



องค์กรระดับประเทศ ร่วมถ่ายทอดประสบการณ์ SME ไทย ในงาน TPA International Forum 2015

สัมมนา TPA International Forum 2015 รวมไอเดียดีๆ ชับเคลื่อน SME ไทยก้าวสู่ AEC อย่างมีกลยุทธ์ จัดโดยสมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ได้รับความร่วมมือจากองค์กรระดับประเทศมาร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ชับเคลื่อนธุรกิจด้วยประสบการณ์ เทคนิค กลยุทธ์ หลากหลายมุมมอง สำหรับธุรกิจ SME

TPA International Forum 2015 จัดขึ้นเมื่อวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ผ่านมา ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์มิลเลนเนียม สุขุมวิท การจัดงานในครั้งนี้ ส.ส.ท. ได้รับความร่วมมือจากองค์กรระดับประเทศของญี่ปุ่น และองค์กรระดับประเทศของไทย อันมีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนา และขับเคลื่อนความสามารถในการแข่งขันของ SME ไทย โดยความโดดเด่นของงานในครั้งนี้ ประกอบด้วยกิจกรรม “จับคู่ธุรกิจ” (Business Matching) เพิ่มโอกาสขยายตลาด เปิดโอกาสต่อยอดธุรกิจ พร้อมพลิกโฉมสินค้า และบริการ **เปิดตลาดญี่ปุ่น-ไทย ระหว่าง SME ญี่ปุ่น กว่า 10 บริษัท จาก 3 ธุรกิจหลัก บริการ สิ่งแวดล้อม และการผลิต พบผู้ประกอบการ SME ไทย** ก้าวสำคัญของการเชื่อมโยง โอกาส คู่ค้า ตลาดใหม่ ต่อยอดความคิด จุดประกายความสำเร็จให้ SME ไทย ก้าวไกลในอาเซียน และสัมมนา 2 ช่วงสำคัญ กับกูรูระดับประเทศ โดย

นายยงวุฒิ เสาวฤทธิ์ ผู้จัดการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) ให้เกียรติกล่าวปฐกถาเปิดงาน, **Mr.Daisuke Matsushima** Advisor for Competitiveness in the Sub-region Official for the Government of Japan, **นางหิรัญญา สุจินัย** รักษาราชการแทนเลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) ร่วมเปิดนโยบาย

นายยงวุฒิ เสาวฤทธิ์ ผู้จัดการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) กล่าวถึงการเตรียมความพร้อมของ

SME ไทย เพื่อก้าวสู่ AEC ว่า รัฐบาลได้มีนโยบายการเตรียมความพร้อมรองรับ AEC ที่กำลังก้าวเข้ามาอย่างต่อเนื่อง อาทิ ด้านการลงทุน การตลาด โดยสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทยหรือ วว. ได้มีการเตรียมความพร้อมในเรื่องของการลงทุนด้าน R&D และนวัตกรรมทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เพื่อให้พร้อมรับการแข่งขันในอาเซียน นอกจากนี้ เมื่อคุณสถิติความพร้อมของประเทศไทยสำหรับการแข่งขันในอาเซียนนั้น ผลปรากฏว่าอยู่ในระดับกลาง ซึ่งจะต้องมีการพัฒนา และเตรียมความพร้อมให้อยู่ในระดับที่สูงกว่านี้

นายยงวุฒิ กล่าวต่อว่า รัฐบาลไทยมีการผลักดัน 5 ยุทธศาสตร์เพื่อเป้าหมายสำคัญ คือ ให้ธุรกิจต่างๆ มีการเตรียมพร้อมรับนวัตกรรมสีเขียว (Green Innovation) โดยมีกรอบการดำเนินโครงการต่างๆ ที่ได้จัดทำไว้ในแผนยุทธวิธี 5 ด้านด้วยกัน กล่าวคือ 1. วิจัย และพัฒนา 2. การเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับสังคม 3. การสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ให้กับธุรกิจ SME 4. การสร้างให้เกิดจิตสำนึกทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับสังคมทั่วไป และ 5. การปกป้องสิ่งแวดล้อม

พร้อมกันนี้ได้ยกตัวอย่างการพัฒนาอุทยานวิทยาศาสตร์เพื่อรองรับศูนย์บ่มเพาะ (Incubator) ของ วว. ซึ่งตั้งอยู่ที่จังหวัดปทุมธานีว่า วิสัยทัศน์ของ วว. คือ การเป็นผู้นำในอาเซียนโดยเฉพาะด้านวิจัยและพัฒนา ทางด้านวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี รวมทั้งนวัตกรรม ดังนั้น จึงมีการกำหนดพันธกิจ ยุทธศาสตร์ และวิธีต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ และรองรับ AEC

โดยเน้นที่ความต้องการของตลาดเป็นหลัก ด้วยหลักการ 5 ด้าน นั่นคือ

OZONE

Opportunity (O) คือ การสร้างโอกาส ไขว่คว้าหาโอกาสให้ภาคธุรกิจ

Zero (Z) คือ ต้องลดความสูญเสียเปล่า ลดข้อบกพร่องให้เป็นศูนย์ **Occupation Manpower (O)** คือ





เตรียมความพร้อมบุคคลากร ให้สามารถรองรับภาคอุตสาหกรรมต่างๆ
Natural Resource (N) เตรียมความพร้อมในการรองรับ
ทรัพยากรธรรมชาติ

Energy Efficiency (E) ประสิทธิภาพของการใช้พลังงาน
ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมธุรกิจให้รองรับการเติบโต เริ่มตั้งแต่ความคิด
รวมถึงการสนับสนุนไปจนถึงสามารถพร้อมรับทางธุรกิจได้ ซึ่งธุรกิจจะ
เติบโตได้นั้นต้องมีวิสัย และพัฒนา รวมถึงต้องมีนวัตกรรมควบคู่กันไปได้ที่
จะทำให้แข็งแกร่งและยั่งยืนได้

Mr.Daisuke Matsushima Advisor for Competitiveness in the
Sub-region Official for the Government of Japan เจาะลึกความร่วมมือ
มีระหว่างองค์กรระดับประเทศ กับบทบาทสำคัญในการผลักดันไทยสู่
เวทีการค้าเสรี “นโยบายภาครัฐในการส่งเสริม Japan-SMEs ต่อความ
ร่วมมืออย่างมีประสิทธิภาพกับ Thai-SMEs” คือ

1. ความร่วมมือของภาคธุรกิจ SME ระหว่างประเทศไทย กับ
ประเทศญี่ปุ่น เนื่องจากประเทศไทยมีโอกาสทางการตลาดที่ค่อนข้าง
สูง มีการสร้างเครือข่ายด้านการผลิตในอาเซียน นอกจากนี้ จำนวน
พลเมืองของญี่ปุ่นจะลดลงไปในปี ค.ศ. 2050 เหลือเพียง 97 ล้านคนจาก
เดิมที่มี 128 ล้านคนในปัจจุบัน จึงเป็นโอกาสของภาคธุรกิจ SME ไทย

2. ความร่วมมือของภาคธุรกิจ SME ในโครงการ Thai Plus
One โดยโครงการนี้ เริ่มจากการทำธุรกิจทางด้านเหมืองแร่ของไทย และ
อาเซียน นอกจากนี้ เรื่องสำคัญที่สุด คือ ได้มีการค้นพบท่าเรือน้ำลึกที่
ทวาย ในประเทศพม่า ซึ่งเป็นจุดขนส่งทางเรือสำคัญที่สุดแห่งหนึ่ง และ
ก่อให้เกิดโครงการ STV ขึ้น เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2556 และได้จัดตั้ง
บริษัทเพื่อพัฒนาทวายขึ้นมาเมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2558 ที่ผ่านมา โดย
มีความร่วมมือร่วมกัน 3 ประเทศ คือ ญี่ปุ่น ไทย และพม่า และได้มีการนำ
แผนจากญี่ปุ่นมาใช้ในโครงการนี้ เรียกว่า แผน 3 มิติ ประกอบด้วย
Sustainable, Energy และ Development

3. โครงการ OTAGAI (OTAGAI Project) ที่เกิดขึ้นในปี 2011
โดยมีที่มาจากกาเกิดสึนามิในประเทศไทย กอปรกับประเทศไทย
ประสบวิกฤตน้ำท่วมใหญ่ ส่งผลให้เกิดภาวะการขาดแคลน เรียกว่า
Supply chain crisis ขึ้น ซึ่งรัฐบาลญี่ปุ่นมีนโยบายในการสนับสนุน และ
ผลักดันภาคธุรกิจที่ประสบภาวะวิกฤตนี้ให้สามารถกลับมาดำเนินธุรกิจ
จึงเกิดโครงการ Otagai ตัวนี้ขึ้น และญี่ปุ่นก็นำโครงการนี้เข้ามาใน
อาเซียน ซึ่งเป็นโครงการที่ให้การช่วยเหลือ และสนับสนุนธุรกิจ SME ให้
สามารถผ่านพ้นวิกฤต และสามารถกลับมาดำเนินธุรกิจได้อีกครั้ง โดย
ได้ยกตัวอย่างโครงการ Otagai 4 ตัวอย่าง คือ โครงการ TAYAMA
Seminar ซึ่งเป็นการสัมมนาในเรื่องสมุนไพรจีนที่นำมาทำเป็นยา ซึ่งกำลัง

จะขยายตลาดเข้ามาสู่ประเทศไทย โดยให้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิต
วัตถุดิบ โครงการทางด้านรถยนต์ควาซากิ โครงการโดเรมอน และ
โครงการ TAMA

นางหิรัญญา สุจินัย รักษาการแทนเลขาธิการคณะกรรมการ
ส่งเสริมการลงทุน (บีโอไอ) กล่าวถึง ยุทธศาสตร์การลงทุนของ BOI ว่ามี
การแบ่งการสนับสนุนการลงทุนเป็น 2 ประเภท คือ A กับ B กล่าวคือ
ประเภท A สนับสนุนการลงทุนตามประเภทกิจกรรม และประเภท B
สนับสนุนการลงทุนตาม Knowledge base โดยทาง BOI ได้มีการจัดตั้ง
หน่วยงานพิเศษ เรียกว่า Build: BOI Unit Industrial linkage Develop-
ment เป็นหน่วยงานที่สนับสนุนการพัฒนากิจกรรมต่างๆ โดยธุรกิจทุก
ภาคส่วน โดยเฉพาะ SME สามารถเข้าไปเชื่อมโยงกันได้ นอกจากนี้ BOI
ยังให้การสนับสนุนการลงทุนในต่างประเทศ เช่น บริษัทไทยที่ลงทุน
ประเทศกัมพูชา ลาว พม่า เวียดนาม มาเลเซีย เป็นต้น โดยธุรกิจ SME
สามารถเข้าไปขอรับการสนับสนุนการลงทุนได้ที่ BOI

สัมมนาช่วงที่ 2 กับการถอดรหัสลับธุรกิจ SME รั้ว ปรับ รุก
กับเสวนาพิเศษ “Preparing Thai SMEs to Stay Competitive under AEC
2015 Environment” เสวนาครั้งสำคัญ ที่รวมหลากหลายมุมมอง จาก
ความร่วมมือระหว่างองค์กรระดับประเทศ ซึ่งได้นำผู้เชี่ยวชาญมาช่วย
เคลื่อนธุรกิจ ด้วยประสบการณ์ เทคนิค กลยุทธ์ หลากหลายมุมมอง
สำหรับธุรกิจ SME เผยเคล็ด (ไม่) ลับ ซึ่งความได้เปรียบ สร้างคุณค่าที่
เหนือกว่า สู่อุตสาหกรรมแบบเหนือชั้น โดยมี

ดร. วิมลกานต์ โกสุมาศ รองผู้อำนวยการ รักษาการแทนผู้อำนวยการ
การ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.),
Mr.Yoshihiro Otsuji, Adjunct Professor of National Graduate Institute
for Policy Studies, MR.Hideto Okazaki Managing Director
of Greater Tokyo Initiative และนายวิเชียร เขิดชูตระกูลทอง รอง
เลขาธิการสถาบันวิจัย และพัฒนานวัตกรรมเพื่ออุตสาหกรรม สภา
อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยร่วมเปิดกลยุทธ์

