

W Event



สัมมนา ภาษาญี่ปุ่นเรียนสบาย สไตล์โคะฮะรุ

อาทิตย์ ต้นนวล
ผ่านพ้นมาธุรกิจการศึกษาและสัมมนา



สวัสดิ์ ชาว TPA News ทุกท่านครับ กลับมาแล้วกับคอลัมน์ WEvent หลังจากหายหน้าหายตากันไปสักพัก กิจกรรมในครั้งนี้เป็นเรื่องของการสัมมนา "ภาษาญี่ปุ่นเรียนสบาย สไตล์โคะฮะรุ" จัดขึ้นเมื่อวันเสาร์ที่ 19 พฤษภาคม 2555 การสัมมนาครั้งนี้

เกิดจากความร่วมมือของเจแปนฟาวน์เดชั่นและสำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรมและถือเป็นการเปิดตัวหนังสือเรียนภาษาญี่ปุ่นเล่มล่าสุดจากซีรีส์ "เรียนสบาย สไตล์โคะฮะรุ" ต่อเนื่องจาก อิระงะนะเรียนสบาย สไตล์โคะฮะรุ นั่นเอง ลองมาดูกันว่าในวันนั้นมีอะไรน่าสนใจบ้าง

ขอทำความเข้าใจหนังสือเล่มนี้ก่อนแล้วกันนะครับ หนังสือ "ภาษาญี่ปุ่นเรียนสบาย สไตล์โคะฮะรุ" เล่มนี้เป็นเล่มที่ 1 ซึ่งจะมีตามมาอีก 1 เล่มช่วงปลายปี เกิดขึ้นเพื่อรองรับความต้องการด้านการเรียนภาษาญี่ปุ่นของนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาที่เลือกเรียนภาษาญี่ปุ่นเป็นวิชาเลือก โดยนักเรียนจะได้เรียนเกี่ยวกับรูปแบบบทสนทนาภาษาญี่ปุ่นที่ใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน ควบคู่กับการเรียนรู้วัฒนธรรมญี่ปุ่นที่น่าสนใจ ทางเจแปนฟาวน์เดชั่นมองว่าน่าจะมีการประชาสัมพันธ์หนังสือเล่มนี้ให้เป็นที่รู้จักในกลุ่มครูผู้สอนภาษาญี่ปุ่นทั้งชาวไทยและชาวญี่ปุ่น เพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับนักเรียนด้วย ในวันนั้นจึงมีอาจารย์ที่สนใจเข้าร่วมการสัมมนาเป็นจำนวนมากกว่า 140 ท่านจากทั่วประเทศ ทำเอาห้องประชุมของเราแคบไปถนัดตา

ช่วงเช้าเป็นการเสวนาเกี่ยวกับหลักสูตรและเนื้อหาที่ใช้ในการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่นจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 4 ท่าน ได้แก่ อ.ภรณ์ อึ้งขจรกุล อ.ธีรา พงศ์ศาสตร์ อ.ดวงใจ จงธนกรและ อ.ประภา แสงทองสุข มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างอาจารย์แต่ละท่านว่าที่โรงเรียนมีการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่นให้กับนักเรียนซึ่งเรียนภาษาญี่ปุ่นเป็นวิชาเลือกอย่างไรที่น่าสนใจ เนื่องจากปกติแล้ววิชาเลือกจะได้เรียนเพียงอาทิตย์ละ 1-2 ครั้งเท่านั้น การเรียน

การสอนที่น่าสนใจ มีเทคนิค หรือสื่อการสอนที่จริงจังจะช่วยให้นักเรียนสามารถเรียนได้ไปจนตลอดรอดฝั่งและจากการพิจารณาแล้ว หนังสือ "ภาษาญี่ปุ่นเรียนสบาย สไตล์โคะฮะรุ" น่าจะสามารถตอบโจทย์เหล่านั้นได้เป็นอย่างดี

ถัดมาเป็นช่วงของการแนะนำและวิธีการใช้หนังสือเล่มนี้ บรรยายเพิ่มเติมไปด้วยความสนุกสนานและความน่าสนใจ ท่านวิทยากรได้แนะนำการใช้ประโยชน์จากสื่อการเรียนการสอนในหนังสือให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด จำลองเป็นเวิร์คช็อปเล็กๆ ให้อาจารย์แต่ละท่านได้ร่วมกิจกรรมและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นซึ่งกันและกัน สื่อการสอนที่ว่านี้ ยกตัวอย่างเช่น บทที่ 20-28 ที่มาในรูปแบบของสไลด์โชว์ PowerPoint มีการถาม-ตอบและกิจกรรมท้ายบทให้นักเรียนได้บททวนและประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้เรียนไป หรือแม้แต่เว็บไซต์ที่ได้จัดทำขึ้นเพื่อหนังสือเล่มนี้โดยเฉพาะ อาจารย์ที่สนใจสามารถเข้าไปใช้เพื่อเป็นสื่อการสอนได้และยังสามารถดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ จากในเว็บไซต์มาใช้ประกอบการเรียนการสอนได้อีกด้วย เป็นที่ถูกอกถูกใจของผู้เข้าร่วมสัมมนาอย่างมาก

