

๓๐ จากฉบับที่แล้ว

ธุรกิจนวัตกรรม

ดร.ประจักษ์ เ็ด็ดโถม

หลายฉบับก่อนหน้านี้อ ผมเขียนเล่าถึงองค์ประกอบขององค์กรที่จะเกิดนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็นแผนกลยุทธ์ โครงสร้าง กลไกทางการบริหาร องค์กร บุคลากร การสร้างพฤติกรรมและบุคลากร รวมทั้ง การสร้างกระบวนการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในองค์กร อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสินค้าและบริการนวัตกรรมนั้น อาจจะต้องมีขั้นตอน หรือแนวทางในการปฏิบัติเหมือนกับมาตรฐานทางกระบวนการผลิตอุตสาหกรรมทั่วไป หรือกระบวนการพัฒนาสินค้า แต่ผมก็ไม่ปักใจเชื่อว่านวัตกรรมจะต้องมีกระบวนการชัดเจน แต่ถึงกระนั้นก็มี BSI British Standards ออกมา เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ สำหรับการพัฒนาโครงการนวัตกรรมทั้งด้านผลิตภัณฑ์และบริการ ผู้ที่กำหนดมาตรฐานนี้ขึ้นมาได้อ้างการศึกษา จากหลายแหล่งบอกว่าหากมีกระบวนการ การวางแผนที่ชัดเจนและมีแผนที่ ด้มีเวลาเพียงพอ จะทำให้องค์กรสามารถสร้างงานนวัตกรรมได้เร็วขึ้นและไม่ต้องหวังพึ่ง ปาฏิหาริย์จากคน หรือกระบวนการใด กระบวนการหนึ่งใน องค์กร

นวัตกรรมสำหรับองค์กรเล็ก ๆ นั้นอาจเกิดขึ้นจากคนเพียงคนเดียว นั่นคือเจ้าของกิจการ แต่หากเป็นองค์กรใหญ่ ๆ จำเป็นต้องผสมผสาน ความร่วมมือจากหลายคน หลายทีม เพื่อให้เกิดนวัตกรรมสักชิ้นหนึ่ง ยก ตัวอย่าง ผลิตภัณฑ์ TEXT PRO นวัตกรรมกระดาษเพื่องานพิมพ์หนังสือ แบบเรียนจากเอสซีจี เปเปอร์ ที่ผมมีโอกาสสัมภาษณ์และเจาะลึกมา อุปรรรคสองด้านที่เจอประการที่หนึ่งคือ การค้นหาเทคโนโลยีที่เหมาะสม สำหรับการผลิตกระดาษที่บางเบา พิมพ์ หนังสือได้ไม่ติดขัด ไม่มีปัญหา เรื่องฝุ่น กระดาษมีสีขาวสะอาด ไม่ขุ่นเหลืองง่าย ประการที่สองคือ การ ประสานงาน ระหว่างทีมงานภายในกันเอง ดังนั้นมาตรฐานที่ถูกสร้างขึ้น มานี้ จุดประสงค์ก็เพื่อจะช่วยให้องค์กรใหญ่ ๆ ทำงานได้อย่างดีขึ้น

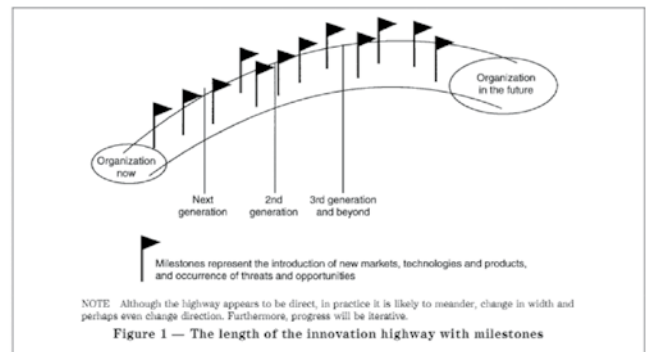
ดังนั้นเรามาดูกัน ว่า BSI British Standards ที่ออกมานี้ จะนำ มาประยุกต์ ใช้กับองค์กรของท่านได้จริงหรือเปล่าและมีองค์ประกอบ ขั้นตอนอย่างไรบ้าง

BS7000- Design management systems ได้ถูกออกแบบมาเพื่อ ให้ผู้บริหารระดับสูงในองค์กรและผู้ที่กำหนดนโยบายด้านกาวางแผน ผลิตภัณฑ์ สามารถวางแผนการสร้างนวัตกรรม สินค้าบริการ ได้อย่าง รวดเร็วแม่นยำขึ้น จากแนวทางที่ได้ออกแบบไว้ โดยระบบมาตรฐานนี้ ถูก จัดทำโดยสถาบันมาตรฐานแห่งประเทศอังกฤษ (British Standard Institute) โดยได้รับการปรับปรุงมาตลอดหลายปีที่ผ่านมา จากคำแนะนำ ทั้งผู้ใช้งานและผู้ที่ไม่ได้ใช้งาน (users and non-users) เพื่อให้เกิด

ประสิทธิภาพของการนำไปใช้มากที่สุด ระบบมาตรฐานนี้ประกอบ ไปด้วย

ส่วนที่หนึ่ง Part 1: Guide to managing innovation

BS 7000-1:2008 Design management systems. Guide to managing innovation



BS 7000-1 เป็นระบบมาตรฐานถูกจัดทำเพื่อเป็นแนวทางในการ

จัดการนวัตกรรม โดยเน้นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะตอบสนอง ความต้องการที่ซ่อนเร้นของผู้บริโภคในยุคหน้า แนวทางตามมาตรฐานนี้ ได้กล่าวว่าจะสามารถนำไปใช้พัฒนาสินค้าในอนาคตได้ล่วงหน้า สาม เจนเนเรชั่น นับจากงานที่กำลังพัฒนาอยู่ในปัจจุบันนี้ (the generation after the generation beyond those currently under development) ดูจากรูปประกอบด้านล่าง ระบบนี้ไม่ได้ถูกออกแบบมาเพื่อใช้ในการ พัฒนาสินค้าเพื่อระยะสั้น หรือเพื่อการปรับปรุงสินค้า ระบบมาตรฐานใน ส่วนนี้มีทั้งหมด 16 ขั้นตอน เหมาะสำหรับการวางแผนโดยผู้บริหารที่มี อำนาจสูงขององค์กรและวางแผนระยะยาวได้อย่างเบ็ดเสร็จ ซึ่งจะช่วยให้เกิดแนวทางในการดำเนินธุรกิจและเกิดความได้เปรียบ ในระยะยาว

ที่มา: BRITISH STANDARD BS 7000-1 Design management systems

Part 1: Guide to managing innovation

อ่าน ต่อฉบับหน้า

ศูนย์ทดสอบและประเมินคุณลักษณะและประสิทธิภาพบุคลากร (ส.ส.ท.)



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท.

เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้

0-2717-3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com