

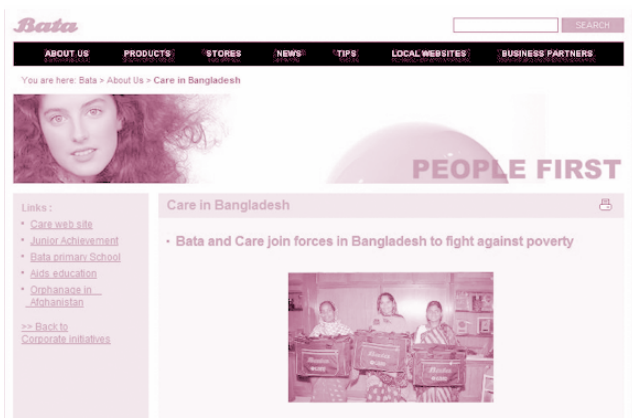
การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม พัฒนาสู่การสร้างค่านิยม ร่วมระหว่างองค์กรธุรกิจกับชุมชน (ตอนที่ 5) (CSR สู่ CSV-Creating Shared Value)

ต่อ จากฉบับที่แล้ว

ดร.วราพรรณ เอื้ออากรณ์
ผู้เขียนหนังสือ DNA CSR แบบไทยๆ ๓๗๖:๓๗๖



Seaprodex ในประเทศเวียดนาม ได้ทำการเพิ่มวิตามิน และแร่ธาตุในกลุ่มผลิตภัณฑ์น้ำมันปลาที่มุ่งเฉพาะในการเพิ่มการเจริญอาหารของเด็กเจริญวัย ตั้งแต่บริษัทเริ่มการตลาดไปที่ประโยชน์ทางด้านสุขภาพของผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ยอดขายเติบโตอย่างมาก และผลิตภัณฑ์ของบริษัทก่อให้เกิดการปรับปรุงผลทางด้านสุขภาพของเด็กยากจน



Bata and Care กำลังร่วมมือกันในการช่วยเพิ่มรายได้แก่สตรีในชนบท เช่นเดียวกับการสร้างโอกาสงานใหม่ ผ่านการขายสินค้าของบาจาด้วยการขายของถึงบ้านในพื้นที่ชนบท ซึ่งบริษัทสามารถขายสินค้าที่เหมาะสมในพื้นที่ที่ร้านขายของชำไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มนี้ และสร้างรายได้อย่างมากให้แก่ผู้ขายสินค้า

บทสรุป

จากการทำบุญหรือการบริจาค (Philanthropy) ได้พัฒนาสู่แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Corporate Social Responsibility) ซึ่งแนวคิด CSR เป็นแนวคิดที่เกิดขึ้นเพื่อลดภาวะแรงกดดันจากภายนอกที่เกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท แล้วเกิดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการทำดีต่อสังคม สร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร แม้ว่าเป็นการเพิ่มภาพลักษณ์ที่ดีแก่บริษัท แต่ก็เป็นต้นทุนที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ที่วัดเป็นตัวเลขได้ หรือผลประโยชน์เชิงเศรษฐกิจแก่องค์กรได้อย่างชัดเจน และอาจไม่สามารถก่อให้เกิดรายได้หรือผลประโยชน์ในระยะยาวได้ ซึ่งในขณะนี้ได้เกิดแนวคิดว่าทำอย่างไรจึงจะให้เกิดการเติบโตได้อย่างยั่งยืนได้ (Sustainable Development)

ขณะที่การสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV-Creating Shared Value) ซึ่งเป็นการสร้างค่านิยมร่วมระหว่างองค์กรธุรกิจกับชุมชน ทำให้ได้รับมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นต่อองค์กร เป็นการร่วมมือส่งเสริมกันระหว่างชุมชนกับองค์กรให้เกิดนวัตกรรมใหม่ รวมถึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว และยั่งยืนได้ ทั้งยังสามารถสร้างคุณค่าให้แก่สังคมและชุมชนที่องค์กรนั้นๆ ดำเนินธุรกิจอยู่ อันเป็นผลประโยชน์ร่วมกัน และเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และสังคม ในที่สุดแล้วจะนำมาซึ่งการทำกำไรสูงสุด และการสร้างมูลค่าแก่สินทรัพย์ให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมถึงการสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นในระยะยาวและยั่งยืนได้อย่างแท้จริง

บทสรุปแนวทางการพัฒนาโอกาสของการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) (Developing Shared Value Opportunities)

1. อะไรคือความต้องการทางสังคมที่ยังมีอยู่ในชุมชนที่ธุรกิจสามารถสร้างผลกระทบได้ (What social needs exist in the communities where the business has an impact?)
2. สินทรัพย์ ความสามารถและความเชี่ยวชาญอะไรที่ธุรกิจต้องเริ่มทำเกี่ยวกับความจำเป็นทางสังคมเหล่านั้น (What assets, capabilities and expertise does the business have to begin to deal with those social needs?)
3. ศักยภาพของบริษัทต่อทางแก้ไขสามารถที่จะชนะความต้องการทางสังคมหรือไม่ (Are match business capabilities to a solution to overcoming social needs?)

4. นวัตกรรมในห่วงโซ่อุปทานจะกลายเป็นแหล่งของคุณค่าร่วมกันอย่างไร (How can innovations along the value chain become a source of shared value?)

5. องค์การทางธุรกิจสามารถร่วมมือกับชุมชน ธุรกิจอื่น รัฐบาล และผู้ถือหุ้นในการพัฒนานวัตกรรมระหว่างพันธมิตรในการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) อย่างไร (How can the business cooperate with communities, other businesses, governments and strategic stakeholders, developing innovative partnerships to create shared value?)

6. มีความเสี่ยงใดที่เกี่ยวข้องกับประเภทการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) ซึ่งถ้ามีพวกเขาจะสามารถบรรเทาให้ลดลงได้อย่างไร (Are there any risks associated with a proposed shared value initiative and if so how could they be mitigated?)

7. ในกระบวนการของการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) อาจมีผลทางด้านลบต่อภายนอกโดยที่ไม่ได้ตั้งใจ ที่อาจถูกกล่าวถึงหรือไม่ (In the process of creating shared value might there be unintended negative externalities that will have to be addressed?)

8. บริษัทเริ่มมาตรการการวัดการสร้างคุณค่าร่วมกัน (CSV) อย่างไร (How might a company begin to measure shared value creation?)

“วัตถุประสงค์ของการร่วมมือต้องถูกจำกัดความใหม่เช่นเดียวกับการสร้างคุณค่าร่วมกัน...”

(“The purpose of the corporation must be redefined as creating shared value...”)

ที่มา : Michael E. Porter and Mark R. Kramer, “Creating Shared Value,” *Harvard Business Review*, January-February 2011

บรรณานุกรม

สถาบันไทยพัฒน์ มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์, 2553, วันที่สืบค้น 7 สิงหาคม พ.ศ. 2556.

ซีเอสอาร์คืออะไร, http://thaicsr.blogspot.com/2006/03/blog-post_20.html, วันที่สืบค้น 7 สิงหาคม พ.ศ. 2556.

บริษัท อิมเมจ พลัส คอมมิวนิเคชั่น จำกัด http://www.imageplus.co.th/demo/file_attach/other/13-05-21-FGDY3.pdf Creating Shared Value, Social Enterprise, Third Sector วันที่สืบค้น 5 สิงหาคม พ.ศ. 2556.

วิจัย อรุณเรื่องศิริเลิศ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ CREATING SHARED VALUE ก้าวใหม่ในการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน และสร้างสรรคคุณค่าเพิ่มรวมกันให้กับสังคม วารสารวิชาชีพบัญชี ที่ 8 ฉบับที่ 21 เมษายน 2555 หน้า 96-103 <http://www.jap.tbs.tu.ac.th/files/Article/Jap21/Full/Jap21Theerachai.pdf> วันที่สืบค้น 5 สิงหาคม พ.ศ. 2556

รศ.ดร.พสุ เดชะรินทร์, จาก CSR สู่ CSV, <http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/pasud/20110301/379569/%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%81-CSR-%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B9%88-CSV.html> วันที่สืบค้น 8 สิงหาคม พ.ศ. 2556

ดร.ปราโมทย์ ศุภปัญญา, โมเดลธุรกิจยุคใหม่ : จาก CSR สู่ CSV (Creating Shared Value), [http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/reader-opinion/20120625/458089/%E0%B9%82%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B8%A5%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%84%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88-%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%81-CSR-%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B9%88-CSV-\(Creating-Shared-Value\).html](http://www.bangkokbiznews.com/home/detail/politics/opinion/reader-opinion/20120625/458089/%E0%B9%82%E0%B8%A1%E0%B9%80%E0%B8%94%E0%B8%A5%E0%B8%98%E0%B8%B8%E0%B8%A3%E0%B8%81%E0%B8%B4%E0%B8%88%E0%B8%A2%E0%B8%B8%E0%B8%84%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88-%E0%B8%88%E0%B8%B2%E0%B8%81-CSR-%E0%B8%AA%E0%B8%B9%E0%B9%88-CSV-(Creating-Shared-Value).html) วันที่สืบค้น 7 สิงหาคม พ.ศ. 2556

ดร.วรพรรณ เอื้ออาภรณ์, DNA CSR แบบไทยๆ ตามกระแสโลก, บจก. ฟาร์ตนะมงคล, ซีอีดี, พฤศจิกายน 2555.

Porter, Michael E. and Kramer, Mark R. (2007). The Link between Competitiveness and Corporate

Social Responsibility. *Harvard Business Review*, vol.84, P.78–92.

Porter, Michael E. and Kramer, Mark R. (2011). Creating Shared Value. *Harvard Business Review*.

January–February 2011, Vol.89, P.62–77. http://en.wikipedia.org/wiki/Creating_Shared_Value

(Date of Access: April 2011) <http://www.nestle.com/CSV> (Date of Access: April 2011).

Richard Welford, CSR Asia, Chad Bolick, FSG, Shared Value Workshop, CSR Asia Summit 2013, 17-18 September 2013, Bangkok, Thailand.

อ่าน ต่อฉบับหน้า