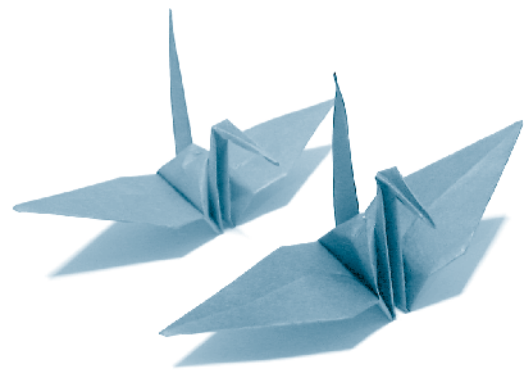
แม้ว่าจะเป็นพจนานุกรมที่มุ่งเน้นที่ผู้เรียนชาวญี่ปุ่น แต่ผู้ศึกษาภาษาญี่ปุ่นชาวไทยก็ใช้ประโยชน์ได้เช่นกัน เพราะคำค้นของพจนานุกรมนั้นเป็น “อักษรไทย” และ “อักษรโพนติกส์” ที่ใช้ถอดเสียงภาษาไทย สำหรับชาวญี่ปุ่นที่ไม่คุ้นกับอักษรไทยมากนักและแปลความหมายของแต่ละคำเป็นภาษาญี่ปุ่น อีกทั้งยังมีประโยคตัวอย่างซึ่งเน้นให้เป็นรูปประโยคภาษาพูด (ทั้งประโยคไทยและญี่ปุ่น) เพื่อผู้เรียนจะได้เข้าใจและนำไปใช้ได้ถูกต้อง เรียกได้ว่า ชื่อเล่มเดียวถูกอกชาวไทยถูกใจชาวญี่ปุ่นทั้งคู่ (แต่ควรระวังชื่อคนละเล่มดีกว่า...จะได้สะดวกมือหยิบใช้)

นอกจากคำศัพท์หลักซึ่งเป็นคำที่ใช้ค้นหาแล้ว พจนานุกรมเล่มนี้ยังมีคำศัพท์รองเพื่อให้ผู้เรียนได้จดจำคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องไปด้วยเลยทีเดียว เช่น ถ้าเปิดหาคำว่า “กฎ” ก็จะได้รู้คำศัพท์คำว่า “กฎเกณฑ์” “กฎข้อบังคับ” “กฎจราจร” ไปด้วยพร้อมกันเลย ทำให้ได้เรียนรู้คำศัพท์ที่กว้างขึ้นด้วย 



พจนานุกรม 8,000 ศัพท์ไทย-ญี่ปุ่น

ผู้แต่ง วิไล โตมรกุล
ราคา 1,000 บาท
ISBN 978-616-7121-29-1
สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม





ผลิตอย่างไรให้ต้นทุนต่ำกว่า คู่แข่ง 50%

ผู้แต่ง
แปลและเรียบเรียง
สำนักพิมพ์

Yoshito WAKAMATSU
อชิชิ วาเคอ
ส.ส.ก.

ปัจจุบัน ไม่ว่าใครต่างก็ต้องการ “สินค้าคุณภาพดี ราคาถูก” จึงทำให้ผู้ประกอบการแข่งขันลดต้นทุน เพื่อนำเสนอสินค้า “คุณภาพดี ราคาถูก” ให้กับลูกค้า การปรับปรุงการผลิตเพื่อลดต้นทุน 5-10% คงไม่พอ เพราะคุณจะถูกคู่แข่งไล่ตามทัน ซึ่งจะทำให้คุณเหนื่อยอยู่ตลอดเวลา เพราะจะต้องปรับปรุงการผลิตอยู่เสมอ ถ้าคุณอยากเอาชนะคู่แข่งให้ขาดลอยแบบ “วิ่งน็อกกรอบ” คุณจะต้องลดต้นทุนลงครึ่งหนึ่ง เพื่อนำไปสู่การขายสินค้าได้ในเวลาลด 50% โดยหลักการในหนังสือบอกว่า ถ้าคุณจะผลิตสินค้า 1 ชิ้น ให้คุณตั้งราคาขายก่อนว่าจะขายในราคาขึ้นละเท่าไร ? แล้วหาวิธีลดต้นทุนสินค้า โดยที่ยังมีกำไรได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย ปกติแล้วคุณไม่รู้หรือว่า คู่แข่งที่ขายสินค้าแบบเดียวกับคุณ เขาตั้งราคาสินค้าเท่าไร แต่ถ้าคุณตั้งราคาแบบลดราคา 50% คุณจะชนะคู่แข่งได้แบบอยู่หมัด คือเป็นเรื่องยากที่คู่แข่งจะไล่ตามทัน

หนังสือเล่มนี้เปิดเผยแนวคิดและเทคนิคการปรับปรุงการผลิต เช่น **แนวคิด** บอกลา “ความสูญเปล่ามหาศาล” ที่ถูกทิ้งไว้โดยการค้นหาความสูญเปล่าที่ซ่อนอยู่และการขุดรากถอนโคนความสูญเปล่าที่อยู่ตรงหน้า หรือรู้ทันความสูญเปล่า 8 ประเภทในการผลิต ไม่ว่าจะเป็นความสูญเปล่าจากของเสียและงานซ่อม ความสูญเปล่าจากการผลิตมากเกินไป ความสูญเปล่าจากขั้นตอนการผลิตที่ไร้ประสิทธิภาพ ความสูญเปล่าจากการขนย้าย ความสูญเปล่าจากการจัดเก็บสินค้า ความสูญเปล่าจากการเคลื่อนไหว ความสูญเปล่าจากการรอคอย ความสูญเปล่าจากของเหลือทิ้งในอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมี **เทคนิค** ที่นำมาเปิดเผย เช่น Just in Time การผลิตแบบทันเวลาพอดี, การลด Lead Time หรือระยะเวลาตั้งแต่การนำวัตถุดิบมาผลิตจนเป็นสินค้า 1 ชิ้น, 5 ส ได้แก่ สะสาง สะดวก สะอาด สุขลักษณะ

และสร้างนิสัย, Poka Yoke หรือการหลีกเลี่ยงความผิดพลาดจากการเดินเล่อ, มุมมอง VE 5 แบบ, วิธีลดต้นทุนที่ยังคงคุณภาพไว้, Visualization การทำให้มองเห็นมีผลกับต้นทุน, วิธีลดคนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ, ทำลายจุดที่คลุมเครือของต้นทุน เป็นต้น

นอกจากนี้หนังสือเล่มนี้ยังเน้นการปฏิรูปการผลิตร่วมกันทุกฝ่าย เพราะส่วนใหญ่แล้ว ถ้าเป็นเรื่องเกี่ยวกับการปรับปรุงการผลิตก็มักจะคิดว่าเป็นหน้าที่ของฝ่ายผลิตอย่างเดียว แต่ถ้าฝ่ายผลิตคิดหาวิธีลดต้นทุนและกำจัดความสูญเปล่าเพียงอย่างเดียว แต่ฝ่ายออกแบบ ฝ่ายสนับสนุนไม่สนใจความสูญเปล่า ทำหน้าที่ตัวเองเสร็จแล้วก็พอ จะไม่สามารถปรับปรุงการผลิต เพื่อให้ขายสินค้าได้ในราคา 50% ได้ เล่มนี้จึงเน้นปรับปรุงตั้งแต่ต้นทางจนถึงการส่งมอบ ทั้งฝ่ายออกแบบและพัฒนาสินค้า ฝ่ายผลิต ฝ่ายขาย ฝ่ายขนส่ง จนถึงผู้รับจ้างผลิตและมีเป้าหมายที่ประสิทธิภาพของ “ทั้งองค์กร” ไม่ใช่ “เฉพาะฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง” การสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องและการเป็นองค์กรที่เป็นหนึ่งเรื่อง

ราคาและคุณภาพ

