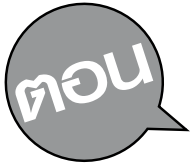




ดร.วิฑูรย์ สิมะโชค  
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



# เครื่องหมายแห่งการเริ่มต้น

**การ** ประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือ คำตอบที่จะแก้ปัญหาการอยู่ร่วมกันอย่างปกติสุขของโรงงานกับชุมชนได้ และเป็นการแสดงออกถึงความรับผิดชอบต่อสังคมของโรงงานอีกด้วย

**“อุตสาหกรรมสีเขียว”** ก็คือ หนึ่งในมาตรการเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ข้างต้น

**“อุตสาหกรรมสีเขียว” (Green Industry)** หมายถึง อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และประกอบกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ทั้งภายในและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

อุตสาหกรรมสีเขียว จึงตั้งอยู่บนเสาหลัก 2 เสา คือ (1) **การพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement)** และ (2) **การพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)**

ความยั่งยืนที่ว่านี้ คือ การพัฒนาที่คำนึงถึงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กันทั้ง 3 เรื่องอย่างสมดุล (ไม่ใช่เน้นหนักในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง)

**“โครงการอุตสาหกรรมสีเขียว”** ของกระทรวงอุตสาหกรรมจึงสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงงานอุตสาหกรรมในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

ทุกวันนี้ ตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมาย **“Green Industry Mark”** (เรียกกันติดปากว่า **“Green Mark”**) จึงเริ่มจะแพร่หลาย

**“เครื่องหมาย Green Mark”** จะเป็นตัวกระตุ้นและแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมที่เข้าร่วมโครงการได้พัฒนาตนเองและยกระดับการผลิต ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม รวมถึงการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ การสร้างนวัตกรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีการผลิตให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การอนุรักษ์พลังงานในกระบวนการผลิต การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าโดยใช้หลัก 3Rs (Reduce Reuse Recycle) และการใช้เทคโนโลยีการผลิตที่สะอาด (Clean Technology) การปรับปรุงเพื่อผลิตภาพสีเขียว (Green Productivity) การออกแบบผลิตภัณฑ์รักษ์สิ่งแวดล้อม (Eco Design-Eco Product) การให้การรับรองผลิตภัณฑ์ฉลากเขียว (Green Label หรือ Eco-Label) การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ (LCI-LCA) การลดมลพิษ และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น



ปัจจุบัน **“เครื่องหมาย Green Mark”** จะแบ่งออกเป็น 5 ระดับ (โดยใช้แต่ละระดับเป็นตัวชี้วัดสมรรถนะของความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของโรงงานอุตสาหกรรมว่ามีมากน้อยเพียงใด) อันได้แก่ ระดับที่ 1 **ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)** ระดับที่ 2 **ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)** ระดับที่ 3 **ระบบสีเขียว (Green System)** ระดับที่ 4 **วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)** และระดับที่ 5 **เครือข่ายสีเขียว (Green Network)**

**เครื่องหมาย Green Mark** จะสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคภาคสังคม และภาคประชาชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศว่าได้บริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่สามารถยกระดับคุณภาพชีวิตของทุกคนให้ดีขึ้นด้วย นอกจากนี้ ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการ สำหรับกรณีการเปิดเสรีทางการค้า และกรอบของการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมตามกรอบของการเจรจา และความร่วมมือระหว่างประเทศต่อไปด้วย

ปัจจุบันได้มีโรงงานอุตสาหกรรมผ่านการรับรอง **“อุตสาหกรรมสีเขียว”** แล้วมากกว่า 5,000 ราย และมีผู้ประกอบการสนใจขออนุญาตนำ **“เครื่องหมาย Green Mark”** ไปติดที่ข้างผลิตภัณฑ์ของตนเอง (ทั้งที่กล่องใหญ่ และแต่ละหีบห่อ) เช่น ผลิตภัณฑ์จากนม บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ของเล่นเด็ก ผลิตภัณฑ์จากแป้ง ปูนซีเมนต์ หรือแม้แต่ผู้ผลิตหม้อแปลงไฟฟ้าและหลอดไฟ เป็นต้น

กระทรวงอุตสาหกรรมจะจัดพิธีการมอบตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมาย **“Green Mark”** ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ **“เครื่องหมาย Green Mark”** ในเชิงการค้าและโฆษณา เมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม 2556 ที่ผ่านมา ณ กระทรวงอุตสาหกรรม

ณ วันนี้ ผมเชื่อว่าประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยกลไกการผลิต และการบริโภคอย่างยั่งยืน โดยใช้ **“เครื่องหมาย Green Mark”** เป็นจุดเริ่มต้นเพื่อผลักดันกระแสสีเขียว (Green) ให้ทุกคนได้ช่วยลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ครับผม!