

ขับเคลื่อน

Digital SMEs ไทย

พร้อมรับ AEC



TPA News ในฉบับเดือน
มกราคม 2558 ได้นำเสนอ

ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบาย Digital Economy
กับการปฏิรูปประเทศไทยไปบ้างแล้ว ซึ่งทุก
ท่านคงได้รู้จัก Digital Economy ว่ามันคือ
อะไร มีความเป็นมาอย่างไร และ TPA News
ฉบับเดือนนี้ จะนำเสนอข้อมูล และนโยบายการ

ขับเคลื่อนดิจิทัลเอสเอ็มอี (Digital SMEs) ของไทย เนื่องจาก
ทั้งภาครัฐ และเอกชนต่างก็มีนโยบายออกมาส่งเสริม SMEs กันอย่าง
มากมาย เพราะประเทศไทยมีธุรกิจ SMEs กว่า 2 ล้านราย ถือว่าเป็น
ตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยที่สำคัญอีกตัวหนึ่ง

จากนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลของรัฐบาลให้เป็นตัวขับเคลื่อน
เศรษฐกิจโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ

ซึ่งสิ่งสำคัญในการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจดิจิทัลได้นั้น ประการ
แรกที่ต้องให้ความสำคัญ คือ “เงินทุน” เพราะต้นทุนในการเข้าถึง
เว็บไซต์ หรือการจัดทำระบบออนไลน์ค่อนข้างสูงสำหรับ SMEs
หากสามารถลดต้นทุนในการใช้ระบบดิจิทัลได้ ประชาชนหรือ
ผู้ประกอบการก็จะสามารถเข้าถึงระบบดิจิทัลได้มากขึ้น ซึ่ง
สิ่งสำคัญที่ตอบโจทย์ตรงนี้ได้ ดังนี้ 1. National Broadband
โดยการพัฒนา ระบบ 4G ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ตั้งเป้าหมาย
ใน 1 ปี ทุกหมู่บ้านต้องสามารถเข้าถึงระบบออนไลน์ได้ และ
อีก 1 ปีถัดไป ทุกบ้านต้องสามารถใช้ระบบออนไลน์ได้อย่าง
ทั่วถึง 2. จัดตั้ง Data Center ผ่านการก่อตั้งหน่วยงานวิเคราะห์
ตลาดในทุกกระทรวง เช่น ตลาดสำหรับเด็ก ตลาดสำหรับผู้สูงอายุ
 เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนหรือผู้ประกอบการสามารถ
เข้าถึงข้อมูลต่างๆ ได้ในทุกกระทรวง และสามารถ
พัฒนาผลิตภัณฑ์ได้ตรงกับความต้องการ
แต่ละตลาดมากที่สุด และ 3. International
gateway เป็นช่องทางเพื่อให้ประชาชนหรือ
ผู้ประกอบการสามารถหาข้อมูลจากเว็บไซต์
ต่างๆ ทั่วโลกได้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

การมีนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล
(Digital Economy) เป็นผลมาจากความ
เปลี่ยนแปลงอย่างมีพลวัตของสังคมโลก อาทิ
สถานการณ์การเงิน เศรษฐกิจโลก ราคาน้ำมัน
 เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี
 2 มิติ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงของระบบสังคม และปฏิสัมพันธ์
(Change in Social System and Interactive) และการเปลี่ยนแปลง
ฐานของการแข่งขัน และแบบจำลองธุรกิจ (Change in Competition
Platform and Business Model) เกิดเป็นรูปแบบใหม่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต
เป็นพื้นฐาน และเปลี่ยนกระบวนการทางเศรษฐกิจจากเศรษฐกิจทาง
กายภาพ (Physical Economy) ไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล จึงเป็นกลไก

สำคัญอย่างหนึ่งในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตมวลรวมของประเทศ ทั้งนี้ กระทรวงอุตสาหกรรมได้ผลักดันให้เกิดเป็นรูปธรรมตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กไปสู่ขนาดใหญ่ และเชื่อมโยงกับภาครัฐ เพื่อที่จะทำให้เศรษฐกิจมีการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพในระยะยาว นอกจากนี้ยังส่งผลให้เกิดการหลั่งไหลของข้อมูลข่าวสาร ซึ่งจะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในระดับองค์กร ระดับประเทศ และระดับโลกในอนาคต ใน 2 ประการ ได้แก่

ประการแรก การพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหา และการวางโครงสร้างการพัฒนาอุตสาหกรรมในอนาคต โดยปัญหาหลักๆ คือ การจัดการขยะ พร้อมกับวางยุทธศาสตร์กำจัดขยะอุตสาหกรรมเป็นแผน 5 ปี อาทิ การควบคุมดูแล การสร้างเครือข่ายสนับสนุน และการแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น นอกจากนี้ได้เตรียมจัดตั้งนิคมอุตสาหกรรมกำจัดกากขยะแบบครบวงจร ซึ่งจะช่วยแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมได้ในระยะยาว

ประการที่สอง การขจัดอุปสรรคในการอนุมัติ อนุญาตต่างๆ เช่น การลดขั้นตอนการขอ รง.4 การลดระยะเวลาในการออกใบอนุญาตรับรองมาตรฐาน เป็นต้น ซึ่งจะช่วยให้ประชาชน และภาคเอกชนได้รับความสะดวกสบาย และคล่องตัวในการทำธุรกิจมากขึ้น

ทางกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดยนายอาทิตย์ วุฒิมะโร อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ขานรับนโยบายดิจิทัลอีโคโนมี (Digital Economy) ด้วยงบประมาณ 100 ล้านบาท เพื่อขับเคลื่อนดิจิทัลเอสเอ็มอี (Digital SMEs) เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรมยุคใหม่ ไซเบอร์แนวคิด **"ดิจิทัลเอสเอ็มอี (Digital SMEs)"** ขานรับนโยบายยุคดิจิทัลอีโคโนมีผ่าน 5 แผนงาน ได้แก่

1. ผู้ประกอบการใหม่ด้านดิจิทัล (New Digital Entrepreneur)
2. SMEs อัจฉริยะ (Intelligence SMEs)
3. ดิจิทัลเพื่อวิสาหกิจชุมชน (Digital OTOP)
4. สังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยดิจิทัล (Digital Knowledge Society) และ

5. ที่ปรึกษาธุรกิจโลกไซเบอร์ (Cyber Service Provider)

โดยการส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลดังกล่าวจะส่งเสริมให้เกิดการจัดตั้ง (Start Up) ธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่มารองรับระบบเศรษฐกิจดิจิทัล และจะเป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการเดิมทั้งในด้านการบริหารจัดการ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการลดต้นทุนการประกอบการ การตลาดให้เข้าถึงผู้บริโภคได้กว้างขึ้น ฯลฯ โดยตั้งเป้านำร่อง 5 แผนงานดังกล่าวไปสู่กลุ่มผู้ประกอบการ SMEs ในประเทศที่มีกว่า 2.76 ล้านราย พร้อมปรับงบประมาณจำนวน 100.45 ล้านบาท มาดำเนินการในเรื่องดังกล่าว

ทั้งนี้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมสนับสนุน พัฒนาอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการ ให้มีขีดความสามารถในการ

ประกอบการที่เป็นเลิศ และมีความยั่งยืนสู่สากล โดยในปีงบประมาณ 2558 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้รับการจัดสรรงบประมาณ 1,266 ล้านบาท แบ่งเป็นงบบริหาร 459 ล้านบาท (36%) และเป็นงบปฏิบัติการที่ใช้ในการส่งเสริมพัฒนา SMEs และ OTOP รวม 807 ล้านบาท (64%) โดยมีแผนดำเนินโครงการต่างๆ ประกอบด้วย

1. การเตรียมความพร้อมในภาคอุตสาหกรรมในการเข้าสู่ AEC 160.0 ล้านบาท
2. การพัฒนาอุตสาหกรรมแพชั่นไทย 164.65 ล้านบาท
3. การพัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และอาหาร 42.25 ล้านบาท
4. การพัฒนาวิสาหกิจชุมชน (OTOP) 110.80 ล้านบาท
5. การเพิ่มผลผลิตภาพ SMEs 266.17 ล้านบาท
6. การส่งเสริมอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ 28.10 ล้านบาท และ
7. การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนอื่นๆ 35.19 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม สืบเนื่องจากที่รัฐบาล ได้ให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการผลิต และการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัล ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมจึงได้สนองนโยบายรัฐบาลในประเด็นดังกล่าวโดยนำดิจิทัลเข้ามาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนผู้ประกอบการโดยเฉพะอย่างยิ่งกลุ่ม SMEs ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร หรือ ICT มาใช้ในธุรกิจได้ เนื่องจากขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการใช้ประโยชน์จาก ICT ทั้งนี้กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้จัดสรรงบประมาณ 100.45 ล้านบาท มาใช้ในการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมภายใต้กรอบแนวคิด ดิจิทัลเอสเอ็มอี (Digital SMEs) ด้วยการปรับกิจกรรมโครงการต่างๆ ให้เหมาะสมกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเป็นระบบ 5 ด้านดังนี้





1. การสร้างผู้ประกอบการใหม่ด้านดิจิทัล (New Digital Entrepreneur) เป็นการให้ความรู้เพื่อเตรียมความพร้อมแก่ผู้ประกอบการธุรกิจ IT เช่น กลุ่มผู้เขียน Application และเกมส์ต่างๆ บน Smartphone หรือ กลุ่มฟรีแลนซ์ทำ Animation/Graphic Design ต่างๆ ให้สามารถเริ่มต้น และดำเนินธุรกิจได้ โดยมีเป้าหมาย 500 คนรวมทั้งปรับหลักสูตร “โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่” (NEC) ให้มีเนื้อหาหลักสูตรที่ทันสมัยและครอบคลุมความรู้ด้าน IT ให้มากขึ้นมีเป้าหมาย 1,000 คน

