

ผ่าแนวคิด เปิดกลยุทธ์ สัมผัสวิสัยทัศน์ รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์ นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

"สมาคมฯ ได้ดำเนินการกิจกรรมมากกว่า 40 ปี ซึ่งครบรอบไปเมื่อเดือนมกราคมที่ผ่านมาและได้ก้าวเข้าสู่ปีที่ 41 เราสามารถแบ่งวิวัฒนาการพัฒนาสมาคมตั้งแต่นั้นมา เริ่มจากการจัดอบรมด้านเทคนิคและสอนภาษา เป็นคอร์สที่อาคารอ้อจือเหลียงสำนักงานแห่งแรกของสมาคมฯ จากนั้นได้ย้ายสำนักงานมาที่ซอยสุขุมวิท 29 ยุคที่สองเป็นยุคการถ่ายทอดเป็นยุคเทคโนโลยี เช่น ด้านควิซี และประหยัดพลังงาน ยุคที่สามมีการเริ่มกิจกรรมการให้คำปรึกษาด้านเทคนิค ส่งเสริมการจัดประกวดรางวัล มีการจัดตั้งเป็นศูนย์บริการเทคนิค และได้สร้างอาคารสำนักงานใหม่ อาคารสถาบันส่งเสริมเทคโนโลยี ณ ถนนพัฒนาการ ยุคที่สี่เป็นการจัดตั้งสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น ขึ้นเพื่อสร้างบุคลากรให้ภาคอุตสาหกรรม"

เริ่มต้นบทสนทนา ด้วยลำดับขั้นตอนการเติบโตของ ส.ส.ท. ผ่านมุมมองของ รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์ นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

และให้รายละเอียดเพิ่มเติมว่า ภาคอุตสาหกรรม ในปีค.ศ. 1970-1980 ธุรกิจญี่ปุ่นเข้ามาลงทุนในประเทศไทยมากขึ้นและเริ่มมีการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมกับภาษาญี่ปุ่น ตลอดจนความต้องการทางด้านเทคนิคและวิศวกร ในช่วงเวลานั้น ส.ส.ท. มีส่วนในการช่วยเหลือ ทางด้าน QC, 5ส ส่วนด้านวิชาการมีการเรียนการสอนภาษาญี่ปุ่น การฝึกอบรม สัมมนา ปัจจุบันภาคอุตสาหกรรมไทย เริ่ม

ปรับตัวเข้าไปสู่นวัตกรรม เริ่มเข้าใจในเทคโนโลยีว่าเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างพื้นฐานของธุรกิจ ในขณะเดียวกัน มหาวิทยาลัยก็เข้าใจเรื่องการบริหารวิชาการ จึงมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีสู่การบริหารวิชาการทางด้าน ส.ส.ท. ก้าวเข้าสู่ระดับของการเป็น Agency โดยความร่วมมือกับ JIPM หรือมิติที่สูงขึ้นก็มีการถ่ายทอดแบบเป็นทางการ มีความร่วมมือเชิงองค์กร ทางด้านพนักงานของ ส.ส.ท. มีการพัฒนาจากการ



เป็นผู้ประสานงาน ผู้การเป็นผู้บริหาร เป็นผู้เชี่ยวชาญในด้านที่เราสามารถทำได้ เหล่านี้คือ วิวัฒนาการที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในรอบกว่า 30 ปีที่ผ่านมา

ส.ส.ท. เป็นองค์กรที่มีประวัติศาสตร์มายาวนาน จวบจนปัจจุบัน เป็นเวลา 40 ปี ก้าวเข้าสู่ปีที่ 41 มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและไม่หยุดนิ่งเคียงคู่อุตสาหกรรมและสังคมไทยเสมอมา ตั้งวิสัยทัศน์และเจตนารมณ์ตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง นั่นคือ **“ส.ส.ท. มุ่งที่จะเป็นผู้นำในการส่งเสริม สร้างและเผยแพร่วิทยากร เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทย”** จนทำให้ทุกวันนี้ ส.ส.ท. เป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางทั้งในวงการธุรกิจและอุตสาหกรรม รวมทั้งหน่วยงานราชการต่างๆ

