

# การเรียนรู้ธรรมชาติของ Project Management

ตอน

1

ก๊อบเกียรติ วีระฮาภากุล  
สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น



**ป**นักศึกษาคณหนึ่งได้ถามผู้เขียนว่า “ตอนเรียนหนังสือก็คิดว่าเข้าใจ เพราะเรียนอย่างไรก็ได้ A แต่ทำไมเวลามาทำงานกลับรู้สึกโหวงเหวงเหมือนไม่มีอะไรอยู่ในหัวเลย ?” ผู้เขียนคิดว่าความรู้สึกดังกล่าว หลายคนคงได้เคยสัมผัสกัน แต่คำตอบของคำถามนี้ ผู้เขียนขอเฝ้าคำตอบของ Assoc.Prof. Tsuyoshi Konosu ซึ่งท่านเป็นผู้ถ่ายทอดวิชาการบริหารโครงการให้กับผู้เขียนตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงปัจจุบันก็เกือบ 4 ปีแล้ว ในทุกๆ ปีท่านจะนำนักศึกษาเข้ามาเสนอผลงานการประยุกต์ใช้ศาสตร์การบริหารโครงการกับโครงการต่างๆ ทางธุรกิจ ที่สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI) โดยอาจารย์จะมอบหมายให้สมาชิกแต่ละคนของโครงการ มาเล่าให้ฟังว่าพวกเขาทำโครงการขึ้นมาได้อย่างไร และทุกๆ ปี ผู้เขียนก็ต้องส่งผลงานที่แสดงถึงความคืบหน้าในความเข้าใจของศาสตร์การบริหาร โครงการด้วย โดย 2 ปีแรกผู้เขียนได้อ่านหนังสือการบริหารโครงการเป็นจำนวนมาก และได้สรุปประเด็นสำคัญ เป็นผลงานเพื่อนำส่งให้กับอาจารย์ Konosu ซึ่งทุกครั้งที่ส่งงาน ผู้เขียนก็จะรับรู้ได้ถึงความรู้สึกของอาจารย์ โดยรับรู้ได้ว่างานที่อาจารย์ต้องการจะไม่ใช่งานในลักษณะนี้ และอาจารย์ก็ได้เอ่ยขึ้นมาว่า

“การเรียนรู้ให้ถึงระดับ “เข้าใจ” หมายความว่า ต้องเข้าใจ

## ถึงธรรมชาติของการทำงาน”

ดังนั้นจึงได้ให้ผู้เขียนสร้างชิ้นงานที่แสดงถึงระดับความเข้าใจของการนำความรู้ด้านการบริหารโครงการไปใช้ให้ได้อย่างเป็นธรรมชาติ โดยให้มานำเสนอผลงานในปีที่ 3 และสิ่งที่จะเล่าต่อไปนี้ก็คือ ผลงานชิ้นนั้นนั่นเอง ซึ่งได้รับคำชมจากท่านอาจารย์เล็กน้อยในแง่ความแปลกใหม่ ที่ยังไม่มีความคุ้นเคยของท่านเลยได้เคยนำเสนอผลงานในลักษณะนี้ และสำหรับผลงานชิ้นนี้สร้างขึ้นโดยอาศัยโครงเรื่องของหนังสือที่ชื่อว่า “*Rain What a paperboy Learned About Business*” ซึ่งปัจจุบันหนังสือเล่มนี้ได้ถูกแปลโดย ดร.สุนันทา ไชยสระแก้ว สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ก่อนอื่นต้องขอเกริ่นก่อนว่า “เหตุใดจึงต้องเลือกหนังสือเล่มนี้มาใช้เป็นโครงเรื่องนำเสนอธรรมชาติการใช้งานศาสตร์การบริหารโครงการ?” ซึ่งมีเหตุผลดังนี้ คือ

1. **นิยามของคำว่า “โครงการ”** หมายถึง งานที่ทำขึ้นในช่วงระยะเวลาหนึ่ง เพื่อที่จะใช้สร้างสินค้าหรือ บริการหรือผลลัพธ์บางอย่างที่ได้ตั้งเป้าหมายไว้ ซึ่งหนังสือเล่มนี้ได้พูดถึงเด็กคนหนึ่งชื่อ “เรน” ที่ต้องการใช้เวลาว่างเพื่อเป็นเด็กส่งหนังสือพิมพ์ในช่วงเวลาหนึ่ง (แต่พอทำไปแล้วกลับชอบ และดำเนินธุรกิจต่อมาจนผ่านไป 12

ปี จึงคิดที่จะขายกิจการ

2. องค์ประกอบของการบริหารโครงการมี 9 ด้าน ดังนี้

การจัดการขอบเขตโครงการ (Project Scope Management) การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของโครงการ (Project Human Resource Management) การจัดการเวลาที่ใช้ในโครงการ (Project Time Management) การจัดการต้นทุนของโครงการ (Project Cost Management) การจัดการการสื่อสารของโครงการ (Project Communication Management) การจัดการความเสี่ยงโครงการ (Project Risk Management) การจัดการ จัดซื้อ จัดจ้างของโครงการ (Project Procurement Management) การจัดการคุณภาพโครงการ (Project Quality Management) และการบูรณาการการจัดการโครงการ (Project Integration Management) เมื่อตรวจสอบเนื้อหาเบื้องต้น จึงทำให้รู้ว่าหนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาค่อนข้างครบถ้วนตามองค์ประกอบที่ต้องการ ผู้เขียนจึงได้เริ่มต้นเรียบเรียง โดยการนำศาสตร์ด้านการบริหารโครงการมาใช้กับการเริ่มต้นกับธุรกิจเป็นเด็กส่งหนังสือพิมพ์ของเด็กที่ชื่อ "เรน" ดังนี้

