



# จากโครงการนำร่อง สู่อรางวัล KANO Quality Award

ต่อ

สำหรับฉบับนี้จะนำท่านผู้อ่านไปพบกับ บริษัท แดรี่พลัส จำกัด ซึ่งได้รับรางวัล KANO Quality Award ระดับ Bronze เป็นบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัท ดัชมิลล์ จำกัด ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารนม มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่เลขที่ 226 ถ.สีรินธร เขต บางพลัด กรุงเทพฯ โรงงาน ตั้งอยู่เลขที่ 99 ม.7 ถ.พหลโยธิน ก.ม.203 ต.ม่วงหัก อ.พยุหะคีรี จ.นครสวรรค์

สากลมาใช้เป็นหลักในการดำเนินงานได้แก่ 5ส, Safety, GMP, HACCP, ISO9001:2000, Small Group Activity (QCC), ISO14001:2004, TPM และ TQM ตามลำดับ

### การรับความพึงพอใจแก่ลูกค้า

มีการติดตามผลการดำเนินงานตาม KPI ของบริษัทฯ พัฒนาการปรับปรุงสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการบริหารผ่านนโยบายและการบริหารจัดการงานประจำวันโดยหัวหน้างาน รวมทั้งกิจกรรมกลุ่มย่อยในพนักงานระดับปฏิบัติการซึ่งพนักงานมีการจัดตั้งกลุ่มขึ้นมาเพื่อรักษาสภาพพนักงานและค้นหาปัญหาในงาน มีการดำเนินการปรับปรุงแก้ไขด้วยตนเองตามแนวทางของ QC story 7 ขั้นตอน ทางบริษัทฯ ได้มีการจัดเครื่องอำนวยความสะดวกต่างๆ อย่างเต็มที่ให้กับพนักงานและจัดกิจกรรมส่งเสริมในการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง มีจัดแผนการตรวจประเมินกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการประกวดผลงานทั้งภายในและภายนอกองค์การ เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความกระตือรือร้นอีกทั้งทำให้เกิดความภาคภูมิใจต่อผู้ปฏิบัติงานและองค์กร

**Dairy Plus Co., Ltd.**

ก่อตั้ง : กุมภาพันธ์ ค.ศ. 1997  
 สำนักงานใหญ่ : อาคารเกษมเมืองแก้ว เลขที่ 226 ถ.สีรินธร บางพลัด กรุงเทพฯ  
 โรงงาน : เลขที่ 99 หมู่ 7 อ. พยุหะคีรี ก.ม.203 ต.ม่วงหัก อ.พยุหะคีรี จ. นครสวรรค์

**Our Product**

- 1. ไอศกรีมรสต่างๆ
- 2. นมรสต่างๆ
- 3. นมรสต่างๆ
- 4. นมรสต่างๆ

**Our Service : Co-packing for customer**

บริการ Co-packing สำหรับลูกค้า

บริการ Co-packing สำหรับลูกค้า

บริษัทฯ ได้เริ่มการผลิตในปี พ.ศ.2542 ด้วยการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์นม UHT (Ultra High Temperature) บรรจุขวด ตรา แดรี่พลัส จากนั้นมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์นมถั่วเหลือง UHT ภายใต้ตราสินค้า DNA ออกสู่ตลาดในปี พ.ศ.2544 และผลิตโยเกิร์ตพร้อมดื่ม UHT ในปี พ.ศ.2547

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นภายใต้วิสัยทัศน์ที่จะพัฒนา กลุ่มบริษัท ดัชมิลล์ ให้ “เป็นหนึ่งในบริษัทผู้นำด้านการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์นมที่ดีที่สุดในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน”

ภารกิจหลักของบริษัทฯ คือ

1. สร้างสรรค์ความเป็นเลิศในสินค้าและบริการ อันนำมาซึ่งความประทับใจของลูกค้า
2. ยกระดับความสามารถพนักงานโดยมุ่งการเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างไม่สิ้นสุด
3. ปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างศักยภาพการแข่งขันที่ดีกว่า

