

ธุรกิจนวัตกรรม

ประจักษ์ เฉ็ดโฉม

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

SUPPORT MECHANISM

- Reward and recognition
- Availability of resource
- Time
- Information Technology
- Creative People

ปัจจัยที่สาม (Support Mechanism) ที่ผมจะกล่าวถึงนี้ คือ ตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการสร้างองค์กรแห่งนวัตกรรม คือ การสร้างแรงจูงใจ สำหรับพนักงาน (Reward and recognition) ซึ่งได้ยกตัวอย่างของ การ

สร้างสำนักงานนวัตกรรมธุรกิจ ของ CPF ในฉบับก่อนหน้าไปแล้วว่า ทาง CPF ได้ออกแบบตาราง เพื่อเตรียมบันทึกคะแนนสะสม (i-score) สำหรับพนักงานทุกคนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ และจะมีรางวัลพิเศษแก่ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดของแต่ละสายธุรกิจด้วย หรือในอนาคต จะได้รับการจารึกชื่อไว้ในหอบุคคลที่ได้รับการยกย่อง (hall of fame)

ซึ่งในทางสากล แน่نون เรื่องของผลตอบแทน ก็จะเป็นแรกๆ ที่จะทำให้ พนักงาน เกิดขวัญกำลังใจในการสร้างสิ่งใหม่ๆ โดยเฉพาะกับคนรุ่น GEN Y, GEN Z ที่รวดเร็วไปกับทุกเรื่องและมองเรื่องผลตอบแทนต้องสัมพันธ์กับ ภาระงาน

อย่างไรก็ตาม เงินไม่ใช่ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการทำให้องค์กรก้าวขึ้นมาเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม การขับเคลื่อน ซึ่งคนเป็นปัจจัยหลักๆ นั้น ในส่วนของ Availability of resource คือ การสร้างบรรยากาศ การสร้างแรงขับเคลื่อนโดยการจัดการบริหารอย่างให้เกิดความสมดุลของภาระงานและมีเวลาว่าง (Time) มากพอที่จะใช้ความสามารถที่มี คิดสิ่งใหม่ที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรได้ หากองค์กรใดพนักงานทุกระดับ ยังต้องหมกมุ่นกับภาระงานประจำวัน ระบบงานที่ไม่ดี การแก้ปัญหาเฉพาะหน้าไปวันๆ จะไม่มี Time space หรือเรียกอีกนัยหนึ่งว่า Innovation Space พอที่จะทำอะไรใหม่ๆ ขึ้นมาได้ ซึ่งก็ตรงกับในทางพุทธศาสนา ครูบาอาจารย์ ท่านแนะนำให้สงวนหาที่วิเวก สำหรับการทำสติ สมาธิ อันจะเป็นปัจจัยหนึ่งที่จะก่อให้เกิดปัญญาได้ ฉันทใดกัฉันทนั้น หากไม่วางลงซึ่งภาระงานประจำวันซะบ้างแล้ว จะมีเวลาไปคิดทำสิ่งใหม่ หรือเกิดปัญญาในสิ่งสิ่งใหม่ได้ เช่นใด

ต่อมาก็เรื่องของ Information Technology แน่نونในโลกยุคนี้ หากไม่มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยี หรือเข้าถึงเทคโนโลยี



แล้วจะไม่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูล การประยุกต์ศาสตร์ใหม่ๆ ได้อย่างแน่นอน ผมเชื่อว่านวัตกรรมในยุคปัจจุบันต้องผสมผสานกับ Information Technology เป็นหลัก ต่างแค่ว่าจะออกมาในรูปแบบใดเท่านั้นเอง

สุดท้ายในปัจจัยที่สามนั้น สำคัญมากอีกเช่นกัน คือ Creative People ทำอย่างไรที่เราจะรู้ว่าเรามีคนประเภทนี้อยู่ในองค์กร เราจะสร้างเขาอย่างไร จุดเริ่มต้นของนวัตกรรมนั้น จุดแรก คือ แนวความคิดใหม่ แน่نون แนวความคิดใหม่ต้องมาจากสติปัญญา มั่นสมองของคน การค้นหาและสร้างคนประเภทนี้ จึงภาวะอันใหญ่หลวงขององค์กรจริงๆ แล้วผมถือว่าเป็นวาระแห่งชาติเลยทีเดียว การที่เราจะสร้างคนให้คิดเป็น คิดนอกกรอบนั้น อาจจะต้องเปลี่ยนระบบการศึกษาของเรา ตั้งแต่อนุบาลเลย

แต่อย่างไรก็ตาม ผมยังเชื่อว่า Creative People สร้างได้พัฒนาได้ครับ หากองค์กรมีกระบวนการและการสนับสนุนที่ดี

อ่าน ต่อฉบับหน้า

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท. เราอาจจะมี Solution หรือบริการตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้ 0-2717-3000 ต่อ 524
www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com