โครงการ (Project) มักมีจุดเริ่มต้นมาจาก 2 ประเด็นหลัก คือ โอกาส หรือ ภัยคุกคาม/ปัญหา ดังนั้น โครงการนี้สำหรับสำนักพิมพ์เดอะกาเซตต์จะเป็นการแก้ปัญหาโดยการหาเด็กส่งหนังสือพิมพ์คนใหม่มาแทนคนเดิมที่ถูกไล่ออก แต่สำหรับเรนโครงการนี้จึงเป็น "โอกาส" ในการหารายได้เพิ่ม และจุดเริ่มต้นโครงการของเรน ก็ได้เริ่มต้นจากการสนทนาระหว่างพ่อแม่ และลูก

พ่อของเรน ในฐานะผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการ (Project Stakeholder) ได้ถามเรนว่า "สำนักพิมพ์เดอะกาเซตต์ได้ประกาศรับสมัครเด็กส่งหนังสือพิมพ์ ลูกสนใจจะเป็นเด็กส่งหนังสือพิมพ์ไหม เพราะสามารถหารายได้ประมาณ \$25 ต่อสัปดาห์เลยทีเดียว" ซึ่งเรนสนใจ แต่เขาก็ยังคงลังเลใจว่าจะทำได้หรือไม่?

ดังนั้น แม่ ซึ่งอยู่ในฐานะผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับโครงการ (Project Stakeholder) อีกคน จึงได้พูดเสริมไปว่า "ลูก น่าจะทำได้ เพราะลูกเป็นคนที่มีไหวใจได้ และมีความรับผิดชอบ"

ในขณะที่เดียวกัน พ่อ ก็พูดให้ลูกประเมินสถานการณ์ว่าสิ่งที่ลูกจะได้พบก็คือ "การส่งหนังสือพิมพ์จะต้องส่ง 7 วัน ไม่มีวันหยุด และยังคงต้องขนหนังสือพิมพ์ที่มีน้ำหนักกว่า 15 ปอนด์ แล้วยังคงตามเก็บเงินจากลูกค้าในช่วงบ่ายอีก ซึ่งในวันที่ลูกมีข้อสอบเบสบอลหรือไปชมการแข่งขัน ลูกอาจไม่สะดวกได้"

แต่สุดท้าย เรน ก็ได้บอกความประสงค์กับ พ่อและแม่ว่า "เขาอยากส่งหนังสือพิมพ์ เขาอยากมีรายได้เป็นของตัวเอง และอยากมีเงินซื้อของที่ตนอยากได้ และอยากมีเงินเก็บเป็นของตัวเองด้วย"

ข้อคิด/ข้อสังเกต

เรน ในฐานะที่จะเป็นผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ในอนาคต ก่อนที่เขาจะเสนอตัวรับผิดชอบโครงการการส่งหนังสือพิมพ์ เขาได้มีการประเมินสถานการณ์จนเห็นภาพรวมกว้างๆ ของโครงการก่อน และเมื่อเขาได้ประเมินศักยภาพของตัวเองว่าสามารถรับมือกับสถานการณ์ที่จะต้องประสบพบเจอได้ เขาจึงพร้อมที่จะเสนอตัวเป็นผู้จัดการโครงการ (Project Manager)

เนื้อหาในส่วนนี้ได้ให้ข้อคิดกับคนทำงานทั้งหลายว่า โอกาสเป็นของผู้ที่มีความพร้อม และรู้จักตนเองเสมอ ซึ่งในการเข้ารับงานใดๆ จากผู้บริหาร เราจำเป็นต้องรู้สถานการณ์ และความสามารถของตน จงอย่ารับงานเพียงเพราะงานดังกล่าวดูมีเกียรติ ใครใดงานไปจะเป็นที่กล่าวขานหรืองานดังกล่าวให้ผลตอบแทนดี ซึ่งทั้งเกียรติและผลตอบแทน มักจะมลายหายไป ถ้าหากเรามีฝีมือไม่ถึงที่จะรับผิดชอบโครงการ

อ่าน ต่อฉบับหน้า

เปิดรับสมัคร บ.โท  
ปีการศึกษา 2558  
(ตั้งแต่บัดนี้ - 17 พ.ค. 58)



สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น  
Thai-Nichi Institute of Technology  
泰日工業大学

สร้างนวัตกรรม พัฒนาคนทุกมิติ สร้างนักประดิษฐ์ ผลิตนักบริหาร

หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต (M.Eng.)

- สาขาเทคโนโลยีวิศวกรรม (MET)

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (M.Sc.)

- สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ (MIT)

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (M.B.A.)

- สาขาการจัดการอุตสาหกรรม (MIM)
- สาขาการจัดการวิสาหกิจสำหรับผู้บริหาร (EEM)
- สาขาบริหารธุรกิจญี่ปุ่น (MBJ)

กรอกใบสมัครออนไลน์หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

WWW.TNI.AC.TH 02 763 2601-5



สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

1771/1 ถนนพัฒนาการ (ระหว่างซอยพัฒนาการ 37-39) แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250 E-mail: tniinfo@tni.ac.th



www.facebook.com/ThaiNichi