

# ธุรกิจนวัตกรรม

ประจักษ์ เติบโต

เป็นที่ทราบโดยทั่วกันว่า องค์กรใหญ่ๆ ในเมืองไทยและในโลก ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างนวัตกรรมให้เกิดในองค์กร โดยเฉพาะในช่วงสิบ ปีที่แล้วนี้ หากองค์กรใดไม่เริ่มสร้างหน่วยงาน หรือบรรยากาศแห่งนวัตกรรมให้เกิดขึ้น อาจจะต้องนับถอยหลังกันเลยทีเดียวครับ

ผมได้มีโอกาสฟังคุณศักดิ์ชัย บัวมูล รองกรรมการผู้จัดการด้านนวัตกรรม บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด(มหาชน) บรรยายถึงการสร้างสำนักงานนวัตกรรมธุรกิจ (BIO: Business Innovation Office) โดยได้เริ่มโครงการเมื่อต้นปี 2554 และให้ผู้บริหารจาก 15 สายธุรกิจ ใน 3 ส่วน ได้แก่ Feed Farm Food เข้ามาร่วมกันทำงาน และกำหนดให้สำนักงานนวัตกรรมธุรกิจ (BIO: Business Innovation Office) เป็นผู้ขับเคลื่อนนวัตกรรมให้กับ CPF ตลอดจนสร้าง 15 หน่วยงานธุรกิจนวัตกรรม (BIU: Business Innovation Unit) ให้แต่ละสายธุรกิจด้วย

น่าสนใจใช่ไหมครับ CPF ขณะนี้ ก็แข็งแรงและเติบโตจนเพื่อนๆ ในวงการและนอกวงการตามไม่ทันอยู่แล้ว แต่ทาง CPF ก็ยังไม่หยุดที่จะวางแผนล่วงหน้า ทั้งนี้ เพราะผู้บริหารของ CPF มีคุณลักษณะ "FUTURE FORESIGHT" ที่จะต้องสร้างก้าวเดินล่วงหน้าคนอื่นอยู่เสมอ โดยจุดเปลี่ยนที่ทำให้ CPF ตระหนักถึงการบริหารนวัตกรรมก็เพื่อรับมือและสร้างโอกาสจากภัยพิบัติ ทั้งนี้ ในระยะปัจจุบัน ภัยพิบัติที่เกิดจากธรรมชาติ เช่น แผ่นดินไหว น้ำท่วม ได้เข้ามาใกล้ประเทศไทยมากขึ้น ก่อให้เกิดสภาพแวดล้อมเปลี่ยนภูมิประเทศเปลี่ยนภูมิอากาศเปลี่ยนเป็นผลให้พื้นที่เพาะปลูกลดลง

โดยสิ่งที่ CPF ให้ความสำคัญต่อการสร้างสำนักงานนวัตกรรมธุรกิจ (BIO: Business Innovation Office) ประกอบไปด้วยสองปัจจัยใหญ่ๆ คือ

1. "บรรยากาศ" ขององค์กรที่จะช่วยสร้าง ช่วยดึงความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจากความรู้ที่สะสมอยู่ในองค์กร

2. "คน" CPF เชื่อว่า หัวใจสำคัญของ "นวัตกรรม" ก็คือ "คน" โดยปัจจัยที่ CPF สร้างเพื่อเข้าไปปรับตัวเข้าสู่อุตสาหกรรม คือ

1. การสร้างการมีส่วนร่วม เช่น ต้องดึงจากคนทุกระดับ ต้องทำให้พนักงานอยากร่วมมือกัน

2. การเลือกหัวข้อเรื่องที่จะทำ โดยเทคนิค คือ

● จัดให้มีประชุมกลุ่มย่อยประมาณ 5-8 คน ทุกสัปดาห์ ละ 1 ชั่วโมงอย่างสบายๆ ไม่เครียดและไม่รบกวนงานประจำ



● ผู้บริหารหน่วยงานจะต้องให้ทิศทางชัดเจนว่าทุกคนต้องหยิบยกปัญหาขึ้นมาช่วยกันหาทางแก้ไข

● ให้พนักงานคุยกันเรื่องปัญหาแล้วรวบรวมส่งผู้จัดการซึ่งภายใน 3 เดือน ปัญหานั้นๆ ต้องได้รับการแก้ไข

● และเมื่อปัญหาเดิมได้รับการแก้ไข พนักงานสามารถทำงานได้ดีขึ้น สบายใจขึ้นจะทำให้เกิดความคิดอยากจะทำปัญหาใหม่ๆ

1. ให้ความรู้แก่พนักงานทุกระดับ ในเรื่องเทคนิคการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์

2. สร้างแนวคิดในการจัดการนวัตกรรม ด้วยหลักการต่อยอด ขยาย ยืดเป้าหมาย

3. สร้างบรรยากาศและแรงจูงใจ โดยเริ่มจากองค์กร สร้าง "บรรยากาศ" ช่วยดึงความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งทาง CPF เชื่อว่า "บรรยากาศ" ที่เอื้ออำนวย จึงจะก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมขึ้นมาได้ นอกจากนี้แล้ว ในด้านการสร้างแรงจูงใจสำหรับพนักงาน ทางฝ่ายทรัพยากรบุคคล ได้ออกแบบตาราง เพื่อเตรียมบันทึกคะแนนสะสม (i-score) สำหรับพนักงานทุกคนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ และจะมีรางวัลพิเศษแก่ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละสายธุรกิจด้วย หรือในอนาคตจะได้รับการจารึกชื่อไว้อยู่ในหอบุคคลที่ได้รับการยกย่อง (hall of fame)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ  
เทคโนโลยี ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการ  
ตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ 0-2717-3000 ต่อ 524  
[www.tpa.or.th](http://www.tpa.or.th), [www.ThaiJapanMarket.com](http://www.ThaiJapanMarket.com)



บริการประเมินผลพนักงานด้วยระบบ 360 องศา