

# เติมความเป็นผู้นำในช่องว่าง

**“กว่าครึ่งหนึ่งของผู้หน้าที่ดีในโลกใบนี้  
เติมไม่ได้คิดที่จะเป็นผู้นำ**

**ขณะที่หลายคนอาสาที่จะเป็นผู้นำกลับ  
ล้มเหลวเมื่อโอกาสนั้นมาถึง”**

อ่านประโยคนี้แล้ว คุณคิดอย่างไรกัน  
บ้าง แล้วถ้าบอกว่า

**หน้าที่ในการเป็นผู้นำ เป็นงานที่ “ทุก  
คน” มีโอกาสจะได้ทำ**

เชื่อว่าไม่น่าจะมีใครปฏิเสธ

เพราะเราไม่ได้หมายถึง “ตำแหน่ง” แต่  
หมายถึง “บทบาท”




จำเป็นต้องพูดอะไรมากมายอีก

การเป็น **“ผู้นำ”** ฟังดูเหมือนจะพุ่งมาด้วย **“อำนาจ”** แต่ถ้าเป็นเพียงผู้นำระดับต้น ระดับกลาง หรือ เป็น **“คนคั่นกลาง”** ระหว่างผู้นำสูงสุดกับลูกน้องหรือ **สมาชิกทีม** คงหลีกเลี่ยงสภาวะกลิ่นไม่เข้าคายน่าไม่ออกยาก เมื่อตกอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องรับนโยบายจากเบื้องบนลงมาปฏิบัติและถ่ายทอดให้สมาชิกเห็นคล้อยตามด้วย ทั้งที่ส่วนตัวแล้วอาจจะไม่เห็นด้วยกับแผนหรือนโยบายนั้น 100% จะทำอย่างไรไม่ให้สมาชิกในทีมรู้สึกว่าเขาไม่ได้ทำหน้าที่ที่ถนัดหรือเป็นตัวแทนให้พวกเขา หรือไม่ให้องค์กรรู้สึกว่าเราไม่ได้ทำหน้าที่เป็นโซ่ข้อกลางเชื่อมความเข้าใจระหว่างองค์กรกับพนักงาน

กรณีนี้ผู้เขียนแนะนำว่า ถ้าเป็นเรื่องนโยบายการบริหาร ผู้นำและสมาชิกทีมก็อยู่ในสถานภาพเดียวกันคือเป็นเพียงแค่ผู้รับฟังเท่านั้น บางครั้งอาจรู้สึกไม่พอใจหรือยอมรับไม่ได้ แต่เมื่อเป็นผู้นำก็ต้องใจกว้างพอที่จะยอมรับความจริง พลังมุมมองในเชิงบวกแล้วจึงถ่ายทอดแก่สมาชิกด้วยคำพูดของตนเองและต้องรับฟังความเห็นหรือข้อโต้แย้งของสมาชิกและโน้มน้ำหนักอีกฝ่ายหนึ่งยอมรับ นอกจากนี้ควรพยายามรายงานความคิดเห็นของลูกน้องให้แก่เจ้านายด้วยคำพูดของตนเอง **ผู้นำต้องสามารถชี้แจง บอกเล่าเรื่องภายในบริษัทด้วยคำพูดของตนเอง ห้ามพูดในลักษณะที่เป็น “เรื่องของคนอื่น”** ในลักษณะลอยตัวว่าไม่ใช่เรื่องของตน ตนไม่เกี่ยวข้องด้วยเทคนิคต่างๆ ที่แนะนำไว้รวบรวมจากประสบการณ์ตรงในการทำงานของผู้เขียน ซึ่งปัจจุบันเป็นประธานบริษัทที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์ การบริหารงานบุคคล โดยอธิบายสรุปเป็นข้อๆ ด้วยแผนภาพ อ่านเข้าใจง่ายและนำไปปรับใช้ได้จริง ไม่ว่าจะ เป็นแนวทางรับมือกับปัญหาที่ผู้นำมักพบเจอในชีวิตการทำงาน เช่น การวางตัวกับสมาชิกทีมที่มีความแตกต่างกันด้านวัย เพศ ทักษะ ทักษะการช่วยเหลือสนับสนุนทีมให้สร้างผลงาน วิถีชมให้สมาชิกทีมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง วิธิตำหนิให้สมาชิกทีมรับฟังและแก้ไข หลักสำคัญในการประเมินการปฏิบัติงานให้สมาชิกรู้สึกว่ายุติธรรม การดูแลใส่ใจสมาชิกทีม การนำพาทีมผ่านพ้นภาวะวิกฤติ รวมไปถึงไม่ให้ทีมเฉื่อยชาและประมาทเพราะมัวหลงชื่นชมกับความสำเร็จเดิมๆ

