

คู่มือการบริหารและการส่งเสริม

BCM

(ภาคปฏิบัติ)

ความไม่แน่นอน คือ ความแน่นอน ... เชื่อแน่ว่าทุกท่านคงรู้ซึ่งถึงนัยของคำกล่าวนี้เป็นอย่างดีในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนทางด้านธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สังคม การเมือง และเศรษฐกิจ หากองค์กรไม่เคยมีการประเมินความเสี่ยง และเตรียมมาตรการรับมือด้วยแผนการบริหารความเสี่ยง ก็คงต้องประสบภาวะชวนเซจากความเสี่ยงที่คาดไม่ถึง และยากที่จะตั้งลำ ปรับทิศในการดำเนินธุรกิจให้อยู่รอดได้

เพื่อลดผลกระทบและความเสียหายที่อาจจะเกิดขึ้นจากภาวะคุกคามต่างๆ ที่ไม่อาจรู้ล่วงหน้าว่าจะเกิดอะไรขึ้น เมื่อไร และจะเกิดต่อเนื่องนานแค่ไหนก็ไม่รู้ องค์กรธุรกิจชั้นนำทั่วโลกจึงมีการจัดทำแผนเพื่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan หรือ BCP) จนปัจจุบันแม้แต่กิจการขนาดกลาง และขนาดเล็ก ก็มีความจำเป็นต้องทำแผน BCP หากต้องการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าหรือคู่ค้าของกิจการว่าจะยังคงได้รับสินค้าหรือบริการโดยไม่หยุดชะงัก


อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาให้รอบด้านแล้วจะพบว่า การสร้าง BCP สำเร็จนั้นเป็นเพียงจุดเริ่มต้น การลงมือปฏิบัติให้ได้ "อย่างราบรื่น" เพื่อให้กระบวนการควบคุม และรักษาให้เกิดความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ Business Continuity Management หรือ BCM กลายเป็นงานประจำจนเป็นวัฒนธรรมขององค์กร จึงจะหมายถึงความสำเร็จที่แท้จริง

สำหรับองค์กรที่มีความคิดจะเริ่มต้นนำ BCP เข้ามาใช้ หรือองค์กรที่จัดทำแผน BCP เสร็จแล้ว และมีภารกิจต้องบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือ BCM ซึ่งอาจจะยังมีความกังวลว่าจะสามารถกำกับดูแลกิจกรรมให้ต่อเนื่องได้หรือไม่ ในเมื่อมีภาระงานประจำที่วุ่นวายจนแทบไม่มีเวลาให้กับกิจกรรม BCP/BCM หนังสือ **คู่มือการบริหาร และการส่งเสริม BCM (ภาคปฏิบัติ)** จะเป็นตัวช่วยที่ดีสำหรับองค์กรทั้งภาครัฐ และเอกชน ทั้งระดับประเทศ และระดับภูมิภาค ที่ไม่ต้องการให้กิจการชะงักงัน จนส่งผลให้เกิดความเสียหายที่ประเมินค่าไม่ได้

หนังสือเล่มนี้เป็นผลงานของผู้เชี่ยวชาญการจัดทำแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ และผู้พัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อส่งเสริมการจัดทำ BCP ที่ร่วมกันกลั่นกรองประสบการณ์ ถ่ายทอด **กุญแจสำคัญเพื่อความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรมขององค์กรที่ต้องการให้มีการบริหาร BCM ให้เกิดประสิทธิผลอย่างมั่นคง**

ผู้เขียนได้ประเมินให้ทราบล่วงหน้าถึง **ปัญหาที่องค์กรที่นำ BCP/BCM มาใช้จะต้องเผชิญ** โดยบ่งชี้ถึงสาเหตุของปัญหา และแนะนำมาตรการในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว มีการอธิบายถึงวิธีสร้างเครื่องมือโดยใช้โปรแกรมมาตรฐานใน Microsoft Office คือ Excel หรือ Word มาทำเป็นแบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานที่ใช้งานได้ง่าย ไม่ซับซ้อน เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจใน

ลักษณะเป็นส่วนหนึ่งของงานประจำ และมีความสัมพันธ์กับพันธกิจหลักที่แท้จริง ไม่ใช่เพียงการทำเอกสารตามรูปแบบเพียงครั้ง ๆ กลางๆ แล้วไม่รู้ว่าจะนำผลจากการวิเคราะห์ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างไร นอกจากนี้ **จุดเด่นของหนังสือคือ บอกริธีที่จะทำให้ BCM ฝังรากลึกจนกลายเป็นวัฒนธรรมขององค์กร** ด้วยการอธิบายขั้นตอนการปฏิบัติอย่างละเอียดชัดเจน ให้พนักงานทุกระดับเข้าใจ และมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่

จากนี้ไปไม่ว่าจะต้องเผชิญกับสถานะทางเศรษฐกิจที่แปรผันอย่างรุนแรง หรือประสบกับภาวะภัยพิบัติที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ล่วงหน้า จนองค์กรเกิดความเสียหายในระดับใดก็ตาม **องค์กรที่มีการบริหาร BCM อย่างเข้มแข็งอยู่เสมอ ก็จะสามารถฟื้นสภาพของธุรกิจให้กลับมาดำเนินกิจการได้อย่างเร็วที่สุด** ลดระยะเวลาการหยุดชะงักของธุรกิจให้สั้นที่สุด ซึ่งย่อมหมายถึงการลดความเสียหายให้เหลือน้อยที่สุดเช่นกัน 



ตอบคำถามสารพันคำช่วย

กับ คำช่วย ช่วยด้วย !