เพื่อให้บรรลุภารกิจข้างต้น บริษัทฯได้นำระบบการบริหาร





ในกิจกรรมอื่นๆ ที่สะท้อนถึงแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ของพนักงาน ทางบริษัทฯ ได้ติดตามการเสนอแนวทางการปรับปรุงหน้างานผ่านกิจกรรมข้อเสนอแนะและมีการส่งเสริมการเรียนรู้ภายในกลุ่มงานโดยมีการถ่ายทอดความรู้ภายในกลุ่มผ่าน OPL อย่างต่อเนื่องและมีการให้ความรู้เพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ ด้วยความมุ่งมั่นของพนักงานทุกคนทำให้บริษัทฯ เป็นผู้นำในสินค้าโยเกิร์ตพร้อมดื่มและนมถั่วเหลืองใน Premium Segment ตลอดมา

Chapter 1 Management Policy and their Deployment	Chapter 2 Management Outcome	Chapter 3 Manufacturing Strategies And Integration	Chapter 4 Stakeholders Satisfaction Indicator	Chapter 5 Profit & Growth	Chapter 6 Future Plan
---	---------------------------------	---	--	------------------------------	--------------------------

**การสร้างควมพึงพอใจแก่พนักงาน**

เพื่อให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี บริษัทฯ ได้จัดสวัสดิการให้กับพนักงานหลายเรื่อง เช่น การจัดที่พักอาศัยให้พนักงาน มีการจัดกิจกรรมสันทนาการด้านกีฬา รวมทั้งติดตามปรับปรุงสภาพแวดล้อมและลักษณะการทำงานเพื่อให้พนักงานทำงานได้ง่ายและสะดวกขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบให้การศึกษาและฝึกอบรมพนักงานพร้อมทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีโอกาสก้าวหน้าในสายงานอย่างต่อเนื่อง

**การสร้างควมพึงพอใจต่อผู้ส่งมอบ**

ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้ในด้านการจัดการระบบ TQM และ TPM กับบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต โดยการจัดให้มีการศึกษาดูงานและฝึกอบรมภายในและภายนอกอย่างต่อเนื่อง ในด้านของเรื่องเครื่องจักรได้มีการร่วมกันปรับปรุงวิธีการดูแลรักษาเครื่องจักร โดยการให้ความรู้พนักงานจากบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักร เพื่อเป็นการเพิ่มทักษะการดูแลรักษาเครื่องจักรด้วยตนเองให้สูงขึ้น และในส่วนผู้ส่งมอบรายอื่นได้มีการเข้าไปตรวจประเมินและให้ความรู้แก่ผู้ส่งมอบเพื่อเป็นการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบให้มีคุณภาพที่ดีอีกด้วย

**การสร้างควมพึงพอใจแก่ชุมชน**

บริษัท แดรี่พลัส จำกัด ได้มีการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมด้วยระบบ ISO14001 เพื่อควบคุมและป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนรอบข้าง โดยทำการรักษาสภาพแวดล้อมภายในโรงงานให้ดีสม่ำเสมอ รวมทั้งให้การสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่ชุมชนได้จัดขึ้น โดยได้รับการตอบรับที่ดีเสมอมา ในด้านการศึกษาได้มีโครงการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรธิดาพนักงาน รวมทั้งสถาบันศึกษาภายในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียง อีกทั้งยังเป็นศูนย์ฝึกงานแก่นักเรียน นักศึกษาสายอาชีพ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนจบการศึกษา และเป็นการคัดเลือกพนักงานที่มีความสามารถเข้าทำงานในพื้นที่ใกล้บ้าน



บริษัทฯ มีปณิธานที่จะรักษาและพัฒนาความเข้มแข็งในองค์กรประกอบ 4 ประเด็นข้างต้น จนเข้าสู่มาตรฐานระดับโลกโดยการหมุนวงจร PDCA อย่างต่อเนื่องจนบรรลุปณิธานที่วางไว้

สำหรับองค์กรที่สนใจขอรับรางวัลคุณภาพคาโน สามารถส่งผลงานองค์กรเข้ารับการประกวดการที่ประยุกต์ใช้ TQM เพื่อเปรียบเทียบกับองค์กรระดับสากล พร้อมทั้งรับคำแนะนำจากผู้ทรงคุณวุฒิด้านคุณภาพ โดยสามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ website: [http://www.tpif.or.th/kano\\_Award/KANOQualityAward2013.pdf](http://www.tpif.or.th/kano_Award/KANOQualityAward2013.pdf) หรือ แผนกส่งเสริมอุตสาหกรรม e-mail: [award@tpa.or.th](mailto:award@tpa.or.th) แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้า

ด้วยรักจากใจ คณะทำงาน KANO Quality Award  
ติดตามรายละเอียดได้ใน [www.tpif.or.th](http://www.tpif.or.th)