2. เอสเอ็มอีอัจฉริยะ (Intelligence SMEs) เป็นการนำ IT มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ และผลิตภาพของธุรกิจ SMEs ด้วยการ ใช้ระบบ Enterprise Resource Planning หรือ ERP ในการบริหารด้านต่างๆ การจัดการ Supply Chain และสต็อกสินค้า การเพิ่มศักยภาพทางการตลาดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต และสังคมออนไลน์รวมถึงการให้ทุนสมทบจ้างที่ปรึกษาปรับปรุงธุรกิจโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพิ่มประสิทธิภาพมีเป้าหมายรวม 480 กิจการ


3. ดิจิทัลเพื่อวิสาหกิจชุมชน (Digital OTOP) โดยส่งเสริมให้กลุ่มผู้ผลิตสินค้า OTOP ที่มีศักยภาพสามารถทำการตลาดด้วยสื่อดิจิทัล และสื่อออนไลน์ผ่านกระบวนการอบรม และให้คำปรึกษา แนะนำในการใช้สื่อออนไลน์ การจัดทำเว็บไซต์รูปแบบอีคอมเมิร์ซ และสื่อสังคมออนไลน์โดยกำหนดเป้าหมายที่กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีศักยภาพในการเข้าสู่ตลาดระดับสากลเพื่อนำเสนอวัฒนธรรม อัตลักษณ์ และภูมิปัญญา ที่นำมาใช้สร้างสรรค์ และออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่เบื้องต้นอย่างน้อย 70 ผลิตภัณฑ์

4. การสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้ดิจิทัล (Digital Knowledge Society) เป็นการสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการ SMEs ที่สนใจ และมีองค์ความรู้ในด้าน IT และการดำเนินธุรกิจโดยใช้ประโยชน์จากสื่อ

ดิจิทัลผ่านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน และการอบรมสัมมนา ในหลักสูตร เช่น “Digital Marketing การตลาดแห่งอนาคต” และ “เปิดร้านออนไลน์แบบเข้าใจมีชัยแน่นอน” เป็นต้น โดยมีเป้าหมายผู้ประกอบการในเครือข่าย 1,000 ราย

5. การพัฒนาที่ปรึกษาธุรกิจโลกไซเบอร์ (Cyber Service Provider) เป็นการอบรมพัฒนากลุ่มที่ปรึกษาธุรกิจจำนวน 60 คนให้เป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องการดำเนินธุรกิจในโลกออนไลน์โดยมีเนื้อหา การอบรมที่เน้นการประยุกต์ใช้ระบบ ERP การใช้อีคอมเมิร์ซ การทำตลาดออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ทั้งนี้ที่ปรึกษาที่เข้าร่วมโครงการจะได้เรียนรู้ทั้งในด้านทฤษฎี และการฝึกปฏิบัติโดยการให้บริการปรึกษา แนะนำต่อ SMEs ด้วย

นอกจากการส่งเสริมผู้ประกอบการแล้ว กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมยังมีแผนในการปรับปรุงระบบเครือข่ายเพื่อเชื่อมโยงหน่วยงาน ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค รวมถึงการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ IT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการให้บริการในด้านต่างๆ เช่น การรับสมัครเข้าร่วมการอบรมสัมมนาออนไลน์ การสมัครสมาชิก กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมออนไลน์ห้องสมุด e-library ของกรมฯ เป็นต้น

ในการขับเคลื่อนดิจิทัลเอสเอ็มอี (Digital SMEs) ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในครั้งนี้ จะดำเนินการร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายที่มีศักยภาพ และมีความเชี่ยวชาญในเรื่องดิจิทัลเทคโนโลยี เช่น สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (SIPA) คณะเทคโนโลยีสารสนเทศของสถาบันการศึกษาต่างๆ ซึ่งคาดว่าจะช่วยให้ผู้คนสามารถเข้าสู่การประกอบธุรกิจได้ง่ายขึ้นโดยไม่จำเป็นต้องมีร้านค้า การทำธุรกรรมข้ามแดนจะมีปริมาณ และมูลค่าสูงขึ้น การต่อยอดการผลิต และออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคจะทำได้กว้างขวางขึ้น และเข้าถึงได้ทั่วโลก ส่งผลให้เกิดการจ้างงานที่เพิ่มขึ้น และเกิดงานลักษณะใหม่ๆ อันเป็นผลจากการเกิดรูปแบบธุรกิจใหม่บนโลกอินเทอร์เน็ต การวิเคราะห์ และจัดการข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การลดต้นทุนการประกอบการ อีกทั้งจะเป็นปัจจัยเอื้อที่ส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงการเรียนรู้ได้ง่าย และแพร่หลายขึ้นอันจะนำมาซึ่งการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมด้วย 

ที่มา: สำนักบริหารยุทธศาสตร์ / สำนักบริหารกลาง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม