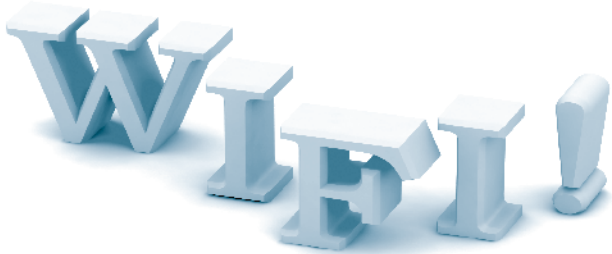


ธุรกิจนวัตกรรม

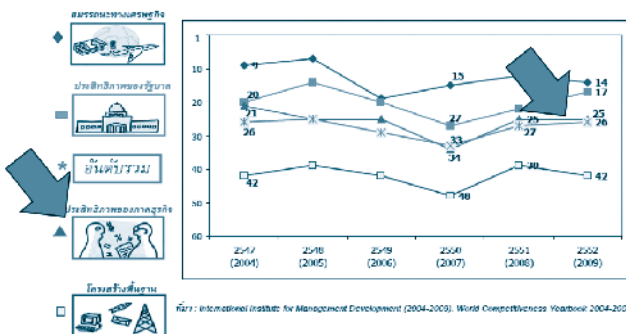
ประจักษ์ เติบโต



ปัจจุบันความสามารถในการแข่งขันของประเทศต่างๆ จากการจัดอันดับของ IMD และสถาบันจัดอันดับต่างๆ ที่ได้มีการพิจารณาอันดับความสามารถนั้น ใช้ตัวชี้วัดหลายตัว เช่น เรื่องที่เกี่ยวข้องกับกำลังแรงงานและการจ้างงาน อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความใส่ใจของธุรกิจต่อความพึงพอใจของลูกค้าและวัฒนธรรมในการทำงาน ความโปร่งใสของสถาบันการเงินจำนวนของสิทธิบัตร หรือนวัตกรรม ความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนทางการเมือง ผลผลิตภาพของแรงงานและของประเทศโดยรวม โครงสร้างพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยี อาทิ เทคโนโลยีด้านการสื่อสารและอินเทอร์เน็ต การลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา

ในช่วงสิบปีที่ผ่านมา ประเทศไทยสามารถรักษาระดับได้ในระดับกลางค่อนข้างต่ำ จากห้าสิบแปดประเทศ ดูจากรูปด้านล่าง โดยในปีล่าสุด คือ 2555 ภาพรวมทั้งประเทศเราก็ยังอยู่ที่อันดับ 27 ตกลงมาจากผลพวงหลายอย่างที่ทุกท่านก็ทราบดี ไม่ว่าจะเป็นปัญหาการเมือง การจัดการที่ล้มเหลวในหลายๆ ด้าน แต่ด้านที่ได้คะแนนต่ำทำของตาราง 4 เรื่องคือ

อันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทย จำแนกตามปัจจัยหลัก ปี 2547 - 2552



1. Technology Infrastructure
2. Scientific Infrastructure
3. Education
4. Health and Environment

โดยเฉพาะเรื่องที่ผมเห็นว่าน่าต้องพึงระวังเป็นอย่างมาก เพราะจะส่งผลกระทบยาวต่อประเทศในทางลบ โดยผมเห็นว่าการจัดอันดับนี้จะเป็นตัวกระตุ้นให้คนไทยต้องพิจารณาตัวเองในเชิงเปรียบเทียบกับประเทศอื่นอย่างจริงจัง

ผู้เขียนเห็นว่าการจัดอันดับนี้ น่าจะเป็นอุทาหรณ์ให้คนไทยต้องพิจารณาตัวเองในเชิงเปรียบเทียบกับประเทศอื่นอย่างจริงจัง ซึ่งในการที่ประเทศของเราจะแข่งขันกับประเทศอื่นได้นั้น ในยุคปัจจุบัน การนำแนวความคิดนวัตกรรมเข้ามา ประยุกต์ใช้นั้นสำคัญมาก หากปัจจัยพื้นฐานของการสร้างนวัตกรรม คือ ปัจจัยที่จะทำให้เกิดการคิด นำสิ่งใหม่มาสู่สังคม ไม่ว่าจะเป็นสินค้าและบริการ หรือกระบวนการทำงานใหม่ๆ เป็น **คนคือปัจจัยที่สำคัญมาก เพราะคนคือ ปัจจัยหลักและมีส่วนร่วมในการพัฒนาและปรับประยุกต์วิธีการทำงาน หรือร่วมกันสร้างสรรค์นวัตกรรมและทำให้ปัจจัยตัวอื่นๆ ดีขึ้นด้วย** องค์กรทั้งหลายก็เช่นเดียวกัน จำเป็นต้องเริ่มดำเนินการเปลี่ยนแปลง สภาพแวดล้อมของตนเอง ให้มีความสามารถในการแข่งขันและสร้างการเปลี่ยนแปลงให้บุคลากรในองค์กรสามารถนำเสนอแนวความคิด การนำเอาความต้องการของลูกค้า การนำเอาความรู้ที่สะสมในองค์กรและตัวบุคคล ที่มีมาสร้างให้เกิดสิ่งใหม่และทำให้เกิดมูลค่าและคุณค่าที่เพิ่มสูงขึ้น นั่นเอง

ในฉบับต่อไป ผมจะนำเรื่องราวของ บริษัท เลคิเซ่ ไลท์ติ้ง จำกัด (Lekise Lighting Co., Ltd.) ก้าวข้ามพ้นขีดจำกัดของอุตสาหกรรมหลอดไฟฟ้าได้อย่างไร การคัดเลือกและพัฒนาคน ทำอย่างไร

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ 0-2717-3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com

