

# 44 เฟรมเวิร์ก (Framework) สุดยอดเครื่องมือคิดแก้ปัญหา

ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้นอย่างในปัจจุบัน คนทำงานไม่เพียงแต่มีหน้าที่ต้องก้าวให้ทันตามกระแสเท่านั้น ยังต้องทำงานให้ได้ผลลัพธ์และประสิทธิภาพมากขึ้นเร็วขึ้นตามไปด้วย ดังนั้นการตัดสินใจเลือกแนวทางต่างๆ รวมถึงการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นจึงต้องทำได้อย่างรวดเร็ว เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งหนึ่งในอาวุธสำคัญที่ใช้ในการคิดและตัดสินใจก็คือ **"เฟรมเวิร์ก"** ที่เหล่าบรรดา **"ที่ปรึกษา"** ใช้เป็นเครื่องมือในการคิดแก้ปัญหาให้กับหลายๆ องค์กร

**เฟรมเวิร์ก (Framework) คืออะไร บางคนก็ "เหมือนจะเข้าใจ" หรือ "รู้ว่าคืออะไร แต่กลับไม่รู้ว่าจะใช้อย่างไร"**

"เฟรมเวิร์ก" ก็คือ "กรอบ" ที่เป็นวิธีการแยกแยะเรื่องราวหรือสิ่งต่างๆ ออกอย่างครอบคลุม ไม่ตกหล่น หรือซ้ำซ้อนกัน ภายใต้ **"การคิดอย่างมีตรรกะ"** ซึ่งจะช่วยให้เราเข้าใจเรื่องราวหรือปัญหาต่างๆ ในภาพรวมได้ดียิ่งขึ้น สามารถค้นหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และที่สำคัญคือ นำไปปฏิบัติได้จริง ดังนั้น เพื่อให้สามารถใช้เฟรมเวิร์กได้อย่างคล่องแคล่ว จึงต้องหมั่นฝึกฝนการคิดผ่านตัวอย่างปัญหาต่างๆ ในหลายๆ รูปแบบ เนื่องจากปัญหามีความหลากหลาย เพราะฉะนั้นเฟรมเวิร์กจึงมีหลากหลายแบบด้วยกัน

ในหนังสือ **"44 เฟรมเวิร์ก (Framework) สุดยอดเครื่องมือคิดแก้ปัญหา"** ผู้เขียน Katsumi Nishimura (เจ้าของผลงาน "คิดด้วยภาพ (Think in Pictures)", "Logical Thinking คิดอย่างมีตรรกะ ชนะทุกเงื่อนไข", "Logical Communication สื่อสารอย่างมีตรรกะ ชนะ (ใจ) ทุกสถานการณ์" "เก่งงานได้ ทั้งง่ายและสนุก") ได้ **แนะนำเฟรมเวิร์ก** ออกเป็น **7 กลุ่ม รวมทั้งหมด 44 แบบ** เริ่มตั้งแต่

(1) **เฟรมเวิร์กสำหรับการเรียบเรียงเรียงความคิดในสมองและเพิ่มความสามารถในการทำงาน** เช่น เฟรมเวิร์ก Macro-Micro, เฟรมเวิร์กภายนอก-ภายใน, เฟรมเวิร์ก อดีต-ปัจจุบัน-อนาคต

(2) **เฟรมเวิร์กสำหรับเพิ่มความสามารถในการวิเคราะห์** เช่น การวิเคราะห์ SWOT, Five Force Analysis, 7S ของ McKinsey

(3) **เฟรมเวิร์กสำหรับเปลี่ยนมุมมองและสร้างธุรกิจใหม่** เช่น PM Matrix, Value Chain ของไมเคิล อี พอร์เตอร์, Scrap&Build

(4) **เฟรมเวิร์กสำหรับค้นหาข้อผิดพลาดทางธุรกิจ** เช่น เฟรมเวิร์ก คน-สิ่งของ-เงิน-ข้อมูล, QCD, Win-Lose



(5) **เฟรมเวิร์กสำหรับกำหนดความสำคัญ** **เร่งด่วน** เช่น เฟรมเวิร์ก ความสำคัญ-ความเร่งด่วน, เฟรมเวิร์ก วางแผน-ออกแบบ-ดำเนินการ, ECRS

(6) **เฟรมเวิร์กที่ช่วยในการนำเสนอ** เช่น เฟรมเวิร์ก Readiness ที่เปลี่ยนแปลงง่าย-Readiness ที่เปลี่ยนแปลงยาก, เฟรมเวิร์ก ที่มา-หัวข้อและคำถาม-คำตอบ-การนำเสนอที่คาดหวัง, เฟรมเวิร์ก ข้อมูลสำหรับตัดสินใจ-เกณฑ์ในการตัดสินใจ-ผลการตัดสินใจ

(7) **เฟรมเวิร์กที่ใช้ในชีวิตประจำวัน** เช่น เฟรมเวิร์กสร้าง story ในการพูด, เฟรมเวิร์ก Hear-Listen-Ask

โดยเนื้อหาของเฟรมเวิร์กแต่ละแบบจะถูกนำเสนอไว้ภายใน 6 หน้า โดยครั้งแรก (หน้าที่ 1-3) จะเป็นการวิเคราะห์เฟรมเวิร์ก ที่เป็น **การแนะนำแนวคิด และวิธีการใช้เฟรมเวิร์ก** เมื่ออ่านส่วนนี้แล้ว ผู้อ่านจะเข้าใจเฟรมเวิร์กนั้นได้ง่ายขึ้น ส่วนครั้งหลัง (หน้าที่ 4-6) จะเป็นการฝึกแก้ไขปัญหา ที่เป็น **การฝึกวิธีการใช้เฟรมเวิร์กผ่านตัวอย่างประกอบ** ซึ่งจะทำให้ผู้อ่านเข้าใจว่า **เฟรมเวิร์กนั้นสามารถนำไปใช้แก้ปัญหาคือ หรือนำไปประยุกต์ใช้กับงานจริงได้อย่างไร**

เฟรมเวิร์กที่แนะนำไว้ในหนังสือเล่มนี้จึงสามารถประยุกต์ใช้ได้กับการทำงานในแต่ละวัน โดยช่วยเรียบเรียงความคิดในสมอง ช่วยเพิ่มความสามารถในการทำงาน / การวิเคราะห์ ช่วยให้เห็นมุมมอง และโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ ช่วยค้นหาข้อผิดพลาดทางธุรกิจ ช่วยกำหนดความสำคัญ-เร่งด่วน นอกจากนั้นยังช่วยในการนำเสนองาน และสามารถประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

สำหรับคนที่ยังไม่คุ้นเคยกับเฟรมเวิร์ก อาจจะคิดว่าเป็นเรื่องยาก และดูเหมือนเป็นเรื่องไกลตัว แต่ถ้าได้ลองฝึกฝนไปสักพัก จะพบว่า **เฟรมเวิร์กไม่ใช่เรื่องยาก** แต่อย่างใด และถ้าใช้เป็นแล้ว จะพบว่า **ช่วยให้มีทักษะในการคิดที่สูงขึ้น** สามารถมองเห็นภาพรวม มองเห็นจุดสำคัญในการคิด มีความคิดที่ครอบคลุม และมีมุมมองที่กว้างไกลขึ้นกว่าเดิม รวมถึงยังสามารถมองข้ามข้อดีได้ **สามารถทำงานได้รวดเร็วมากขึ้นกว่าแต่ก่อน** สามารถแก้ปัญหาได้อย่างง่ายดายและราบรื่น

สุดท้ายหากนำเฟรมเวิร์กมาใช้กับการทำงานกลุ่ม จะช่วยค้นหาแนวทางเพื่อ **แก้ไขปัญหาภายในกลุ่ม และทำให้พลังในการทำงานของทีมสูงขึ้น** ได้อีกด้วย

พวกเราคนทำงานจะได้พัฒนาและเติบโตขึ้นทั้งชีวิตงาน และชีวิตส่วนตัวในปี ม. ฟ้าศึกคัก 2557 โดยทั่วกัน

เตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วย...

# Hello AEC ญี่ปุ่น จีน เกาหลี

อนิล พยุมเกียรติคุณ

ฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ อ.อ.น.

「明けましておめでとう」 (อาเคมาชิเต: โอเมเดโต)

「新年快乐」 (ซินเหียนไถ่ค้อเสอ)

「새해 복 많이 받으세요」 (เซอ บก มาตี พาท็อชโย)

**“สวัสดีปีใหม่”** คุณผู้อ่านคอลัมน์ “เล่าเรื่องหนังสือ” ทุกท่าน ก็ถือเป็นธรรมเนียมปฏิบัติไปแล้วนะคะที่ฉบับแรกของปีเราจะมาเริ่มต้นทักทายด้วยการกล่าวสวัสดิ์ปีใหม่เป็นภาษาต่างๆ ซึ่งปีนี้ทักทายกันสามภาษาเลยทีเดียว เป็นการอุ่นเครื่องก่อนเข้าสู่ **“ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” (Asean Economic Community) หรือ AEC** ก็แล้วกันนะคะ จะเห็นได้ว่าในสองปีที่ผ่านมาทั้งภาครัฐบาล และเอกชน ตลอดจนสื่อต่างๆ ได้มีการประชาสัมพันธ์และให้ความรู้เกี่ยวกับ AEC ในลักษณะต่างๆ ตั้งแต่คำขวัญ อย่างคำขวัญวันเด็กปี 2556 คือ รักชาติรักวินัย ใฝ่เรียนรู้ เพิ่มพูนปัญญา **นำพาไทยสู่อาเซียน** หรือชาวเศรษฐกิจก็มีการจัดทำตอนพิเศษที่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับสภาพเศรษฐกิจของประเทศในภูมิภาคอาเซียน วิเคราะห์ถึงข้อดีข้อด้อย และรูปแบบธุรกิจที่ควรเข้าไปลงทุนในแต่ละประเทศ ตลอดจนวัฒนธรรมที่ควรทราบเป็นพื้นฐานก่อนเดินทางไปทำงานในประเทศนั้นๆ

ด้วยเหตุนี้ สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรมจึงได้จัดทำหนังสือภาษาออกมาในชื่อชุด **Hello AEC** ในชุดนี้ประกอบด้วย **หนังสือ 3 เล่ม 3 ภาษา** ได้แก่ **ภาษาญี่ปุ่น จีน และเกาหลี** ซึ่งประเทศทั้งสามถือเป็นกลุ่มประเทศที่มีบทบาทสำคัญในหลายๆ ด้านต่อภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนั้นจึงได้เกิดเป็นความร่วมมือทางด้านเศรษฐกิจที่เรียกว่า ASEAN + 3 (อาเซียนบวกสาม) หนังสือทั้งสามเล่มนี้มีลักษณะที่คล้ายคลึงกันคือ ไม่มีการสอนไวยากรณ์ แต่เน้นสำนวนการพูดและคำศัพท์ที่จำเป็นต่อการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวัน และการทำงาน เพื่อให้ผู้อ่านสามารถจดจำ นำไปใช้ได้เลย เช่น การทักทายแนะนำตัว การติดต่อทางธุรกิจ การนัดหมาย และรับรองลูกค้า ตลอดจนการติดต่อสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับคนทำงาน ส่วนรูปแบบการนำเสนอ คือ จะขึ้นต้นด้วยประโยคภาษาไทย จากนั้นจะเป็นประโยคของภาษาญี่ปุ่น จีน หรือเกาหลี ซึ่งเขียนด้วยอักษรของแต่ละภาษา และมีอักษรภาษาไทยถอดเสียงอ่านกำกับไว้ด้วย นอกจากนี้ยังมีภาษาสุดท้ายภาษาอังกฤษเสริมให้ด้วย (ตามรูป)



นอกจากนำเสนอสำนวน และคำศัพท์ในภาษาต่างๆ แล้ว ก็จะมีสอดแทรกเกร็ดความรู้ทางด้านวัฒนธรรมของแต่ละชาติด้วย ถือ

เป็นเรื่องสำคัญเรื่องหนึ่งที่ควรทราบเพื่อให้สามารถดำเนินการความสัมพันธ์ได้อย่างราบรื่นทั้งสองฝ่าย ในที่นี้จะยกกรณีการรับรองแขกหรือการเลี้ยงสังสรรค์ที่นำเสนอใจ และแตกต่างกันของทั้งสามชาติให้ทราบสักหน่อย กล่าวคือ ในการรับรองแขก คนไทยมักจะมีการเสิร์ฟน้ำอย่างเช่น ชา กาแฟ หรือน้ำเย็น ๆ มารับรองตามธรรมเนียมตะวันตก แต่ถ้าหากลูกค้าที่ติดต่อด้วยเป็นชาวจีนแล้ว เครื่องดื่มที่นำมาเสิร์ฟควรเป็น “น้ำชา” จะดีกว่า เนื่องจากการดื่มชาถือเป็นวัฒนธรรมหนึ่งของจีน หรือถ้าไม่มีชาที่เป็นน้ำอุ่นหรือน้ำที่อุณหภูมิห้อง เพราะชาวจีนไม่นิยมทานหรือดื่มของเย็น ส่วนการรับรองคนญี่ปุ่นนั้น เนื่องจากคนญี่ปุ่นให้ความสำคัญกับแขกมาก แม้กระทั่งที่นั่งยังมีการแบ่งว่าแขก และผู้ต้อนรับควรนั่งที่ใด สำหรับที่ๆ ควรให้แขกนั่งคือ ที่นั่งที่อยู่ด้านในห่างจากบริเวณทางเข้า ส่วนผู้รับรองจะนั่งอยู่ใกล้ทางเข้าออก ทั้งนี้คาดว่าน่าจะมาจากความเหมาะสม ผู้รับรองควรนั่งอยู่ใกล้ประตูเพื่อเดินเข้าออกสะดวก และสุดท้ายคือชาวเกาหลี ในที่นี้ขอกล่าวถึงงานเลี้ยงของพนักงานกันเองในบริษัทซึ่งแน่นอนว่าต้องมีการ “ดื่มสุรา” ด้วย ตามมารยาทแบบเกาหลีนั้นต้องรินเหล้าให้ผู้ใหญ่ก่อน จากนั้นผู้ใหญ่อจะรินให้ผู้ย่อยรินเช่นกัน ดังนั้นเหล้าแก้วแรกของทุกคนผู้ใหญ่อจะเป็นคนรินให้ตนเอง และเมื่อรินให้แล้ว เวลาดื่มต้องเอี้ยวตัวหันไปด้านข้างแล้วค่อยดื่ม การทำเช่นนี้มีนัยว่าผู้ย่อยมิได้ดื่มสุราต่อหน้าผู้ใหญ่

ถือว่าหนังสือชุด Hello AEC เป็นหนังสืออีกชุดหนึ่งที่นอกจากจะให้ความรู้ทางภาษาแล้วยังสอดแทรกเกร็ดความรู้ทางวัฒนธรรมที่นำเสนอใจอีกด้วย และสำหรับผู้สนใจในจำแนกในรูปแบบของ E-book หนังสือทั้งสามเล่มนี้และเล่มอื่น ๆ ของทางสำนักพิมพ์ ก็มีพร้อมให้ดาวน์โหลดจากเว็บไซต์เหล่านี้แล้วนะคะ ได้แก่ [www.mebmarket.com](http://www.mebmarket.com), [www.ebooks.in.th](http://www.ebooks.in.th), [www.bookdose.com](http://www.bookdose.com), [www.ilovelibrary.com](http://www.ilovelibrary.com), <http://book.truelife.com>, [www.ookbee.com](http://www.ookbee.com) และ [www.chulabook.com/CU-ebook.asp](http://www.chulabook.com/CU-ebook.asp) พบกันใหม่ฉบับหน้าค่ะ



## Hello AEC ญี่ปุ่น

ผู้เขียน กาซูมิ ศรีจักรวาล และ  
ศก.วิธวรรณ วัชรดิกล

ราคา 165 บาท

ISBN 978-974-443-528-6



## Hello AEC จีน

ผู้เขียน ดร.จรัส สุขชนอนิษ

ราคา 165 บาท

ISBN 978-974-443-524-8



## Hello AEC เกาหลี

ผู้เขียน ผศ.อ.วิธวรรณ จิตปิ่นธม คิม

ราคา 165 บาท

ISBN 978-974-443-523-1