

Member Club

By Jitrapat Boonchalieo

สวัสดีค่ะท่านสมาชิกผู้ทรงเกียรติทุกท่าน

พบกันในวารสารTPA News ฉบับเดือนสิงหาคม Member club ก็ขอล่าวถึงความสำคัญของเดือนนี้กันสักนิดคะ ไม่ใช่ด้วย กระแสนะคะ แต่เป็นด้วยสำนึกที่เชื่อว่าสมาชิกทุกท่านคงจะระลึกถึง บุคคลอันเป็นที่รัก และเคารพ ผู้มีพระคุณต่อเราทุกดวงจิต นั่นคือ คุณแม่ผู้ให้กำเนิดเรามาไม่ว่าปัจจุบันท่านจะยังคงอยู่หรือจากไป Member club ก็อยากให้เดือนนี้เป็นเดือนแห่งการระลึกถึงท่าน ไปหา ไปเยี่ยม ไปดูแลท่านหรือทำดีเพื่อท่านกันนะคะ แล้วเชื่อว่าความรักความกตัญญูที่ทุกคนมีจะส่งผลให้ชาว Member club มีความสุข เจริญรุ่งเรืองยิ่งขึ้นไป

กลับมายังใหม่ดกิจกรรมของเราชาว Member club กันในเดือนนี้นะคะ สมาคมฯ จัดพื้นที่สำหรับถวายพระพร เพื่อให้สมาชิกและผู้มาเยี่ยมชมสมาคมลงนามถวายพระพร เสด็จพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถหรือวาระแห่งวันแม่ตลอดทั้งเดือนสิงหาคมนี้ โดยได้จัดพื้นที่ไว้สมาคมฯ ทั้ง 2 สาขา (สุขุมวิท29 และพัฒนาการ 18) Member club ก็อยากขอเชิญชวนนะคะ ผ่านไปมาก็สามารถแวะเวียนมาที่สมาคมได้ตลอดเวลา

Thailand Franchise Business and Opportunities 2015

ก่อนจะเชิญชวนสมาชิก และชาว Member club ไปร่วมงานแสดงสินค้าในเดือนนี้ (สิงหาคม) นั้น Member club ขอขออนุญาตกิจกรรมของเดือนที่ผ่านมาสักนิดหนึ่งนะคะ ทางส่วนงานสมาชิกสัมพันธ์ ได้ร่วมจัดกิจกรรมงานแสดงสินค้า Thailand Franchise Business and Opportunities 2015 (16-19 กรกฎาคม 2558) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้า และเทคโนโลยีด้านธุรกิจแฟรนไชส์ และกลุ่มธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ได้นำเสนอกว่า 150 แฟรนไชส์ หลากหลายธุรกิจที่น่าสนใจ และสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับใครหลายๆ คนที่กำลังมองหาธุรกิจเป็นของตัวเอง

ทางสมาคมฯ ได้ถือโอกาสร่วมมือ และสนับสนุนส่งเสริมภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมของไทยอยู่แล้วจึงได้ร่วมนำเสนอสัมมนาพิเศษอันเป็นประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ SMEs ซึ่งก็ได้วิทยากรที่เป็นกูรูด้าน Digital Marketing ได้มาถ่ายทอดข้อมูลเทคนิคกลยุทธ์อันเป็นยุทธศาสตร์ด้านการตลาดที่ทุกๆ SMEs ต้องเรียนรู้ และนำไปพัฒนาองค์กรให้เกิดความแตกต่าง และได้เปรียบทางธุรกิจยิ่งต้องเดินหน้าเข้าสู่ AEC ด้วยแล้วยิ่งต้องให้ความสำคัญอย่างไม่ควรมองข้าม Member club มีภาพบรรยากาศของงาน และผู้ร่วมฟังสัมมนานำเสนอด้วย และในหลักสูตร รู้จัก รู้ใจ รู้รับมือลูกค้าในยุคดิจิทัลสำหรับธุรกิจแฟรนไชส์ และ ธุรกิจ SMEs และสำหรับท่านสมาชิกที่พลาด


