



# เสถียรสเตนเลสสตีล โซว์ Z-robot

เทคโนโลยีการผลิตเครื่องครัว “หัวม้าลาย”  
กองบรรณาธิการ

“หัวม้าลาย” เป็นหนึ่งในผลิตภัณฑ์คุณภาพที่อยู่คู่ครัวไทยมานานนับ 4 ทศวรรษ ภายใต้สโลแกนที่คุ้นหู “*พร้อมกับคุณค่า ประทับตราหัวม้าลาย*” และในยุคสมัยที่มีการแข่งขันกันสูงทั้งทางด้านกระบวนการผลิต การตลาด และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง ในขณะที่แรงงานมีราคาแพง และหายากมากขึ้นนี้ บริษัท เสถียรสเตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน) ก็เป็นหนึ่งในตัวอย่างบริษัทที่เริ่มมีการปรับตัวเข้าสู่กระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยมีการนำเทคโนโลยีด้านหุ่นยนต์มาใช้ในงานอุตสาหกรรมมากขึ้น

## “ฮ้อนจิ้น” ผลิตภัณฑ์ชิ้นแรก ตรา “หัวม้าลาย”

บริษัท เสถียรสเตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทที่ริเริ่มและก่อตั้งโดย คุณเสถียร ยังวานิช ในปี พ.ศ.2509 โดยเริ่มต้นจากการเป็นผู้รับจ้างทำตู้แช่สเตนเลส และรับจ้างผลิตชุดครัวสเตนเลสให้แก่โรงแรม และสายการบินต่าง ๆ ในนามของ “ห้างหุ้นส่วนจำกัด ชุมศิลป์-อุตสาหกรรม” เมื่อมีเศษสเตนเลสเหลือจากการผลิต คุณเสถียรจึงมีแนวคิดที่จะใช้ประโยชน์จากเศษสเตนเลสที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม จึงได้เริ่มต้นพัฒนากระบวนการผลิตชิ้นงานสเตนเลสขึ้น เป็นผลิตภัณฑ์ชิ้นแรกของตราหัวม้าลาย

ต่อมาในปี พ.ศ.2511 บริษัทได้พัฒนาปรับปรุงเทคโนโลยีการผลิตต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน บริษัท เสถียรสเตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน) มีทุนจดทะเบียน 200 ล้านบาท มีพนักงานทั้งหมด 700 คน มีผลิตภัณฑ์มากกว่า 1,000 รายการ มีโรงงานการผลิตขนาดใหญ่ตั้งอยู่บนพื้นที่ 100 ไร่ ในกิ่งอำเภอเนินคมพัฒนา จ.ระยอง นับเป็นโรงงานที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงแห่งหนึ่งในเอเชีย มีเครื่องจักรการผลิตที่ทันสมัยเทียบเท่าสากล พร้อมเครื่องเชื่อมผลิตภัณฑ์แบบเลเซอร์ที่ปราศจากสารตะกั่ว ปลอดภัยต่อผู้บริโภค มีกำลังการผลิตประมาณ 7,500 ตันต่อปี





## การันตีคุณภาพ

ผลจากการทุ่มเทพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างจริงจังและต่อเนื่อง บริษัท เสทียรสเตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน) จึงได้รับใบรับรองคุณภาพมาตรฐานสากล จากสถาบันการรับรองระดับโลก ที่ยูบี ไวลเนส ประเทศเยอรมนี ซึ่งเป็นใบรับรองและยืนยันจุดเด่นของการออกแบบ และการผลิตผลิตภัณฑ์ในระดับสากล รวมถึงคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรทั้งระบบ นอกจากนี้ใบรับรองดังกล่าวแล้ว บริษัทฯ ยังได้รับรางวัลยืนยันความสามารถในการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกที่มีคุณภาพจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนมากมาย อาทิ Prime Minister's Export Award รางวัลคุณภาพดีเด่น รางวัลคุ้มครองผู้บริโภค ซึ่งบริษัทได้รับรางวัลนี้ต่อเนื่องกันมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2521 และรางวัลเกียรติยศ Best of the Best : Prime Minister's Export Award

ในปี พ.ศ.2554 เป็นรางวัลสำหรับบริษัทที่มีผลงานดีเด่นด้านการส่งออก และมีเครื่องหมายการค้าของตัวเองที่มีคุณภาพมาตรฐานสากลเทียบเท่านานาชาติ ทั้งยังได้รับใบรับรองมาตรฐานสากล ISO9001 และใบรับรองคุณภาพด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ISO14001

## โรงงานสีเขียว

สำหรับแนวคิดในการออกแบบอาคารโรงงานของบริษัทฯ ยังสอดคล้องกับ

การสนับสนุนนโยบายประหยัดพลังงาน และการพัฒนาพลังงานทดแทนของภาครัฐ ตัวอย่างอาคารโรงงานจึงมีการออกแบบให้มีความโปร่งโล่งสบาย มีแสงสว่างเพียงพอ รวมถึงมีระบบรีไซเคิลของเสียจากวัสดุการผลิตที่มีประสิทธิภาพ บริเวณพื้นที่โรงงานมีระบบเดาเผาขยะไร้มลพิษ ระบบบำบัดน้ำเสีย โดยน้ำที่ผ่านการบำบัดสามารถนำไปใช้เลี้ยงปลา และรดน้ำต้นไม้บริเวณอาคารโดยรอบ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้ติดตั้งกังหันลมเพื่อผลิตไฟฟ้า แบบแกนนอน 3 ใบพัด สามารถผลิตพลังงานไฟฟ้า เพื่อนำไฟฟ้าที่ได้มาใช้ประโยชน์ภายในบริเวณโรงงานได้อีกด้วย

## ระบบจัดการที่ทันสมัย

นอกจากนี้โรงงานผลิตเครื่องครัวสแตนเลส ตรา "หัวม้าลาย" ยังมีระบบการจัดการที่ทันสมัยนับตั้งแต่กระบวนการผลิต การจัดส่งสินค้า การดูแลลูกค้า และผู้บริโภค ได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการผลิต เครื่องจักร อุปกรณ์ รวมถึงเครื่องมือต่าง ๆ อย่างมีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยต่อพนักงาน สินค้าแต่ละชนิดถูกออกแบบให้ตรงกับความต้องการลูกค้าแต่ละกลุ่ม ทั้งการออกแบบ ประโยชน์ใช้สอย และความทนทาน และความสะอาดในการเก็บรักษา เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้บริโภค

ส่วนการควบคุมคุณภาพการผลิต บริษัทฯ ใช้ระบบการควบคุมตามมาตรฐานสากล โดยมีการคัดเลือกวัตถุดิบที่ได้คุณภาพจากแหล่งวัตถุดิบทั้งในและนอกประเทศ มีระบบการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพการผลิตตลอดกระบวนการผลิตสินค้าและก่อนส่งสินค้าออกจำหน่าย

ในกระบวนการบริหารจัดการคลังสินค้าที่ตั้งอยู่ภายใน



## คุณเอกชัย ยิงวานิช

รองประธานกรรมการบริษัท เสทียรสเตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน)



Z-robot มาใช้ในโรงงาน ก็เพื่อทดแทนแรงงานที่ขาดแคลน แต่จะไม่มีอาการเหนื่อยอ่อนหนักงานอย่างแน่นอน แต่ Z-robot จะช่วยให้พนักงานทำงานสบายขึ้น และไม่เสี่ยง ยกตัวอย่างเช่น ในบางไลน์การผลิต วันๆ หนึ่งพนักงาน ต้องยกหม้อที่มีน้ำหนักกว่า 1 กิโลกรัม วันละไม่ต่ำกว่าพันครั้ง ทำให้เกิดความเมื่อยล้า และอาจจะส่งผลไม่ดีต่อสุขภาพในระยะยาวได้ เราก็จะทำหุ่นยนต์มาทดแทนในตำแหน่งงานที่มีความเสี่ยงลักษณะนี้ เป็นต้น

“หุ่นยนต์ Z-robot ที่เรานำมาใช้ในโรงงานจะใช้แบบครบวงจร ทั้งในส่วนของเครื่องเชื่อมประสาน ซึ่งได้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากช่วงแรกที่มีการนำเทคโนโลยีแบบ Plasma มาใช้ ล่าสุดพัฒนามาเป็นเครื่องเชื่อมแบบเลเซอร์ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างดีเยี่ยม โดยเฉพาะการนำมาใช้เชื่อมหม้อก๋วยเตี๋ยวแบบไร้สารตะกั่ว และในปีที่ผ่านมาบริษัทได้นำ Z-robot มาเพิ่มประสิทธิภาพในส่วนของเครื่องเคลื่อนย้ายสินค้าในสายการผลิตที่มีน้ำหนัก โดยการทำงานของ Z-robot สามารถทดแทนการทำงานของแรงงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำการเคลื่อนย้ายสินค้าที่มีน้ำหนักได้อย่างต่อเนื่องโดยไม่ต้องหยุดพัก และที่สำคัญช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุในไลน์การผลิตได้อีกทางหนึ่งด้วย นอกจากนี้ยังมีอัตราการทำงานที่สม่ำเสมอ ทำให้ควบคุมปริมาณการผลิต และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้” นายเอกชัย กล่าว

โรงงาน และคลังสินค้าที่ลาดกระบัง ยังมีระบบการจัดเก็บแล้วจัดส่งสินค้าที่ทันสมัย ควบคุมด้วยระบบคอมพิวเตอร์ สามารถกระจายสินค้าไปยังศูนย์ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงการส่งออกสินค้าไปยังประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก และเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตและกระจายสินค้าไปสู่ผู้บริโภคมากขึ้น บริษัทได้จัดตั้งศูนย์เครื่องครัวหัวม้าลายขึ้น หรือ Zebra Shop ในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ และยังขยายไปยังประเทศเพื่อนบ้านอย่างประเทศกัมพูชาเป็นประเทศแรก และได้ดำเนินการขยายต่อไปยังประเทศพม่า มาเลเซีย อินโดนีเซียต่อไป นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องครัวไปยังประเทศต่าง ๆ อาทิเช่น ประเทศสิงคโปร์ บรูไน เวียดนาม ลาว ฟิลิปปินส์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลี จีน มองโกเลีย รัสเซีย ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรป และสหรัฐอเมริกา

### แรงงานขาดแคลน และราคาแพง กดแกนด้วยหุ่นยนต์

ภายใต้ความต้องการในการเพิ่มกำลังการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการของผู้บริโภค แต่ขณะเดียวกัน บริษัทแห่งนี้กลับประสบปัญหาด้านขาดแคลนแรงงานมาอย่างต่อเนื่อง ผู้บริหารบริษัทจึงได้มีแนวคิดในการนำเข้า Z-robot หุ่นยนต์อุตสาหกรรมจากประเทศอิตาลี เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต โดยเบื้องต้นนำมาใช้ในไลน์การผลิตที่ขาดแคลนแรงงานเรื้อรัง อย่างแผนกเชื่อม และค้อย ๆ ท้ายอย นำหุ่นยนต์ Z-robot มาใช้ในไลน์การผลิตอื่น ๆ อย่างครบวงจร ทั้งนี้บริษัทคาดหวังว่าจะมีการนำเข้าหุ่นยนต์ Z-robot กว่า 100 ตัว มาประจำการในโรงงานตามไลน์การผลิตต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในไลน์การผลิตให้กับบริษัทได้กว่า 20 เปอร์เซ็นต์ ทั้งยังทำให้บริษัทสามารถควบคุมคุณภาพของสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การนำหุ่นยนต์เข้ามาใช้แทนแรงงานคน จะส่งผลกระทบต่ออัตราการว่างงานของคนหรือไม่ ในเรื่องนี้

**คุณเอกชัย ยิงวานิช รองประธานกรรมการ บริษัท เสถียรสแตนเลสสตีล จำกัด (มหาชน)** กล่าวย้ำเพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่า แม้มีการนำ



ผลจากการนำหุ่นยนต์มาใช้ในกระบวนการผลิตนั้นว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี บริษัทจึงมีแผนที่จะขยายการนำหุ่นยนต์เข้ามาใช้ใน Process อื่น ๆ ด้วย เช่น หุ่นยนต์ที่ใช้ในการเคลื่อนย้ายชิ้นงาน จัดเรียงชิ้นงาน ขณะนี้ได้มีการติดตั้งหุ่นยนต์ไปแล้วบางส่วน ประมาณ 30 ตัว และคาดว่าจะอีกประมาณ 1-2 ปี จะสามารถติดตั้งได้ครบ 100 ตัว

“การลงทุนในครั้งนี้ อาจจะไม่มองเห็นความคุ้มค่าที่ชัดเจน เนื่องจากแม้ว่าค่าแรงจะเพิ่มขึ้นเป็น 300 บาท แต่ค่าตัวหุ่นยนต์แพงกว่า และต้องใช้เวลาหลายปีกว่าจะถึงจุดคุ้มทุน แต่เรามองผลที่จะเกิดขึ้นในระยะยาว หากเราต้องการก้าวไปข้างหน้าให้คู่แข่งตามไม่ทัน เราต้องมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพิ่มประสิทธิภาพ และกำลังการผลิตที่สูงขึ้น ผลลัพธ์ที่ได้มาตรฐาน คุณภาพดี เป็นที่เชื่อมั่นและไว้วางใจของลูกค้า เทคโนโลยีหุ่นยนต์ถือว่าตอบโจทย์ความต้องการของบริษัทได้เป็นอย่างดี” **คุณเอกชัย** กล่าว



### กลยุทธ์การตลาด

ทั้งนี้**คุณเอกชัย** กล่าวถึงกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทฯ ว่า ปัจจุบันบริษัทฯ มีกำลังการผลิตเครื่องครัวกว่า 7,500 ตัน/ปี แบ่งเป็น 6 กลุ่มสินค้า ประกอบด้วย 1.กลุ่มเครื่องใช้ในครัว 2.กลุ่มภาชนะบรรจุอาหาร 3.กลุ่มเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร 4.กลุ่ม Catering หรือสำหรับงานโรงแรม-ภัตตาคาร 5. กลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้า และ 6. กลุ่มสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่น ๆ รวมกว่า 1,000 รายการ และจากอัตราการเติบโตของตลาดเครื่องครัว ซึ่งมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องทั้งในและต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมีความมั่นใจว่าจะสามารถรองรับความต้องการของสินค้าเครื่องครัวแบรนด์ไทยที่อยู่ในใจของผู้บริโภคทุกกลุ่มได้ โดยในปีนี้ตั้งเป้าอัตราการเติบโตของบริษัทฯ ไว้ประมาณ 5-10 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งเรามั่นใจว่าจะสามารถผลักดันการเติบโตได้ตามเป้าหมายที่วางไว้

“สำหรับแผนในการดำเนินงาน บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นเรื่อง การนำส่งสินค้าคุณภาพเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศให้มากขึ้น โดยผ่านกิจกรรมการตลาดที่หลากหลาย อาทิ การจัดกิจกรรมโรดโชว์และนำสินค้า การจัดโปรโมชั่นกระตุ้นยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ที่จะมอบสิทธิประโยชน์ให้กับสมาชิก ZEBRA Club ซึ่งต่อไปจะเปลี่ยนเป็น ZEBRA Privilege Card ที่นอกจากสมาชิกผู้ถือบัตรจะได้รับส่วนลดสำหรับการซื้อผลิตภัณฑ์ตราหัวม้าลายแล้ว ยังได้รับสิทธิพิเศษและส่วนลดจากสถาบันสอนทำอาหาร ส่วนลดการสมัครสมาชิกนิตยสาร ร้านอาหาร และร้านค้าที่ร่วมรายการอีกด้วย และบริษัทฯ ยังเพิ่มช่องทางการติดต่อกับลูกค้ากลุ่ม Facebook ที่เข้ามาแสดงความเห็น สอบถาม ข้อมูลและราคาสินค้าต่าง ๆ ซึ่งถือว่าเป็นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นคนรุ่นใหม่ วัยทำงานอย่างใกล้ชิดมากขึ้นเช่นกัน” **คุณเอกชัย** กล่าวทิ้งท้าย ก่อนนำทีมสื่อมวลชน ไปชมเทคโนโลยีการผลิต Z-robot ที่ทันสมัย พร้อมยินดีตอบข้อซักถามตลอดการเยี่ยมชม

