

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

ธุรกิจนวัตกรรม

ดร.ประจักษ์ เติมโณ

อย่าง ที่เกริ่นไว้ ในฉบับก่อนหน้า เราจะมาดูกระบวนการจัดการนวัตกรรมในมุมมองของ British Standard BS7000 ซึ่งกระบวนการ หรือระบบที่ BS7000 กำหนดขึ้นนั้น ก็เป็นแนวทางหนึ่งที่จะทำให้องค์กร สามารถนำไปประยุกต์ในการวางแผน เพื่อที่จะนำความรู้ เครื่องมือ บุคลากร มาใช้ในโครงการได้อย่างเหมาะสมและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด

จาก BS7000-1 2008 เราสามารถแบ่งกระบวนการจัดการนวัตกรรมเป็น 4 เฟสใหญ่ๆ คือ

1. Phase 1: Explore potential /Set context ในเฟสนี้ BS7000 ได้แนะนำไว้ว่า องค์กรจะต้องวิเคราะห์ตรวจสอบสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งจากคู่แข่งเองที่ก็ทำโครงการนวัตกรรม หาสินค้าใหม่ๆ อย่างแข็งขัน เช่น กรณีของบริษัท Apple บริษัท Black Berry และบริษัท Samsung หรือการออกโมเดลรถของอุตสาหกรรมรถยนต์ใหม่ๆ บัจจุบันภายนอกธุรกิจ ได้แก่ ประชากร (Demographic) สังคมวัฒนธรรม (Socio cultural) การเมืองและกฎหมาย (Politic&Legal) เทคโนโลยี (Technology) เศรษฐกิจ (Economic) โดยนำข้อมูลเหล่านี้มาจัดทำประกอบแผนเพื่อหาจุดที่องค์กร จะทำการปรับปรุงพัฒนาในเชิงนวัตกรรม รวมทั้งสร้างแผนที่อนาคต (future vision) สำหรับการป่าวประกาศให้ทราบทั้งองค์กร (Global) และระบบนิเวศ (Ecology) เป็นต้น ซึ่งอาจก่อให้เกิดโอกาส หรืออุปสรรคแก่องค์กรได้

2. Phase 2: Establish foundation หมายถึงการกำหนดทิศทางในการทำนวัตกรรมขององค์กรที่จะต้องสร้างนวัตกรรมให้ได้ใน next three product generations จะประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ (Vision) และการกำหนดภารกิจ (Mission) หรือ **กรอบในการดำเนินงานที่ชัดเจน ทั้งเรื่องเวลา กำลังคน งบประมาณ** โดยจะต้องประกอบไปด้วยข้อมูลที่รอบด้าน ทั้งความต้องการของตลาด ความต้องการของลูกค้าที่เฉพาะเจาะจง ทิศทางของการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่ใช้ในการพัฒนาโครงการผสมผสานกับแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่วางไว้แล้ว ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถกำหนดทิศทางในระยะยาว อีกทั้งยังแสดงถึงความตั้งใจในการ ทำโครงการนวัตกรรม

3. Phase 3: Implement changes องค์กร จะต้องกำหนดกลยุทธ์แผนระยะยาวของการทำนวัตกรรม บนรากฐานของโอกาสและอุปสรรค ที่ได้จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก หรือ **กรอบในการดำเนินงานที่ชัดเจน** รวมถึงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนที่ได้กล่าวไปแล้วในเฟสหนึ่งและสอง โดยองค์กรจะต้องกำหนดและเลือกแผนหรือทางเดินที่ดีที่สุดที่เหมาะสมกับองค์กรที่สุด รวมทั้งแปลกแนวจากที่ได้เคยดำเนินมาที่จะทำให้องค์กร ไปถึงเป้าหมายของนวัตกรรมที่ได้กำหนดไว้ได้

4. Phase 4: Build on expertise and enhanced reputation ขั้นตอนนี้ **จะต้องสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งจะต้องสร้างขีดความสามารถขององค์กรอย่างเด่นชัดให้เกิดขึ้นแก่องค์กร** ทั้งนี้ นอกจากกระบวนการและวิธีการทำงานที่ อาจจะต้องปรับเปลี่ยนแล้ว บุคลากรที่ทำงานแบบเดิมๆ ก็จะต้องปรับตัวอย่างรุนแรง เพื่อให้เกิดบรรยากาศในการสร้างสิ่งใหม่ การบริหารจัดการองค์ความรู้ในองค์กรมีความสำคัญมาก ทั้งในเรื่องการจัดทำเอกสารประกอบการแบ่งปัน รวมทั้งการกระตุ้นให้รับรู้ความสำเร็จที่เกิดขึ้นในองค์กรเป็นระยะๆ จากการทำโครงการนวัตกรรมนี้และแน่นอน การติดตาม ควบคุม และประเมินผลนั้น จำเป็นที่จะต้องมีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาดูแลกระบวนการโดยเฉพาะ จะต้องมีการปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาเพื่อให้งานสร้างสรรค์สิ่งใหม่นี้เดินไปได้ ซึ่งจะต้องมีการจัดสรรทรัพยากรและบุคลากรที่มีความรับผิดชอบเต็มเวลาที่สามารถทุ่มเทให้กับการติดตาม และประเมินผลกระบวนการนี้ได้อย่างเต็มที่ สุดท้ายทุกกระบวนการในแต่ละเฟสของการทำนวัตกรรมนี้ จำเป็นต้องได้รับความร่วมมือที่ดีจากทุกฝ่ายตลอดเวลา

ในการทำงานตามขั้นตอนที่ BS7000 กำหนดขึ้นนั้น ได้ถูกระบุไว้ว่า สามารถที่จะทำคู่ขนานและกลับไปมาได้อยู่ตลอดเวลา เพื่อให้ทำงานสามารถบรรลุเป้าหมาย ดังนั้น ผู้ที่จะดำเนินงานโครงการนวัตกรรม โดยเฉพาะผู้นำจะต้อง ศึกษาทำความเข้าใจขั้นตอนที่ชี้แนะไว้ให้ เพราะเป็นการรวบรวมศึกษามาระยะหนึ่ง จึงเป็นมาตรฐานแบบอย่างไรก็ตาม การประยุกต์และปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับแต่ละธุรกิจ องค์กรนั้นสำคัญอย่างยิ่ง

อ่าน ต่อฉบับหน้า

ศูนย์ทดสอบและประเมินคุณภาพและประสิทธิภาพบุคลากร (ส.ส.ท.)



ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจและเทคโนโลยี ส.ส.ท.

เราอาจจะมี Solution หรือบริการ ตามที่คุณวางแผนไว้อยู่แล้วก็ได้

โทรศัพท์ 0-2717-3000 ต่อ 524 www.tpa.or.th, www.ThaiJapanMarket.com