

ความสามารถสีเขียว



ดร.วิฑูรย์ สิมโชคดี
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ถือเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จที่สำคัญยิ่งของ **ความอยู่รอดและการเจริญเติบโตต่อไปในอนาคตของทุกธุรกิจอุตสาหกรรม**

หลายปีก่อนหน้านี้ ประเทศไทยมีความได้เปรียบในการแข่งขันสูงเมื่อเทียบกับประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียด้วยกัน ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะเรามีค่าจ้างแรงงานที่ถูกกว่า

แต่ปัจจุบันความสามารถในการแข่งขันของไทยเริ่มถูกเพื่อนบ้านทำทลายแล้ว (โดยไม่ต้องพูดถึงบางประเทศที่ทิ้งห่างเรา เช่น สิงคโปร์ เป็นต้น)

แม้ว่าเราจะมียุทธศาสตร์มุ่งเน้นที่การส่งออกเพื่อสร้างรายได้ และเพิ่ม GDP ของประเทศ แต่ประเทศต่างๆ ก็มีนโยบายเพิ่มการส่งออกด้วยเช่นเดียวกัน

การส่งออกจึงหมายถึง การเปิดตัวสู่การแข่งขันกับนานาประเทศด้วย **ซึ่งทำให้เราจึงจำเป็นต้องเร่งปรับปรุงธุรกิจอุตสาหกรรม**ของเราให้สอดคล้องได้มาตรฐานสากลต่างๆ ด้วย เพื่อก้าวสู่ความเป็น "มีออซีระดับโลก" (World-Class Company) มากขึ้น

ธุรกิจอุตสาหกรรมชั้นนำที่มีมาตรฐานระดับโลก (World-Class) เช่น PEPSI, COKE, KFC, McDonald's, 3M, TOYOTA, HONDA เป็นต้น มักจะมีผลการปฏิบัติงานที่ดีเยี่ยมเป็นมาตรฐานซึ่งเป็นที่ยอมรับทั่วโลกและจัดเป็นบริษัทชั้นนำที่บริษัทระดับโลกต่างๆ ลงมายึดถือเป็นแบบอย่าง หรือเปรียบเทียบเป็นมาตรฐานสำหรับการดำเนินการและการปรับปรุงแก้ไขเพื่อก้าวสู่ความเป็นระดับโลกต่อไป

การที่จะชี้วัดว่าบริษัทใดเป็นบริษัทดีเยี่ยมระดับโลก หรือเป็นบริษัทผู้ผลิตที่มีผลงานดีเลิศระดับโลกนั้น (คือเป็น World-Class Manufacturer) นักวิชาการได้กำหนด

ในทางวิชาการแล้ว **"ความสามารถในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ของธุรกิจอุตสาหกรรม หมายถึง ทักษะความสามารถที่มีลักษณะพิเศษเฉพาะตัวของกิจการหนึ่งๆ ที่มีความสำคัญยิ่งต่อการสร้างคุณค่าและความพึงพอใจแก่ลูกค้าได้"**

ความสามารถในการแข่งขันจึงมีองค์ประกอบหลายประการ ดังนี้

ประการที่ 1 ความสามารถในการแข่งขันต้องเป็นความสามารถทางด้านทักษะ ความชำนาญของกิจการหนึ่งๆ ที่มีความเป็นเอกลักษณ์พิเศษและแตกต่างจากคู่แข่งในการผลิตสินค้าหรือให้บริการ

ประการที่ 2 ความสามารถที่แตกต่างจากคู่แข่งนั้น ต้องมีลักษณะที่เหนือกว่าคู่แข่งด้วย คือ มีความได้เปรียบคู่แข่งในด้านหนึ่งด้านใด หรือหลายด้านรวมกัน เช่น ราคาขายถูกกว่า คุณภาพดีกว่า มีบุคลากรที่มีคุณภาพมากกว่า หรือส่งของได้เร็วกว่า เป็นต้น

ประการที่ 3 ความสามารถดังกล่าว มีความสำคัญต่อการสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าอย่างแท้จริง

ประการสุดท้าย ความสามารถที่ได้เปรียบคู่แข่งนั้นเกิดจากความสามารถในการทำงานร่วมกันเป็นทีมขององค์กรที่ผนึกกำลัง (Synergy) ในการปรับปรุงกระบวนการผลิตสินค้าหรือบริการให้สามารถเพิ่มคุณค่าและความพอใจแก่ลูกค้าได้อย่างต่อเนื่อง

ความสามารถในการแข่งขัน จึงผูกพันกับความสามารถในการสร้างคุณค่าของสินค้า หรือบริการที่ลูกค้าพึงพอใจ อันได้แก่ "ปัจจัย QCD" เป็นหลักซึ่งหมายถึงคุณภาพ (Quality) ต้นทุน (Cost) และเวลาส่งมอบ (Delivery)

นั่นคือคุณภาพของสินค้า หรือบริการที่ดีกว่าคู่แข่ง ต้นทุนการผลิต ซึ่งทำให้ราคาขายเป็นที่ยอมรับได้และเวลาส่งมอบที่รวดเร็วตรงตามเวลานัดหมาย

ปัจจุบันนี้ ความสามารถในการแข่งขันยังรวมถึงความสามารถในการประกอบกิจการหรือทำธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และชุมชนในทุกรูปแบบ

จึงต้องเป็น "ความสามารถสีเขียว" 