



40^{ปี} ส.ส.ท.

ความท้าทายและบทบาทใหม่ ต้นอุตสาหกรรมไทยก้าวสู่ AEC



ตลอดระยะเวลา 40 ปี ในการเป็นผู้ส่งเสริมความรู้และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาถ่ายทอดให้แก่บุคลากรไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถและสร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศให้พร้อมสู่การแข่งขันบนเวทีโลก

ก้าวสำคัญอีกก้าวหนึ่งและถือเป็นความท้าทายและบทบาทใหม่ของ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) หรือ ส.ส.ท. ในโอกาสครบรอบการก่อตั้ง 40 ปี นอกจากจะเป็นการย้ำถึงเจตนารมณ์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยให้ก้าวทันกระแสการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่รุดหน้าไปอย่างรวดเร็ว นั่นคือ การผลักดันและส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมไทยเข้าสู่ตลาดการค้าเสรีหรือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่กำลังจะมาถึงในปี พ.ศ.2558 โดยได้มีการจัดเสวนาภายใต้หัวข้อ **“เจาะลึกประเทศไทย...บนเส้นทางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน”** โดยความร่วมมือระหว่างองค์กรระดับประเทศ เพื่อร่วมกันเตรียมพร้อมผลักดันอุตสาหกรรมไทยก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC ไปด้วยกัน

งานเสวนาในครั้งนี้จัดขึ้นเมื่อวันที่ 24 มกราคม 2556 ณ โรงแรมเซอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท การจัดงานในครั้งนี้ ส.ส.ท. ได้รับความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญต่อโครงสร้างในการพัฒนาและขับเคลื่อนความ

สามารถในการแข่งขัน โดยการเสวนาจัดเป็น 2 ช่วงด้วยกัน คือ บ่ายและค่ำ โดยช่วงบ่ายได้รับเกียรติจาก Mr.Yasuo Hayashi: Special Advisor of JETRO ดร.วิฑูรย์ สิมะโชคดี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ยังมีการเสวนาร่วม โดยได้รับเกียรติจากคุณพูนศักดิ์ชาติสุทธิผล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดร.วิมลกานต์ โกสุมาต รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและคุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการบริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน) โดยมีคุณดาริน คล่องอักษระ บรรณาธิการข่าว สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เป็นผู้ดำเนินการเสวนา

และในช่วงค่ำเป็นการเสวนาพิเศษในมุมมองของนักลงทุน กับหัวข้อ “AEC กับมุมมองในการลงทุน” โดยได้รับเกียรติจากคุณกานต์ ตระกูลสุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) คุณยงเกียรติ กิตะพาณิชย์ กรรมการผู้อำนวยการบริหาร บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) โดยมี ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาแห่งประเทศไทย ให้เกียรติดำเนินการเสวนา

และก้าวสำคัญของการเตรียมพร้อมรับมือการเปิดตลาดการค้าเสรีที่กำลังจะมาถึง คือ การให้ความรู้กับทุกภาคส่วน เพื่อเพิ่มขีด



ผศ.ประยูร เชี่ยววัฒนา



ดร.วิฑูรย์ สิมะโชคดี



คุณพูนศักดิ์ ชาติสุทธิผล



ดร.วิมลกานต์ โกสุมาต



คุณสนั่น อังอุบลกุล



คุณดาริน คล่องอักษระ



Mr.Yasuo Hayashi



ความสามารถในการแข่งขัน สร้างความเจริญก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ และอุตสาหกรรมของประเทศ พร้อมก้าวสู่การแข่งขันบนเวทีสากล

ดร.วิฑูรย์ สิมะโชคดี ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้กล่าวถึงนโยบาย มาตรการของอุตสาหกรรมไทยบนเส้นทางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนว่า การเข้าร่วมประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ถือเป็นความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่มุ่งเป็นตลาดเดียว ส่งผลให้มีการแข่งขันที่เข้มข้นและรุนแรงมาก เนื่องจากเป็นตลาดเสรี ทั้งนี้กระทรวงอุตสาหกรรมมีการปรับตัวเพื่อรองรับ AEC ใน 4 ด้าน ได้แก่ การขยายแรงงาน, ภาษา, การลงทุน และการบริการ

โดยทิศทางและนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย แบ่งออกเป็น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10-11 ว่าด้วยเรื่องของ ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ที่เน้นสร้างโอกาสและสร้างความเป็นธรรมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) มากขึ้น ยุทธศาสตร์การพัฒนาสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน คือ หาวิธีให้คนเก่งกลับมาพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์การสร้างความสมดุลและมั่นคงทางอาหารและพลังงาน ยุทธศาสตร์การสร้างเศรษฐกิจความรู้และสร้างปัจจัยแวดล้อม ให้เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจ ยุทธศาสตร์การสร้างความรู้เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจในภูมิภาค โดยการประกาศตัวเป็น HUB และเชื่อมโยงสู่ภูมิภาค ตั้งความสำเร็จจากปลายน้ำกลับมาสู่ต้นน้ำและยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เน้นสร้างรายได้จากธุรกิจสีเขียว

นอกจากนี้ยังมีแนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ตามแผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรม ที่แบ่งระยะเวลาพัฒนาออกเป็น 3 ช่วง คือ ระยะ 1-5 ปี เป็นการสร้างฐานความรู้ทางเศรษฐกิจ (Knowledge-based industries) โดยการแก้ไขกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการ



ดำเนินธุรกิจ และสร้างแรงงานรองรับอาเซียน ถัดมาเป็น ระยะ 5-10 ปี เข้าสู่การประยุกต์ใช้นวัตกรรมใหม่ (Innovative Industries) จะมีการยกระดับการผลิตและจัดตั้งอุตสาหกรรมใหม่ จนเข้าสู่ระยะ 10-20 ปี (Sustainable industries) สร้างตราสินค้าไทยให้เป็นที่ยอมรับของตลาดโลก

นอกจากนี้ยังมียกระดับกลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) และขยายเครือข่าย รวมทั้งยกระดับผู้ประกอบการและโครงสร้างอุตสาหกรรมไทย เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ **"มุ่งสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สมดุลและยั่งยืน"**

ทางด้าน **คุณพยุศักดิ์ชาติสุทธิผล ประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** กล่าวถึง การปรับตัวของอุตสาหกรรมโดยรวมว่า ต้องใช้ยุทธศาสตร์เชิงรุก เพื่อความอยู่รอดของผู้ประกอบการ ซึ่งต้องมีการสร้างคุณค่าด้วยวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม การพัฒนาร่วมกับชุมชนให้ยั่งยืน การพัฒนาในรูปแบบกลุ่มอุตสาหกรรม การใช้มาตรการเชิงรุกสำหรับการเป็น AEC การสนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์สู่ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมไทย ซึ่งต้องได้รับความร่วมมือจากกระทรวงศึกษาธิการด้วยเช่นกัน

ดร.วิมลกันต์ โสภมาศ รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กล่าวว่า จากการสำรวจของ สสว. และหารือร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมเอสเอ็มอีของประเทศต่างๆ ในอาเซียน พบปัญหาสำคัญตรงกันคือ เอสเอ็มอีจะเข้าถึงแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินได้ยาก โดยเฉพาะเอสเอ็มอีไทย เทียบแล้วถือว่ายากกว่าประเทศเพื่อนบ้าน อีกปัญหา คือ เอสเอ็มอีส่วนใหญ่ต้องเก็บตกแรงงานจากบริษัทใหญ่ๆ ทำให้ เอสเอ็มอีจะขาดแคลนบุคลากรที่มีคุณภาพ ภาครัฐควรมีนโยบายที่เกี่ยวกับเอสเอ็มอีโดยเฉพาะ เช่น การส่งเสริมการลงทุนในเอสเอ็มอี การเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้โดยง่าย ดังนั้น หากไทยต้องการที่จะพัฒนาธุรกิจประเภทนี้เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน ควรมีการปรับปรุงรายธุรกิจ เช่น การรวมตัวของกลุ่มธุรกิจแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน เพื่อสามารถต่อสู้และแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้

หลังจากการเกิดประชาคมอาเซียน การแข่งขันของธุรกิจเอสเอ็มอีจะรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ทั้งจากการแข่งขันของธุรกิจเอสเอ็มอีจากต่างชาติและการแข่งขันกันเองในภูมิภาค เพราะฉะนั้นเอสเอ็มอีไทยต้องพัฒนาตัวเองยิ่งขึ้นไปอีก เนื่องจากเอสเอ็มอีต่างชาติเข้ามาในไทยเป็นจำนวนมาก และเอสเอ็มอีนานาชาติ จะเข้ามาใช้ประเทศไทยเป็น Gateway ทำให้สร้างจุดแข็งกับเอสเอ็มอีไทย ภารกิจของภาครัฐ

คือ ต้องส่งเสริมเอสเอ็มอีไทยทุกรายก้าวไปสู่สากลด้วยการผลิตและการบริหารจัดการ ถึงแม้ว่าจะไม่มีการส่งออก นอกจากนี้ยังต้องส่งเสริมให้เอสเอ็มอีไทยมีการร่วมทุนกับต่างชาติ ส่งเสริมให้มีความสามารถในการบริหาร Regional Supply Chain เพื่อคงความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ

คุณกานต์ ตระกูลฮุน กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย จำกัด

(มหาชน) หรือ เอสซีจี กล่าวว่าทุกประเทศในอาเซียนถือเป็นตลาดที่สำคัญการลงทุนของเอสซีจีในอาเซียนเข้าไปลงทุนในประเทศอินโดนีเซียมากที่สุด มีพนักงานชาวอินโดนีเซียกว่า 6,000 คน โดยเอสซีจีได้เริ่มเน้นการลงทุนในอาเซียนตั้งแต่ปี 2554 มีการลงทุนอยู่ในอินโดนีเซีย เวียดนาม กัมพูชา และฟิลิปปินส์ มีบุคลากรชาวอาเซียนเข้ามาทำงาน 1 หมื่นคน แต่ละประเทศในอาเซียนจะมีจุดเด่นที่แตกต่างกันออกไป เช่น พม่า ลาว กัมพูชา เวียดนาม เป็นแหล่งวัตถุดิบและแรงงานที่สำคัญ ขณะที่ไทย อินโดนีเซีย มาเลเซียและเวียดนาม ถือเป็นกลุ่มที่มีความสามารถในการเป็นฐานการผลิตที่สำคัญ เนื่องจากมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่มีความพร้อม ดังนั้นการเข้าไปในอาเซียนจึงต้องพิจารณาจุดเด่นและความสามารถในการแต่ละประเทศให้ดูว่าเหมาะสมกับกิจการใด สิ่งที่เอสซีจีถือเป็นความท้าทายของการเข้าไปทำธุรกิจในอาเซียน ได้แก่ ความแตกต่างด้านวัฒนธรรม เนื่องจากมีพนักงานชาวต่างชาติเข้ามาทำงานในสัดส่วน 26% ซึ่งวัฒนธรรมของแต่ละประเทศค่อนข้างแตกต่าง จึงเน้นฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้มีมุมมองทำงานที่สอดคล้องกัน

ขณะเดียวกันการเข้าไปทำงานในแต่ละประเทศ ส่วนใหญ่จะมีหัวหน้างานเป็นคนไทยคอยควบคุมในเบื้องต้น แต่เมื่อทำงานจนครบวาระแล้วจะพยายามสร้างคนท้องถิ่นให้ขึ้นมาดูแลแทนเพื่อเป็นช่องทางให้พนักงานท้องถิ่นได้มีโอกาสเติบโต แต่ละปีเอสซีจีใช้งบประมาณ 1,300 ล้านบาท จัดอบรม สัมมนาให้แก่พนักงานทั่วภูมิภาค ทั้งยังต้องดูแลสังคม สิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันการถูกชุมชนต่อต้าน

คุณยงเกียรติ กิตะพานิชย์ กรรมการผู้อำนวยการบริหาร บริษัท สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ กล่าวว่า บริษัทวางแผนที่จะออกไปลงทุนในต่าง



คุณกานต์ ตระกูลฮุน



คุณยงเกียรติ กิตะพานิชย์



ดร.สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์

ประเทศ โดยเฉพาะอินโดนีเซีย เนื่องจากอุตสาหกรรมยานยนต์อินโดนีเซียมีโอกาสเจริญเติบโตได้อีกมาก ปัจจุบันอัตราการใช้รถยนต์ของอินโดนีเซียอยู่ที่ 47 คนต่อรถยนต์ 1 คัน ส่วนไทย 6 คน แต่เฉพาะกรุงเทพฯ 4 คน ดังนั้น ตลาดอินโดนีเซียยังมีช่องทางอีกมาก

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่สำคัญอย่างแรกในการเข้าไปลงทุนอาเซียน คือ เทคโนโลยี โดยบริษัทได้เริ่มลงทุนทำวิจัยและพัฒนา 100 ล้านบาท เมื่อ 3 ปีก่อน เพื่อออกแบบชิ้นส่วนยานยนต์เอง เพราะในปัจจุบันเมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยนแปลง การใช้ชิ้นส่วนต่างๆ ก็จะเปลี่ยนแปลงตามต่อมา คือ การเตรียมความพร้อมด้านการจัดการและบุคลากร หลังจากนั้นต้องเข้าไปสร้างตลาด สร้างเครือข่ายในแต่ละประเทศและเข้าถึงลูกค้าได้เร็วกว่าที่สำคัญบริษัทพยายามที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่ใช่ชิ้นส่วนยานยนต์เข้ามาเป็นสินค้าใหม่เพื่อขยายการลงทุนต่างประเทศ จึงเน้นวิจัยและพัฒนาต่อเนื่อง

แต่เมื่อมองโอกาสในอาเซียนจะพบว่าอุตสาหกรรมยานยนต์มีโอกาสเติบโตมากโดยเฉพาะในแถบจีนตอนล่าง หรือกัมพูชา เวียดนาม พม่า เวียดนามยังไม่มีผู้ประกอบการยานยนต์เข้าไปตั้งฐานการผลิตรถยนต์หรือชิ้นส่วนในพื้นที่นั้น หากผู้ประกอบการสนใจที่จะเข้าไปลงทุนเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ ก็มีโอกาส เพราะค่ายรถยนต์หลายค่ายก็มีแผนขยายลงทุนในจีน ขณะที่รถยนต์ สัญชาติเกาหลียังไม่มีฐานผลิตในไทย หากไทยดึงดูดการลงทุนมาได้ น่าจะยังเป็นโอกาสให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทย

เสวนาพิเศษ “เจาะลึกประเทศไทย บนเส้นทางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” ในครั้งนี้ มีผู้ให้ความสนใจเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก แสดงให้เห็นถึงการตื่นตัวรับรู้กับสถานการณ์สำคัญและนับเป็นการแสดงจุดยืนที่สำคัญร่วมกันในการเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยให้ผู้ประกอบการได้มีมุมมองใหม่ๆ และเกิดองค์ความรู้เพื่อประโยชน์ในการสร้างความแข็งแกร่งอันมีผลต่อการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม โดยมีรากฐานจากบุคลากรเป็นปัจจัยสำคัญ ทั้งหมดนี้นับเป็นสถานการณ์ที่ทวีความเข้มข้นขึ้นทุกขณะและทุกภาคส่วนจำเป็นต้องมีความพร้อม เพื่อร่วมกันเดินหน้าขับเคลื่อนประเทศไทยและสร้างความเจริญก้าวหน้าให้กับเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศ สู่ความเชื่อมั่นบนเวทีการค้าระดับสากลพร้อมก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี 2558 ร่วมกัน

