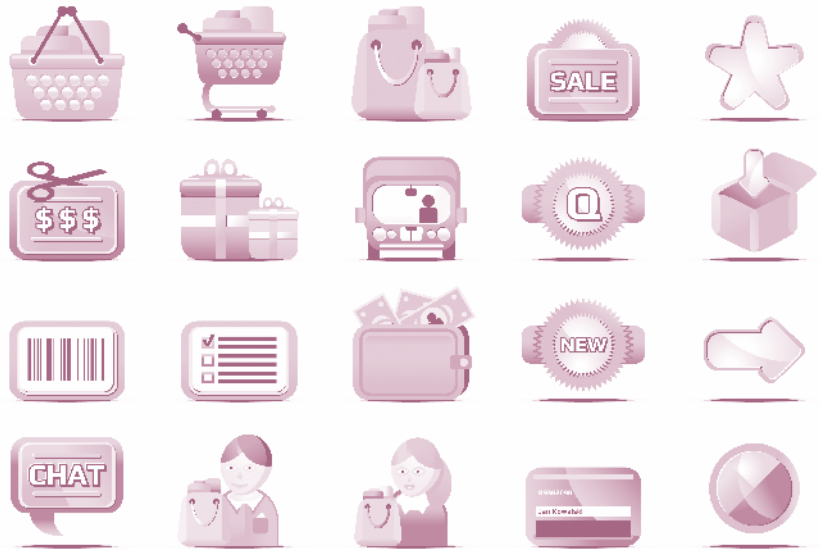


# สาวมั่นกับเซ็นเซิงการตลาด

# 2



**ยอด** ชายของบริษัทที่ตกขอบฮาป คนในก็ไม่ให้ความร่วมมือ คู่แข่งก็เป็นยักษ์ใหญ่ในวงการ แล้วจะรับมืออย่างไร ???

เล่าเรื่องหนังสือ ฉบับพิเศษภาค เคยแนะนำให้คุณผู้อ่านรู้จัก **“สาวมั่นกับเซ็นเซิงการตลาด”** มาแล้ว เดือนนี้ คุณ สาวมั่นของเรา กลับมาพบกับคุณผู้อ่านอีกครั้งใน **“สาวมั่นกับเซ็นเซิงการตลาด 2”** ซึ่งอธิบายแก่นทฤษฎีการตลาดและทฤษฎีการบริหาร ผ่านเรื่องราวการแข่งขั้นระหว่างบริษัทเล็กกับบริษัทใหญ่ที่เข้มข้นกว่าเดิม และนำเสนอตัวอย่างการใช้ทฤษฎีในการทำงานจริงอย่างชัดเจน

หลังจากเรื่องราวในเล่มแรก คุณได้เรียนรู้และฝึกฝน **“เซ็นเซิงการตลาด”** จนผลักดันสุดยอดผลิตภัณฑ์ที่เปิดตลาดใหม่ได้สำเร็จ สร้างยอดขายถล่มทลายให้บริษัท กลายเป็นคนดังในวงการ และยังได้รับการเลื่อนตำแหน่งเป็นผู้จัดการอีกด้วย

แต่ความสำเร็จครั้งนี้ก็ทำให้บริษัทคู่แข่งซึ่งเป็นยักษ์ใหญ่ที่มียอดขายเป็นอันดับ 1 ในตลาด อยู่เฉยไม่ได้ ต้องตอบโต้ด้วยการแย่งตลาดใหม่นี้ โดยพัฒนาผลิตภัณฑ์เลียนแบบเข้ามาขายแข่งสถานะผู้นำในตลาดที่ได้เปรียบกว่าทำให้ยอดขายของบริษัทของคุณตกต่ำลงเรื่อยๆ

ขณะเดียวกัน บริษัทที่คุณทำงานอยู่ก็เกิดการเปลี่ยนแปลงภายใน ผู้ก่อตั้งส่งต่อตำแหน่งประธานบริษัทให้ลูกชายเข้ามารับช่วงต่อเป็นรุ่นที่ 2 ประธานคนใหม่มีคำสั่งให้จัดทีมเฉพาะกิจเพื่อแก้ปัญหายอดขายตกต่ำ และมอบหมายให้คุณเป็นหัวหน้าทีมนี้

