

# ธุรกิจนวัตกรรม

๓๐ จากฉบับที่แล้ว

ประจักษ์ เฉ็ดโถม

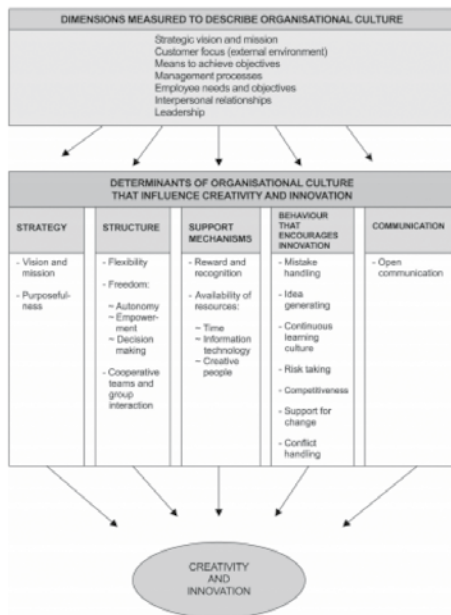
**ฉบับ**ที่แล้วผมกล่าวถึง การบรรยายของคุณศักดิ์ชัย บัวมูล รองกรรมการผู้จัดการด้านวิศวกรรม บริษัทเจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด ที่ได้เน้นถึงการสร้าง “บรรยากาศ” ขององค์กร จะช่วยสร้าง ช่วยดึงความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นจาก ความรู้ที่สะสม อยู่ในองค์กรและนำไปสู่การเกิดองค์กรแห่งนวัตกรรม ฉบับนี้ก็จะนำ งานศึกษาที่เกี่ยวข้องมาขยายต่อ



3. กระบวนการ หรือเทคนิคในการจัดการขององค์กร รวมถึง แนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคลและการสร้างระบบรางวัลและ ผลตอบแทน

4. การสร้างพฤติกรรมที่นำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม เช่น การ ส่งเสริมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

5. การสื่อสารในองค์กร



Source: Martins and Terblanche (2003).

“Building organization culture that stimulate creativity and innovation”  
European Journal of Innovation Management, vol. 6, p.64-74

จากรูปที่ผมเอามาแสดงนั้นเป็นงานศึกษาว่า จะทำอย่างไร จึงจะเกิดบรรยากาศแห่งนวัตกรรมในองค์กร อะไรคือปัจจัยที่สำคัญ โดยมีคำถามที่สำคัญ คือ บรรยากาศขององค์กร สัมพันธ์กับการเกิด นวัตกรรมได้อย่างไรและจะทำอย่างไร ในกรณีของ CPF ในฉบับที่แล้วเป็นตัวอย่งกรณีศึกษาของไทยที่เสนอแนวทางไว้ 5 ประการ โดยเน้นที่การสร้างคนและการมีส่วนร่วมของคนในองค์กร ส่วนในกรณี ศึกษาที่ผมยกมานี้ได้แยกประเด็น หรือหัวข้อในการศึกษาไว้ห้า ประการ คือ

1. การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร
2. การจัดตั้งโครงสร้างขององค์กร

ในประเด็นแรกนั้น การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจของ องค์กรนั้น ผมเชื่อเหลือเกินว่าหลายองค์กรเขียนวิสัยทัศน์ไว้หรูหรา และอยู่ หรือใส่กรอบแขวนไว้หน้าบริษัท แต่ต้องกลับมาถามว่า ใคร เขียน ใครเข้าใจ ใครปฏิบัติและทำได้จริงอย่างที่เขียนหรือเปล่า ใน งานศึกษาที่ผมนำมานี้นั้น ได้กล่าวถึงประเด็นนี้อย่างมีนัยยะสำคัญ กล่าวคือ เมื่อกำหนดวิสัยทัศน์ว่าจะเป็องค์กรแห่งนวัตกรรมแล้ว การจะทำให้สำเร็จนั้น องค์กรจะต้องสามารถวัด หรือประเมินออกมา เป็นสิ่งที่วัดได้ โดยเฉพาะในการวัดความเข้าใจในระดับบุคลากรของ องค์กรต่อสิ่งที่เขียนไว้ว่า บุคลากร หรือทีมบริหาร เป้าหมายของแต่ละ บุคคลและแต่ละทีมในองค์กรนั้นสัมพันธ์กับวิสัยทัศน์และพันธกิจ ที่เขียนไว้หรือเปล่า (Determines personnel's understanding of the vision, mission and value of the organization and how these can be transformed into measurable individual and team goals and objectives.)

อ่าน ต่อฉบับหน้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและ เทคโนโลยี ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ 0-2717-3000 ต่อ 524  
www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com