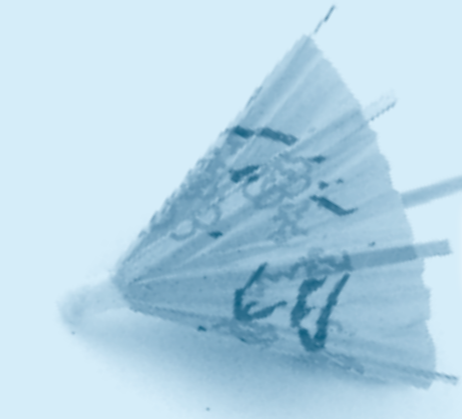
ช่วงบ่ายเป็นการแนะนำตัวอย่างการจัดหน่วยความรู้และประเมินผลที่ได้มีการใช้อยู่จริงในโรงเรียนให้กับผู้เข้าสัมมนาได้ลองนำไปปรับใช้ จากตัวอย่างเห็นได้ชัดเจนว่าจากเดิมที่แค่ให้นักเรียนเรียนแล้วก็ทำการบ้าน ปรับเปลี่ยนมาเป็นการทำแบบฝึกหัดและกิจกรรมให้จบในชั่วโมง เนื่องจากแรงจูงใจ หรือเวลาในการทำการบ้านของนักเรียนจะค่อนข้างน้อย ร่วมด้วยการทำแบบประเมินตนเองว่าได้เรียนรู้อะไรไปบ้างในแต่ละชั่วโมงเรียน

หากเพื่อนนักอ่านท่านใดที่อ่านบทความนี้แล้วเกิดความรู้สึกก็สามารถหาซื้อหนังสือ "ภาษาญี่ปุ่นเรียนสบาย สไตล์โคะฮะรุ เล่ม 1" ได้แล้ววันนี้ตามร้านหนังสือชั้นนำทั่วไปครับ โอกาสหน้าจะเป็นกิจกรรมที่น่าสนใจอะไรที่ห้ามพลาดคอลัมน์ WEvent กันนะจ๊ะ

SmallTalk

ยี่ดอก... พกร่ม (ญี่ปุ่น)!

อรุณิษา บุญเลนินห์
ผ่านพ้นมาธุรกิจการศึกษาและสัมมนา



ย่าง เข้าเดือนเจ็ด ฝนก็ตกพารำ กบมันก็ร้องงม้ง... เอ๊ะ ร้องผิดเปล่าหว่า?...เปิดคอลัมน์มาก็ร้องเพลงผิดเสียแล้ว เานะ คุณผู้อ่านอย่าเพิ่งโกรธกันซะก่อน แม้เนื้อร้องดั้งเดิมเขาจะพูดถึงเดือนหก หรือเดือนมิถุนายนที่เป็นต้นฤดูฝน แต่เดือนกรกฎาคมก็ยังจัดว่าอยู่ในช่วงฤดูฝนใช่ไหมล่ะ เพราะฉะนั้น Small talk ฉบับนี้ผู้เขียนก็เลยอยากจะทำถึงอะไรที่เกี่ยวกับฤดูฝนกันสักหน่อย แม้ว่าคนไทยเราอาจจะคุ้นเคยกับหน้าร้อนมากกว่าก็ตาม แต่พอเข้ากลางเดือนพฤษภาคมก็ยังมีเมฆมาคั่นอากาศร้อนๆ ให้เราได้ผ่อนคลายกันบ้าง ทำให้ช่วงนี้นอกจากต้องหอบกระเป๋าแล้ว ยังต้องหอบร่มไปทำงานกันด้วย ใครที่ยังขี้เกียจพกร่มเดินตากฝนเหมือนในมิวสิควิดีโออยู่ละก็ ขอบอกว่าคุณนอกจากไม่เทแล้ว ปวยขึ้นมาจะไม่คุ้มกันเนื้อ ดังนั้น ในฉบับนี้ผู้เขียนก็เลยอยากชวนคุณผู้อ่านทุกท่านมา "ยี่ดอก...พกร่ม" ตามคนญี่ปุ่นกันสักหน่อย

คิดว่าผู้อ่านทุกท่านคงจะทราบกันดีว่า "พยากรณ์อากาศญี่ปุ่น" นั้นแม่นยำเป็นอย่างมาก เรียกได้ว่า หากพยากรณ์ว่า "พฤษภาคมนี้ฝนตก" ก็รับรองได้เลยว่าพฤษภาคมนี้แต่เพียงกับเพียงเท่านั้น จึงไม่น่าแปลกใจว่า ทำไมคนญี่ปุ่นจึงมักจะเช็คพยากรณ์อากาศก่อนออกจากบ้านทุกครั้ง ดังนั้น ในวันที่พยากรณ์ว่าฝนตก จึงมักเห็นคนญี่ปุ่นพร้อมใจกันพกพกร่มออกจากบ้านโดยพร้อมเพรียง...พูดถึง "ร่มญี่ปุ่น" แล้ว หลายคนอาจจะยังติดภาพพรมโบราณที่ทรงคล้ายร่มบ่อสร้าง

ของเชียงใหม่บ้านเราอยู่บ้าง แต่ร่มญี่ปุ่นสมัยนี้ดีไซน์และสีสันสวยงามทันสมัยมากทีเดียว ในช่วงหน้าฝนยอดขายร่มของญี่ปุ่นนั้นจะเพิ่มขึ้นทุกปี เพราะในประเทศญี่ปุ่นนั้นร่มไม่ได้เป็นเพียงแค่ของใช้ประจำตัวเท่านั้น แต่บางครั้งยังเป็นของขวัญที่คุณที่มีค่าได้เหมือนกัน อย่างเช่นล่าสุดผู้เขียนบังเอิญได้เห็นโปรโมชั่นของร้านเสื้อผ้าแบรนด์ญี่ปุ่นแบรนด์หนึ่ง ได้ออกโปรโมชันว่า "ซื้อสินค้าครบ 15,000 เยน แถมร่มขนาด 90 ซม. ฟรี 1 คัน" ป้ายโปรโมชันนี้นอกจากจะลงตัวหนังสือใหญ่ยักษ์แล้ว ยังลงรูปร่มที่เป็นการ์ตูนดีไซน์ของทางร้านเองเพื่อเรียกความสนใจจากลูกค้าอีกด้วย เรียกได้ว่าเปลี่ยนฤดูใหม่ทั้งที นอกจากจะได้ซื้อเสื้อผ้าคอลเลกชันใหม่แล้ว ก็ควรจะมียี่ดอกไปใช้คู่กันด้วยที่ล้ำค่ายังเป็นร่มที่ดีไซน์ออกมาจำนวนจำกัดอีกต่างหาก อย่างนี้ถึงฝนจะตกหนักขนาดไหนก็อดเดินไม่แพ้ใครแน่นอน!

และอย่างที่ได้ออกไปข้างต้นว่า ร่มญี่ปุ่นในปัจจุบันนั้นดีไซน์ที่ทันสมัยขึ้น ผู้เขียนก็เลยนำภาพพรมที่มีดีไซน์แปลกตามาให้ได้ชมกันด้วย ร่มในภาพนี้เป็นของบริษัทชื่อ Tokyo Noble ที่ผลิตร่มเป็นรูปหัวผักกาด ดูจากรูปลักษณะและสีที่เหมือนจริงแล้วก็ชวนให้ผมสนใจผิดได้ว่า เรากำลังถือร่ม หรือหัวผักกาดอยู่กันแน่!

นอกจากร่มรูปหัวผักกาดแล้ว ยังมีร่มที่พับแล้วกลายเป็นขวด ร่มสีหวานลายจุดที่เอาใจคุณผู้หญิงโดยเฉพาะ หรือร่มลายคาแรกเตอร์ที่ใช้ได้ทุกเพศทุกวัยอีกด้วย

การไปเที่ยวญี่ปุ่นในฤดูอื่นนั้น เราอาจจะได้เห็นการแต่งตัวตามแฟชั่น สีสันและรูปแบบที่หลากหลาย แต่ถ้าใครมีโอกาสได้ไปในช่วงหน้าฝนนี้แล้วละก็ นอกจากจะได้เห็นแฟชั่นการแต่งตัวแล้ว ก็จะได้เห็นแฟชั่นร่มรูปร่างหน้าตาแปลกใหม่ แววนโชว์ตามหน้าร้านบ้าง ตามท้องถนนบ้างเป็นของแถมด้วยอย่างแน่นอน แถมใครเบื่อๆ ชมญี่ปุ่น อยากซื้ออย่างอื่นมาเป็นของฝากบ้าง ก็แนะนำให้ซื้อร่มก็ได้ แม้ราคาจะสูงสักหน่อยแต่คุณภาพเขาดีเยี่ยมจะบอกให้ อ่านมาถึงตรงนี้คุณผู้อ่านก็พอจะเห็นความพิเศษของ "ร่มญี่ปุ่น" กันแล้วใช่ไหมล่ะ ถึงจะเป็น "ร่ม" เหมือนกัน แต่ด้วยการออกแบบที่แปลกและแหวกแนว อีกทั้งคุณภาพที่ต้องยกนิ้วโป้งให้ "ร่มญี่ปุ่น" จึงได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ไม่เฉพาะคนในประเทศเท่านั้น คนนอกประเทศก็ยังอยาก "ยี่ดอก พกร่มญี่ปุ่น" บ้าง