อรวิษ ศรีอุททว้า

ฝ่ายบริการสัมพันธ์ฯ เล่มนี้ตีพิมพ์

ถ้า ถามว่าในการเรียนแต่งประโยคภาษาญี่ปุ่น เรื่องที่ผู้เรียนชาวต่างชาติต้องระวังที่สุด นอกเหนือจากการผันคำกริยาเป็นรูปต่างๆ แล้ว ก็คงหนีไม่พ้นเรื่องของการเลือกใช้คำช่วย “คำช่วยคืออะไร” “มีหน้าที่อะไร” “จะเลือกใช้ข้ออย่างไร” นับเป็นปัญหาที่สร้างความสับสนให้ผู้เริ่มเรียนภาษาหรือแม้แต่ผู้ที่เรียนมานานหลายปีแล้วก็ยังรู้สึกงงในการเลือกใช้คำช่วย ดังนั้น เพื่อคลายข้อสงสัยและไขปัญหาในเรื่องเกี่ยวกับคำช่วย คอลัมน์เล่าเรื่องหนังสือของเราจึงได้หยิบหนังสือตีมาแนะนำกัน ในฉบับนี้ด้วย

ก่อนหน้านี ทางสำนักพิมพ์ภาษา และวัฒนธรรมได้จัดพิมพ์หนังสือ “คำช่วย ช่วยด้วย!” ซึ่งคุณอาจารย์ผู้เขียนได้อธิบายหน้าที่ของคำช่วยประเภทต่างๆ และรวบรวมประโยคตัวอย่างที่ทำให้ผู้เรียนเลือกใช้คำช่วยสับสนไว้หลายกรณีจากวันนั้นจนถึงวันนี้ก็ร่วมเก้าปีกว่าๆ ทางสำนักพิมพ์ฯ และคุณอาจารย์ผู้เขียนจึงเห็นพ้องต้องกันว่า ควรจะได้เวลาปรับปรุงหนังสือเล่มนี้เสียที่ ดังนั้น จึงกลับมาอีกครั้งพร้อมกับหนังสือ คำช่วย ช่วยด้วย! (ฉบับปรับปรุง) ที่จะมาเสริมทัพความรู้ให้กับผู้ที่ยังสงสัยในการเลือกใช้คำช่วยในภาษาญี่ปุ่น

คำช่วย ช่วยด้วย ! (ฉบับปรับปรุง) เล่มนี้ ได้คัดเลือกคำช่วยที่พบบ่อยในภาษาญี่ปุ่น 25 ตัว มาอธิบายเรียงเรียงไว้อย่างละเอียด ในส่วนของเนื้อหา มีการปรับปรุงตัวอย่างประโยคใหม่ให้ทันสมัย และเรียบเรียงคำอธิบายบางส่วนให้เข้าใจง่ายขึ้น อีกทั้งยังเพิ่มหัวข้อเปรียบเทียบการใช้คำช่วยจากเดิมเป็น 37 หัวข้อ ในส่วนของรูปเล่ม ได้จัดพิมพ์ขนาดเล็กลงเพื่อให้กะทัดรัดเหมาะกับการพกพา และปรับรูปแบบให้เป็นหนังสือ สองสี คือ เขียวกับดำ เพื่อเน้นในส่วนที่เป็นจุดสำคัญให้ชัดเจนขึ้น เนื้อหาของหนังสือ

แบ่งออกเป็น 4 ตอน ด้วยกัน คือ **ตอนที่ 1 ประเภทของคำช่วย** เป็นการแนะนำให้รู้จักคำช่วยประเภทต่าง ๆ เช่น คำช่วย (は) (วะ) เมื่ออ่านในตอนนี้จะทราบว่า (は) จัดอยู่ในประเภทของคำช่วยเสริมความ คือ ใช้เพื่อเพิ่มเติมความหมายบางอย่างให้ประโยค เช่นเดียวกับ <ら> (กุไร) <か> (ชิกะ) หรือ <も> (โมะ) ถัดมาใน**ตอนที่ 2 ความหมายของคำช่วย** จะแสดงให้เห็นถึง



หน้าที่แต่ละตัวเรียงตามลำดับตัวอักษร และวิธีใช้ที่มาพร้อมกับประโยคตัวอย่างอธิบายเข้าใจง่าย ในส่วนนี้หากผู้อ่านมีข้อสงสัยในการใช้คำช่วยตัวใดก็สามารถเปิดอ่านเฉพาะเจาะจงได้เลย และ**ตอนที่ 3 คำช่วยที่เป็นปัญหาสำหรับผู้เรียน** จะอยู่ในรูปแบบถาม-ตอบระหว่างครูกับลูกศิษย์ (ตั้งรูป) เป็นการหยิบยกประโยคที่มีข้อความในประโยคเหมือนกัน แต่มีการใช้คำช่วยต่างกันขึ้นมาเปรียบเทียบว่ามีความหมายแตกต่างกันอย่างไร เพื่อให้ผู้อ่านจดจำและนำไปใช้ได้ถูกต้อง เหมาะกับความหมายที่ต้องการสื่อสาร และบางหัวข้อจะมีแบบฝึกหัดให้ลองทดสอบความเข้าใจกันอีกครั้งด้วย **ตอนที่ 4** ซึ่งเป็นส่วนสุดท้ายของเล่มจะเป็นแบบฝึกทบทวน ท้ายเล่มจะมีเฉลย และคำแปลภาษาไทยให้ผู้เรียนเข้าใจหน้าที่ของคำช่วยในแต่ละประโยคมากขึ้น

ก็หวังว่าเมื่ออ่านหนังสือ **คำช่วย ช่วยด้วย ! (ฉบับปรับปรุง)** เล่มนี้แล้ว จะช่วยให้ผู้เรียนหมดกังวลกับปัญหาการใช้คำช่วยในภาษาญี่ปุ่นได้ ผู้สนใจสามารถหาซื้อหนังสือ คำช่วย ช่วยด้วย ! (ฉบับปรับปรุง) ตามร้านหนังสือได้แล้ววันนี้ หรือหากสนใจอ่านหนังสือเล่มนี้ในรูปแบบของ E-book ก็สามารถดาวน์โหลดได้ตามเว็บไซต์เหล่านี้ www.mebmarket.com, www.ebooks.in.th, www.bookdose.com, www.openserve.co.th, <http://book.truelife.com>, www.ookbee.com และ www.chulabook.com/CU-ebook.asp หรือดาวน์โหลดจาก application TPA Bookshelf ได้ที่ App Store

คำช่วย ช่วยด้วย ! (ฉบับปรับปรุง)

ผู้เขียน รศ.ดร.บุษบา อรรถมณี
พศ.วันชัย สีสพัทธ์กุล
ประภา แสงทองสุข
Nanae Kumano

ราคา 175 บาท

ISBN 978-974-443-557-6

สิทธิพิเศษ สำหรับลูกค้าองค์กร

ขอเชิญร่วมโครงการ

มอบความรัก ด้วยความรู้

โครงการ “มอบความรัก ด้วยความรู้” เป็นโครงการที่ท่านจะเป็นผู้เลือกหนังสือ
ที่เหมาะสมต่อ การพัฒนาความสามารถขององค์กร และใช้เป็นเครื่องมือ
ด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด ด้วยการพิมพ์ข้อมูลองค์กรเพิ่มเติมได้ตามต้องการ

จุดเด่นและสิทธิพิเศษของโครงการนี้คือ

1. ส่วนลดสูงสุดถึง 30%
2. สามารถเลือกหนังสือที่เหมาะสมได้ด้วยตนเอง
3. สามารถเพิ่มข้อมูลองค์กรในเล่มได้ตามที่ต้องการ
4. ได้รับบริการออกแบบสิ่งพิมพ์ฟรี

ประโยชน์ที่องค์กรของท่านจะได้รับ

1. ใช้เพื่อการศึกษาอบรมของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถให้แก่องค์กร
2. เป็นเครื่องมือด้านสื่อสารองค์กรและการตลาด เช่น การมอบเป็นของขวัญระลึกในวาระต่างๆ แต่สมาชิก
ลูกค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ **โดยมีข้อมูลองค์กรในเล่ม**
3. ใช้ในกิจกรรมเพื่อสังคม เช่น ธารน้ำใจการอ่าน มอบให้ห้องสมุดต่างๆ **โดยมีข้อมูลองค์กรในเล่ม**
4. ประหยัดงบประมาณด้วยส่วนลดที่มากกว่า พร้อมรับบริการงานออกแบบสิ่งพิมพ์ที่จำเป็นสำหรับองค์กรฟรี

ดาวน์โหลดรายละเอียดโครงการ
<http://bit.ly/biglotPresent>



รายการและตัวอย่างหนังสือ
<http://bit.ly/1fR3vhM>



✉️ ขอรับรายการหนังสือเพิ่มเติม
book4u@tpa.or.th



อีเมล book4u@tpa.or.th

เจ้าหน้าที่พร้อมให้ข้อมูล

และนำเสนอหนังสือที่เหมาะสมให้ท่านพิจารณา

โทร. 0-2258-0320 ต่อ 1530 (คุณอมชบา) 1919 (คุณศิริพร) 1780 (คุณแทนพร)