

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

ธุรกิจนวัตกรรม

ดร.ประจักษ์ เติงโณ

สำหรับ BS 7000 นั้น คือ แนวทาง การทำนวัตกรรมที่ British Standard ได้จัดทำขึ้น จากการค้นหาข้อมูล พบว่า ปัจจุบัน BS 7000 ประกอบด้วย ห้าส่วน กับอีกหนึ่ง Glossary คือ

- **BS 7000-1:2008 Part 1:** Guide to managing innovation; เป็นส่วนที่แนะนำแนวทาง ในการจัดการนวัตกรรม โดยเน้นการ ออกแบบและพัฒนาสินค้าและบริการ เชิงนวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและเป็นแนวทางที่ได้ผสมผสานทฤษฎี ด้านการพัฒนาสินค้าและเทคนิคในการพัฒนาสินค้า ด้านนวัตกรรม การจัดการ มาช่วยวางแผนในการทำโครงการนวัตกรรม โดยสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับองค์กรได้เกือบทุกขนาด (ในประเทศไทยยังคงต้องมีกรณีศึกษายืนยันอีกครั้ง) การวางแผนโดยใช้แนวทางนี้องค์กร ควรจะต้องวางแผนระยะยาว ที่เหมาะสม ทั้งกระบวนการและทรัพยากร จะต้องถูกจัดสรรอย่างดี ซึ่งองค์กรเล็กๆ ที่ต้องดิ้นรนอยู่รอด อาจจะมีปัญหาในประเด็นนี้ ส่วนองค์กรระดับกลางขึ้นไป ในมุมมองผม การทำโครงการโดยแนวทางนี้จะนอกจากเรื่องทรัพยากรและแผนระยะยาวแล้ว ผู้ที่มีอำนาจเบ็ดเสร็จขององค์กร ควรจะต้องเข้ามา รับผิดชอบผลักดัน โครงการด้วยเช่นเดียวกัน

- **BS 7000-2:2008 Part 2:** Guide to managing the design of manufactured products; เป็นแนวทางสำหรับการจัดการ ด้านนวัตกรรมเพื่อการออกแบบสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ด้านอุตสาหกรรม หรือที่ต้องใช้เครื่องจักรเข้ามาประกอบในการผลิต

- **BS 7000-3:1994 Part 3:** Guide to managing service design; เป็นแนวทางสำหรับการจัดการด้านนวัตกรรมเพื่อการ ออกแบบสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ด้านบริการ

- **BS 7000-4:1996 Part 4:** Guide to managing design in construction; เป็นแนวทางสำหรับการจัดการด้านนวัตกรรมเพื่อการออกแบบสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ด้านการก่อสร้าง

- **BS 7000-6:2005 Part 6:** Guide to managing inclusive design; เป็นแนวทางสำหรับการจัดการด้านนวัตกรรมเพื่อการ ออกแบบสินค้า หรือผลิตภัณฑ์

- **BS 7000-10:2008 Part 10:** Glossary of terms used in design management; เป็นส่วนที่รวบรวมคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการ



ออกแบบและการจัดการนวัตกรรม เพื่อสำหรับการใช้ในการทำงาน โครงการ โดยคำศัพท์ที่รวบรวมนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่ศึกษาและนำ แนวทาง BS 7000 ไปใช้ในธุรกิจและกิจกรรมที่ต่างกันไป

ตามที่หลายท่านอาจจะทราบกันดีอยู่แล้วว่า การทำนวัตกรรม นั้นก็คือการสร้างสิ่งใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นและเกิดการยอมรับของตลาด ลูกค้า หรือสาธารณชน ซึ่งสิ่งใหม่ๆ ที่กล่าวถึงนี้ รวมถึง ความรู้ใหม่ๆ มุมมองใหม่ คุณค่าใหม่ ความต้องการใหม่ของลูกค้า นอกเหนือจาก กระบวนการทางธุรกิจ สินค้าและบริการ ซึ่งสิ่งใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นเหล่านี้ มักจะไม่ได้เกิดขึ้นตามขั้นตอนการทำงานอย่างปกติ หรือคาดหวัง ตามกระบวนการเดิมๆ

ในมุมมองของผม เมื่อเกิดแนวความคิดใหม่ๆ เกิดขึ้น องค์กร ที่ต้องการก้าวกระโดด ต้องเข้ามาจัดการโดยทันที หลังจากที่พิจารณาแล้วว่า โอกาสมาถึงแล้ว โดยที่จะต้องไม่นำเรื่องการเงินการทองเข้ามาพิจารณาเป็นประเด็นหลัก ในการทำโครงการนวัตกรรมในจุดเริ่มต้นนี้

สิ่งที่จะเกิดขึ้นจากโครงการนวัตกรรมนี้ อาจจะก่อให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงอย่างมหาศาล (Radical change) หรือเปลี่ยนแปลงเพียง เล็กน้อยก็ได้ (Incremental change) แต่หากเกิดการยอมรับจาก กลุ่ม คนที่เกี่ยวข้อง (Stakeholder) ก็ถือว่าเป็นผลลัพธ์นวัตกรรมแล้ว

ฉบับหน้า มาคลี่ขั้นตอนของ BS 7000-1 กันครับ

อ่าน ต่อฉบับหน้า

ศูนย์ทดสอบและประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพบุคลากร (ส.ส.ท.)



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท.
เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้แล้วก็ได้
0-2717-3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com