ดร. วิมลกานต์ โกสุมาศ รองผู้อำนวยการ รักษาการแทนผู้อำนวยการ
การ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) กล่าว
ว่า การเตรียมความพร้อมสำหรับธุรกิจ SME เพื่อรองรับ AEC เป็นประเด็น
หลักที่รัฐบาลผลักดันให้เป็นวาระแห่งชาติ โดยธุรกิจ SME สำคัญจะต้อง
บูรณาการความร่วมมือทุกภาคส่วน เพื่อผลักดัน SME ให้รองรับ AEC
ให้ได้ ประเด็นหลักที่สำคัญของ SME ในปัจจุบัน คือ เรื่อง Mind set
ต้องนึกถึงสิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจในการทำธุรกิจ ซึ่งกำลังจะเปลี่ยนไป
ยกตัวอย่างเช่น การก้าวเข้าสู่ AEC นั้นจะทำให้เป็น Single
Market นั้นจริงหรือไม่ ตลาดในกลุ่มอาเซียนนั้นมีจำนวนผู้บริโภค 600

ล้านคน แต่พฤติกรรมผู้บริโภคมีจำนวนเป็นร้อย หาก SME ไทยจะใช้ประโยชน์จากอาเซียน จะต้องรู้ว่าพฤติกรรมผู้บริโภคที่เป็นชาวมุสลิมต่างจากผู้บริโภคที่เป็นชาวจีน ชาวมาเลเซียอย่างไร รวมไปถึง สี สิ่งต้องห้าม ฯลฯ หรือที่กล่าวกันว่าตลาดที่ใหญ่คือ ตลาดมุสลิม แต่มุสลิมอินโดนีเซียกับมุสลิมมาเลเซีย ไม่เหมือนกัน ฉะนั้น เรื่องของพฤติกรรมผู้บริโภคในอาเซียนเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการต้องเรียนรู้ และหากถามว่าถ้า SME ไม่สนใจตลาดในอาเซียนได้หรือไม่ มี Comfort zone ในประเทศไทยที่สามารถทำธุรกิจในประเทศไทยได้ดี โดยที่ไม่ต้องไปแสวงหาตลาดจากต่างประเทศ ซึ่งวันนี้เราก็ได้เห็นแล้วว่ามิตรของเราจากประเทศญี่ปุ่นย้ายฐานการผลิตเข้ามาในประเทศไทย มิตรของเราที่เป็น SME จากทั่วโลกจากอาเซียน กำลังถูกดึงดูดความสนใจด้วยคำว่า Single Market ตลาด 600 ล้านคน ซึ่งพวกเขาเหล่านี้มองว่าประเทศไทยจะเป็นศูนย์กลางในการผลิต ฉะนั้น สิ่งแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งให้การแข่งขันทางเศรษฐกิจ การแข่งขันทางการตลาดจะสูงขึ้นมาก

ดร.วิมลกานต์ กล่าวต่อว่า Mindset ของ SME ไทยเรายังไม่ปรับตนเอง ให้นำเอาวัฒนธรรมทางธุรกิจระหว่างประเทศเข้ามาใช้ทาง สสว. มีโอกาสพูดคุยกับนักธุรกิจสิงคโปร์ เกาหลี ญี่ปุ่น ยุโรป ทุกคนพูดเป็นเสียงเดียวกันว่า SME ไทย มีความสามารถเรื่องการผลิตยอดเยี่ยม แต่เมื่อทำธุรกิจด้วย ส่งอีเมลล์ไป ไม่ตอบกลับภายใน 1 ชั่วโมง เขาจะขึ้น Black list เพราะเขาถือว่าไม่มีวัฒนธรรมทางธุรกิจ ฉะนั้น นักธุรกิจ SME รุ่นใหม่จึงต้องมีความรอบตัว หากเราไม่รอบตัวเราจะสูญเสียธุรกิจให้กับนักธุรกิจรุ่นใหม่จากมาเลเซีย

