

จบ

# ศักยภาพอุตสาหกรรมไทย หลังปรับลดภาษีศุลกากรภายใต้ AEC

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

## 2. การเปลี่ยนแปลงของศักยภาพในการแข่งขัน สินค้าอุตสาหกรรมไทยในตลาดสำคัญในอาเซียน

ผลการศึกษาในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของศักยภาพในการแข่งขันของสินค้าอุตสาหกรรมไทยในตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ เพื่อพิจารณาว่าอุตสาหกรรมใดบ้าง ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น หรือลดลง ในแต่ละตลาด ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

**2.1 ตลาดมาเลเซีย** จากการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของศักยภาพในการแข่งขันสินค้าอุตสาหกรรมไทยในตลาดมาเลเซีย พบว่าสินค้าอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง พลาสติก และผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล่านี้มีค่าดัชนี RCA ที่เพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งตลาดมีทิศทางที่เพิ่มขึ้น ลำดับการส่งออกเพิ่มขึ้น และตำแหน่งทางการตลาดอยู่ในสถานะที่ดีขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมที่มีโอกาสที่ศักยภาพจะสูงขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และถ่านหิน ส่วนอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพการแข่งขันลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมยาง อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ และสุดท้ายอุตสาหกรรมที่มีโอกาสที่ศักยภาพจะลดลง ได้แก่ เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์จากโลหะ

**2.2 ตลาดสิงคโปร์** จากการวิเคราะห์สินค้าอุตสาหกรรมไทยที่มีศักยภาพการแข่งขันในตลาดสิงคโปร์ พบว่า สินค้าอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และถ่านหิน ยาง ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ และยานยนต์และชิ้นส่วน และอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล่านี้มีค่าดัชนี RCA ที่เพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งตลาดมีทิศทางที่เพิ่มขึ้น ลำดับการส่งออกเพิ่มขึ้น และตำแหน่งทางการตลาดอยู่ใน

สถานะที่ดีขึ้น ส่วนอุตสาหกรรมที่มีโอกาสที่ศักยภาพจะเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ไม้ และผลิตภัณฑ์โลหะ สำหรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันที่ลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารเครื่องดื่ม และยาสูบ และอุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ และสุดท้ายอุตสาหกรรมที่มีโอกาสที่ศักยภาพจะลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์

**2.3 ตลาดอินโดนีเซีย** เมื่อทำการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในตลาดอินโดนีเซียนั้น ไม่พบสินค้าอุตสาหกรรมที่ผ่านเงื่อนไขอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพการแข่งขันเพิ่มขึ้นในตลาดอินโดนีเซีย แต่กลับพบว่าอุตสาหกรรมส่วนใหญ่อยู่ในเงื่อนไขอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันลดลง โดยเฉพาะอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ไม้ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์โลหะ เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล่านี้มีค่าของ ดัชนี RCA ส่วนแบ่งตลาด ลำดับการส่งออก และตำแหน่งทางการตลาดที่ลดลง

**2.4 ตลาดฟิลิปปินส์** เมื่อทำการศึกษาศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในตลาดฟิลิปปินส์ พบว่าสินค้าอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้น ได้แก่ อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม และถ่านหิน เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล่านี้มีค่าดัชนี RCA ที่เพิ่มขึ้น ส่วนแบ่งตลาดมีทิศทางที่เพิ่มขึ้น ลำดับการส่งออกเพิ่มขึ้น และตำแหน่งทางการตลาดอยู่ในสถานะที่ดีขึ้น สำหรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันที่ลดลง ได้แก่ อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ อุตสาหกรรมยาง อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ อุตสาหกรรมเครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากอุตสาหกรรมเหล่านี้มีค่าของ ดัชนี RCA ส่วนแบ่งตลาด ลำดับการส่งออก และตำแหน่งทางการตลาดที่ลดลง สุดท้ายอุตสาหกรรมที่มีโอกาสที่จะมีศักยภาพลดลง ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์กระดาษและสิ่งพิมพ์ และ

ยานยนต์และชิ้นส่วน และอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ


จากการศึกษา และติดตามการเปลี่ยนแปลงศักยภาพในการแข่งขันสินค้าของอุตสาหกรรมต่างๆ ในตลาดอาเซียน หลังจากมีการปรับลดภาษีเป็นศูนย์พบว่า สินค้าอุตสาหกรรมของไทยไม่ได้มีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นในทุกๆ อุตสาหกรรม โดยบางอุตสาหกรรมอาจมีศักยภาพเพิ่มขึ้นหลังปรับลดภาษี แต่บางอุตสาหกรรมอาจมีศักยภาพที่ลดลงหลังปรับลดภาษี รวมถึงบางอุตสาหกรรมอาจมีศักยภาพเพิ่มขึ้นในบางตลาด แต่ก็อาจมีศักยภาพที่ลดลงในบางตลาด ดังเห็นได้จากอุตสาหกรรมเครื่องหนัง ผลิตภัณฑ์ไม้ยาง ผลิตภัณฑ์โลหะ ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ และยานยนต์ และชิ้นส่วน และอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น หรือมีโอกาสที่

ศักยภาพจะเพิ่มขึ้นในบางตลาด แต่ในบางตลาดก็มีศักยภาพที่ลดลงหรือมีโอกาสที่ศักยภาพจะลดลง ดังนั้น ถ้าต้องการให้อุตสาหกรรมไทยสามารถแข่งขันในเวทีอาเซียนได้อย่างเข้มแข็ง ภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรรื้อแผนงานหรือมาตรการที่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรม เช่น การวางแผนงานในการส่งเสริมด้านการตลาด และการส่งออก สำหรับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น การวางแผนงานในการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันสำหรับอุตสาหกรรมที่มีโอกาสที่ศักยภาพจะเพิ่มขึ้น รวมถึงเตรียมแผนป้องกัน และบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดกับอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพลดลงหรือมีโอกาสที่ศักยภาพจะลดลง เป็นต้น โดยรายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปการเปลี่ยนแปลงศักยภาพในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไทยในตลาดต่างๆ

สินค้าอุตสาหกรรม	อาเซียน	มาเลเซีย	สิงคโปร์	อินโดนีเซีย	ฟิลิปปินส์
อาหารเครื่องดื่มและยาสูบ	คงที่	คงที่	ลดลง	คงที่	คงที่
สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	คงที่	คงที่
ผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง	คงที่	เพิ่มขึ้น	คงที่	ลดลง	มีโอกาสลดลง
ผลิตภัณฑ์ไม้	มีโอกาสเพิ่มขึ้น	คงที่	มีโอกาสเพิ่มขึ้น	ลดลง	คงที่
ผลิตภัณฑ์กระดาษ และสิ่งพิมพ์	ลดลง	คงที่	มีโอกาสลดลง	คงที่	มีโอกาสลดลง
ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียมและถ่านหิน	เพิ่มขึ้น	มีโอกาสเพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	คงที่	เพิ่มขึ้น
เคมีภัณฑ์	มีโอกาสลดลง	มีโอกาสลดลง	ลดลง	คงที่	ลดลง
พลาสติก	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	คงที่	คงที่	คงที่
ยาง	มีโอกาสลดลง	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ลดลง
ผลิตภัณฑ์ท่อโลหะ	ลดลง	ลดลง	คงที่	ลดลง	คงที่
ผลิตภัณฑ์โลหะ	คงที่	มีโอกาสลดลง	มีโอกาสเพิ่มขึ้น	คงที่	คงที่
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากโลหะ	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	คงที่	ลดลง
ยานยนต์และชิ้นส่วน และอุปกรณ์ขนส่งอื่นๆ	คงที่	คงที่	เพิ่มขึ้น	คงที่	มีโอกาสลดลง
เครื่องจักร เครื่องใช้ไฟฟ้า และอิเล็กทรอนิกส์	คงที่	คงที่	คงที่	คงที่	ลดลง
อุตสาหกรรมอื่นๆ	มีโอกาสลดลง	ลดลง	มีโอกาสลดลง	คงที่	ลดลง

#### หมายเหตุ :

- เพิ่มขึ้น หมายถึง เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันเพิ่มขึ้นหลังปรับลดภาษีเป็น 0
- มีโอกาสเพิ่มขึ้น หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีโอกาสที่ศักยภาพในการแข่งขันจะเพิ่มขึ้น
- ลดลง หมายถึง เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในการแข่งขันลดลงหลังปรับลดภาษีเป็น 0
- มีโอกาสลดลง หมายถึง อุตสาหกรรมที่มีโอกาสที่ศักยภาพในการแข่งขันจะลดลง 

ที่มา: ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย