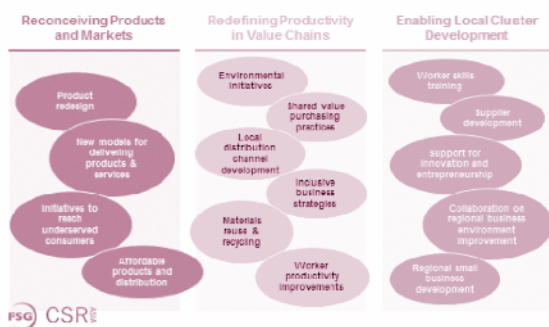


# การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาสู่การสร้างค่านิยม ร่วมระหว่างองค์กรธุรกิจกับชุมชน (ตอนที่ 5) (CSR สู่ CSV-Creating Shared Value)

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

ดร.วรพรรณ เอื้ออากรณ์  
ผู้เขียนหนังสือ DNA CSR แบบไทยๆ ตามกระแสโลก

## Common Shared Value Initiatives CSR<sup>Asia</sup>



แผนภาพที่ 15 Common Shared Value Initiatives

ที่มา : Richard Welford, CSR Asia, Chad Bolick, FSG, Shared Value Workshop, CSR Asia Summit 2013, 17-18 September 2013, Bangkok, Thailand.

## Important Success Factors CSR<sup>Asia</sup>



ที่มา: Richard Welford, CSR Asia, Chad Bolick, FSG, Shared Value Workshop, CSR Asia Summit 2013, 17-18 September 2013, Bangkok, Thailand.

จากแผนภาพที่ 15 ได้ระบุประเภทการสร้างการสร้างคุณค่าร่วมกัน (Shared Value Initiatives) จะเห็นได้ว่าระดับการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) ที่มี 3 ระดับ จะสามารถมีประเภท CSV (CSV Initiatives) ได้ดังต่อไปนี้

1) การทำความเข้าใจใหม่ในเรื่องสินค้า และตลาด (Reconciling Products and Markets) โดยมีประเภท CSV ทางด้านการปรับการออกแบบสินค้า เปิดตัวสินค้า และบริการใหม่ๆ ให้ตรงกับความต้องการของสังคม เปิดตลาดใหม่ให้ตรงแก่ความผู้บริโภคที่ยังไม่ได้รับการตอบสนอง (Underserved Consumers) และการออกสินค้าให้กระจายอย่างทั่วถึง

2) การระบุใหม่ถึงประสิทธิผลในห่วงโซ่คุณค่า (Redefining Productivity in the Value Chain) โดยมีประเภท CSV ทางด้านสิ่งแวดล้อม ข้อปฏิบัติทางการจัดซื้อ การพัฒนาช่องทางการกระจายสินค้าสู่ชุมชน กลยุทธ์ทางธุรกิจที่ครอบคลุม การนำวัสดุกลับมาใช้ใหม่ และการรีไซเคิล การพัฒนาประสิทธิผลของพนักงาน และ

3) พัฒนากลุ่มชุมชนท้องถิ่น (Enabling Local Cluster Development) โดยมีประเภท CSV ทางด้านการจัดอบรมทักษะพนักงาน การพัฒนาผู้ผลิต การสนับสนุนทางด้านนวัตกรรมและการทำธุรกิจ การให้ความร่วมมือต่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมทางธุรกิจในภูมิภาค และการพัฒนาธุรกิจขนาดเล็กในภูมิภาค

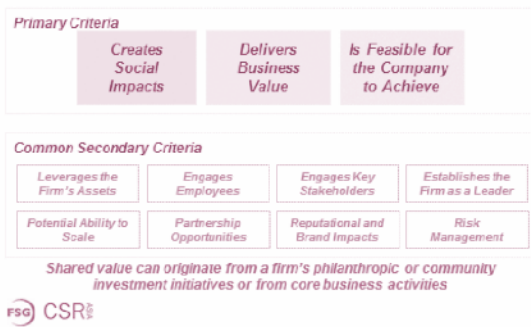
จากแผนภาพที่ 16 แสดงให้เห็นว่าการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) โดยการระบโอกาสต่างๆ ในการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) ที่เชื่อมกับความต้องการทางสังคมกับการลงทุนทางธุรกิจ ด้วยการทำการริทางธุรกิจสำหรับการลงทุนโดยการหาโอกาสทางธุรกิจ และคุณค่าทางสังคม การมีส่วนร่วมกับภาคีภายนอกในการขยายขอบเขตประสิทธิภาพ และการเรียนรู้ และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การวัดผลที่เกิดขึ้นทั้งต่อสังคม และธุรกิจ ผลกระทบ และผลที่เกิดขึ้น การจัดโครงสร้างทรัพยากร และการบริหารเพื่อสนับสนุนการดำเนินการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV)

