

การปรับปรุง และพัฒนาการบริหาร จัดการองค์การ

Improve and Develop for Organize Management

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

กนกพันธ์ โล่ห์ตรวนค์

คณะวิศวกรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



แนวคิดการบริหารจัดการสู่แนวทาบเทคโนโลยีสะอาด

แนวคิดหลักการเทคโนโลยีสะอาด (Clean Technology) เป็นแนวคิดเชิงบูรณาการในการบริหารจัดการการผลิตและการบริการไปสู่ภาคอุตสาหกรรมทุกส่วนของประเทศ โดยมุ่งเน้นการลดต้นทุนการผลิตและการรักษาคุณภาพของผลิตภัณฑ์

หลักการเทคโนโลยีสะอาดจึงเป็นการพัฒนา เปลี่ยนแปลง ปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ของกระบวนการผลิต การบริการและการบริโภค ให้มีประสิทธิภาพ คุณภาพและมาตรฐาน โดยก่อให้เกิดผลกระทบหรือความเสี่ยงอันจะเกิดขึ้นกับมนุษย์และสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุดเท่าที่จะทำได้ อีกทั้งเป็นการลดต้นทุนในการผลิต เพิ่มความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่งเป็นการสร้างระบบในการทำงาน ที่มีความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างความเข้าใจในการบริหารจัดการของพนักงานทุกระดับ โดยความร่วมมือจากทุกคนในองค์กร บ้านและชุมชน

ประโยชน์ของการนำแนวทางเทคโนโลยีสะอาดมาบูรณาการร่วมกับการบริหารจัดการองค์การ จะสามารถลดการใช้พลังงานภายในองค์กร ลดปริมาณขยะและของเสียที่เกิดขึ้นจากการผลิต ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิต เพิ่มปริมาณการผลิต ลดมลภาวะที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม เพิ่มคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและเพิ่มความปลอดภัยในกระบวนการผลิต

กรอบแห่งการบริหารจัดการองค์การอย่างมีประสิทธิภาพ

มีการนำทฤษฎีทางการบริหารจัดการต่างๆ มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการภายในองค์กร การที่จะนำทฤษฎีใดๆ มาเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการองค์การนั้น จะต้องมีความเข้าใจที่มาของทฤษฎีต่างๆ เหล่านั้นก่อน เพราะแต่ละทฤษฎีย่อมมีที่มาและ

ที่ไปของปัญหาที่เกิดขึ้น ปัญหาในแต่ละองค์กรจะมีความแตกต่างกันขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมของแต่ละองค์กร ดังนั้น การพิจารณากรอบแห่งการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มี 3 ข้อ ดังนี้

1. จัดตั้งสายบังคับบัญชาแบบมีส่วนร่วม ในสายบังคับบัญชาจากบนลงมาล่าง
2. การประสานงาน และความสัมพันธ์ของหน่วยงานแผนกต่างๆ
3. ความร่วมมือ ความเชื่อมโยง กับหน่วยงานอื่นๆ ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวเนื่องกัน

แนวคิดเชิงกลยุทธ์และบทบาทการดำเนินการบริหารจัดการองค์กร

องค์กรจะต้องมีการจัดรูปแบบการนำเสนอที่มีเอกลักษณ์มีจุดเด่นในตัวเอง โดยพิจารณาจากสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร จากสภาพแวดล้อมของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงประเพณี วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในแต่ละท้องถิ่นที่มีความแตกต่าง

องค์กรมีความจำเป็นต้องแสวงหาแนวร่วมจากทุกแผนกและทุกฝ่าย รวมถึงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ อาจจะมีการเผยแพร่ข้อมูลต่างๆ สู่กลุ่มองค์กรและสถาบันที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยความต่อเนื่องและครบวงจร


การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร จะต้องทำให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของชุมชนท้องถิ่น เพื่อร่วมพัฒนาประเทศไทย โดยการกำหนดเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับพันธกิจขององค์กร วิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ของสภาพปัจจัยสิ่งแวดล้อมและสังคม

ในการจัดทำกลุ่มแผนปฏิบัติการของแผนกต่างๆ ให้มีการบูรณาการ ประสานผลงาน ให้ไปในทิศทางเดียวกัน กำหนดวิธีการรับฟังข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการ

ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำแผนประจำปี แผนรายปี แผน 5 ปี เป็นต้น โดยการวิเคราะห์

แก้ไขปัญหา จากการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ มาประยุกต์เป็นความรู้ เพื่อพัฒนางานในองค์กรได้อย่างต่อเนื่อง

บทสรุปในการปรับปรุงพัฒนาการบริหารจัดการองค์กร

เริ่มต้นจากการพัฒนาตนเองโดยใช้กระบวนการ 5ส เป็นพื้นฐาน จากการพัฒนาตนเอง ก็เป็นการพัฒนาหน่วยงานที่รับผิดชอบ จากการพัฒนาหน่วยงานก็เป็นการพัฒนาองค์กร เข้าสู่การพัฒนาทั้งระบบ เข้าสู่หลักการของ TQM โดยเน้นการควบคุมคุณภาพของงาน (QA&QC) หาข้อบกพร่อง ปรับปรุง แก้ไขและพัฒนา โดยใช้กระบวนการของหลักการไคเซ็น สุดท้ายจะเข้าสู่กระบวนการที่ได้มาตรฐานสูง International Organization for Standardization: ISO เป็นที่ยอมรับของพนักงานตั้งแต่ระดับรากหญ้า จนถึงองค์กรระหว่างประเทศ 

เอกสารอ้างอิง

1. เอกชัย นฤญาติฐานัน, 111 **คู่มือบริหารจัดการอุตสาหกรรมโลก**, ISBN 978-974-781483-5, สำนักพิมพ์ฐานันท์, กรุงเทพฯ, พฤศจิกายน 2551
2. ดร. จุฑา เทียนไทย, **การจัดการ: มุมมองนักบริหาร**, พิมพ์ครั้งที่ 3, ISBN 974-9965-43-6, สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล, กรุงเทพฯ, 2550
3. ดร. รุ่งเรือง ลิ้มชูปฏิภาณ, **การบริหารสมัยใหม่เพื่อพัฒนาประเทศไทย**, พิมพ์ครั้งที่ 2, ISBN 974-9534-15-8, โรงพิมพ์เดือนตุลา, กรุงเทพฯ, 2547
4. Merrill E. Douglass & Donna N. Douglass, **บริหารทีมงานบริหารเวลา**, เรียบเรียงโดย พิศมัย สุภัทธานนท์, ISBN 974-512-357-9, สำนักพิมพ์บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน), กรุงเทพฯ, 2538

