



ดร.วิฑูรย์ ลิ้มโชคดี
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

เกษตรอินทรีย์

เกษตรอินทรีย์ คือ อีกหนึ่ง “ทางเลือกที่มีอนาคต” สำหรับผู้ประกอบการไทย

ผมได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานเรื่อง “เกษตรอินทรีย์” ที่เมืองนูเรมเบอร์ก ประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ชื่องาน “BIOFACH 2014” ที่จัดขึ้นระหว่างวันที่ 12-17 กุมภาพันธ์ 2557 ที่ผ่านมา

งานนี้เป็นงานด้าน TRADE Fair หรืองานแสดงสินค้าประเภท “พืชผลทางเกษตรอินทรีย์” และอาหารอินทรีย์ (Organic food) ที่มีผู้แสดงสินค้าหรือผู้ประกอบการ จำนวนมากกว่า 2,000 ราย ได้นำสินค้ามาจัดโชว์เพื่อแนะนำ และจำหน่ายแก่ผู้ซื้อ รวมทั้งธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวเนื่องด้วย อาทิ ปศุสัตว์ สหกรณ์ โรงแรม เป็นต้น

งานนี้ยังจัดร่วมกับงานแสดงสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยมีองค์กร VIVANESS ร่วมด้วย

งานนิทรรศการ BIOFACH 2014 จึงเป็นงานแสดงสินค้าหลากหลายระดับโลก สำหรับผลิตภัณฑ์อาหารประเภท Organic food และเครื่องสำอางค์ (Natural Cosmetic)

สินค้า หรือผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดงในงานทั้งเพื่อแนะนำตัวสินค้า และซื้อขายและจำหน่ายกัน

ได้แก่ พืชผักผลไม้ ผลิตภัณฑ์อาหารเครื่องดื่ม เนื้อสัตว์ เครื่องสำอางค์ อาหารเสริม อาหารสุขภาพ เป็นต้น

ในส่วนของกระทรวงอุตสาหกรรมนั้นได้นำผู้ประกอบการ 4 ราย ที่ปรับปรุงจนได้มาตรฐานด้าน “อินทรีย์” (Organic หรือ Bio) แล้วอันได้แก่

(1) บริษัท ซี เค อินดัสทรี (2000) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2543 ผลิต และจำหน่าย ชาใบหม่อนผสมสมุนไพร และดอกไม้หน้านานาพันธุ์ ภายใต้แบรนด์ “กาญจนา” โรงงานตั้งอยู่ที่จังหวัดกาญจนบุรี

ปัจจุบันเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 13 ปีแล้วที่กลุ่มแม่บ้านฯ และเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมได้ผลิตเครื่องดื่มน้ำชาเขียวใบหม่อน และก่อตั้งเป็นบริษัทผู้ผลิตอาหาร และเครื่องดื่ม จากกระบวนการผลิตที่เริ่มตั้งแต่การเพาะปลูกทั้งหมดด้วยมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ สุกรรมวิธีการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัยจนเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ ที่คงคุณค่า และคุณประโยชน์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย สะอาด ปลอดภัย

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์จากสหพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติ (International Federation of Organic Agriculture Movements – IFOAM) และมาตรฐาน EU Organic รวมถึงมาตรฐาน GMP HACCP และ Halal

(2) บริษัท ชิตา ออร์แกนิก ฟู้ด จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ.2553 ในจังหวัดลำพูน ประกอบธุรกิจด้านการแปรรูปอาหารอินทรีย์ประเภทเครื่องปรุงรส อาทิ เครื่องแกง ซอสพริก ซอสปรุงรส น้ำจิ้มไก่ เป็นต้น ภายใต้แนวคิดที่ว่า “อาหารดี ชีวิตดี” หรือ (Good Food, Good Life) และมิได้คิดว่าเป็นแหล่งผลิตพืชอินทรีย์ ตลอดจนมีเครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูก-

