



ดร.วิฑูรย์ ลิ้มโศภิต
ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

ความเรียบง่าย

“ความเรียบง่าย” ต่างจาก “การเอาง่ายเข้าว่า” หรือ “ความมั่งง่าย”

“ความเรียบง่าย” (simplicity) มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพ และการประกอบกิจการธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

“ความเรียบง่าย” ในวันนี้จึงเป็นอีกหนึ่งปัจจัยสำคัญแห่งความสำเร็จของทุกกิจการ และของพวกเราทุกคน

นักออกแบบผลิตภัณฑ์หรือสินค้าใหม่ๆ ที่วางขายในท้องตลาด จึงมักจะยึดเอา “ความเรียบง่าย” เป็นตัวตั้งต้น เพื่อออกแบบให้สินค้าหรือบริการถูกใจลูกค้า ด้วยการสามารถใช้งานได้ง่ายๆ (โดยไม่ต้องมีใครอธิบายวิธีการใช้ ก็สามารถใช้งานได้เอง) โดยเฉพาะการใช้การเดินเครื่องจักรกล หรือเครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ คือต้องออกแบบให้ไม่ยุ่งยากซับซ้อน เกินกว่าที่ผู้ใช้ (ลูกค้า) จะเข้าใจและสามารถใช้งานสินค้าหรือบริการนั้นๆ ได้อย่างถูกต้อง ตามวัตถุประสงค์ที่ออกแบบมา

ทุกวันนี้ เราจะเห็นกล่องถ่ายรูประบบดิจิตอลรุ่นใหม่ๆ ที่อยู่ในท้องตลาดเป็นกล่องถ่ายรูปที่ใช้งานได้ง่าย เป็นกล่องถ่ายรูปที่ทุกคน (ทั้งเด็กหรือผู้ใหญ่ ไม่จำกัดอายุ ไม่ว่าจะยากดีมีจน คนเก่งคนไม่เก่ง) ก็สามารถเรียนรู้ได้ง่ายๆ และใช้งานได้อย่างรวดเร็ว โดยสามารถถ่ายรูปได้เองเลย ทั้งที่ยังไม่ได้อ่านคู่มือการใช้งานกล่องด้วยซ้ำไป แต่เป็นเพราะผู้ใช้สามารถคลำผิดคลำถูกจากการใช้มือสัมผัสกดเครื่องหมายต่างๆ บนหน้าจอสองกล่อง และสามารถเรียนรู้การใช้งานด้วยตัวเองเลย

เช่นเดียวกับเครื่องคอมพิวเตอร์ หรือโน้ตบุ๊ก ทั้งขนาดใหญ่หรือเล็ก รวมทั้งโทรศัพท์มือถือประเภทสมาร์ทโฟนต่างๆ ด้วย ผู้ใช้ก็สามารถใช้นิ้วสัมผัสกดที่สัญลักษณ์บนหน้าจอสองเพื่อใช้งานต่างๆ ได้ในเวลาอันรวดเร็ว

สินค้าจำนวนไม่น้อยในวันนี้จึงแสดงวิธีการใช้งาน ด้วยรูปถ่ายหรือภาพวาดแสดงวิธีการใช้งานซึ่งพิมพ์บนกล่อง หรือหีบห่อบรรจุภัณฑ์ของสินค้านั้นๆ ผู้ใช้สามารถทำให้เข้าใจ และเรียนรู้เพื่อใช้งานได้เองเป็น ทั้งที่กล่องหรือหีบห่อนั้นๆ อธิบายเป็นตัวหนังสือภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่นหรือภาษาอื่นๆ ที่ผู้อ่านไม่ออกด้วยซ้ำไป

หลายต่อหลายครั้งที่เครื่องหมาย ภาพวาด หรือสัญลักษณ์ต่างๆ บนสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์บางครั้งก็มีเพียงลายเส้น แต่ผู้คนที่รู้ว่าเป็นรูปอะไรในครั้งแรกที่เห็น นี่ก็คือ “ความเรียบง่าย” เช่นกัน

เรื่อง “ความเรียบง่าย” จึงปรากฏให้เห็นในสินค้าต่างๆ อีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องใช้ไฟฟ้า โทรทัศน์ วิทยุ หรือเครื่องเสียง รวมถึงตลอดถึงการอ่านค่าได้ง่ายๆ บนจอหน้าปัดของรถยนต์ และอื่นๆ

เรื่อง “ความเรียบง่าย” นี้ยังมีผลต่อการอธิบายหรือขยายความ หรือการให้บริการในทุกกรณี ซึ่งเราจะเห็นได้ว่า คนที่ประสบความสำเร็จมักจะเป็นคนที่สามารถอธิบายวิชาการยากๆ หรือกระบวนการยากๆ ให้เป็นเรื่องที่เข้าใจได้ง่าย ทำให้ผู้ฟังตามทัน และเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ในการอธิบาย

“ความเรียบง่าย” มักจะเกิดจากการคิดการวางแผน และการจัดการให้ “ความยุ่งยากซับซ้อน” กลายเป็นความเข้าใจได้ง่าย จึงไม่ใช่ “ความมั่งง่าย” ซึ่งมุ่งแต่จะแก้ปัญหาเฉพาะหน้าให้หมดๆ ไปโดยเร็วด้วย “การเอาง่ายเข้าว่า”

“ความเรียบง่าย” จึงต่างจาก “การเอาง่ายเข้าว่า” หรือการทำอะไรลวกๆ อย่างชัดเจน เพราะความเรียบง่ายจะต้องผ่านกระบวนการคิด และการวางแผนที่เป็นระบบมาก่อน เพื่อจะได้ออกแบบให้แก้ปัญหาหนึ่งๆ ได้ง่ายขึ้น หรือทำให้การดำเนินการต่างๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งไม่ใช่การทำแบบลวกๆ ให้ผ่านๆ ไปอย่างง่ายๆ แบบขอไปทีโดยไม่ได้คิดไม่ได้วางแผนอย่างเป็นระบบเลย

“การเอาง่ายเข้าว่า” หรือ “ความมั่งง่าย” จึงมักจะก่อให้เกิดปัญหาตามมาในภายหลัง ซึ่งต่างจาก “ความเรียบง่าย” ที่มักจะปรากฏเป็นผลสำเร็จตามมา

“ความเรียบง่าย” จึงมักจะมาจากความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความประทับใจในสินค้าหรือบริการของเรา และมีการ “ซื้อซ้ำใช้ซ้ำ” จนกลายเป็นลูกค้าประจำของเรา

ทุกวันนี้ หลายคนมักจะเอาง่ายเข้าว่า จนติดนิสัยเป็นคนมั่งง่าย จึงเกิดปัญหา และความผิดพลาดซ้ำซากตามมามากมาย

“ความเรียบง่าย” จึงมีความมีความหมายต่อการดำรงชีวิตประจำวัน และการทำธุรกิจอุตสาหกรรมภายใต้ความมุ่งมั่นวิสัยทัศน์อย่างทุกวันนี้

โดยเฉพาะ “ความเรียบง่ายที่มีคุณภาพ” ครับผม! 