

**ฟรีสัมมนาสัญจร**

**KAIZEN for Waste Reduction : Keyword to Sustainable Growth**

**วันพุธที่ 9 พฤศจิกายน 2559 เวลา 09.00-16.00 น.**

**ณ ห้อง YODIA โรงแรม CLASSIC KAMEO จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

KAIZEN เป็นเรื่องที่ทำได้ง่าย ๆ เพราะการทำ KAIZEN เป็นการสนับสนุนให้เกิดการใช้ **ความคิด** ที่จะนำไปสู่การ**ลดเลิกภาระ**ที่จำเป็น หรือคิดหาวิธีอื่นที่เหมาะสมกว่า เบื้องต้นของการทำ KAIZEN จึงเป็นไปเพื่อความสะดวกสบายในการทำงานของตนเองเป็นหลัก เมื่อหลาย ๆ ไอเดียความคิดเกิดขึ้น และรวมตัวกัน ท่านจะเห็นพลังอันยิ่งใหญ่ของ KAIZEN ที่ส่งผลต่อการเติบโตขององค์กรได้อย่างยั่งยืน

KAIZEN เป็นเครื่องมือบริหารจัดการเครื่องมือหนึ่ง ที่สามารถนำมาใช้ในการบริหารต้นทุนให้ต่ำลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งในกระบวนการผลิตจะมีต้นทุนส่วนหนึ่งที่เกิด **“ความสูญเปล่า (Waste)”** ที่มีอยู่มากมายในองค์กร ดังนั้นองค์กรจะเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนได้ จำเป็นต้องขจัด Waste เหล่านี้ให้สิ้นซาก ด้วยเทคนิค KAIZEN เพราะเป็นที่มาของต้นทุนที่ไม่จำเป็น

**สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)** โดย **นิตยสาร Creative & Idea KAIZEN** ร่วมกับ **บริษัท คิมเบอร์ลี่ย์-คล๊าค ประเทศไทย จํากัด** และ **บริษัท กลัฟเท็กซ์ จำกัด** เล็งเห็นความสำคัญของกิจกรรม KAIZEN ที่มีต่อการบริหารจัดการโครงสร้างต้นทุน จึงร่วมกันจัดงานสัมมนาในหัวข้อ **“KAIZEN for Waste Reduction:** **Keyword to Sustainable Growth สัญจร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา** โดยมีวิทยากรผู้เชี่ยวชาญด้าน KAIZEN มาให้ความรู้ พร้อมนำเสนอกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จโดยผู้บริหารจากบริษัทชั้นนำ เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์ตรงจากการดำเนินกิจกรรม KAIZEN ในระดับปฏิบัติการ จนถึงการประยุกต์ใช้แนวคิดของ KAIZEN ไปสู่การยกระดับขั้นการพัฒนาระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ และการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ มาเผยแพร่เป็นไอเดียให้กับผู้ร่วมฟังสัมมนาได้นำไปประยุกต์ใช้ในองค์กรของท่านต่อไป

**สิ่งที่ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับ**

* ความรู้ ความเข้าใจในประเด็น Waste มีผลต่อความอยู่รอดขององค์กรอย่างไร และ KAIZEN มีบทบาทอย่างไรในการขจัด Waste ให้หมดไปจากองค์กร
* แนวทางในการดำเนินกิจกรรม KAIZEN และประยุกต์ใช้ KAIZEN ในการขจัด Waste ในอุตสาหกรรมอย่างเห็นเป็นรูปธรรม และเกิดความต่อเนื่องยั่งยืน
* เรียนรู้นิยาม และวิธีการยกระดับการทำ KAIZEN จากระดับปฏิบัติการ สู่การพัฒนาระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ และพัฒนาจนถึงขั้นการสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่
* เปิดเวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กรณีศึกษาจากองค์กรที่ประสบความสำเร็จในการทำกิจกรรม KAIZEN และการประยุกต์แนวความคิด KIAZEN สู่การปรับปรุงในระดับก้าวหน้ายิ่งขึ้น

**กลุ่มเป้าหมาย**

ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ผู้บริหาร ผู้จัดการ หัวหน้างาน ที่มีส่วนในการผลักดันการทำกิจกรรม KAIZEN ในองค์กร จำนวน 80 ท่าน (เฉพาะพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี และสระบุรี)

**กำหนดการสัมมนาสัญจร**

**KAIZEN for Waste Reduction : Keyword to Sustainable Growth**

**วันพุธที่ 9 พฤศจิกายน 2559 เวลา 09.00-16.00 น.**

**ณ ห้อง YODIA โรงแรม CLASSIC KAMEO จังหวัดพระนครศรีอยุธยา**

09.00-09.30 น. ลงทะเบียน รับของที่ระลึก

09.30-12.00 น. บรรยายพิเศษ หัวข้อ “**Waste กับการล่มสลายขององค์กร และการประยุกต์ใช้เทคนิค KAIZEN** **ในการขจัด Waste ให้หมดไปจากองค์กร**”

โดย คุณทวิยา วัณณะวิโรจน์

ผู้อำนวยการโครงการบริการด้านวิศวกรรม

และผู้เชี่ยวชาญด้าน KAIZEN, 5ส

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

**\*\*พักรับประทานอาหารว่าง (Coffee Break) เวลา 10.30-10.45 น.\*\***

12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน

13.00-15.30 น. เสวนาโต๊ะกลม หัวข้อ **จุดประกายไอเดีย KAIZEN**

**“กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จขององค์กรอุตสาหกรรมชั้นนำ”** โดย

- **คุณสมโชค แก้วสี่ดวง**

บริษัท เวสเทิร์นดิจิตอล (ประเทศไทย) จำกัด (WD)

* **คุณชาญณรงค์ ว่องวิทวัส**

บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด

* **คุณนฤมล บุญทับ**

บริษัท คิมเบอร์ลี่ย์-คล๊าค ประเทศไทย จํากัด

* **คุณศสิพงศ์** **บุญแต้ม**
* บริษัท คิมเบอร์ลี่ย์-คล๊าค ประเทศไทย จํากัด
* **คุณทวิยา วัณณะวิโรจน์** (ผู้ดำเนินการเสวนา)

15.30-16.00 น. ถาม-ตอบ

16.00 น. ปิดการสัมมนา

\*\* **เสิร์ฟอาหารว่าง (Coffee Break) เวลา 14.30 น.\*\***

**ลงทะเบียนเข้าร่วมสัมมนาสัญจร**

**KAIZEN for Waste Reduction : Keyword to Sustainable Growth**

**ชื่อบริษัท**…………………………………………………………………………………………………….

ที่อยู่…………………………………………………………………………………………………………..

โทรศัพท์.............................................โทรสาร...................................................................................

**ชื่อ-สกุล ผู้เข้าร่วมสัมมนา**

**1**.......................................................................ตำแหน่ง.................................................................

อีเมล………………………………………………..มือถือ...................................................................

2........................................................................ตำแหน่ง................................................................

อีเมล……………………………………………......มือถือ...................................................................

**ปิดรับลงทะเบียนภายในวันจันทร์ที่ 7 พฤศจิกายน 2559**

**หรือจนกว่าจะครบจำนวน 80 ท่าน**

**สงวนสิทธิ์บริษัทละไม่เกิน 2 ท่าน และไม่รับลงทะเบียนหน้างาน**

**(เฉพาะผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดนนทบุรี ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา ลพบุรี สระบุรี)**

**ช่องทางการส่งเอกสารยืนยันการเข้าร่วมสัมมนา**

**โทรสาร : 0-2662-1096**

**อีเมล :** [**maz\_member@tpa.or.th**](mailto:maz_member@tpa.or.th)

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

โทรศัพท์ 0-2258-0320-5 ต่อ 1710, 1730, 1750

เว็บไซต์: [www.tpaemagazine.com](http://www.tpaemagazine.com)

Youtube: TPA official

Line: TPA official