

# Infographic

## นวัตกรรมการสื่อสารสายพันธุ์ใหม่

ธีรภค ประพฤติกอบ  
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ  
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



**แต่**ละวันมีปริมาณข้อมูลผุดขึ้นมากมายในโลกอินเทอร์เน็ต มีสาระไม่มีสาระบ้าง ซึ่งเป็นการยากที่จะรวบรวมข้อมูลที่มีอยู่อย่างมหาศาล มากระจาย และช่วยให้เข้าใจได้ง่าย และเพลิดเพลินกับการรับรู้สาระนั้นๆ หลายองค์รลงทุนกับการจัดทำวีดิทัศน์เพื่อเผยแพร่เรื่องที่ยุ่งยากต่อความเข้าใจ หรือแม้แต่เรื่องที่เข้าใจอยู่แล้ว แต่ต้องการให้มีความน่าสนใจ เผยแพร่ต่อพนักงาน แต่ตามมาด้วยการลงทุนที่สูง หรือการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ เป็นต้น แต่ก็ต้องพิมพ์ออกมาอย่างต่อเนื่อง เพราะข้อมูลที่ต้องเผยแพร่มีอยู่จำนวนมาก ก็กลับเข้าสู่การลงทุนที่ตามมาเช่นกัน

แต่ด้วยปัญหาที่เกิดจากปริมาณข้อมูลที่มีอยู่อย่างมหาศาล จะทำอย่างไรให้เข้าใจได้ง่าย และรวดเร็วที่สุด จึงก่อเกิดเป็น **"อินโฟกราฟิก (Infographic)"** ซึ่งกำลังเป็นที่สนใจของผู้คนในโลกออนไลน์ เป็นเครื่องมือสื่อสารน้องใหม่มาแรงที่เข้ากับยุคดิจิทัล ดังนั้นผู้เชี่ยวชาญความของคำว่า "อินโฟกราฟิก (Infographic)" ให้เข้าใจก่อนลงลึกต่อไป

**Infographic** มาจากคำในภาษาอังกฤษ 2 คำคือ Information และ Graphics คำแรกหมายถึงสารสนเทศ หรือข้อมูลที่ถูกประมวลผล และจัดระบบไว้แล้ว ส่วนคำที่ 2 เป็นคำที่ใช้เรียกภาพหรือลวดลายประกอบต่างๆ

เมื่อรวมกันแล้ว Infographic จึงเป็นการแสดงข้อมูลหรือความรู้ที่ผ่านการสรุปย่อแล้วเป็นแผนภาพ เพื่อให้เนื้อหาหรือข้อมูลที่ต้องการนำเสนอสามารถอ่าน และเข้าใจได้ง่าย หรือ "อินโฟกราฟิก จะกล่าวว่า Infographic เป็นศาสตร์ และศิลป์แห่งการสื่อสาร เป็นการนำข้อมูลที่มีความซับซ้อนมาทำให้เข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้นโดยใช้ภาพกราฟิกที่สวยงามเป็นตัวช่วย ซึ่งการสร้าง Infographic ต้องคำนึงถึง 3 อย่าง คือ ข้อมูลที่ต้องการนำเสนอ (content) เทคนิคการเล่าเรื่อง (story) และการออกแบบ (design)

ในปัจจุบันปรากฏ Infographic จำนวนมาก ผู้อ่านคงเกิดคำถามว่า ข้อมูลแบบไหนที่สามารถนำมาแปลงเป็น Infographic ได้ ดังนั้น ผู้เขียนขอแนะนำ ประเภทของข้อมูล ดังนี้

- สถานการณ์ และกิจกรรม
- บอกเล่าแผนการที่ลำดับขั้นตอน หรือการใช้งาน
- ให้ความรู้
- บอกเล่าเรื่องราว หรือวิวัฒนาการ
- อธิบายผลสำรวจ และงานวิจัย
- กระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม
- โปรโมทสินค้า หรือบริการ

