

# TRIZ ตอนที่ 2

## ในประเภทศเกาหลีใต้

อนุศักดิ์ พิมพ์อ้วน

The Inventor Development Co., Ltd.

ในงาน Global TRIZ Conference 2011 ที่ประเทศเกาหลีใต้ นั้น ผู้เชี่ยวชาญ TRIZ จากประเทศญี่ปุ่น ได้รับเชิญมาเป็นผู้บรรยายด้วยเช่นกัน หนึ่งในนั้นคือ Dr.Sawaguchi จากมหาวิทยาลัย Waseda ผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่นที่ไปในงาน ทุกคนจดจำวันเวลาได้ดี เพราะวันสุดท้ายของงานในปีนั้น คือวันที่เกิดภัยพิบัติครั้งใหญ่ในประวัติศาสตร์ที่ประเทศญี่ปุ่น หลายคนกลับประเทศไม่ได้เนื่องจาก สนามบินปลายทางปิดทำการชั่วคราว

**2nd Global TRIZ Conference 2011 in Korea**

**Two Directions for TRIZ Methodology to Improve Corporate Value**

2011 . March 10(Thursday)

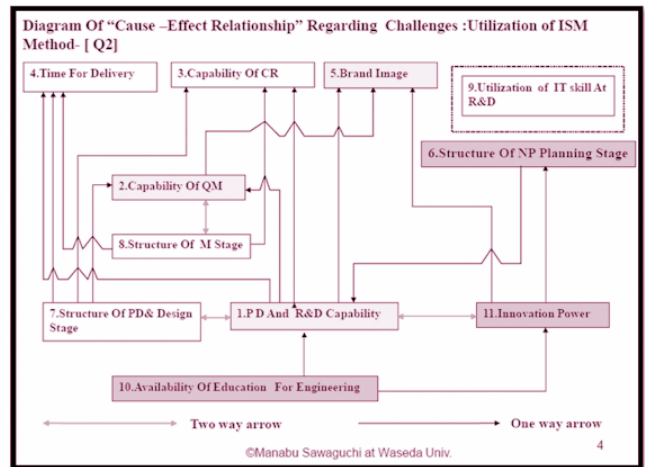
**WASEDA University**  
**Dr. Manabu Sawaguchi**

©Manabu Sawaguchi at Waseda Univ.



ภาพที่ 1: Dr.Sawaguchi ในการบรรยายที่ประเทศเกาหลีใต้

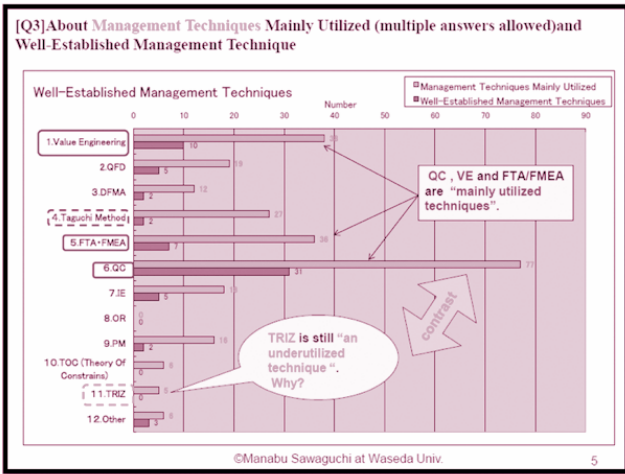
Dr.Sawaguchi เป็นที่รู้จักในวงการ TRIZ มิใช่เฉพาะในประเทศไทยแต่รวมถึงรัสเซีย ประเทศต้นกำเนิด ท่านได้มาเล่าถึงภาพรวมๆ ของอุตสาหกรรมในประเทศญี่ปุ่น และการให้ความสำคัญต่อนวัตกรรม งานส่วนใหญ่ของ Dr. Sawaguchi เป็นงานค้นคว้าวิจัยที่เชื่อมโยงวิชาการ การค้นคว้าวิจัย และอุตสาหกรรม



ภาพที่ 2 ผลการสำรวจความท้าทายด้านนวัตกรรมของอุตสาหกรรมจากประเทศญี่ปุ่น

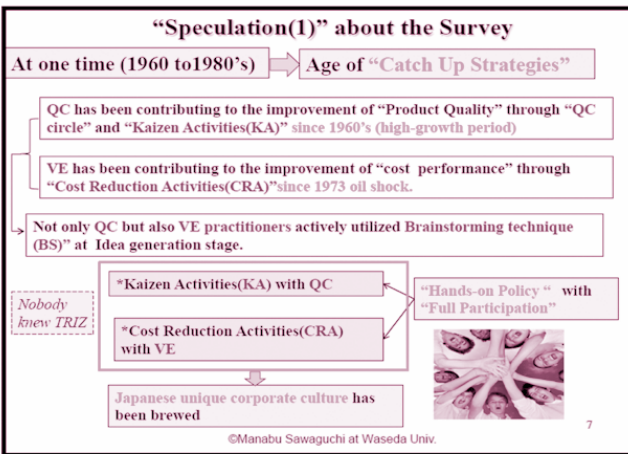
ในผลสำรวจชี้ว่า ผู้บริหารในภาคอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น “มั่นใจ” ใน Brand Image/Quality Management และ ความสามารถด้าน R&D แต่มีความเป็นกังวลในด้าน NP Planning Stage/Innovation Power และ Availability of Education for Engineering



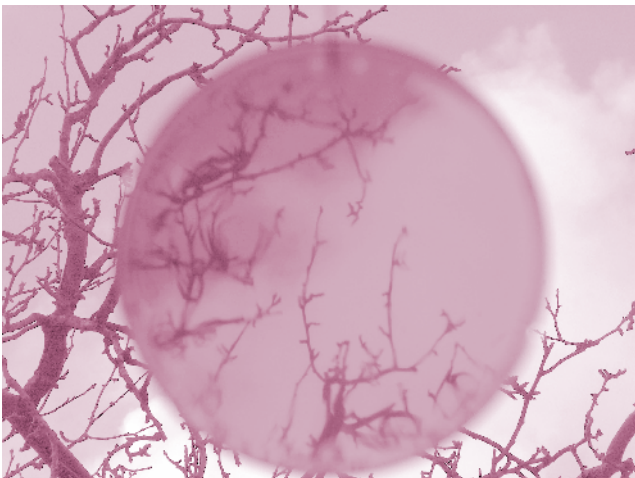


ภาพที่ 3 เครื่องมือทางการจัดการที่อุตสาหกรรมญี่ปุ่นใช้งาน

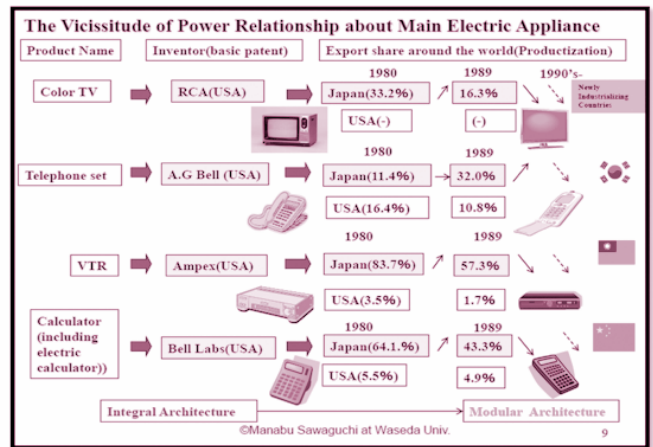
Dr.Sawaguchi ซึ่งประเด็นจากการสำรวจว่า เหตุ TRIZ ในประเทศญี่ปุ่นไม่ได้ถูกนำมาใช้ในวงกว้างอาจเกิดจากเครื่องมือในการบริหารจัดการรุ่นก่อนหน้า มักมาพร้อม "วิกฤติ" บางอย่างที่ส่งผลให้ผู้บริหารในอดีตทุ่มเทมุ่งมั่น และปลุกฝังค่านิยมไว้



ภาพที่ 4 เครื่องมือที่คุ้นเคยเกิดจากวิกฤติการณ์ในอดีต



ท่ามกลางความสำเร็จในอดีต และความว่องไวที่เข้ามาเยือนอุตสาหกรรมของญี่ปุ่น เป็นเหตุที่ทำให้หลายฝ่ายในญี่ปุ่นพยายามให้ความสำคัญต่อนวัตกรรม



ภาพที่ 5 ผลผลิตทางอุตสาหกรรมมากมายที่รุ่งเรืองในญี่ปุ่น กำลังถดถอยลง

ด้วยความเป็นผู้นำในภาคการผลิตมานาน เกิดการยึดติดกับความสามารถในการผลิตจนอาจล้ม “โลกปัจจุบัน” นั้นลูกค้าต้องการอะไร ถ้าอธิบายให้ชัดจากกล่าวได้ว่า จะขายสิ่งที่เคยคิดได้ และมองสินค้าในอุดมคติไม่ออก มีเพียงไม่กี่บริษัทในญี่ปุ่นที่ตอบสนองลูกค้าด้วยสินค้านวัตกรรม

โดยส่วนตัวผู้เขียนค่อนข้างชื่นชมการนำเสนอครั้งนี้ การที่ประเทศผู้นำกำลังบอกว่าเดินเข้าไป และกำลังถูกประเทศอื่นแซงหน้า โดยไม่ได้กังวลกับหน้าตา หากแต่ให้ความสำคัญถึงการวิเคราะห์สาเหตุปัจจัยต่างๆ และกระตุ้นทุกภาคส่วน ผู้เขียนเองก็เชื่อมั่นว่า ในวันที่อุตสาหกรรมญี่ปุ่นให้ความสำคัญต่อนวัตกรรม และปรับเปลี่ยน TRIZ ให้อยู่ในรูปแบบของญี่ปุ่น การกลับขึ้นมาเป็นประเทศผู้นำอีกครั้งคงใช้เวลาไม่นาน

