

# TRIZ

อนาคตที่ มองอ้าว  
The Inventor Development Co., Ltd.

## ในประเทศไทยเกาหลีใต้

**ช่วง** ที่มีโอกาสไปร่วมงาน Japan TRIZ Symposium ระหว่างปี 2553 ถึง 2556 ผู้เขียนได้มีโอกาสพบบุคลากรที่เกี่ยวข้องในวงการ TRIZ จากประเทศเกาหลีใต้ทั้งกลุ่มนักวิชาการ กลุ่มอุตสาหกรรมโดยเฉพาะ Samsung Hyundai LG และ Posco กลุ่ม TRIZ Master ที่ทำงานให้กับองค์กรชั้นนำในเกาหลีใต้ และใน

ปี 2554 ผู้เขียนได้มีโอกาสร่วมงาน Global TRIZ Conference ที่ประเทศเกาหลีใต้เป็นครั้งแรกจาก KATA (<http://www.koreatrizcon.kr/>)

ในประเทศไทยเกาหลีใต้ TRIZ นับว่าเป็นเครื่องมือหลักที่องค์กรใหญ่ได้นำไปใช้และยอมรับว่าเป็นหนึ่งในไม่กี่เครื่องมือที่มีส่วนเปลี่ยนแปลงให้องค์กรเหล่านั้นกลายเป็นผู้เล่นแนวหน้าของโลก

**TRIZ education curriculum**

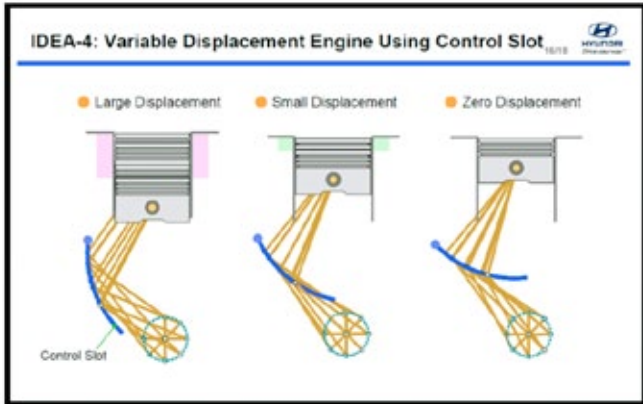
- CEO and director have to pass through a basic training course.
- 4 Step Education Course

Step	Course	Attendance	Type	Time		Main contents
				Training	Project	
1	Cyber	All staff	On-Line	24hrs	-	Fundamental TRIZ
2	Basic	CEO / Director Engineer	Gathering	3~4 days	-	Classical TRIZ
3	Level 2	Creative Elite	Camp	10 days	10 days	Modern TRIZ Basic of ARIZ TRIZ Software Practice Project
4	Level 3	Level 2	Gathering	10 days	10 days	Advanced ARIZ Coaching Skill Practice Project

13

ภาพที่ 1 กระบวนการเรียนรู้ TRIZ ที่ Samsung

มีคำกล่าวว่า TRIZ และ Samsung เกิดมาคู่กัน ความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนคิดว่า ขนบธรรมเนียมขององค์กรมีส่วนเป็นอย่างมากในการผลักดันนวัตกรรม และการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ไม่ว่าจะใช้เครื่องมืออะไรก็ตาม และลักษณะของ Breakthrough Innovation โดยใช้ TRIZ ผนวกกับวัฒนธรรม “ต้องทำได้ และเร็วๆ” ของคนเกาหลีใต้สามารถผสมกลมกลืนเข้ากันได้เป็นอย่างดี เพื่อนชาวเกาหลีใต้ของผมคนหนึ่งกล่าวว่า คำว่า “ทำไม่ได้” มีศัภัยเท่ากับ คำว่าลาออกเลยทีเดียว

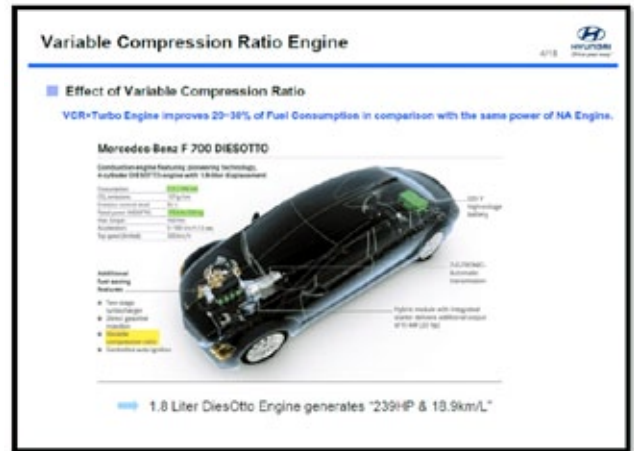


ภาพที่ 2 Hyundai: การพัฒนา Variable Compression Ratio Engine

ผู้เขียนเคยร่วมฟังการนำเสนอผลงานของ Hyundai ในเวที Japan TRIZ ครั้งนั้นผู้นำเสนอพยายามนำเสนอสองภาษา คือ ภาษาญี่ปุ่น และภาษาอังกฤษ (แต่กลับโดนตำหนิว่าควรใช้ภาษาเดียว) ในเนื้อหาที่นำเสนอกล่าวถึงการพัฒนาเทคโนโลยี Variable Compression Ratio Engine โดยใช้ TRIZ จนวันหนึ่งจากที่เป็นบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ที่พึ่งพาการซื้อเทคโนโลยีกลายเป็นผู้พัฒนา และสามารถยืมขายเทคโนโลยีดังกล่าวให้กับผู้ผลิตยักษ์ใหญ่อย่าง Mitsubishi และ Mercedes-Benz ทั้งนี้ผู้ผลิตจากค่ายรถยนต์ทั้งญี่ปุ่น และเยอรมันต่างเคยเป็นพี่เลี้ยง Hyundai มาก่อน การนำเสนอของ Hyundai ครั้งนั้นเต็มไปด้วยบรรยากาศความภูมิใจของประเทศผู้ตามในอดีต ผู้อ่าน



ลองค้นหาจำนวนสิทธิบัตรในแต่ละปีของ Hyundai ในช่วงสิบปีย้อนหลังจะพบว่าในวงการรถยนต์มีการก้าวกระโดดเกิดขึ้น และจำนวนสิทธิบัตรใน Hyundai สามารถอ้างถึงผลงานจากการใช้ TRIZ ได้อย่างเปิดเผย



ภาพที่ 3 Hyundai จากวันที่เคยเป็นผู้พึ่งพาเทคโนโลยี กลายเป็นผู้เล่นรายสำคัญของวงการรถยนต์โลก

การจัดงาน Global TRIZ Conference ในปี 2554 มีคนไทยเข้าร่วม 7 ชีวิตจากองค์กรชั้นนำของประเทศไทยพร้อมกับผู้ร่วมงานกว่า 400 คนตั้งแต่คนของรัฐบาลเกาหลีใต้ สถาบันการศึกษา และองค์กรชั้นนำต่างส่งผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมงาน สิ่งที่น่าสนใจคือ การขับเคลื่อนนวัตกรรมในประเทศเกาหลีใต้มาจากทุกภาคส่วนและได้ให้ความสำคัญกับ “กระบวนการคิด” เป็นอย่างมาก

ในประเทศเกาหลีใต้มีการเผยแพร่ TRIZ หลายรูปแบบทั้ง Classical TRIZ และ TRIZ ที่มีการพัฒนาหรือดัดแปลงไป สมมติ TRIZ เองก็มีหลายแห่งและไม่ได้รวมตัวกันในช่วงต้นๆ TRIZ Master จากรัสเซียที่ทำงานในประเทศเกาหลีใต้ก็มีหลายรูปแบบ ผู้เขียนจะค่อยๆ กล่าวถึงในแต่ละมุมในโอกาสถัดไปครับ