

ธุรกิจนวัตกรรม

ประจักษ์ เติบโต

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

BEHAVIOUR THAT ENCOURAGES INNOVATION

- Mistake handling
- Idea generating
- Continuous learning culture
- Risk taking
- Competitive-ness
- Support for change
- Conflict handling



จาก ฉบับที่แล้ว ผมได้กล่าวถึงปัจจัยที่นำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม 3 ประการ ซึ่งเกี่ยวข้องกับทิศทางและนโยบายขององค์กรเป็นหลัก คือ

1. การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร
2. การจัดตั้งโครงสร้างขององค์กร
3. กระบวนการ หรือเทคนิคในการจัดการขององค์กร รวมถึงแนวทางการบริหารทรัพยากรบุคคล และการสร้างระบบรางวัลและผลตอบแทน

แต่ประเด็นต่อมาที่อยากกล่าวถึงอย่างมากและผมก็คิดว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญมากที่จะสร้าง 3 ประเด็นด้านบนให้สำเร็จได้ คือ “การสร้างพฤติกรรมที่นำไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม จากบทความที่ผมยกมา ได้กล่าวถึงพฤติกรรมที่จะก่อให้เกิดนวัตกรรม คือ การจัดการกับความผิดพลาด (Mistake handling) การสร้างความคิดใหม่ๆ (Idea Generating) การสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง (Continuous learning culture) การเสี่ยง (Risk taking) การสร้างความสำเร็จได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitiveness) การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง (Support for change) และการจัดการกับความขัดแย้ง (Conflict handling) อย่างไรก็ตาม ความคิดเห็นของผม การทำนวัตกรรมมีกระบวนการที่ค่อนข้างซับซ้อนและโอกาสที่จะสำเร็จนั้นมีน้อย คนๆ เดียวไม่สามารถที่จะสร้างนวัตกรรมได้ แต่อาจจะเป็นนักประดิษฐ์ที่เก่งกาจสร้างผลิตภัณฑ์และบริการสุดยอด อย่างไรก็ตาม หากไม่สามารถทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้ก็ยังไม่อาจเรียกได้ว่านวัตกรรม ดังนั้น ในมุมมองผมก็ต้องสร้างพฤติกรรมของทีม ที่จะสร้างนวัตกรรม อย่างไรก็ตามการทำโครงการนวัตกรรมในองค์กรนั้น ต้องเข้าใจกันเสียก่อนกับกระบวนการทางนวัตกรรม งานนวัตกรรมนั้น แบ่งได้เป็น 3 กระบวนการ คือ 1. กระบวนการของการสร้างแนวความคิด 2. กระบวนการที่นำแนวความคิดนั้นมาพัฒนาให้เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ หรือบริการจริงและกระบวนการสุดท้ายนั้น ก็จะต้องนำสิ่งที่สร้างขึ้นมามองสู่ตลาดเข้าถึงผู้บริโภคให้ได้ ดังเช่น กรณีของ Mr. Steve Jobs ที่เรารู้จักกันดี

ในวิกิพีเดีย กล่าวถึง Mr. Steve Jobs ว่า เป็นผู้นำธุรกิจและนักประดิษฐ์ชาวอเมริกัน ซึ่งผมเชื่อว่าเขาไม่ได้ทำให้ความมหัศจรรย์ของแบรนด์ Apple, Macintosh, Iphone, Ipad อันโด่งดัง ได้ด้วยตัวคนเดียว แต่เขาจะต้องมีทีมงาน ดังนั้น การสร้างคน สร้างทีมที่มีพฤติกรรมที่ครบถ้วนตามกระบวนการนวัตกรรม จะก่อให้เกิดความสำเร็จได้ ในความคิดเห็นของผม โครงการนวัตกรรมน่าจะมี 3 ทีม ขยับเคลื่อนโครงการ คือ ทีมคิด ทีมผลิตและทีมขาย โดยคนที่อยู่ในทีมอาจทำงานข้ามทีมกันได้ เพื่อเชื่อมโยงแนวความคิดและงานให้ราบรื่น อย่างไรก็ตาม คนที่จะทำงานแบบข้ามทีมก็ต้องมี คุณสมบัติที่จะสามารถทำงานได้แต่ละกระบวนการได้

ความยากเย็นในธุรกิจปัจจุบันนั้น เรื่องการหาคนที่เหมาะสมนั้น เป็นประเด็นระดับชาติเลยทีเดียวหาได้แล้วจะต้องรักษาให้ได้อีก เป็นปัญหาของธุรกิจองค์กรเล็กๆ มาก ดังนั้น การขับเคลื่อนธุรกิจในปัจจุบันต้องมององค์ประกอบให้ครบถ้วนว่าจะอะไรจะทำให้เราเติบโตอย่างยั่งยืน ซึ่งผมยังยืนยันอย่างมองด้านการเงินเพียงอย่างเดียว

ศูนย์ทดสอบและประเมินบุคลากรและประสิทธิภาพบุคลากร (ส.ส.ท.)

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท.
เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้
0-2717-3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com

NITC

