

# บทบาทของ ส.ส.ท. ในการส่งเสริม SME

**วารสาร** TPA News ได้นำเสนอรายงานพิเศษการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจ SME ของประเทศญี่ปุ่น และประเทศไต้หวัน ใน 2 ฉบับที่ผ่านมา ซึ่ง **รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์** นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ได้เดินทางเข้าร่วมประชุม ศึกษาดูงาน และสัมภาษณ์พิเศษผู้ทรงคุณวุฒิที่มีบทบาทในการส่งเสริมธุรกิจ SME ในประเทศญี่ปุ่น และได้หวัง เพื่อนำมาเป็นกรณีศึกษา และนำมาปรับปรุงการพัฒนาธุรกิจ SME ของไทยให้เติบโต ภายใต้กรอบความร่วมมือระหว่าง สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) และประเทศญี่ปุ่น

วารสาร TPA News ฉบับนี้ได้มีโอกาสสัมภาษณ์ รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์ นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ในการส่งเสริม พัฒนา และผลักดัน SME ของไทย พร้อมรับการแข่งขัน และสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

## TPA News: ส.ส.ท. เริ่มมาให้ความสำคัญกับ SME เมื่อไร

**รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์:** การส่งเสริมความรู้ควบคู่การพัฒนาบุคลากรยังคงเป็นความท้าทายขององค์กรไทยต่อการขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่ความสำเร็จ และถือเป็นหัวใจสำคัญในการเตรียมประเทศไทยให้พร้อมรับสถานการณ์การเปิดตลาดการค้าเสรีที่จะมาถึงในปี 2558 ธุรกิจ SME ไทย ต้องได้รับการสร้างความรู้ความเข้าใจ พร้อมการสนับสนุน และพัฒนาศักยภาพ

ทั้งนี้ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา ประเทศญี่ปุ่นมีนโยบายขยายการลงทุน รวมไปถึงธุรกิจ SME เข้ามาในภูมิภาคอาเซียน รวมถึงประเทศไทยด้วย ทาง ส.ส.ท. จึงมีการปรึกษาร่วมกับหน่วยงานของญี่ปุ่น สำหรับการให้บริการในธุรกิจ SME นำมาสู่โครงการ TJ Business Alliance

## TPA News: แนวคิด และกิจกรรมของโครงการ TJ Business Alliance

**รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์:** โครงการ TJ Business Alliance นี้ ต้องการจะให้เกิดการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่าง SME ไทย และญี่ปุ่น สร้างความเข้าใจ ทั้งด้านเทคนิค และการจัดการ ผ่านการอบรม รวมไปถึงความพยายามให้เกิดการเชื่อมโยงทางธุรกิจร่วมกัน โดย **ระยะแรก** ส.ส.ท. ลงนามความร่วมมือกับ Higashi Shinkin ซึ่งสนใจ

เข้ามาศึกษา พร้อมทั้งหาข้อมูลขยายการลงทุนของลูกค้าในกลุ่มของเขา ด้วยการส่งพนักงานเข้ามาประจำที่ ส.ส.ท. 2 คน เพื่อทำงานร่วมกับ ส.ส.ท.

ทั้งนี้ กิจกรรมที่ ส.ส.ท. และ Higashi Shinkin ได้ดำเนินการร่วมกัน นั่นคือ การจัดสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจญี่ปุ่น โดยเน้นทางด้านอาหารและยา ซึ่งส่วนอุตสาหกรรม มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานแบบเฉพาะทาง ศึกษาการฝึกงานของชาวญี่ปุ่น และนำไปสู่การเจรจาทางธุรกิจ **ระยะต่อมา** ได้ให้ความร่วมมือกับโครงการ Otagai ซึ่งเข้ามาศึกษาความเป็นไปได้ในการร่วมธุรกิจของญี่ปุ่นกับไทย มีการจัดประชุมแลกเปลี่ยนข้อมูลการวิเคราะห์ แนวคิดในการเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างกัน นอกจากนี้ ยังมีโอกาสไปเสนอกิจกรรมของ ส.ส.ท. ในการประชุมภาคธุรกิจเอกชนในอาเซียน ณ ประเทศเมียนมาร์ ร่วมการชี้แจงกิจกรรม ส.ส.ท. กับสมาชิก Otagai ในประเทศญี่ปุ่น การศึกษาดูงานของสมาคม TAMA ที่ดูแลการพัฒนาการตลาดให้กับสมาชิก ฯลฯ ซึ่งเป็นพื้นฐานในการพัฒนากิจกรรมของ ส.ส.ท. ต่อ SME ทั้งไทย และญี่ปุ่น

## TPA News: ผลดำเนินกิจกรรมเป็นอย่างไรบ้าง

**รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์:** ข้อสรุปการวิเคราะห์การลงทุน SME ของฝ่ายญี่ปุ่นเบื้องต้นพบว่า ถ้าจะมาลงทุนในไทยเพราะค่าแรงต่ำ คงไม่เหมาะเสียแล้ว เพราะประเทศไทยมีศักยภาพมากกว่านั้น จะต้องหาช่องว่างทางธุรกิจ และเทคโนโลยีที่จะประสานกับธุรกิจไทย และจะต้องเติบโตใน CLMV หรือ AEC ให้ได้ จึงจะมีขนาดตลาดที่เหมาะสมหรือถ้าสามารถผลิตสินค้าคุณภาพสูงก็สามารถส่งกลับไปตลาดญี่ปุ่นได้ ความจำเป็นพื้นฐาน คือ ต้องมีข้อมูลพื้นฐานที่รู้เขารู้เรา ควรมีกระบวนการอบรมเพื่อเข้าใจกระบวนการทำงาน ให้เข้าใจลึกซึ้งก่อนจะมาทำธุรกิจร่วมกันที่ดีได้

## TPA News: การพัฒนา SME ของไทย ควรเป็นอย่างไร

**รศ.ดร.สุจิต คุณธนกุลวงศ์ :** จากบทเรียนของญี่ปุ่น และได้หวังที่กล่าวไปใน 2 ฉบับที่ผ่านมา จะเห็นว่า แต่ละประเทศมีแนวทางในการยกระดับธุรกิจ โดยอาศัยการตลาด พัฒนาเทคโนโลยี พัฒนาคน การวิจัยพัฒนา แต่วิธีที่ใช้จะแตกต่างกันตามสภาพภูมิธุรกิจที่แตกต่างกัน รูปแบบการพัฒนา SME จากนี้ไป ดูจะมีทางเลือก

4-5 แบบ เช่น จะมุ่งสร้างสินค้าบริการแบบ Specialist เฉพาะทาง (เช่น อาหาร โรงแรม) การพัฒนาสินค้าแบบภายใต้ Cluster ที่มีผู้นำ (แบบกลุ่มรถยนต์ที่มีล้อ) การพัฒนาสินค้าแบบภายใต้ Cluster ที่มีการจัดการในกลุ่ม SME เป็นผู้นำเอง (แบบ TAMA) การปรับพัฒนาบริการใหม่โดยใช้เทคโนโลยี กระบวนการจัดการสมัยใหม่ (ซึ่งอาจต้องมีพี่เลี้ยงหรือคู่ค้า) การติดตามภาวะการพัฒนาของคนอื่นไปพร้อมกับปรับตัวสินค้าตาม เป็นต้น แต่เนื่องจาก ภาวะเศรษฐกิจ มีความไม่แน่นอนสูง โอกาสในการขยายตลาดทั้งขาเข้า และขาออก มีมาก ภาวะดังกล่าวจะทำให้เกิดสภาพการแข่งขันสูง จะต้องพัฒนาหารูปแบบการปรับตัวที่เหมาะสมกับจุดแข็ง จุดอ่อน ของธุรกิจ SME เอง ทั้งในเรื่องการตลาด สินค้า ต้นทุน ราคา และให้เสร็จในเวลาที่เหมาะสม

**TPA News: บทบาท อ.อ.ท. สำหรับการพัฒนาธุรกิจ SME ในอนาคต**

**รศ.ดร.สุรjit คุณธนกุลวงศ์ :** เนื่องจาก ส.ส.ท. มีเครือข่ายในภาคอุตสาหกรรมทั้งในไทย และญี่ปุ่น การประชาสัมพันธ์ จัดสัมมนา ศึกษาดูงานเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ ข้อมูลในการพัฒนาสินค้า บริการต่างๆ คงเป็นสิ่งที ส.ส.ท. จะจัดทำขึ้น ปัจจุบันก็มีการจัดสัมมนา ดูงาน และทัศนศึกษาเยี่ยมชมธุรกิจ ทั้งในไทย และญี่ปุ่น การฝึกอบรมเฉพาะด้าน รวมถึง การพัฒนาหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการทั้งไทย และญี่ปุ่น (Global Entrepreneurship) ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (TNI) การพัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนการลงทุนในอนาคต จะทำให้เกิดเครือข่ายของธุรกิจที่สนใจร่วมมือกันของไทย และญี่ปุ่น เป็นการเปิดโอกาสให้มีการเจรจาธุรกิจร่วมกันบนพื้นฐานข้อมูล และความรู้ที่ดีขึ้น เพราะวางจรรยาธุรกิจนี้ยังใช้เวลาอีกระยะหนึ่ง นอกจากนี้ทางญี่ปุ่นยังมีแนวคิดในการสนับสนุนการวิจัยประยุกต์ร่วม (Product/service localization research) ซึ่ง สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น สามารถจัดหน่วยวิจัยสนับสนุนในอนาคตได้

และก่อนจบบทสนทนาในครั้งนี้ รศ.ดร.สุรjit คุณธนกุลวงศ์ นายกสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ได้ฝากถึงท้ายถึงสมาชิก ส.ส.ท. ผู้ประกอบการธุรกิจ SME และผู้ประกอบการธุรกิจทุกภาคส่วนว่า ส.ส.ท. มีปณิธานที่มุ่งมั่นพัฒนาอุตสาหกรรมไทย โดยการเผยแพร่วิทยากร สร้างฐานเศรษฐกิจ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของ

ภาวะเศรษฐกิจ สังคม อุตสาหกรรมไทย เรายังมุ่งมั่นในการจัดหาบริการ วิทยากรมาช่วยอุตสาหกรรมไทยต่อไป โดยการพัฒนาวิธีการ รูปแบบใหม่ เนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ โดยใน**วันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558** นี้ จะมีการจัดการ **TPA International Forum 2015** ภายในงานจัดสัมมนาพิเศษ เรื่อง **“Preparing Thai SMEs to Stay Competitive under AEC 2015 Environment”** นอกจากนี้ยังมีกิจกรรม Business matching ระหว่าง SME ญี่ปุ่น กับ SME ไทย พร้อมทั้งรับฟังนโยบาย SME ของประเทศไทย โครงการความร่วมมือพัฒนา SME และบทเรียนจากประเทศญี่ปุ่น ตลอดจนการร่วมอภิปรายนำเสนอแนวทางการพัฒนา SME ไทยสู่ AEC โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งของไทย และญี่ปุ่น ซึ่งจะสามารถถ่ายทอดข้อมูล วิทยากร ประสบการณ์ ในการพัฒนา SME ยุคใหม่ นับเป็นโอกาสอันดีสำหรับสมาชิก ส.ส.ท. และผู้สนใจทั่วไปได้มารับรู้ เพื่อนำไปปรับธุรกิจของท่านเองต่อไป

แล้วพบกันในงาน **TPA International Forum 2015 “Preparing Thai SMEs to Stay Competitive under AEC 2015 Environment”** ใน**วันพุธที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมแกรนด์มิลเลนเนียม สุขุมวิท สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) โทรศัพท์ 0 2258 0320 – 5 ต่อ 1115**



**Presentation picture**



*การนำเสนอกิจกรรมสมาคมในการประชุม The 1st Public Private Dialogue on New Industries, Japan-Asean Business Dialogue (ที่ประเทศเมียนมาร์ ส.ค.2557)*



*การลงนามความร่วมมือกับ Higashi Shinkin (ต.ค. 2557)*



*การประชุมหารือแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับอุตสาหกรรมยา ไทย-ญี่ปุ่น*



*การประชุมร่วมกับ JTECS (ต.ค. 2557)*