สรุปได้ว่าความสำเร็จของบริษัท ได้รับผลมาจากการสนับสนุนของกลุ่มองค์กรต่างๆ และโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) ในท้องถิ่นที่ธุรกิจนั้น ดำเนินงานอยู่ และมักพบว่าประสิทธิผล และนวัตกรรมนั้นจะเกิดโดยกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานนั้นๆ เช่น ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง คู่ค้า โครงสร้างการขนส่ง เป็นต้น กลุ่มที่เกี่ยวข้องไม่ใช่เพียงแต่กลุ่มที่เกี่ยวข้องกับด้านธุรกิจเท่านั้น แต่รวมถึงกลุ่มสมาคม และองค์กรต่างๆ สถาบันต่างๆ ที่อยู่ในชุมชนนั้นด้วย เช่น สถาบันการศึกษา ซึ่งบริษัทสามารถสร้างคุณค่าร่วมกันโดยสร้างกลุ่มพัฒนาชุมชน (Local development cluster) ตัวอย่างเช่น บริษัท Nestle ได้จัดให้มีการช่วยเหลืออย่างมากในการสร้างบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เทคโนโลยี การเงิน และการขนส่ง ในเขตพื้นที่ที่ปลูกกาแฟ ทำให้เกิดการปรับปรุงประสิทธิผลของบริษัท และเกษตรกรมากขึ้น มีดัง

แผนภาพที่ 17 ที่ได้ระบุเกณฑ์การประเมินผลการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) ว่ามี 2 เกณฑ์ นั่นคือ เกณฑ์ขั้นต้น (Primary Criteria) โดยการพิจารณาการสร้างผลกระทบต่อสังคม การจัดส่งคุณค่าทางธุรกิจ และความเป็นไปได้ของบริษัทในการประสบผลสำเร็จในการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) และ เกณฑ์ขั้นที่ 2 (Common Secondary Criteria) โดยประเมินการยกระดับทรัพย์สินของบริษัท การมีส่วนร่วมของพนักงาน การมีส่วนร่วมของผู้ถือหุ้นหลัก การสร้างบริษัทในฐานะผู้นำโอกาสในการยกระดับความสามารถ โอกาสร่วมมือกับภาคีต่างๆ ผลกระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ และการบริหารความเสี่ยง

โดย Richard Welford ได้สรุปว่า การสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) สามารถเกิดขึ้นได้จากการบริจาคของบริษัทหรือการลงทุนในชุมชนหรือจากกิจกรรมธุรกิจหลัก ดังแสดงในแผนภาพที่ 17

**Shared Value Assessment Criteria** CSR Asia



แผนภาพที่ 17 Shared Value Assessment Criteria

ที่มา: Richard Welford, CSR Asia, Chad Bolick, FSG, Shared Value Workshop, CSR Asia Summit 2013, 17-18 September 2013, Bangkok, Thailand.

**Creating Shared Value in Asia** CSR Asia

Many social needs still need to be addressed:

- Poverty and poor communities
- Environmental degradation
- Water tensions and access
- Disaster preparedness
- Employment opportunities
- Local economic growth
- Women's empowerment
- Health challenges
- Human rights
- Marginalized communities
- Child rights



แผนภาพที่ 18 Creating Shared Value in Asia

ที่มา: Richard Welford, CSR Asia, Chad Bolick, FSG, Shared Value Workshop, CSR Asia Summit 2013, 17-18 September 2013, Bangkok, Thailand.



จากแผนภาพที่ 18 Richard Welford ได้กล่าวถึงการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) ในทวีปเอเชียว่า ยังมีความต้องการทางสังคมมากมายที่จะต้องได้รับการตอบสนอง อาทิ ความยากจน ชุมชนที่ยากจน การทำลายสิ่งแวดล้อม การเข้าถึง และการขาดแคลนน้ำ การเตรียมพร้อมรับมือภัยพิบัติ โอกาสการสร้างงาน การเติบโตของธุรกิจท้องถิ่น การเสริมสร้างสตรี ความท้าทายทางด้านสุขภาพอนามัย สิทธิมนุษยชน ชุมชนชายขอบ และสิทธิเด็ก

**Commercial Building Blocks for Addressing Social Needs** CSR Asia



แผนภาพที่ 19 Commercial Building Blocks for Addressing Social Needs

ที่มา : Richard Welford, CSR Asia, Chad Bolick, FSG, Shared Value Workshop, CSR Asia Summit 2013, 17-18 September 2013, Bangkok, Thailand.

จากแผนภาพที่ 19 Richard Welford กล่าวถึงวิธีการทางธุรกิจในการระบุนโยบายทางสังคม ด้วยการสร้างนวัตกรรมสินค้าและบริการใหม่ๆ การมีส่วนร่วมในโครงการสิ่งแวดล้อมในท้องถิ่น การทำให้ห่วงโซ่อุปทานของบริษัทมีประสิทธิภาพมากขึ้น การระบุโอกาสทางธุรกิจที่ครอบคลุม การสร้างกลุ่มกิจกรรมทางธุรกิจในท้องถิ่น และการทุ่มเทและการมีส่วนร่วมในนโยบายสาธารณะ