



ธุรกิจเล็กชนะธุรกิจใหญ่

ดร.สุทธิชัย ปิณฑโรจน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.พิษณุโลก

www.dr.suthichai.com

เป็น ที่รู้จักโดยทั่วไปว่า ธุรกิจขนาดใหญ่มีความได้เปรียบธุรกิจขนาดเล็ก หลายประการ เช่น เรื่องของกำลังทุนที่มากกว่า กำลังคนมากกว่า กำลังเงินที่มากกว่า มีวัตถุดิบ ทรัพยากรที่มากกว่า มีความน่าเชื่อถือมากกว่า เป็นต้น

แต่ถ้าเราลองย้อนไปดูประวัติของธุรกิจขนาดใหญ่ เราจะรู้ว่าธุรกิจเหล่านี้ ก็เคยเป็นธุรกิจขนาดเล็กมาก่อน และในขณะนั้นในอดีตก็มีธุรกิจขนาดใหญ่เป็นคู่แข่งเช่นเดียวกัน

แล้วโดยธรรมชาติแล้ว การเริ่มต้นทำธุรกิจ เราจะต้องเริ่มต้นที่ธุรกิจขนาดเล็กก่อน แล้วจึงกลายมาเป็นธุรกิจขนาดกลาง แล้วจึงกลายมาเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ตามลำดับ

สำหรับบทความนี้ เราจะมาพูดกันในเรื่องธุรกิจขนาดเล็กสามารถเอาชนะธุรกิจขนาดใหญ่ได้อย่างไร

ธรรมชาติของธุรกิจขนาดใหญ่ นอกจากกินธุรกิจขนาดเล็กให้ตายแล้ว ธุรกิจขนาดใหญ่ก็ยิ่งพยายามที่จะแย่งชิงพื้นที่ทางการตลาดของธุรกิจขนาดใหญ่ด้วยกัน ฉะนั้นคำถามที่มักจะเกิดขึ้นตามมาก็คือ ขนาดธุรกิจขนาดใหญ่ด้วยกันยังต้องแข่งขันกันแทบแย่งแล้ว ธุรกิจขนาดเล็กจะรอดหรือ

คำตอบคือ **รอด** ครับ ธุรกิจขนาดเล็กจะรอด และเอาชนะธุรกิจขนาดใหญ่ได้ด้วยปัจจัยเหล่านี้

1. **ผู้บริโภคมีความต้องการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ไม่เหมือนเดิม** ฉะนั้น ธุรกิจขนาดใหญ่เวลาที่มีการแข่งขัน ผู้บริหารจะต้องใช้เวลาในการตัดสินใจนาน และยุ่งยากกว่า เช่น ต้องทำโครงการ ต้องทำแผนงาน ต้องทำนโยบายเสนอกกรรมการในที่ประชุม แต่ธุรกิจขนาดเล็กสามารถตัดสินใจได้ง่ายกว่า เร็วกว่า ซึ่งสิ่งเหล่านี้ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วกว่า

2. **ถ้าธุรกิจขนาดใหญ่สุดกดดันหรือแข่งขันอย่างรุนแรงกับธุรกิจขนาดรองลงมา** ก็จะทำให้ธุรกิจขนาดเล็กกลับมามีบทบาทในการแข่งขัน



3. ต้องทำตนเป็นผู้นำนวัตกรรมหรือเป็นผู้นำความคิดใหม่ ๆ บริษัทของสตีฟ จ๊อบส์ บริษัทของบิล เกตส์ บริษัทของมาร์ก ซักเคอร์เบิร์ก บริษัทของแจ๊ค หม่า สมัยอดีต เป็นบริษัทเล็กๆ ธุรกิจเล็กๆ แต่ด้วยการเป็นผู้นำนวัตกรรมหรือเป็นผู้นำความคิดใหม่ๆ ไอเดียใหม่ๆ จึงทำให้บริษัทเหล่านี้ เติบโตเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ในระดับโลกเลยทีเดียว

4. จงเลือกใช้สื่อ และสื่อสิ่งที่แตกต่างกันออกไป ธุรกิจขนาดเล็กมักประสบปัญหาในการเลือกใช้สื่อ และสื่อก็ไม่มีความแตกต่างจากธุรกิจขนาดใหญ่ แต่มีความเหมือนกัน คล้ายกัน เช่น การโฆษณาทางทีวี มีค่าใช้จ่ายที่สูงมาก ธุรกิจขนาดใหญ่จึงมีโอกาสมากกว่าธุรกิจขนาดเล็ก เพราะมีงบประมาณที่มากกว่า ธุรกิจขนาดใหญ่อาจทำโฆษณา 5 ชุด แล้วหมุนเวียนกันออก 6 เดือน วันละ 5 สปอต แต่ผู้ชมทีวี ไม่มีมีการล้าวจถึง แต่ถ้าธุรกิจขนาดเล็กมีงบประมาณจำกัด ทำโฆษณา 1 ชุด ออกไม่บ่อย แต่สื่อโฆษณามีความแตกต่าง ทำแล้วผู้คนจดจำ ก็นับเป็นการชนะธุรกิจขนาดใหญ่ในการใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพมากกว่า และคุ้มค่ากว่าได้