เป็นระยะเวลากว่า 30 ปีที่ **รศ.ดร.สุจริต คุณธนกุลวงศ์** ได้เข้าร่วมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ของ ส.ส.ท. ซึ่งเน้นการพัฒนาด้านวิชาการ โดยเริ่มต้นด้วยการร่วมเป็นอนุกรรมการด้านวิชาการ การฝึกอบรม สัมมนา นอกจากนี้ ยังได้ทำหน้าที่ล่าม สำหรับการแปลหนังสือภาษาญี่ปุ่นเป็นภาษาไทยและมีโอกาสได้ช่วยถ่ายทอดวัฒนธรรมญี่ปุ่นให้กับคนไทย จนกระทั่งได้รับเชิญให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารสมาคมฯ หลายสมัย เริ่มจากงานพัฒนาด้านวิชาการ การวางแผน และก้าวสู่การเป็นเลขาธิการสมาคม ด้วยเจตนารมณ์ในการสร้างสมาคมให้เป็นองค์กรในการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากญี่ปุ่นสู่ไทย จวบจนปัจจุบันท่านได้รับเลือกให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฯ วารสาร TPA News ฉบับนี้ได้มีโอกาสพูดคุยกับท่าน เพื่อนำมุมมองวิสัยทัศน์ และเปิดนโยบายในการบริหารสมาคม

รศ.ดร.สุจริต คุณธนกุลวงศ์ นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ได้รับการเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมประจำปี 2556 – 2558 เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2556 ที่ผ่านมา เป็นเวลากว่า 5 เดือนที่ รศ.ดร.สุจริต เข้ามาเป็นแม่ทัพคนใหม่ของ ส.ส.ท. ภายใต้แผนนโยบายการบริหารสมาคมฯ ที่ได้เริ่มดำเนินการ ด้วยการระดมสมองและได้แนวคิดในการทำ TPA Houses ซึ่งประกอบด้วย 4 ด้านหลัก คือ

1. **ทำหน้าที่ถ่ายทอดและกระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากญี่ปุ่นสู่ไทย** เช่น การทำกิจกรรม TPA Robot contest, การประกวดและให้รางวัลองค์กรคุณภาพต่างๆ ซึ่งถือเป็นหน้าที่หลักของสมาคมในการช่วยและกระตุ้นให้เกิดการถ่ายทอด การใช้ การ



ประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยีแบบ ส.ส.ท.

2. **พัฒนาบริการและสินค้าใหม่ๆ เพื่อให้สมาชิกได้รับสิ่งใหม่ๆ จากแหล่งของไทย รวมถึงจากญี่ปุ่น** นอกจากนี้ ยังมีภารกิจริเริ่มเปิดโครงการร่วม อาทิ การนำเทคโนโลยีมาใช้ในการเรียนการสอน การนำความรู้และทักษะใหม่ที่กำลังเกิดขึ้นในประเทศญี่ปุ่นเข้ามาในประเทศไทย ส่วนของเทคโนโลยีจะเน้นเรื่องอุตสาหกรรมสีเขียว และ Integration การรวมเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้เป็นระบบเดียวกัน ซึ่งเป็นมิติที่ญี่ปุ่นประสบความสำเร็จ เราจะนำบริการทางเทคโนโลยีประเภทนี้มาถ่ายทอดต่ออุตสาหกรรมไทย

3. **การพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ** WIFI, การใช้เว็บไซต์ หรือแม้แต่การปรับปรุงระบบให้เข้ากับระบบปฏิบัติการของ Apple ซึ่งมีอุปกรณ์หลากหลายรองรับไม่ว่าจะเป็น iPhone IPAD ฯลฯ ที่สามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีได้กว้างไกล ส่วนนี้ จะมีการลงทุนหลายล้านบาท

4. **การพัฒนาบุคลากร ส.ส.ท. ระดับผู้ประสานงาน ผู้จัดการ รวมถึงผู้เชี่ยวชาญประจำ** โดยจะเริ่มมีโครงการส่งพนักงานไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่นในช่วงปลายปี เพื่อศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ และนำมาพัฒนาเป็นการบริการเพื่อให้บริการสำหรับสมาชิกและผู้ประกอบการในประเทศไทยได้