นอกจากนั้นการสร้าง Infographic ต้องคำนึงถึงหลักเกณฑ์ต่อไปนี้

- ต้องง่ายต่อการทำความเข้าใจของผู้รับข้อมูลทุกกลุ่ม
- ผู้ใช้ต้องสามารถจดจำเนื้อหาซับซ้อนได้ง่ายขึ้น
- ดึงดูดความสนใจได้ง่าย ผ่านการออกแบบที่น่าสนใจ
- ต้องง่ายที่บุคคลอื่นจะนำไปแชร์ต่อ

คราวนี้มาลองศึกษา Infographic ที่น่าสนใจ และเป็นกระแสสังคม ซึ่งผู้เขียนคิดว่าเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของความตื่นตัวในการใช้ Infographic ในประเทศไทย คือ จากสถานการณ์น้ำท่วมใหญ่ เมื่อปี




พ.ศ.2554 ที่ได้สร้างความเสียหายให้แก่ชีวิต และทรัพย์สินของประชาชนชาวไทยไปเป็นจำนวนมาก ย้อนกลับไปในช่วงเวลาแห่งวิกฤตครั้งนั้น ได้มีกลุ่มอาสาสมัครผลิตสื่อวิดีโอสร้างสรรค์ ในรูปแบบแอนิเมชันเข้าใจง่าย เพื่อให้อาสาสมัครผลิตสื่อวิดีโอสร้างสรรค์ ในรูปแบบแอนิเมชันเข้าใจง่าย เพื่อให้ข้อมูลที่สำคัญ และจำเป็นซึ่งประชาชนควรรู้ เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับสภาวะน้ำท่วมอย่างมีสติ และเข้าใจ เข้าถึงชาวบ้านประชาชนอย่างรวดเร็วโดนใจวัยรุ่นที่สุด กลุ่มอาสาสมัครกลุ่มนี้มีชื่อว่า "กลุ่ม รู้ สู้ Flood" ที่นำเสนอเรื่องที่น่าสนใจให้เข้าใจ เป็นคลิปวิดีโอที่ตอบโจทย์ และให้อาสาสมัครผลิตสื่อวิดีโอสร้างสรรค์ ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ด้วยภาษา วิดีโอ เรื่องที่สนุกสนาน อธิบายข้อมูลอย่างตรงไปตรงมา ตัวอย่างเช่น



ที่มา : <https://www.facebook.com/ROOSUFLOOD>

ปัจจุบันกลุ่มรู้สู้ Flood ยังคงผลิตผลงานออกมาให้ได้ติดตามกันอยู่ ซึ่งเราสามารถดูความเคลื่อนไหวของพวกเขาได้ทางแฟนเพจ <https://www.facebook.com/ROOSUFLOOD> ที่ปัจจุบันมีผู้ติดตามอยู่มากกว่า 100,000 คน

นอกจาก Infographic จะใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร ยังถือได้ว่าเป็นการ Content Marketing อีกรูปแบบหนึ่งที่หลายองค์กรนำมาใช้งาน เพื่อดึงดูด และรักษาลูกค้าอย่างต่อเนื่อง เป็นกลยุทธ์ทางการตลาดโดยรวมที่มุ่งเน้นไปที่การเป็นเจ้าของสื่อที่น่าสนใจ ช่วยให้ผู้ใช้บริโภคกลับมาสนใจในสินค้า และบริการ โดยนำมาประยุกต์ใช้กับแผนการสื่อสารการตลาดซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ และผลลัพธ์ทางการตลาดได้ดีมากยิ่งขึ้น รวมทั้งผู้ผลิต Content ยังต้องคำนึงถึงเอกลักษณ์ขององค์กร ควรออกแบบที่แสดงถึงเอกลักษณ์ เพราะ Infographic ที่ถูก Like และ Share นั้น จะได้ช่วยตอกย้ำภาพลักษณ์ขององค์กรให้กับผู้บริโภคได้ทราบอีกด้วย 

#### อ้างอิง

Mark Smiciklas. (2012). The Power of Infographics. USA : Que Publishing.

<http://www.oknation.net/blog>

<http://academy.edge-asia.com>

<http://www.qlf.or.th/Mobile>