5. จงทำในสิ่งที่ตัวเองถนัดที่สุด ธุรกิจขนาดเล็กหลายแห่ง เริ่มต้นทำในสิ่งที่ตนเองถนัดที่สุด แต่พอธุรกิจเติบโตขึ้น ก็พยายามขยายไปยังธุรกิจอื่นๆ ซึ่งเป็นสิ่งที่ไม่ถนัด ผลที่ตามมาคือ ธุรกิจนี้สายงานที่ไม่ถนัดก็ล้ม และขาดทุนไม่เป็นท่า อีกทั้งเงินทุนที่หามาได้จากธุรกิจที่ถนัดกลับต้องนำเงินทุนไปอุดหนุนธุรกิจที่ตนเองไม่ถนัด แต่ขาดทุน ทำให้เสียเวลา และเงินทุนที่ตนเองเคยมี ฉะนั้น จงทำในสิ่งที่ตนเองถนัดที่สุด

6. จงยอมรับการเปลี่ยนแปลง และจงกล้าที่จะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ทำไม่ถึงเป็นเช่นนี้ ก็เพราะธุรกิจขนาดใหญ่มักจะไม่ต้องการการเปลี่ยนแปลง ตรงกันข้ามธุรกิจขนาดใหญ่หลายแห่งมักจะหลีกเลี่ยงการทำอะไรที่ผิดแปลกออกไป และมีแนวโน้มที่จะต่อต้านการเปลี่ยนแปลง ดังจะเห็นได้จากโฆษณาทางทีวีจะไม่หรือหวานัก ถ้าหากไม่ถูกคู่แข่งขั่นกัดดัน แต่ถ้าถูกคู่แข่งขั่นกัดดัน ก็จะเริ่มมีโฆษณาที่หรือหวานขึ้นมาน้อยหนึ่ง ดังนั้น ธุรกิจขนาดเล็กจงกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง จงกล้าที่จะโฆษณาหรือหวานบ้าง



7. จงสร้างเอกลักษณ์ สัญลักษณ์ที่โดดเด่น จะทำให้เกิดความได้เปรียบในการแข่งขันในระยะยาว เพราะเอกลักษณ์ สัญลักษณ์ ทำให้เกิดความรู้สึกผูกพันกับลูกค้า เกิดความพึงพอใจ และการซื้อหาสินค้า เช่น บรรดาผู้ที่ผูกพันกับมอเตอร์ไซด์ Harley-Davidson บางคนถึงขนาดสักสัญลักษณ์ ยี่ห้อ Harley ไว้ติดตามร่างกาย ตามผิวหนัง เพราะพวกเขาเกิดความภาคภูมิใจ

ดังนั้น ธุรกิจขนาดเล็กควรสร้างบางสิ่งบางอย่างที่สะดุดตา บางสิ่งบางอย่างที่เจาะเข้าไปในความรู้สึกของลูกค้า

8. ธุรกิจขนาดเล็กต้องมีความทะเยอทะยาน เมื่อครั้งธุรกิจของสตีฟ จ๊อบส์ ยังเล็กๆ เขาเคยบอกว่า “เขาจะเปลี่ยนแปลงโลก” สมัยมูฮัมหมัด อาลี นักชกผู้ยิ่งใหญ่ ยังไม่ดัง เขาประกาศต่อหน้าสื่อมวลชนว่า “ผมจะทำให้โลกต้องร่ำรวย” หากท่านเป็นเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กหรือเป็นผู้ทำซิง ท่านจำเป็นจะต้องมีความทะเยอทะยานอยากเป็นที่ 1 อยากที่จะเปลี่ยนแปลงวงการที่ท่านแข่งขันอยู่

9. จงสนุกกับมัน การทำงาน การทำธุรกิจ เราต้องมีความสุขกับมัน การทำธุรกิจขนาดเล็กๆ ให้เติบโต และสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ก็เช่นกัน ท่านต้องมีความสุขกับมัน เมื่อท่านมีความสุขกับมันแล้ว ท่านก็จะเกิดความคิดในการทำธุรกิจ ถ้าท่านสนุก และมีความสุข ท่านก็จะทำธุรกิจแบบมีพลัง มีความกระตือรือร้น

ฉะนั้น ธุรกิจขนาดเล็กสามารถเอาชนะธุรกิจขนาดใหญ่ได้อย่างแน่นอน จงคิดในทางบวก จงคิดในทางสร้างสรรค์ จงคิดใหญ่แล้ว ธุรกิจของท่านก็จะประสบความสำเร็จ ในด้านต่างๆ เช่น การขยายตลาด การเติบโตทางธุรกิจ การประกอบธุรกิจให้ได้รับกำไรอย่างมากมายมหาศาล เป็นต้น 

