

มาตรการช่วยเหลือ SMEs ไทย พร้อมรับ AEC

หลัง จากได้ทีมเศรษฐกิจชุดใหม่ โดยมี ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เป็นแม่ทัพใหญ่ ซึ่งหลายๆ คนคาดหวังว่าเศรษฐกิจของประเทศไทยจะดีขึ้น จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจระยะเร่งด่วนช่วยเหลือฟื้นฟูวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (SMEs) ที่ประสบปัญหาพร้อมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยผู้ประกอบการ SMEs ออกมา และให้พร้อมรับการแข่งขันเสรีที่จะเกิดขึ้นเมื่อเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในสิ้นปี 2558 นี้ นับว่าเป็นข่าวดีสำหรับสมาชิกทุกท่านที่เป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐ

ภาครัฐจะออกแพคเกจช่วยเหลือ SMEs โดยจะทุ่มเม็ดเงินช่วยเหลือกว่าแสนล้านบาท ซึ่งในเบื้องต้นกระทรวงอุตสาหกรรมเตรียมเสนอแนวทางการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้แก่ SMEs ที่ประสบปัญหากำลังจะวิกฤต เข้าไม่ถึงแหล่งเงินประมาณ 10,000 ราย โดยจะเตรียมต้นกองทุน 1,000 ล้านบาทออกมาช่วย โดยร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและย่อม (สสว.)

สำหรับแพคเกจช่วยเหลือ SMEs ของรัฐบาลจะประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ การเงิน การคลัง การเพิ่มรายได้ และมาตรการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน โดยในส่วนของด้านการเงินกรอบใหญ่จะแบ่งเป็น 3 แนวทาง คือ 1. สินเชื่อเพื่อการฟื้นฟูจากสถาบันการเงินวงเงิน 1 แสนล้านบาท 2. กองทุนพลิกฟื้น SMEs ที่ประสบปัญหาทางการเงิน 1,000 ล้านบาท และ 3. กองทุนสตาร์ทอัพรุ่นใหม่ วงเงิน 1,500 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นการพัฒนา SMEs ใหม่ๆ ด้วย

ทั้งนี้ ในส่วนของกระทรวงอุตสาหกรรมเสนอช่วยเหลือ SMEs 10,000 ราย โดยให้ สสว. คัดเลือก และแยกกลุ่ม SMEs ดังกล่าวออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่

1. SMEs ที่ประสบปัญหาทางการเงินค่อนข้างมากหรือค่อนข้างวิกฤต 10% ก็จะต้องช่วยเหลือระยะด่วนในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะทางการเงินซึ่งจะมีการดึงเงินมาจาก สสว. ที่เดิมได้รับงบประมาณมาดำเนินกองทุนตั้งตัวได้ 1,000 ล้านบาท โดยจะขอ ครม. อนุมัติโยกงบมาตั้งเป็นกองทุนพลิกฟื้น SMEs ที่ประสบปัญหาการเงิน

2. SMEs ที่มีปัญหาไม่มาก 40% ก็จะต้องเยียวยา

3. SMEs 50% มีปัญหาไม่มากแต่ต้องการพัฒนา

สำหรับการพัฒนากลุ่มอุตสาหกรรม (Cluster) 7 กลุ่มจะต้องเชื่อมโยงกับมหาวิทยาลัย เชื่อมโยงกับ SMEs และธุรกิจท้องถิ่น โดยจะพัฒนาพื้นที่ของแต่ละอุตสาหกรรม ส่วนงานเร่งด่วนของกระทรวงอุตสาหกรรมที่สำคัญ ได้แก่ การปรับโครงสร้างอ้อย การแก้ไขปัญหามังเหมียงที่มีผลกระทบต่อกรขยายโรงงาน ศูนย์ทดสอบรถยนต์ การใช้งบประมาณขนาดเล็กไม่เกิน 1 ล้านบาท ระยะกลาง ได้แก่ การกำจัดกากอุตสาหกรรม น้ำเสีย

ส่วนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) รับบทเป็นเจ้าภาพประชุมอาเซียน ร่วมจัดทำยุทธศาสตร์ 10 ปีพัฒนา SMEs ร่วมกัน แบ่งเป็น 5 ด้าน ได้แก่ เพิ่มนวัตกรรม เข้าถึงแหล่งทุน ตลาด ปรับกฎระเบียบ และสร้างจิตวิญญาณ

ผู้ประกอบการอาเซียนเนื้อหอม ต่างชาติรุมจีบ ตอบเทรนด์ตลาดยักษ์อันดับ 4 ของโลกในอนาคต

การประชุมคณะทำงานอาเซียน SMEs ครั้งที่ 36 หรือ The ASEAN Small and Medium Enterprises Agencies Working Group (36th ASEAN SMEWG) ซึ่งจะเชิญผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงานส่งเสริมเอสเอ็มอีของ 10 ชาติอาเซียนมาหารือ และวางแผนส่งเสริมเอสเอ็มอีร่วมกัน นอกจากนั้นยังมีหน่วยงานด้านเศรษฐกิจสำคัญๆ จากหลายประเทศที่เกี่ยวข้องมาร่วมด้วย เช่น กระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม ประเทศญี่ปุ่นและองค์การระหว่างประเทศต่างๆ เช่น องค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development : OECD) องค์การความร่วมมือระหว่างประเทศของเยอรมนี (GIZ) และองค์การเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (United States Agency for International Development-USAID)

ทั้งนี้ ความสำคัญในการประชุมครั้งนี้จะมีการร่างแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา SMEs ASEAN ซึ่งจะใช้ไปต่อเนืองอีก 10 ปีข้างหน้า ตั้งแต่ปี ค.ศ.2016-2025 โดยวิสัยทัศน์สำคัญนั้น ในช่วง 5 ปีแรกต้องให้ SMEs ASEAN มีความเข้มแข็งสามารถพัฒนาตัวเองแข่งขันในระดับสากลได้ ส่วน 5 ปีหลังจะขยับไปสู่การพัฒนาเอสเอ็มอีอาเซียนให้มันนวัตกรรมในการขับเคลื่อนธุรกิจ

สำหรับรายละเอียดแผนปฏิบัติการ 10 ปีที่กำลังจะยกกร่างขึ้นนี้ มียุทธศาสตร์สำคัญ 5 มิติ ประกอบด้วย

1. **ด้านพัฒนาส่งเสริมการผลิต การใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรม** ซึ่งด้านนี้ประเทศไทย และเวียดนามรับเป็นเจ้าภาพ เพื่อเน้นพัฒนา SMEs ASEAN สร้างนวัตกรรม เพิ่มผลิตภาพ

2. **มิติด้านการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุน** เพื่อให้ SMEs ในอาเซียนมีแหล่งทางเลือกด้านเงินทุนมากยิ่งขึ้น และร่วมกันทำ “เอสเอ็มอีเครดิตเรดดิ้ง” รวมถึงให้มีกระบวนการค้าประกันสินเชื่อของแต่ละประเทศเพิ่มความเข้มแข็ง ซึ่งมิตินี้ประเทศมาเลเซีย และลาวรับเป็นเจ้าภาพ

3. **มิติด้านการสนับสนุนการตลาด** ซึ่งในอนาคตปี ค.ศ.2030 ประชากรกว่า 63% ในอาเซียนจะเป็นคนระดับกลาง ซึ่งถือเป็นตลาดสำคัญของเอสเอ็มอี ดังนั้น ต้องเชื่อมโยงการตลาดระหว่างบริษัทใหญ่กับเอสเอ็มอีในการเป็นฐานผลิต รวมถึงเชื่อมโยงการค้าระหว่างเอสเอ็มอีด้วยกันเอง ซึ่งด้านนี้ประเทศสิงคโปร์ และไทยรับเป็นเจ้าภาพ

4. **มิติด้านนโยบายการส่งเสริม และกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง** พยายามปรับแก้กฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เอื้อต่อการทำธุรกิจระหว่างกันให้มากที่สุด มิตินี้ประเทศกัมพูชา และอินโดนีเซีย รับเป็นเจ้าภาพ และ

5. **มิติด้านการส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์** เพื่อให้คนรุ่นใหม่ในอาเซียนมีจิตวิญญาณ



แห่งการเป็นผู้ประกอบการอย่างแท้จริง ซึ่งอยากจะพัฒนาสินค้าหรือบริการของตัวเองให้ดีที่สุดเหมือน SMEs ของญี่ปุ่นหรือเกาหลีในปัจจุบัน ด้านนี้ประเทศบรูไน ฟิลิปปินส์ และพม่า รับเป็นเจ้าภาพ โดยประเทศไทย ในฐานะเจ้าภาพจะเสนอความคืบหน้าในการจัดทำเว็บไซต์รวบรวมบริการสำหรับผู้ประกอบการ SMEs ในอาเซียน (ASEAN SME Service Center Website)

โดยแนวทางหลังจากวางยุทธศาสตร์แล้ว แต่ละชาติจะเน้นไปดำเนินการตามที่ได้ประชุม โดยให้ประเทศเจ้าภาพแต่ละด้านเป็นผู้คอยติดตาม และประเมินผลการทำงานต่อเนื่อง ซึ่งเชื่อว่าแผนปฏิบัติการเชิงยุทธศาสตร์นี้จะช่วยให้เอสเอ็มอีอาเซียนได้รับประโยชน์ครอบคลุมมากที่สุด รวมถึงดึงดูดความสนใจจากนักลงทุนนานาชาติเข้ามาয়อาเซียน

สำหรับสิ่งที่น่าสนใจอย่างยิ่ง คือ ปัจจุบัน SMEs ASEAN กลายเป็นเทรนด์ที่ทุกชาติให้ความสนใจอย่างสูงมาก มหาอำนาจทางเศรษฐกิจของโลกล้วนอยากเข้ามามีส่วนร่วม เพราะจากการประเมินของ World Bank คาดในอีก 15 ปีข้างหน้า อาเซียนจะกลายเป็นเขตเศรษฐกิจใหญ่อันดับ 4 ของโลก ซึ่งจะมี SMEs เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ จึงจะเห็นได้ว่าทุกชาติอาเซียนล้วนตื่นตัวอย่างมาเลเซียที่รับหน้าที่เป็นประธานอาเซียนในปีนี้นำเรื่องการส่งเสริม SMEs เป็นไฮไลต์ของการประชุมอาเซียน หรือเดิมต่างชาติจะมีเฉพาะญี่ปุ่นที่สนใจตลาด SMEs ASEAN แต่ครั้งนี้ชาติจากยุโรป และสหรัฐฯ ได้เข้ามาให้ความสำคัญต่อ SMEs ASEAN อีกด้วย

สิ่งที่ผู้ประกอบการ SMEs จะได้ประโยชน์จากการประชุมครั้งนี้ คือ สามารถนำแผนปฏิบัติการที่จะใช้ตลอดระยะเวลา 10 ปี (ปี 2559-2568) เป็นแนวทางในการสร้างนวัตกรรมที่ดีพอ และสามารถพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันได้ในระดับโลก เราคงต้องติดตามผลการประชุมครั้งนี้ ซึ่งจะนำมาเสนอให้กับสมาชิกทุกท่านได้รับทราบในครั้งต่อไป 