รศ.ดร.สุจริต เพิ่มเติมว่า ความรู้และทักษะที่นำมาถ่ายทอดนั้น ส.ส.ท. นำมาจากประเทศญี่ปุ่นถ่ายทอดสู่ประเทศไทยเป็นหลัก นอกจากนี้จะมีความรู้และทักษะจากบริษัทในประเทศไทยที่ก้าวหน้าแล้วจะนำมาถ่ายทอดให้กับธุรกิจ SME โดยในระยะยาวญี่ปุ่นมองว่าไทยสามารถไปลงทุนในญี่ปุ่นได้ รวมทั้งอาจจะส่งคนไปทำงานยังประเทศญี่ปุ่นได้เช่นกัน ซึ่งจะเป็นมุมมองใหม่ของ ส.ส.ท. ในอีก 5 ปีข้างหน้าที่จะดำเนินงานในลักษณะ Inbound และ Outbound

นอกจากนี้ยังมีโครงการ Connectivity ซึ่งจะเชื่อมโยงความรู้จากญี่ปุ่นสู่ไทย จากไทยสู่ญี่ปุ่น จากญี่ปุ่นสู่ไทยสู่อาเซียน โดยโครงการนี้เริ่มมีการจัดสัมมนาที่ระดับผู้บริหารระดับสูงของพม่าแล้ว ซึ่งในอนาคตจะมีการจัดสัมมนากับผู้บริหารระดับสูงของกัมพูชา เวียดนาม และลาว ตามลำดับ ดังนั้น จะเห็นว่าในมิติของ ส.ส.ท. จะทำหน้าที่เป็น HUB ของประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อช่วยให้เกิดการกระตุ้นการสร้างเครือข่ายโดยให้ ส.ส.ท. เป็นแนวคิดในการพัฒนาทักษะความรู้ ในประเทศนั้นๆ

และด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวไกลในปัจจุบัน ส.ส.ท. ภายใต้การบริหารของ รศ.ดร.สุจริต มองว่าในทุก 1 ปี หรือ 2 ปีข้างหน้า เนื้อหาต่างๆ จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว แน่นอนที่สุด คือ การปรับตัวเข้าหาหลักการให้รวดเร็ว ให้ทันกับยุคเทคโนโลยีและตลาด ที่เปลี่ยนแปลง

ไป ซึ่งเป็นสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงได้มีการลงทุนทางด้านไอทีเพิ่มมากขึ้น ด้วยการร่วมทุนกับองค์กรด้านไอทีที่ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นในการนำแพลตฟอร์มมาผนวกเข้ากับข้อมูล เนื้อหาของ ส.ส.ท. เพื่อก้าวทันหรือนำหน้าเทคโนโลยี

นอกจากขยายการลงทุนทางด้านไอทีแล้ว มีการขยายตลาดออกไปยังประเทศเพื่อนบ้านในกลุ่ม CLMV ซึ่งเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ ดังนั้นเทคโนโลยีที่ ส.ส.ท. มีอยู่ อาทิ 5ส Lean Kaizen ต่างๆ ถึงแม้บางส่วน SME ไทยเพิ่งเริ่มใช้ แต่บริษัทใหญ่ๆ เริ่มทำเองแล้ว ส่วนนี้เราสามารถเผยแพร่ได้ นอกจากนี้ เทคโนโลยีระดับกลางที่เราใช้อย่างบริษัทใหญ่ๆ ที่มีแนวคิดและประสบความสำเร็จ แล้วเขามีแนวคิดทางด้าน CSR บริษัทใหญ่ๆ ควรจะนำเทคโนโลยีที่เขาประสบความสำเร็จมาสอนบริษัทเล็กๆ ส่วนนี้เขาก็เป็นหน่วยงาน หรือเทคโนโลยีขั้นสูงที่มาจากญี่ปุ่น ส.ส.ท. เองสามารถที่จะเป็นพาร์ทเนอร์ร่วมกับเขา และนำมาถ่ายทอดให้แก่บริษัท หรือหน่วยงานใหญ่ๆ ได้ จะเห็นว่าทุกๆ เช็กมันที่ที่เรา มี เรามีบทบาทขอให้ลงให้เหมาะสม

นอกจากนี้ ยังกลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการด้านการเรียน การสอน ลูกค้ายกกลุ่มนี้มีจำนวนกว่า 3 หมื่นคน แต่ในกลุ่มอุตสาหกรรมยังมีจำนวนคนอีกเป็นหลักล้านที่ยังไม่ได้เข้ามาใช้บริการ เราจึงมีแนวคิดในการที่จะนำส่งข้อมูลไปให้คนจำนวนล้านคนได้อ่าน จึงออกมาเป็นโครงการ Library@Company โครงการห้องสมุดในสำนักงาน พนักงานจะได้อ่านในรูปแบบของหนังสือเล่ม ซึ่งประสบความสำเร็จจำนวนหนึ่ง และจากนี้เราจะมีการเปิดแพลตฟอร์ม เทคโนโลยีที่เป็นแอปพ็อนเมืองไทยเพื่อให้คนกลุ่มนี้อ่านผ่านแอปพลิเคชัน สิ่งนี้เป็นแนวคิดที่เรา มีเพื่อที่จะขยายความร่วมมือ

นายก ส.ส.ท. กล่าวถึงการปรับตัวเพิ่มเติมว่า ส.ส.ท. มีคั้งสมบัติ และต้องมีแนวคิดใหม่เพื่อให้ ส.ส.ท. ก้าวไปข้างหน้า “ผมมองว่าเราต้องโตไปตามตลาดที่มี เปรียบได้กับขณะนี้เรากำลังสร้างถนนเพื่อวิ่งเข้าไปสู่ตลาด เราจึงต้องมีผู้รับเหมาก่อสร้างที่พร้อม เพื่อให้ถนนของเราวิ่งได้อย่างราบรื่น ไม่เป็นหลุม เป็นบ่อ เพราะในอีก 1 ถึง 2 ปีต่อจากนี้ไป การเปลี่ยนแปลงจะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว”

“เมื่อการเปลี่ยนแปลงเร็วขึ้น ผมมอง 3 ด้านที่เราต้องปรับตัว คือ 1. ด้านบริหารและนโยบาย 2. ลูกค้ามีความหลากหลาย และ 3. เนื้อหาเราหลากหลาย แต่โหมดในการเชื่อมของเรายังเก่าอยู่ จึงต้องมีการจัดแพลตฟอร์มใหม่ ในส่วนที่มองว่าเก่า อาจใหม่สำหรับอีกแห่งหนึ่ง ในส่วนของลูกค้าเก่าที่มาเรียน ในหลักสูตรเดิม หากมีอาจารย์ท่านใหม่สอน นั่นก็คือสิ่งใหม่สำหรับเขา เป็นต้น”
รศ.ดร.สุจิตต์ กล่าว

หากกล่าวถึงการแข่งขัน รศ.ดร.สุจิตต์ กล่าวว่า ในการทำการตลาด หรือการทำธุรกิจ แน่นนอนว่าเราต้องพบกับคู่แข่งเสมอ เพราะตลาดของประเทศไทยเป็นตลาดการค้าเสรี ส.ส.ท. เป็นองค์กรที่ดำเนินงานภายใต้องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร หรือ NPO จึงมีหน้าที่ในการถ่ายทอด และในฐานะที่เป็น NPO จึงไม่มีคู่แข่งที่น่ากลัว แต่ถึงแม้จะมีคู่แข่งเกิดขึ้น ที่ผ่านมาเราพยายามจัดเรียงคู่แข่งเรา หากจุดที่แตกต่างกัน ในส่วนของ ส.ส.ท. มีผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย

สิ่งที่ภาคธุรกิจอาจสับสน กับ ส.ส.ท. คือ ในฐานะสมาคม ส.ส.ท. ยังคงเป็น NPO แต่เมื่อดำเนินธุรกิจ กล่าวคือ 1. ธุรกิจไม่แสวงหากำไร เช่น จัดสัมมนาฟรี จัดกิจกรรมปลูกป่า จัดกิจกรรมการแข่งขันหุ่นยนต์ จัดกิจกรรมบริจาคสิ่งของแก่เด็กผู้ด้อยโอกาส ฯลฯ กิจกรรมต่างๆ เหล่านี้ ถือว่าเราทำเพื่อสังคม ส่วนที่ 2. การจัดสัมมนา หลักสูตรอบรมของ ส.ส.ท. เป็นการจัดสัมมนา อบรมเพื่อการเผยแพร่ในราคาถูก และปัจจุบันได้มีการขยายหลักสูตรมาเป็น จัดสัมมนาเป็นกลุ่ม หรือ Inhouse training และสุดท้ายเป็นเรื่องของ Direct Know-how นำมาจาก JIPM กำลังจะเกิดขึ้น

“ธุรกิจของเราจะมี 4 ประเภท 2 ประเภทแรกไม่มีกำไรสัก แต่มีประโยชน์ ส่วนอีก 2 ประเภท ราคาค่อนข้างสูง มี Margin สูง เป็นที่ต้องการของบริษัทในกลุ่มหนึ่ง ปัจจุบันนี้เราพยายามจะผสมผสาน 2 ประเภทนี้เข้าด้วยกันให้เกิดความเหมาะสม ถามว่ายิ่งสูงขึ้นไปคู่แข่งยิ่งเยอะ หากแจกแจงรายละเอียดจะพบว่า ส.ส.ท. มี 4 สินค้า กล่าวคือ สินค้าที่เป็นกิจกรรม CSR ต่างๆ ไม่มีกำไรแต่ดำเนินการ แต่หากเป็นหลักสูตรสัมมนา อาจมีกำไรเกิดขึ้นเพียง 10% ถือว่าในธุรกิจยอมรับได้ จนบางครั้งมีลูกค้าบอกว่าหลักสูตรของ ส.ส.ท. ราคาถูกไปเกรงว่าไม่ดี แต่ก็จะมีลูกค้าบางกลุ่มที่ยังคงพอใจในราคาแบบนี้ เนื่องจากบางบริษัทไม่มีงบจำนวนมาก แต่หากบริษัทใหญ่ หน่วยงานใหญ่ ต้องการสินค้าคุณภาพเพิ่มขึ้น มีงบประมาณพิเศษ ส.ส.ท. มีบริการทางด้าน Inhouse Training โดยการออกแบบหลักสูตรให้ตรงกับความต้องการเฉพาะของแต่ละบริษัท หากต้องการขึ้นไปเทียบเท่าระดับ JIPM ก็จะมีเพิ่มขึ้นไปอีก เนื่องจากเป็นองค์ความรู้พิเศษที่นำมาจากญี่ปุ่นโดยเฉพาะ สิ่งเหล่านี้คือความหลากหลายของ ส.ส.ท. ต้องผสมผสานผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการที่เปลี่ยนแปลงไป”

ก่อนจบการสนทนาในครั้งนี้ รศ.ดร.สุจิตต์ คุณธนกุลวงศ์ นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ได้ทิ้งท้ายและให้ความเชื่อมั่นกับภาคอุตสาหกรรมว่า เรายังคงมุ่งมั่นและเป็นสมาคมที่มีส่วนช่วยในการส่งเสริม การถ่ายทอด การใช้เทคโนโลยี ในการยกระดับอุตสาหกรรมไทย ซึ่งไม่ใช่เพียงแค่นี้ประเทศไทยเท่านั้น ยังมีขยายสู่ภูมิภาคเพื่อรองรับ AEC อีกด้วย

สำหรับสมาชิก ส.ส.ท. ได้มีการเพิ่มบริการ เพิ่มความหลากหลายทั้งในเนื้อหา รูปแบบ การใช้บริการซึ่งสะดวก ประหยัด และรวดเร็ว

สำหรับพนักงาน ส.ส.ท. เราจะร่วมกันสร้าง ส.ส.ท. ในมิติที่ทันสมัย รวดเร็ว ทำงานอย่างมีความสุข ซึ่งความสุขที่ดี คือ ทุกคนจะต้องมีเงินใช้ มีความสุขในการทำงานด้วยในเวลาเดียวกัน เหล่านี้คือค่านิยมของนายกสมาคมท่านใหม่ ที่จะนำพา ส.ส.ท. และภาคอุตสาหกรรมก้าวสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมและเทคโนโลยี 