



รางวัลแห่งคุณภาพ มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ใสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน องค์กรธุรกิจไม่ว่าใหญ่ หรือเล็ก ต้องเผชิญกับแข่งขันจากทั่วโลก องค์กรจะอยู่รอดและประสบความสำเร็จได้ต้องมีจุดแข็งที่เหนือกว่าคู่แข่ง ซึ่งอาจเป็นความสามารถด้านใดด้านหนึ่งที่เหมาะสมกับสถานการณ์ หรือสภาพแวดล้อมของยุคสมัย

การบริหารจัดการด้วยแนวทางระบบบริหารงานคุณภาพมีความจำเป็นมากขึ้น เพราะเป็นการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร สามารถลดต้นทุน ลดความสูญเสียและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพควบคู่ไปกับการพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อให้ลูกค้ามีความพึงพอใจต่อสินค้าและบริการ อีกทั้งยังต้องคำนึงถึงความปลอดภัย ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและต้นทุนในการผลิตด้วย เพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้กับองค์กรที่ทำให้สามารถฝ่าวิกฤตและสร้างความเติบโตได้สำเร็จ อันจะนำไปสู่รายได้ขององค์กร

การใช้คุณภาพเป็นจุดขาย นับเป็นนโยบายสร้างความสามารถในการแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เพราะจากทรัพยากรเท่ากัน



สินค้าคุณภาพสูงจะมีคุณค่ามากกว่าในสายตาของผู้บริโภคและแม้เมื่อผลิตสินค้าระดับเดียวกัน หากกระบวนการผลิตมีคุณภาพก็จะประหยัดทรัพยากรได้มากกว่า

องค์กรที่เห็นความสำคัญของคุณภาพ ต้องแสวงหาหลักการการทำงานที่ดี ผ่านการพิสูจน์มาแล้วว่าได้ผลจริง เปรียบเสมือนเมื่อทราบจุดหมายปลายทางที่ควรพยายามไปให้ถึง ก็ต้องพิจารณาเส้นทางที่จะต้องฝ่าฟันไป หากเลือกเส้นทางถูกต้องเหมาะสมก็จะไปถึงปลายทางได้เร็วขึ้น ลดความเสี่ยงที่จะเกิดข้อผิดพลาด แม้แต่ในเส้นทางที่ถูกต้องเหมาะสมนี้อาจมีอุปสรรคบ้างเป็นธรรมดา จำเป็นจะต้องมีความตั้งใจมั่นคง ชัดเจน จึงจะไปถึงจุดหมายที่ตั้งไว้ได้ ทุกความผิดพลาด คือ บทเรียนที่จะสร้างความเข้มแข็งให้องค์กร ทุกความสำเร็จ คือ ข้อพิสูจน์ว่าเราเดินมาถูกทาง

TQM (Total Quality Management) ถือเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการบริหารธุรกิจ (Business Management) เพื่อนำองค์กรไปในทิศทางที่ต้องการ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขันขององค์กรในทุกๆ ด้าน ปัจจุบันมีหลายองค์กรที่ได้นำ TQM มาประยุกต์ใช้ในองค์กร ทั้งผู้บริหารและทีมงานได้ศึกษาปรัชญาแนวคิดของ TQM และนำไปปฏิบัติ (Implement) แล้ว แต่สิ่งที่ได้ดำเนินการมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมาน้อยอย่างไร องค์กรจะไม่สามารถทราบได้ การนำ TQM มาประยุกต์ใช้นั้น องค์กรจะต้องนำแนวคิดด้านคุณภาพมาใช้อย่างเหมาะสม ดำเนินกลยุทธ์ เช่น Policy Management, Daily Management, Cross-Functional Management, Bottom up Activities อย่างมีประสิทธิภาพ กระจายให้กับพนักงานในทุกหน่วยงาน/ระดับได้อย่างทั่วถึง มีความต่อเนื่องและเชื่อมโยงกันได้อย่างเหมาะสมและยังต้องชี้วัดผลสำเร็จออกมาได้อย่างเป็นรูปธรรม

เพื่อเป็นการสนับสนุนระบบ TQM ในประเทศไทย ตามแนวทางของ Prof.Dr.Noriaki Kano **ปรมาจารย์ด้านระบบมาตรฐาน**



คุณภาพต้นแบบของโลก (TQM) สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) จึงได้ริเริ่มจัดตั้งรางวัลคุณภาพ “KANO Quality Award” ขึ้นพร้อมกันนี้ Prof. Dr.Noriaki Kano ยังได้อนุญาตให้ใช้ชื่อท่านเป็นชื่อรางวัล อีกทั้งยังแนะนำ ให้ความรู้กับทีมกรรมการในการพัฒนาเกณฑ์รางวัลด้วยตัวท่านเอง ทั้งยังบริจาคทุนทรัพย์ส่วนตัวในการช่วยเหลือโครงการส่งเสริมรางวัล KANO Quality Award ถือได้ว่าท่านเป็นปูชนียบุคคลที่มีความจริงใจและหวังดีต่ออุตสาหกรรมไทยอย่างแท้จริง

“คุณภาพในความหมายของ Prof.Dr.Kano มิได้หมายถึงคุณภาพของตัวสินค้า หรือบริการเท่านั้น หากแต่หมายถึงรวมถึงคุณภาพของกระบวนการและองค์กร นั่นคือ TQM ซึ่งเป็นจุดมุ่งหมายของการตรวจประเมินเพื่อมอบรางวัล Kano Quality Award”

ปีพ.ศ. 2551 ถือเป็นปีแรกที่มีการนำร่อง การมอบ KANO Quality Award แก่สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ โดย Prof. Dr.Noriaki Kano เป็นผู้ติดตามการตรวจประเมินองค์การอย่างใกล้ชิดและนำเสนอผลงานสู่สาธารณชนในงาน จึงถือได้ว่าเป็นศักราชใหม่ของวงการคุณภาพที่อุตสาหกรรมไทยจะสามารถนำแนวทางการบริหารงานคุณภาพในรูปแบบของ Kano's House ไปประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการธุรกิจและอุตสาหกรรม เป็นการสร้างภูมิคุ้มกันองค์การให้อยู่รอดได้อย่างยั่งยืน มุ่งสู่ความเป็นเลิศในที่สุด โดยมีองค์การที่เข้าร่วมโครงการเพื่อรับ KANO Quality Award 2009 ได้แก่

- บริษัท ชัยบูรณ์ บราเดอร์ส จำกัด
- บริษัท โตเซน อินดัสเตรียล จำกัด
- บริษัท สันติภาพ (ฮั่วเฟ็ง 1958) จำกัด
- บริษัท ดัชมิลล์ จำกัด
- บริษัท แดรี่พลัส จำกัด

ปีพ.ศ. 2552 สมาคมฯ กำหนดให้มีกิจกรรมส่งเสริมและแลกเปลี่ยนความรู้ ประสบการณ์ด้าน TQM โดยจะเริ่มมอบรางวัล KANO Quality Award สำหรับองค์การที่มีผลงานดีเด่น เพื่อเป็นการสร้างรากฐานในศักยภาพเชิงแข่งขันเหนือคู่แข่งกันอย่างมั่นคงและยั่งยืนตลอดไป จึงได้เปิดรับสมัครองค์การที่มีผลงานดีเด่นด้าน TQM สมัครเข้าร่วมประกวดเพื่อรับ KANO Quality Award 2010 คณะกรรมการ



ได้ดำเนินการตรวจประเมินตามขั้นตอนเกณฑ์การตรวจประเมินรางวัลคุณภาพคาโน จนได้องค์การคุณภาพที่ผ่านขั้นตอนการตรวจประเมินและพิจารณาจากคณะกรรมการรางวัลคุณภาพคาโน เข้าสู่การนำเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศ 3 องค์การ ได้แก่

- บริษัท เคแอนดียู เอ็นเตอร์ไพรซ์ จำกัด
- บริษัท ซี.พี.ค้ำปลีกและการตลาด จำกัด
- บริษัท สมบูรณ์แอ็ดวานซ์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ปี พ.ศ.2553 สมาคมฯ ได้เปิดรับสมัครองค์การดีเด่นที่นำระบบ TQM ไปประยุกต์ใช้ในองค์การจนประสบผลสำเร็จและองค์การที่ให้ความสนใจสมัครเข้าประกวด เพื่อรับ KANO Quality Award 2011 คณะกรรมการได้ดำเนินการตรวจประเมินตามขั้นตอนเกณฑ์การตรวจประเมินรางวัลคุณภาพคาโน จนได้องค์การคุณภาพที่ผ่านขั้นตอนการตรวจประเมินและพิจารณาจากคณะกรรมการรางวัลคุณภาพคาโน เข้าสู่การนำเสนอผลงานในรอบชิงชนะเลิศ 4 องค์การ ได้แก่

- บริษัท กุลธรเคอร์บี้ จำกัด (มหาชน)
- บริษัท สยาม เติ้นโซ่ แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด
- บริษัท โตโยต้า โบไซคุ พิลเทรชั่น ซีเอสเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด

จำกัด

- บริษัท อูซุอิ อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอร์ปอเรชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

จำกัด





และล่าสุดงานประกาศผลรางวัล KANO Quality Award 2013 จะมีขึ้นในวันศุกร์ที่ 29 มีนาคม 2556 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา โดยในปีนี้มีองค์กรที่เข้าสู่รอบชิงชนะเลิศจำนวน 7 องค์กร ซึ่งทุกองค์กรที่สามารถผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศได้มีจุดเด่นที่น่าสนใจ คือ ความตั้งใจจริงและความมุ่งมั่นของผู้บริหารระดับสูงในการกำหนดนโยบายและส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้ TQM ในองค์กร รวมทั้งทีมงานที่เข้มแข็งที่มีส่วนช่วยผลักดัน กระตุ้นให้ระบบมีการขับเคลื่อนไปในทิศทางที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ดังนี้

- บริษัท กุลธรพรวิเมียร์ จำกัด
- บริษัท ซี.พี.ค้าปลีกและการตลาด จำกัด (ลาดหลุมแก้ว)
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (RDC บางบัวทอง)
- บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) (RDC สุราษฎร์ธานี)
- บริษัท รีเทลลิงค์ (ไทยแลนด์) จำกัด
- บริษัท วี.ที.การ์เมนท์ จำกัด
- บริษัท สแปนชั่น (ไทยแลนด์) จำกัด

ด้วยรางวัล KANO Quality Award เป็นรางวัลอันทรงเกียรตินำไปสู่รางวัลระดับสากล จึงได้เรียนเชิญผู้ทรงเกียรติที่มีผลงานด้านคุณภาพและเป็นที่ยอมรับกันดีในประเทศไทย เป็นกรรมการรางวัลคุณภาพคาโน เพื่อพิจารณาอนุมัติรางวัล ดังมีรายนามต่อไปนี้



- ◆ **ดร.วิฑูรย์ สิมะโชคดี** ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- ◆ **ผศ.ประยูร เขียววัฒนา** นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
- ◆ **คุณถาวร ชลัษเฐียร** ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท เติ้นโซ่ อินเทอร์เน็ตในชนแดน เอเชีย จำกัด บริษัท เติ้นโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด
- ◆ **คุณนินนาท ไชยธีรภิญโญ** รองประธานคณะกรรมการ บริษัท โตโยต้ามอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
- ◆ **Prof.DR.Noriaki KANO** ปรมาจารย์ด้านระบบมาตรฐานคุณภาพต้นแบบของโลก(TQM)
- ◆ **ดร.ผนิศพร ชำนาญเวช** นายกสมาคมมาตรฐานและคุณภาพแห่งประเทศไทย และสมาคมอาหารแช่เยือกแข็งไทย
- ◆ **คุณกานต์ ตระกูลฮุน** กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)

รางวัลคุณภาพ Kano Quality Award อาจจะดูเสมือนเป็นจุดหมายปลายทางในตัวเอง คือ ความสำเร็จ แต่ปรัชญาของระบบคุณภาพ TQM ที่ Prof.Dr.Kano พร่ำสอน คือ การเดินทางที่ไม่จบสิ้น การตรวจประเมิน คือ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์และต่อยอดองค์ความรู้ คือ การพัฒนาบุคลากร เตรียมตัวให้พร้อมสำหรับเวทีการแข่งขัน เพื่อความอยู่รอดขององค์กรในระยะยาว รางวัลนี้จึงเป็นเพียงสัญลักษณ์เตือนใจว่า เราผ่านเส้นทางช่วงหนึ่งมาแล้วและพร้อมที่จะก้าวเดินต่อไปอย่างมั่นคง ณ วันนี้ รางวัล Kano Quality Award เป็นรางวัลระดับชาติ ในอนาคตเมื่อทุกภาคส่วนร่วมมือกันเสริมสร้างอย่างต่อเนื่อง ย่อมมีโอกาสพัฒนาเป็นรางวัลคุณภาพระดับโลกอย่างแน่นอน

สามารถติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tpir.or.th หรือแผนกส่งเสริมอุตสาหกรรม e-mail: award@tpa.or.th