สมาชิกในทีมส่วนใหญ่มักจะมองว่าการทำงานของผู้นำเป็นสิ่งที่มองไม่เห็น ไม่รู้ว่าทำอะไรอยู่ เนื่องจากเป็นบุคคลที่อยู่ในตำแหน่งที่สูงกว่าตน ไม่สามารถถามถึงเนื้อหาการทำงานได้

**หนังสือเล่มนี้จึงน่าจะเป็นตัวเลือกที่ดีที่จะช่วย “ลดช่องว่าง” ระหว่างผู้นำกับสมาชิกทีม ทำให้ผู้นำได้ “เติมความเป็นผู้นำ” ให้ “สมกับเป็นผู้นำ” หรือทำให้ผู้ที่กำลังจะก้าวขึ้นเป็นผู้นำ หรือเป็นเจ้าของกิจการส่วนตัวได้เตรียมตัวให้พร้อม จะได้ไม่ต้องตระหนกตกใจ ลนลาน เมื่อต้องทำหน้าที่เป็นครั้งแรก** 

**ใน**ยุคที่มีการปรับโครงสร้างองค์กรจากแบบที่มีการบังคับบัญชาหลายชั้น หลายระดับมาเป็นองค์กรที่กระจายอำนาจตัดสินใจเพื่อความคล่องตัวในการดำเนินกิจกรรมให้ทันกับโลกธุรกิจที่หมุนเร็วขึ้น การทำงานเป็นทีมย่อยเป็นรูปแบบที่แต่ละองค์กรนิยมใช้กันมากขึ้น

นอกจากนี้หากมองถึงทัศนคติของคนวัยทำงานรุ่นใหม่ ที่ต่างก็ไม่ได้ตั้งใจ ใฝ่ฝันว่าจะต้องนำพาตัวเองเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งขององค์กรชั้นนำที่มีชื่อเสียงอย่างเขาเป็นเอาตาอย่างคนรุ่นก่อนๆ แต่กลับมองหาช่องทางที่จะมีกิจการเป็นของตนเอง มีอิสระในการคิดสร้างสรรค์ บริหารกิจการตามแนวทางที่ตนศรัทธาและพอใจด้วยแล้ว **“ความเป็นผู้นำ”** ยิ่งเป็นคุณสมบัติที่มองข้ามไม่ได้เลย

ยังไม่นับรวมถึงคนที่ในปัจจุบันกำลังรับบทบาท **“ผู้นำโดยตำแหน่ง”** อยู่แล้ว แต่ไม่แน่ใจว่า **ได้รับการยอมรับจากสมาชิกในทีมโดยสนิทใจ** ว่าเหมาะสมแล้วที่ได้เป็น **“ผู้นำ”** หรือไม่

ดังนั้น หากจะมีใครที่คิดว่า **การเสริมสร้างภาวะผู้นำ เป็นเรื่องที่ไม่เกี่ยวกับตนเอง อาจจะต้องลองคิดใหม่**

หนังสือ **“เติมความเป็นผู้นำในช่องว่าง”** เล่มนี้ เป็นหนังสือที่อ่านแล้ว รู้สึกราวกับผู้เขียนมานั่งอยู่ในใจและมานั่งทำงานอยู่ในห้องเดียวกันกับทั้งผู้นำทีมและสมาชิกในทีมก็ว่าได้ เพราะลงลึกถึงรายละเอียด ความคิด ความรู้สึก สถานการณ์ต่างๆ ของทั้งสองฝ่ายได้ไม่ผิดเพี้ยน แถมยังครบถ้วนอย่างน่าทึ่ง

ยกตัวอย่างเช่น เขามักมีภาพจำว่า คนที่เหมาะสมจะเป็นผู้นำ จะต้องเป็นผู้ที่มีบุคลิกที่โดดเด่น กล้าแสดงออก เสียงดังฟังชัด มีความมั่นใจในตนเอง **แต่จริงๆ แล้ว หน้าที่ของผู้นำคือการนำพาทีมด้วยความสามารถ แต่ไม่ใช่ออกคำสั่ง** ต้องโน้มน้ำหนักอย่างมีเหตุผลให้สมาชิกอยากปฏิบัติตาม ถ้าแสดงแนวทางการทำงานที่ทำให้เห็นตามตามผู้นำคนนั้นแล้วได้ประโยชน์ สมาชิกก็จะเต็มใจปฏิบัติตาม ดังนั้น **คนที่เจียบขรึมก็เป็นผู้นำได้** เพราะสิ่งสำคัญที่สุดของการเป็นผู้นำคือ คำพูดและการกระทำต้องมีทิศทางเดียวกัน ด้วยการสื่อสารที่เป็นรูปธรรม เข้าใจง่าย เมื่ออธิบายข้อพึงระวังในการทำงานแล้วก็



# หลากหลายกริยากับ คำศัพท์... กริยาญี่ปุ่น

ผู้เขียน คุซุจิ โททอน  
หมวด ภาษาญี่ปุ่น  
ราคา 150 บาท  
ISBN 978-974-443-519-4  
สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม



อนิล พยุงเกียรติคุณ  
ฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ อ.อ.ท.

**เนื่อง** จากทำงานที่คลุกคลีอยู่กับภาษาญี่ปุ่น  
ดังนั้น ผู้คนที่ใกล้ชิดกับผู้เขียนส่วนใหญ่จึง  
เป็นผู้ที่รู้ภาษาญี่ปุ่น แทบทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นรุ่นพี่ หรือเพื่อนๆ ที่  
ใช้ภาษาญี่ปุ่นทำงานก็ดี หรือรุ่นน้องที่กำลังเรียนภาษาญี่ปุ่น  
ก็ตาม ดังนั้น เวลาเปิดเฟซบุ๊กทีไร ก็มักจะมีโอกาสได้เห็นโพสต์ที่  
พิมพ์เป็นภาษาญี่ปุ่นแทบทุกครั้ง สำหรับคนที่ทำงานแล้ว ยังไม่  
เท่าไร แต่รุ่นน้องที่เรียนอยู่นี่สิ เห็นแล้วอดชื่นชมไม่ได้ ถือว่า  
เป็นการทบทวนและฝึกฝนภาษาญี่ปุ่นที่ดีอีกวิธีหนึ่งและแนะนำ  
ให้คุณผู้อ่านที่ศึกษาภาษาญี่ปุ่นลองทำดูบ้าง ไม่ต้องเป็นเรื่อง  
ยากๆ หรือซับซ้อนก็ได้ ลองอัปเดตจาก ชีวิตประจำวันของเราก่อน  
ก็ได้ *แหม...พูดเหมือนง่าย* หลายคนกำลังคิดเช่นนี้อยู่หรือเปล่า  
ผู้เขียนไม่ขอว่าอะไรเพราะ “เห็นด้วย” ตามนั้น (อ้าวว) โดยเฉพาะ  
อย่างยิ่งสำหรับคนที่ยังเรียนภาษาญี่ปุ่นในระดับต้น ซึ่งยังรู้คำ  
ศัพท์ไม่มากเท่าไร ดังนั้น แม้จะนึกประโยคภาษาไทยง่ายๆ ออก  
แต่ก็มาติดตรงคำศัพท์นี้แหละว่า จะใช้คำศัพท์ คำไหน คำกริยา  
ยังไงดี สรุปแล้วพิมพ์ภาษาไทยเหมือนเดิมนั้นแหละได้ feeling  
กว่าเยอะ (ชะงัน)

แม้จะเป็นจริงตามนั้น แต่ก็อย่าเพิ่งท้อไป เพราะแม้ว่าใน  
หนังสือเรียนจะให้คำศัพท์ที่จำกัด แต่ก็เชื่อว่าเราจะหาอ่านเอาจาก  
ที่อื่นไม่ได้จริงไหม ถ้าอย่างนั้นคอลัมน์เล่าเรื่องหนังสือฉบับนี้ก็  
ขอแนะนำหนังสือสำหรับอ่านเสริม เพิ่มความมั่นใจในการใช้ภาษา  
ญี่ปุ่นกันสักหน่อย นั่นคือ “คำศัพท์... กริยาญี่ปุ่น”

**คำศัพท์... กริยาญี่ปุ่น** แต่งโดย **อ.คุซุจิ โททอน** เป็นหนังสือ  
ที่รวบรวมคำศัพท์ที่เป็นคำกริยา แยกตามหมวดหมู่สถานการณ์  
ต่างๆ เช่น ชีวิตประจำวัน เรื่องเกี่ยวกับการเรียน การทำอาหาร  
การแต่งตัว คำกริยาที่มักจะปรากฏในเพลง เป็นต้น โดยมีกร  
ดำเนินเรื่องด้วยบทสนทนาของสองศรีพี่น้องคือ พี่โยและน้องแอน  
ก่อนจะนำเข้าสู่ศัพท์ที่จะกล่าวถึง และเพราะเป็นหนังสือเสริมการ  
เรียนจึงมีคำศัพท์ที่น่าสนใจ แต่ไม่มีสอนในหนังสือ เรียนด้วย  
เช่น สมมุติว่าถ้าเราต้องการแต่งประโยคภาษาญี่ปุ่นเกี่ยวกับ

ชีวิตประจำวัน คำศัพท์ส่วนใหญ่ที่นึกออก ก็แค่เช่น 起きる (ตื่น)  
浴びる (อาบน้ำ) 食べる (กิน) 寝る (นอน) แต่ถ้าเกิดบอกราย  
ละเอียด ในแต่ละกิจกรรมขึ้นมาอย่างเช่นอยากบอกว่า *วันนี้  
เรา “สระผมตอนเช้า”* นะ หรือ *เมื่อวานเรา “นอนกลางวัน”* ละ เช่น  
นี้แล้วเราจะใช้คำกริยาว่าอย่างไรดี ขอบอกว่ากริยาเหล่านี้มีอยู่ใน  
หนังสือคำศัพท์... กริยาญี่ปุ่นทั้งสิ้น ซึ่งคำกริยา ที่กล่าวถึงนั้น  
ใช้ดังนี้ 朝シャッ (ブー) する (สระผมตอนเช้า) แต่ถ้าเป็นสระผม  
ตอนเย็น ก็เพียงเปลี่ยนจาก 朝 เป็น夜シャッ (ブー) する เท่า  
นั่นเอง ส่วนคำว่า “นอนกลางวัน” นั้นใช้ว่า 昼寝する

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้จะรู้ว่าคำกริยาในภาษาญี่ปุ่นใช้ว่า  
อะไร แต่ก็อาจจะสับสนว่าจะใช้คำไหนดี เพราะ คำกริยาญี่ปุ่นนั้น  
มีให้เลือกหลายคำ ซึ่งในเล่มนี้ก็มีคำอธิบายความแตกต่างของคำ  
ศัพท์ที่มีความหมายเหมือนกัน แต่วิธีใช้ต่างกันไว้อย่างชัดเจนอีก  
ด้วย เช่น คำว่า “ทำงาน” ในภาษาญี่ปุ่นมีคำกริยาให้เลือกใช้ถึง  
สามคำด้วยกัน ได้แก่ 仕事する 働く、とめる และ 働く หรือไม่ว่าทั้ง  
สามคำนี้มีนัยยะในการใช้ที่ต่างกัน กล่าวคือ 仕事する และ 働く  
จะใช้กับการทำงานทั่ว ๆ ไป ไม่เจาะจงลักษณะหรือประเภทของ  
งาน ส่วน とめる นั้นจะมีนัยของการทำงานแบบมีสังกัดว่าเป็น  
พนักงานของบริษัท หรือองค์กรที่ใดที่หนึ่ง อีกทั้งในบางบทก็ยัง  
เสริมเกร็ดความรู้ทางด้านวัฒนธรรมญี่ปุ่นด้วย เช่น การแช่ออนเซน  
การแนะนำเว็บไซต์ ที่ตรวจสอบเส้นทางรถไฟของญี่ปุ่น เป็นต้น

ก็หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเมื่อคุณผู้อ่านได้ลองอ่านหนังสือ “**คำ  
ศัพท์... กริยาญี่ปุ่น**” เล่มนี้แล้ว จะมีความมั่นใจในการใช้ภาษา  
ญี่ปุ่นมากขึ้น ส่วนใครที่สนใจจะหยิบเอาหนังสือดีๆ แบบนี้พกไป  
อ่านทุกที่ในแท็บเล็ตดูใจก็สามารถหาซื้อกันได้แล้ววันนี้ในรูปแบบ  
e-book จากผู้ให้บริการของเรา ไม่ว่าจะ ebooks.in.th / MEB:  
Mobile E-Books / Bookdose / truebook / Ookbee เป็นต้น  
สนใจรายละเอียดเพิ่มเติมก็ลองเข้าไปดูกันได้ที่ [www.tpapress.com](http://www.tpapress.com) เลข