โอกาสเข้าร่วมงาน ก็สามารถส่งอีเมลมาแจ้งความสนใจในคอร์สดังกล่าวไว้ได้นะคะ ที่ member@tpa.or.th เพราะคาดว่าจะจัดหลักสูตรนี้ขึ้นอีกอย่างเป็นทางการสำหรับสมาชิก TPA-SMEs ในเร็วๆ นี้คะ



PackPrint International/T-Plas 2015

มาที่งานแสดงสินค้าที่น่าสนใจในเดือนสิงหาคมกันบ้างนะคะ เตรียมการเข้าสู่งาน PackPrint International/T-Plas 2015 ระหว่างวันที่ 26-29 สิงหาคม 2558 จัดโดย Messe Dusseldorf Asia Pte.Ltd. ณ ศูนย์นิทรรศการ และการประชุมไบเทค ถนนบางนา-ตราด เป็นงานแสดงสินค้า และเทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์ มีการแสดงเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในด้านงานพิมพ์ สิ่งพิมพ์ แพคเกจต่างๆ ซึ่งก็คาดว่าจะมีการนำเสนอในส่วนของความเป็นนวัตกรรมใหม่จากต่างประเทศ และในประเทศมาแสดง ซึ่งเป็นงานที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง และแน่นอนว่าสมาคมฯ เองก็ได้รับเกียรติในการจัดแสดงในงานนี้ด้วย หากท่านสมาชิกสนใจเข้าร่วมงานก็สามารถแวะเวียนไปได้งานเปิด 10.00 น.-18.00 น. แล้วพบกันคะ

สัมมนา-ประชาสัมพันธ์

Member club ขอฝากแจ้งไปยังสมาชิก ส.ส.ท.และผู้ถือหุ้นใจที่กำลังมองหาหลักสูตรดีๆ ให้กับองค์กร และพนักงาน งานสมาชิกสัมพันธ์ร่วมกับ Wire & Tube Southeast Asia 2015 (งานแสดงสินค้า และเทคโนโลยีด้านสายไฟ ลวด และท่อ) ได้จัดสัมมนาพิเศษ 2 หัวข้อ ที่อยากจะนำเสนอพร้อมโปรโมชั่นที่ไม่ควรพลาด! 



จัดโดย:
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

สัมมนาพิเศษ

การแก้ปัญหา อย่างถึงแก่น ด้วย QCC

วันพฤหัสบดีที่ 17 กันยายน 2558

เวลา 09.00-16.30 น.

ห้อง MR.211-212

ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

ในงานแสดงสินค้า Wire/Tube Southeast Asia 2015



วิทยากร

คุณกฤษณ์ คุณมงคล

ผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรม / ที่ปรึกษา

เป็นที่ตระหนัก และยอมรับกันในแวดวงอุตสาหกรรมและงานบริการว่า “พนักงาน” ขององค์กรเป็นทุนมนุษย์ที่สามารถกำหนดเส้นทางการเติบโตของธุรกิจบนหลักการบริหารที่ทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ความรุ่งเรืองของผลิตภัณฑ์ คุณภาพชีวิตพนักงานและคุณภาพสังคม องค์กรใดขาดพนักงานที่มีคุณภาพ ยากยิ่งที่จะต่อสู้กับสภาพการแข่งขันที่ปรับเปลี่ยนอยู่ตลอดเวลาได้

การสร้างกลุ่มคุณภาพ QCC จากพนักงานระดับกลางและระดับปฏิบัติการ เป็นพื้นฐานของการพัฒนาคน พัฒนางาน พัฒนากิจ ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการสร้างทุนมนุษย์ หลายคนมักสงสัยและเกิดคำถามว่า QCC ที่รู้จักหรือที่ปฏิบัติกันนั้นเป็นอย่างไร?? บางท่านอาจทราบแต่ไม่กระจำชัด และบางท่านก็ไม่เคยปฏิบัติอย่างจริงจัง สำหรับผู้ที่รู้จักกิจกรรม QCC และดำเนินการกระทั่งประสบความสำเร็จ รู้ตัวว่า QCC นั้นทรงคุณค่าอย่างไร ส่งผลอย่างยั่งยืนให้องค์กรของท่านเต็มไปด้วยคนคุณภาพ ความคิดสร้างสรรค์ ทำงานเป็นทีม ระบบงาน ระบบผลิตได้รับการพัฒนาจากพนักงาน การบริหารด้วย QCC จะเสริมสร้างพัฒนาให้พนักงานธรรมดา มีภาวะผู้นำ อันจะเป็นพื้นฐานพัฒนาองค์กร