อีกประเด็นหนึ่ง SME ไทยต้องเตรียมรับ AEC คือ เรื่องของแรงงานที่ไม่สามารถรักษาพนักงานที่มีทักษะ และความสามารถไว้ได้ พอเขามีประสบการณ์ มีความสามารถสูงย้ายบริษัท ต่อไปการแข่งขันทางด้านแรงงานจะมีสูงมาก นอกจากนี้ การส่งเสริมด้านนวัตกรรมเทคโนโลยี ของบริษัทต่างๆ ต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพราะทุกๆ วันมีแนวความคิดใหม่ๆ มีสิ่งใหม่ๆ ตลอดเวลา ดังนั้น สินค้า และบริการที่จะสามารถแข่งขันได้ใน AEC ในอนาคตจะต้องเป็นสินค้า และบริการที่สามารถสร้างรายได้ให้กับนวัตกรรมใหม่ของภูมิภาค ผู้ที่ไม่มีสิ่งใหม่ๆ หรือแนวความคิดใหม่ จะเป็นผู้ที่เดินช้ากว่าในเรื่องของการสร้าง ซึ่งจะสูญเสียพื้นที่ในตลาดที่มีความสามารถในการแข่งขัน

Mr.Yoshihiro Otsuji, Adjunct Professor of National Graduate Institute for Policy Studies กล่าวถึงผลสรุปจากการวิจัยที่ได้ดำเนินงานมากกว่า 10 ปี ในด้านเศรษฐกิจต่างๆ ว่า ประเทศจีนจะเป็นอันดับหนึ่งทางด้านเศรษฐกิจโลกในอีกไม่กี่ปีข้างหน้า เนื่องจากการค้าขายที่มีจำนวนมาก ซึ่งแน่นอนว่าประเทศจีนจะมีอิทธิพลในภูมิภาค



Mr.Yoshihiro กล่าวต่อว่า ประเทศที่น่าสนใจในกลุ่มอาเซียนอย่างอินโดนีเซีย ซึ่งเป็นประเทศที่มีบุคลากรกว่า 250 ล้านคน ประมาณ 40 กว่าเปอร์เซ็นต์ของประชากร จะเป็นประเทศคลื่นลูกใหม่ ด้วยเหตุนี้เองจีนจึงมีความพยายามที่จะขยายเทคโนโลยีระดับสูงของประเทศกับประเทศต่างๆ ก็กำลังขยายเข้าไปสู่ประเทศอินโดนีเซีย

“สิ่งที่อยากฝากประเทศไทยไว้ ประเทศไทยเป็นอุตสาหกรรมชั้นนำ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางด้านอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งส่วนยานยนต์ในปัจจุบัน ไทยถือว่าเป็นประเทศผู้นำในอาเซียนกว่าได้ซึ่งไทยควรจะพัฒนาเทคโนโลยีด้านชิ้นส่วนยานยนต์ให้เป็นผู้ผู้นำในอาเซียน” ทั้งนี้ การเตรียมความพร้อมของไทยต้องทำการวิจัย และพัฒนา รวมไปถึงนวัตกรรมต่างๆ และที่สำคัญคือ การใช้ไอทีเข้าไปช่วยสนับสนุน หากไทยทำให้ประสบความสำเร็จได้ ถือว่าสำคัญยิ่งในการพลิกโฉมประเทศไทยให้เป็นผู้ผู้นำได้

ประการที่ 2 ประเทศไทยต้องพัฒนาฝีมือแรงงานให้เป็นฝีมือแรงงานที่ปฏิบัติได้จริง รวมถึงภาคการศึกษาไทยด้วยต้องลงไปสู่ภาคการปฏิบัติอย่างแท้จริง ทั้งนี้โอกาสต่างๆ ของไทยมีอยู่มาก หากได้รับการพัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการมองหาโอกาส และรายได้ โอกาสในอาเซียนกลุ่ม CLMV ประเทศไทยมีภูมิสถาปัตยกรรมที่ดีที่สุด และน่าจะเป็นผู้นำใน CLMV ได้

ทั้งหมดนี้ เป็นส่วนหนึ่งในการเตรียมความพร้อม แข็งแกร่ง รับมือความท้าทาย แสวงหาประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นอย่างมีกลยุทธ์ ก้าวสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนไปด้วยกันอย่างยั่งยืน พบกันอีกครั้งในงานสัมมนา TPA International Forum 2016 ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ www.tpa.or.th