พืชอินทรีย์เพื่อป้อนให้แก่บริษัทฯ

จากธุรกิจเดิมที่ดำเนินการด้านการแปรรูปผลผลิตทางเกษตรในพื้นที่ทางภาคเหนือ เช่น พริก กระเทียม หอมแดง เพื่อเป็นวัตถุดิบเบื้องต้นให้แก่โรงงานอุตสาหกรรมต่างๆ ต่อมาจึงได้เริ่มต้นศึกษา และเรียนรู้เพื่อหาแนวทางการพัฒนาโครงการนวัตกรรม และได้นำเสนอโครงการ “ซอสพริกอินทรีย์ที่มีไลโคปีนสูง” สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่รักสุขภาพ และต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกาย ซึ่งส่วนผสมที่ใช้ผลิตซอสพริกทั้งหมด ตลอดจนกระบวนการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานเกษตรอินทรีย์สากล

(3) ห้างหุ้นส่วนจำกัดจิราพรฟู้ด เป็นผู้ผลิต และจัดจำหน่ายกล้วยตาก โดยใช้วิธีการผลิตแบบเครื่องอบแห้งพลังงานแสงอาทิตย์แบบกรีนเฮาส์ (พาราโบลาเรโคม) เน้นคุณภาพของผลิตภัณฑ์ และความสะอาด

เริ่มขายกล้วยตากด้วยการซื้อมาบรรจุขาย ต่อมาได้มีการพัฒนาจนมีส่วนกล้วย และแฉงตากของตนเอง จึงได้ขยายกิจการ และพัฒนาธุรกิจในการผลิตกล้วยตากแปรรูปนี้ให้ก้าวหน้า และทันสมัย โดยคำนึงถึงทั้งรสชาติของกล้วยตาก และบรรจุภัณฑ์ มีทีมงานวิจัยที่คลุกคลีอยู่กับผลิตภัณฑ์กล้วยตาก และมีใจที่รักในรสชาติดั้งเดิมของกล้วยตาก บวกกับแนวคิดสมัยใหม่ที่ต้องการนำผลิตภัณฑ์กล้วยตากแปรรูปนี้ให้สามารถขนส่ง และแจกจ่ายไปยังจุดจำหน่ายสินค้าต่างๆ ได้อย่างทั่วถึง บรรจุภัณฑ์จึงได้มีการพัฒนาใหม่ พร้อมกับสร้างรูปลักษณ์ของแบรนด์จากสินค้าระดับตำบลสู่ระดับประเทศ และส่งออกไปยังต่างประเทศ

(4) บริษัท ใบชาโชคจำเจริญ จำกัด ตั้งอยู่บนดอยแม่สลอง จังหวัดเชียงราย บริษัทได้เรียนรู้และพัฒนาคุณภาพชาอู่หลงเรื่อยมา โดยให้ความใส่ใจรายละเอียดทุกขั้นตอนของการผลิตชาอู่หลง ตั้งแต่การเลือกสถานที่เพาะปลูก และใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ ใช้ปุ๋ยอินทรีย์ในการดูแลต้นชา และเก็บชาด้วยแรงงานคน ทำให้ใบชาอู่หลงที่ผลิตออกมานั้นเป็นชาอู่หลงอินทรีย์คุณภาพเยี่ยมส่งไปยังมือของผู้ดื่มชาทุกท่าน ภายใต้แบรนด์ชื่อ “ชาไทยมรกต”

สินค้าใบชาของบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานจากหลายหน่วยงาน เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ USDA, GMP สินค้าโอท็อปห้าดาว ฮาลาล และได้รับมาตรฐานเซลล์ชวนชิมประเภทใบชาเพียงบริษัทเดียวในประเทศไทย

สินค้าประเภทตัวอย่างข้างต้นนี้ ได้แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นที่แน่วแน่ในการลงทุนปรับปรุงกิจการให้เป็น “ผลิตภัณฑ์อินทรีย์” ซึ่งต้องใช้เวลานาน้อย 3 ปีขึ้นไป

แต่ความสำเร็จในวันนี้รวมถึงยอดขาย และรายได้ที่น่าภาคภูมิใจคือ สิ่งที่ต้องย้ำให้เห็นว่า “การเป็นผลิตภัณฑ์อินทรีย์” คุ่มค่าจริงๆ ครับผม!