สิ่งที่ จะได้รับ

- 1) สามารถอธิบายความหมายของคุณภาพ, ปัญหา, ความผิดปกติ และสาเหตุได้
- 2) สามารถอธิบายแนวคิดและหลักการของ QCC ได้
- 3) สามารถอธิบายขั้นตอนของ QC Story และใช้เครื่องมือ QC ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ เพื่อแก้ปัญหาที่จริงที่หน้างานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Special Promotion

FREE

- สำรองที่นั่ง 5 ท่าน
รับฟรีอีก 1 ท่าน

- รับฟรี!
กระเป๋าเอกสาร
สุดเก๋ 1 ใบ/บริษัท



คุณสมบัติ ของ ผู้เข้าร่วม สัมมนา

- 1) ผู้บริหารทุกระดับ เจ้าของกิจการ ผู้ประกอบการ
- 2) หัวหน้ากลุ่ม หัวหน้างาน ผู้ประสานงาน QC
- 3) ผู้ที่มีหน้าที่ในการพัฒนา ปรับปรุง หรือ ผู้สนใจทั่วไป
- 4) หน่วยงาน องค์กร หรือบริษัทที่สนับสนุน กิจกรรมQC หรือเตรียมพร้อมสู่การเข้าแข่งขัน การประกวดQC Prize

อัตราค่า ลงทะเบียน

- สมาชิก ส.ส.ท./สมาชิกวารสาร 1,500 บาท/ท่าน
 - บุคคลทั่วไป/ผู้สนใจ 2,000 บาท/ท่าน
- (ราคานี้รวม VAT7%+เอกสารสัมมนา+เครื่องดื่มและอาหารว่าง+อุปกรณ์อาหารกลางวัน)

กำหนดการ

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-10.30 น.	การอยู่รอดในโลกแห่งการแข่งขัน คุณภาพและองค์ประกอบของคุณภาพ
10.30-10.45 น.	พักเบรกช่วงเช้า
10.45-12.00 น.	ปัญหา ความผิดปกติ และสาเหตุ
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน (อุปกรณ์อาหารกลางวัน)
13.00-14.30 น.	แนวคิดและหลักการของ QCC ขั้นตอนการทำ QCC (QC Story)
14.30-14.45 น.	พักเบรกช่วงบ่าย
14.45-16.30 น.	แนะนำ QC Tools หลักเกณฑ์การประกวด QC Prize ระดับประเทศ ตาม-ตอน / ปิดการสัมมนา

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ● ฝ่ายสื่อสารองค์กรและสมาชิก
โทร.0 2259 91115 ,0 2258 0320-5 ต่อ 1915, 1923, 1112 คุณฉัตรนิพนธ์ คุณสุพรรณ และคุณปัญญญา
อีเมล: jittinan@tpa.or.th, suban@tpa.or.th, panya@tpa.or.th



จัดโดย:
สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

วันศุกร์ที่ 18 กันยายน 2558

เวลา 08.30-16.30 น.

ห้อง MR211-212

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

ในงานแสดงสินค้า Wire Southeast Asia 2015



COMPACT TPM

TPM กิจกรรมอุตสาหกรรม ด้วยระบบการบำรุงรักษา แบบทวิผล

TPM คือกิจกรรมไคเซ็นที่เน้นหน้างานธุรกิจการผลิต ซึ่งมีบริษัทจำนวนมากในโลกได้นำเอาเข้ามาใช้ ใน TPM นั้น จะทำการรับรู้ปัญหา หรือ Loss ทุกอย่างที่เป็นอุปสรรคของการผลิต (Monozukuri) ดำเนินการผ่าน “กิจกรรมไคเซ็น” เพื่อลด Loss ที่ทำงานอย่างจริงจัง และ “กิจกรรมบำรุงรักษา” เพื่อป้องกันล่วงหน้าไม่ให้เกิด Loss นั้น โดยมีเป้าหมายสร้างคนที่มีความเก่งใน “การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต” และ “การยกระดับความเชื่อมั่น”

ในสัมมนา จะอธิบายวัตถุประสงค์หรือลักษณะพิเศษของ TPM ได้แก่ กิจกรรม Jishu Hozen โดยการไคเซ็นคุณลักษณะพื้นฐานให้ทำทำได้ หรือแบบ STEP พร้อมกับแนะนำวิธีการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมของกิจกรรม โดยการยกตัวอย่างให้เข้าใจได้ง่าย ทุกๆ คนร่วมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อร่วมรับผิดชอบกิจกรรม TPM ของบริษัทท่าน ที่มุ่งสู่การสร้างระบบของระดับไคเซ็นเชิงปฎิรูป และการบำรุงรักษาควบคุมอย่างจริงจัง **จึงขอแนะนำให้เข้าร่วมการสัมมนานี้ เพื่อเรียนรู้ TPM อย่างจริงจัง**

วิทยากร

อ. ณรงค์เกียรติ นักสอน
ที่ปรึกษา TPA



Certified TPM Black Belt by JITA
Certification No.: BBTH13A002-1

อัตราค่า
ลงทะเบียน

- สมาชิกส.ส.ท. / สมาชิกวารสาร 1,500 บาท/ท่าน
 - บุคคลทั่วไป ผู้ที่สนใจ 2,000 บาท/ท่าน
- (*ราคาโดยรวม VAT7% +เอกสารสัมมนา+อาหารว่าง+คูปองอาหารกลางวัน)

● สำรองที่นั่ง 5 ท่าน
รับฟรี อีก 1 ท่าน



● **รับฟรี!**
กระเป๋าเอกสารพิเศษ
สุดเก๋ 1 ใบ/บริษัท

Special
Promotion

1. สามารถนำองค์กรไปสู่อุทิศแห่ง TPM / KAIZEN
2. ทุกฝ่ายในองค์กรสามารถสร้างความร่วมมือกันเพื่อให้ประสิทธิภาพในการผลิตมีมูลค่าสูงสุด
3. สามารถลดความสูญเสียให้หมดไป
4. สามารถบำรุงรักษาด้วยตนเองและสัมฤทธิ์ผลตามแผน

สิ่งที่คาดหวัง
จะได้รับ

กลุ่ม
เป้าหมาย

- หัวหน้างาน ผู้จัดการ และผู้บริหารโรงงาน/ฝ่ายผลิต
- ผู้ประสานงาน หรือ TPM Center
- องค์กรหรือบริษัทที่ให้การส่งเสริมและเตรียมนำ TPM เข้ามาใช้

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

ฝ่ายสื่อสารองค์การและสมาชิก

โทร. 0 2259 91115, 0 2258 0320-5

ต่อ 1915 : คุณจิตตินันท์ Email: jittinan@tpa.or.th

1923 : คุณสุบรรณ suban@tpa.or.th

1112 : คุณปัญญา panya@tpa.or.th

กำหนดการสัมมนา

08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-10.30 น.	ไคเซ็น คุณลักษณะบริษัทคืออะไร TPM อะไรคือความมุ่งหวังแห่ง TPM และทำไมต้องไคเซ็น
10.30-10.45 น.	เบรคช่วงเช้า
10.45-12.00 น.	8 Pillar ของกิจกรรม และระบบสนับสนุน Jishu Hozen systems แนวคิด Step Jishu Hozen
12.00-13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน (คูปองอาหาร)
13.00-14.30 น.	Approach ไปสู่ Kobetsu Kaizen หลักการ การดำเนินการ การวางแผน เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต
14.30-14.45 น.	เบรคช่วงบ่าย
14.45-16.30 น.	การดำเนินกิจกรรมอื่นๆ ที่สำคัญ Planned Maintenance/ การบริหาร/ การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักร/ Quality Maintenance/ Education & Training/ความปลอดภัยและชีวอนามัย

Q&A / ปิดการสัมมนา