ทว่าทีมที่ประกอบด้วยหลายฝ่ายงาน และล้วนแต่เป็นพนักงานอาวุโสซึ่งทำงานในบริษัทมานาน กลับไม่ช่วยให้การแก้ปัญหาตีบหน้า เพราะการประชุมแต่ละครั้งที่ควรจะเป็นการระดมสมองกลับกลายเป็นเวทีในการกล่าวโทษกันไปมาว่าปัญหาต่างๆ เป็นความผิดของฝ่ายงานอื่น

ซ้ำร้ายยอดชาย ซึ่งเป็นทั้งคู่ปรับ และครูด้านการตลาด ฮีโร่ที่ช่วยให้คุณไม่ต้องหลงทางในเล่ม 1 ครั้งนี้กลับบอกว่า **“ยอดชายตกต่ำไม่ใช่ปัญหาที่ต้องแก้”**

ถ้าไม่แก้ไขยอดชายที่ตกต่ำอยู่ แล้วจะต้องแก้ปัญหาจากจุดไหน? ยอดชายจะบอกอะไรกันแน่? เขามีที่เด็ดอะไรมาทำให้คุณหัวหมุนอีก?

สุดท้ายแล้ว ต้นตอของปัญหาที่แท้จริงคืออะไร คุณ สาวมั่นของเราจะหาทางออกให้บริษัทได้หรือไม่ ใครจะชนะในศึกนี้? กลยุทธ์ใดบ้างที่เป็นตัวตัดสินว่าผู้นำหรือผู้ตามในองค์กรธุรกิจชั้นนำอื่นๆ เช่น แมคโดนัลด์กับเบอร์เกอร์คิง หรือ เซาท์เวสต์แอร์ไลน์ส์กับคอนทิเนนทัลแอร์ไลน์ส์ จะครองใจลูกค้าในขณะที่อีกรายต้องยอมถอยออกจากตลาด?

**โปรดหาคำตอบด้วยตัวท่านเองจากในเล่ม**



# จับสมัยใหม่ โดนใจ... ้วยว่าวุ่น

อาทิตย์ นิ่มนวล

ฝ่ายบริการสัมพันธ์ แลนด์มาร์คไทย

**สวัสดี** เพื่อนๆ นักอ่านชาว TPA News ทุกคนครับ คอลัมน์ **เล่าเรื่องหนังสือ** ในฉบับนี้ขอนำเสนอหนังสือภาษาจีนสุดแซบจาก **สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม** เอาใจวัยรุ่นว่าวุ่นกันหน่อย ชื่อหนังสือ **“ภาษาจีนโดนใจ คนวัยไซเบอร์”** ครับ

ปัจจุบันนี้ปฏิเสธไม่ได้เลยว่า โซเชียลมีเดียหรือสื่อสังคมออนไลน์ แทบจะกลืนกินวิถีชีวิตเดิมๆ ของทุกคนไปเกือบจะหมดสิ้น จากที่เคยพูดคุยมองหน้ากัน ก็หันมาพูดคุยผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือแทน มีอะไรก็ไม่พูดกันตรงๆ ต้องอาศัยสื่อออนไลน์ช่วยแสดงความรู้สึก ไม่ว่าจะสุข จะเศร้า จะเหงา จะโกรธ ยิ่งถ้าเป็นอารมณ์โกรธนี่ละ อ้อฮ้อ จัดหนัก... รัวข้อความต่อกันเป็นย่อนหน้าๆ เลยทีเดียว จนเกิดเป็นคำว่า “นักเลงคีย์บอร์ด” ขึ้นมา ที่ประเทศจีนเองก็มีชาวไซเบอร์ในลักษณะนี้เช่นกัน มีหน้าซ้ำจะเก๋ียวกราดกว่าบ้านเราซะอีก

ถ้าลองเปิดใจสักหน่อย มองข้ามความไร้สาระในบางอารมณ์ของสื่อสังคมออนไลน์พวกนี้ไปบ้าง จะเห็นสิ่งหนึ่งที่เราเรียกว่า **“วิวัฒนาการทางภาษา”** ครับ เพราะภาษาเป็นสิ่งมีชีวิต ถ้าหยุดการพัฒนา ภาษานั้นๆ ก็จะไปไหนที่สุด หนังสือ **“ภาษาจีนโดนใจ คนวัยไซเบอร์”** ได้รวบรวมคำศัพท์ จำนวน ประโยค และเกร็ดความรู้ต่างๆ ในภาษาจีนที่เปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย ทำให้ได้รู้ว่าภาษาจีนก็มีมุมมองๆ อยู่ไม่น้อยเลย มุขตลกบางมุขก็แทบจะเหมือนที่ใช้นักในบ้านเรา เช่น 你穿得很危险，但是你长的很安全！ แปลเป็นไทยได้ว่า “คุณแต่งตัวอันตราย (ล่อแหลม) มาก แต่หน้าตาคุณปลอดภัยมาก” ประมาณว่ามีหน้าตาเป็นอาวุธนั่นเอง เป็นต้น

ในเล่มจะแบ่งสาระความรู้ ออกเป็นเรื่องหลักๆ เช่น **“เกรียนคีย์บอร์ด”** อันนี้แน่นอนที่สุด เป็นการรวบรวมประโยคและสำนวนจากโซเชียลเน็ตเวิร์คต่างๆ ที่พวก “เกรียน” ชอบใช้กัน ใครที่ไม่คุ้นเคยมาก่อนอาจจะงงว่าพวกนี้กำลังพูดถึงอะไร **“คำคมอารมณ์ศิลปิน”** เป็นเรื่องของสเตตัสโดนๆ ที่ชาวจีน

โพสต์ลงในโซเชียลมีเดียทั้งหลายแหล่ ซึ่งเต็มไปด้วยสำนวนดื้อๆ แปลกๆ คมกริบชนิดที่คาดไม่ถึงเลยทีเดียว หรือจะเป็น **“เรื่องนี้ต้องขยาย”** รวบรวมประโยคเชิงวัฒนธรรมที่อ่านเฉยๆ ไม่รู้เรื่องแน่นอน เพราะเป็นข้อความที่ผสมวัฒนธรรมหรือธรรมเนียมแบบจีนๆ ไว้ในนั้น นำมาขยายความให้ได้่อกัน เป็นต้น และแน่นอนว่าโลกออนไลน์จะขาดของคู่กันอย่าง **“คำสแลง”** ไม่ได้เลย หนังสือเล่มนี้ก็รวบรวมไว้ที่ท้ายเล่มให้ลองเอาไปใช้กันเก๋ๆ ยกตัวอย่างเป็นน้ำจิ้มเช่น ถ้ามีคนบอกคุณว่า 你很牛！ (นี่เห็นหนิว) คุณอาจจะโกรธก็ได้ (มาหาว่าเป็นวัวเป็นควายเหอะ บังอาจมาก) ถ้าไม่ได้ทราบมาก่อนว่า 牛 (หนิว) ซึ่งปกติแปลว่า วัว เมื่อเป็นสแลงจะหมายถึง “ยอดเยี่ยม สุดยอด แน่” ประโยคนี้จึงหมายถึง **“นายแน่มาก”** หรือคำว่า 份 (เฟิ่น) เวลาใช้เป็นภาษาเน็ตจะใช้แทนคำว่า 很 (เห็น) ที่แปลว่า มาก เป็นการจงใจเพี้ยนเสียงที่ใกล้เคียงกันมาใช้แทน คล้ายกับที่บ้านเรามีคำว่า “เผ็ดๆ (สุดๆ)” นั่นแหละครับ

อย่างที่เกริ่นไปในตอนต้นว่า ลองมองข้ามความหือหาว ความฉาบฉวย หรือความรู้สึกราวโลกอินเทอร์เน็ทในปัจจุบันไปสักนิด แล้วจะได้พบกับสาระอย่างไม่น่าเชื่อเลยทีเดียว แถมยังทำให้เราทันกระแสสังคม ทันยุคสมัยอยู่ตลอดเวลา ไม่ 你 OUT了 (หนิ เอาต์ เลอะ - คุณตกยุคแล้ว) ด้วยเพื่อนๆ ที่สนใจสามารถหาซื้อ **“ภาษาจีนโดนใจ คนวัยไซเบอร์”** ได้แล้วนะครับ ตามร้านหนังสือชั้นนำทั่วประเทศในราคาเพียง 165 บาทเท่านั้น หรือในรูปแบบ E-Book ก็ได้เช่นกัน เข้าไปดูรายละเอียดได้ที่ [www.tpapress.com](http://www.tpapress.com) จำ



## ภาษาจีนโดนใจ คนวัยไซเบอร์

ราคา 165 บาท  
หมวด ภาษาจีน  
ISBN 978-974-443-555-2  
สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม