

# พิธีเซนต์งานด้วยไอเดียนักโฆษณา ลีลานักมายากล

**ใ** การแสดงมายากลงานหนึ่ง นักมายากลโชว์ฝูงใส 2 โบ โบแรกใส่ถุงเท้าข้างซ้ายหลากหลายสี และอีกโบใส่ถุงเท้าข้างขวาที่เป็นคู่กับถุงเท้าในถุงโบแรก แล้วเชิญคนดู 2 คน ให้แต่ละคนหยิบถุงเท้าคนละข้างจากคนละถุง โดยต่างคนต่างไม่รู้ว่ามีอีกคนหยิบถุงเท้าสีอะไร ผู้ชมทั้งงานต่างเฝ้ารอผลลัพธ์อย่างใจจดใจจ่อ ถ้าถุงเท้าเป็นสีเดียวกัน เข้าคู่กันพอดี คงจะสุดยอดมาก แต่เมื่อนักมายากลโชว์ถุงเท้าของทั้งสองคนปรากฏว่าถุงเท้าของคนหนึ่งเป็นสีแดง อีกคนหนึ่งเป็นสีน้ำเงิน !?!

ทั่วทั้งห้องเสียงกริบ ต่างคิดว่า ....ครั้งนี้นักมายากลพลาดซะแล้ว ทว่าการแสดงยังไม่ได้จบเพียงแค่นั้น นักมายากลถอดรองเท้าออก เผยให้เห็นถุงเท้าที่เขาสวมอยู่ ซึ่งข้างหนึ่งเป็นสีแดง และอีกข้างเป็นสีน้ำเงิน เข้าคู่กันพอดีกับถุงเท้าที่คนดูทั้งสองคนหยิบไว้ พลันเสียงปรบมือก็ดังกึกก้อง การแสดงโชว์ครั้งนี้สร้างความประหลาดใจ และจบลงด้วยความประทับใจเหนือความคาดหมาย

ถ้าถามคุณผู้อ่านว่า **“สิ่งที่สำคัญที่สุดสำหรับนักมายากลคืออะไร?”** ส่วนใหญ่คงจะตอบว่า “เทคนิคการเล่นมายากล” แต่จริงๆ แล้วคำตอบที่ถูกต้อง คือ “ความสามารถด้านการนำเสนอ” ต่างหาก เพราะคือสิ่งที่ช่วยดึงความสนใจและสะกดคนดูนับร้อยให้จับจ้อง และติดตามได้

นักมายากลเองก็ยิ่งแบ่งออกเป็น 2 พวกใหญ่ ๆ คือ “พวกยอดฝีมือ” และ “พวกนักเอนเตอร์เทน” การแสดงมายากลด้วยการเสกเหรียญให้หายไปที่มืออยู่เกือบ 100 วิธี ถ้าเป็นนักมายากล “พวกยอดฝีมือ” ก็จะเลือกวิธีที่ยากที่สุดเพื่อท้าทายความสามารถ แต่นักมายากล “พวกนักเอนเตอร์เทน” จะเลือกวิธีที่ง่ายที่สุด แล้วคิดต่อว่าจะใส่เรื่องราวแบบไหน จะแสดงแบบไหนจึงจะสนุก เพราะหัวใจของการแสดงโชว์มายากลที่ประสบความสำเร็จ คือ ความสนุกสนานของผู้ชม

การแสดงมายากลถุงเท้าที่เล่าในตอนต้นก็เป็นเทคนิคการนำเสนอที่ใช้**เรื่องหักมุมที่เหนือความคาดหมายเพื่อสร้างความประทับใจให้ผู้ชม**นั่นเอง

เล่าเรื่องหนังสือประจำเดือน ก.พ. นี้ ไม่ได้จะแนะนำหนังสือเกี่ยวกับ “เคล็ดลับมายากล” แต่อย่างใด แต่เป็นหนังสือสำหรับ “นักนำเสนอ” เรื่อง **“พิธีเซนต์งานด้วยไอเดียนักโฆษณา ลีลา นักมายากล”** เพราะการแสดงมายากล คือ งานที่ต้องอาศัยเทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจยิ่งกว่าอาชีพใดๆ

หลายๆ คน โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้นำเสนอมือใหม่ เมื่อต้องนำเสนองานต่อลูกค้าหรือหัวหน้า คงต้องเผชิญปัญหาหลายเรื่อง ตั้งแต่จะถ่ายทอดรายละเอียดอย่างไรจึงจะน่าประทับใจ ทำอย่างไรจึงจะดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ กังวลใจว่าจะชนะใจลูกค้าได้อย่างไร และอีกสารพัดปัญหา

**“พิธีเซนต์งานด้วยไอเดียนักโฆษณา ลีลา นักมายากล”** เล่มนี้แนะนำ 51 แนวคิดที่จะช่วยเติม **“ไอเดีย”** ให้

งานนำเสนอของคุณสร้างสรรค์ และโดดเด่น สื่อสารตรงจุด และตอบใจวิทยุธุรกิจ จากประสบการณ์ของผู้เขียน ซึ่งทำงานทั้งในวงการโฆษณาให้คำปรึกษาด้านการสื่อสารโดยเน้นอินเทอร์เน็ต รวมทั้งทำงานสร้างแบรนด์

นอกจากทำงานในวงการโฆษณา ผู้เขียนยังทำงานเป็นนักมายากลด้วย จึงสามารถแนะนำ **“ลีลา”** การนำเสนอที่น่าสนใจ ถ่ายทอดได้ทั้งเนื้อหา และความรู้สึก จนสะกดผู้ฟังให้ติดตามการนำเสนออย่างต่อเนื่อง ไม่รู้สึกเบื่อหน่ายได้

ผู้เขียนเน้นเรื่องแนวคิด **“จะออกแบบวิธีนำเสนออย่างไรเพื่อให้บริการเป้าหมายของงานนำเสนอ”** และอธิบายเหตุผลว่าทำไม เพื่อให้ผู้อ่านนำไปประยุกต์ใช้กับงานของตัวเองได้ ทั้งแนวคิดเรื่องพื้นฐานที่ต้องทำในงานนำเสนอ ไอเดียเพื่อยกระดับคุณภาพงานนำเสนอ ข้อควรระวังเพื่อป้องกันปัญหา และลีลาการนำเสนอสไตล์นักมายากล ไม่ใช่แค่แนะนำรายละเอียดปลีกย่อยอย่างเช่น “ทำพาวเวอร์พอยต์อย่างไรให้สวย” ซึ่งเป็นเพียงส่วนหนึ่ง ไม่ใช่หัวใจสำคัญของงานนำเสนอให้ประสบความสำเร็จ

นอกจากแนวคิดการนำเสนอเพื่อชนะใจผู้ฟัง ผู้เขียนยังแนะนำ **“วิธีรับมือปัญหาความกังวลของตัวเองขณะนำเสนอด้วย”** และที่สำคัญคอยเน้นย้ำว่างานนำเสนอต้องพยายามสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ แต่ต้องไม่หลุดโลกเกินจริง และต้องบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจด้วย เพราะขั้นตอนสำคัญที่สุดเมื่อทำงานนำเสนอ คือ การตั้งเป้าหมาย แล้วออกแบบเรื่องราว และวิธีสื่อสาร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายนั้น ซึ่งส่งผลต่อความสำเร็จของงานนำเสนอทางธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นการนำเสนอต่อหน้าลูกค้า หรือการนำเสนอโครงการหรือแผนงานเพื่อให้ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการได้จากผู้บังคับบัญชา

สำหรับผู้อ่านที่มักจะมีเป้าหมายหรือ resolution ว่าในปีใหม่ จะทำอะไรให้ดีขึ้น เก่งขึ้นบ้าง หนังสือเล่มนี้น่าจะเป็นตัวช่วยสำคัญที่จะทำให้ผลงานการนำเสนอของคุณ “เข้าท่า” และ “เข้าตา” คนที่จะชี้ชะตาว่างานของคุณนั้น “สุดยอด” กว่าเดิม และทำให้เขา OK กับงานของคุณได้ไม่ยาก

พิธีเซนต์งานด้วยไอเดียนักโฆษณา  
**ลีลา นักมายากล**

ผู้เขียน

Shinya Uchida

ผู้แปล

USSจิต ชวสิทธิ์เรืองฤทธิ์

สำนักพิมพ์ ส.ส.ก.



# สอบผ่าน JLPT ไม่ยาก

อนิล พยุงเกียรติคุณ

ฝ่ายบริการสัมพันธ์แม่เหล็กศึกษา

# หากคุณ TRY!

สวัสดีเพื่อนนักอ่านทุกคนค่ะ ช่วงต้นปีนี้อากาศบ้านเรา ร้อนๆ หนาวๆ ซอบกล ยังไงก็ขอให้รักษาสุขภาพกายกันให้ดีที่สุดด้วย นะคะ แต่สำหรับใครที่สุขภาพกายดีแต่สุขภาพใจยังหวั่นๆ เพราะตั้งมั่นว่าจะสอบวัดระดับภาษาญี่ปุ่นเดือนกรกฎาคมนี้ แต่ก็ยังกังวลกับข้อสอบอยู่ละก็ คอลัมน์เล่าเรื่องหนังสือฉบับนี้ก็ไม่พลาดที่จะมาแนะนำหนังสือตัวอย่างซีรีส์เตรียมสอบวัดระดับ ชุดใหม่จากสำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรมกับ **TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT** ไว้เพิ่มความมั่นใจก่อนเดินทางพิชิตชัยข้อสอบกัน ด้วย

คำว่า TRY! ในที่นี้ นอกจากในภาษาอังกฤษจะแปลว่า “ลองทำดู” แล้ว คณะจารย์สถาบันวัฒนธรรมแห่งเอเชีย (ABK) ผู้เขียนซีรีส์ดังกล่าวยังนิยามว่าเป็น “ความพยายามในการทำคะแนน” ในกีฬาอีกด้วย ฟังแค่ชื่อก็มีแรงบันดาลใจทำข้อสอบกันแล้วใช่ไหมละ สำหรับจุดเด่นของซีรีส์ชุด **TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT** ที่แตกต่างจากหนังสือเตรียมสอบวัดระดับเล่มอื่นของสำนักพิมพ์ก็คือ ซีรีส์ชุดนี้เป็นชุดแรกที่มีหนังสือครอบคลุมครบทุกระดับในการสอบภาษาญี่ปุ่น คือตั้งแต่ N5-N1 เนื้อหาของแต่ละบทจะมุ่งเน้นการฝึกฝนทักษะที่ใช้ในการสอบแต่ละระดับไว้ด้วย โดยแบ่งโครงสร้างของแต่ละบทได้ดังนี้ 1. เนื้อเรื่องตัวอย่าง (มีซีดีประกอบการฟัง) 2. รูปไวยากรณ์ที่ปรากฏในเนื้อเรื่องตัวอย่าง (มีคำอธิบายการใช้ ประโยคตัวอย่าง และคำแปล) 3. แบบฝึกหัดวัดความเข้าใจรูปไวยากรณ์ 4. แบบฝึกทบทวนท้ายบท (ลักษณะคล้ายข้อสอบวัดระดับคือ เลือกรูปไวยากรณ์ เรียงลำดับคำในประโยค ไวยากรณ์ในบทอ่าน และการฟัง) สำหรับส่วนเฉลยมีทั้ง สคริปต์การฟัง พร้อมคำแปลภาษาไทยทุกเล่ม และพิเศษสำหรับหนังสือ **TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT N4** และ **TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT N5** ที่มีแนวข้อสอบวัดระดับไว้ให้ฝึกจับเวลาทำข้อสอบด้วยตัวเอง จะถือเป็นหนังสือที่เหมาะสมสำหรับผู้เริ่มเรียนภาษาญี่ปุ่นที่ต้องการอ่านเตรียมความพร้อมก่อนสอบก็ได้ หรือใช้อ่านทบทวนทักษะความรู้รอบด้านในเล่มเดียวกันก็ได้ และขอประชาสัมพันธ์เพิ่มเติมสักนิดว่าซีรีส์ชุดนี้มีรายการคำศัพท์ที่ใช้ในบทเรียนหลัก พร้อมคำแปลภาษาไทยให้ดาวน์โหลดได้ที่ [www.tpapress.com](http://www.tpapress.com) โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายด้วยนะคะ นอกจากนี้ ซีรีส์ชุด **TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT** นี้ยังมีให้เลือกอ่านในรูปแบบของ E-book ด้วย โดยสามารถเข้าไปดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์เดียวกัน

รู้อย่างนี้อย่ารอช้า รีบหาหนังสือในซีรีส์ชุด **TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT** ที่ตรงกับระดับที่หมายมั่นจะสอบให้ผ่านสักเล่มมาเตรียมอ่านกันตั้งแต่ต้นปีเลยดีกว่า ยังไงหวังว่าเมื่อได้ลองฝึกฝนพยายามอย่างเต็มที่แล้ว เพื่อนๆ จะมีผลการสอบเป็นที่น่าพอใจกันนะคะ แล้วพบกันโอกาสหน้าค่ะ



## TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT N1

ผู้เขียน คณะจารย์ ABK  
ผู้แปล ปิยะบุษ วิจารณ์ะวัตร  
ISBN 978-974-443-595-8  
ราคา 275 บาท



## TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT N2

ผู้เขียน คณะจารย์ ABK  
ผู้แปล เมธี ธรรมพิภพ  
ISBN 978-974-443-583-5  
ราคา 275 บาท



## TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT N3

ผู้เขียน คณะจารย์ ABK  
ผู้แปล เมธี ธรรมพิภพ  
ISBN 978-974-443-596-5  
ราคา 265 บาท



## TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT N4

ผู้เขียน คณะจารย์ ABK  
ผู้แปล สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม  
ISBN 978-974-443-592-7  
ราคา 265 บาท



## TRY! เตรียมสอบวัดระดับ JLPT N5

ผู้เขียน คณะจารย์ ABK  
ผู้แปล สำนักพิมพ์ภาษาและวัฒนธรรม  
ISBN 978-974-443-582-8  
ราคา 250 บาท