



Mobile Website VS Mobile Application

แบบไหนคือทางเลือกสำหรับองค์กรคุณ

ลลิตา ณ หอนกาศ

อาจารย์ประจำคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น

ความแตกต่างระหว่าง Mobile Website และ Mobile Application

ก่อนที่จะประเมินผลว่า Mobile Website หรือ Mobile Application ให้ผลตอบแทนที่มากกว่ากัน ควรจะต้องเข้าใจความแตกต่างระหว่าง 2 อย่างนี้เสียก่อน ซึ่งทั้ง Website และ Application มีการเข้าถึงบนอุปกรณ์ไร้สายอย่าง โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน หรือ แท็บเล็ต

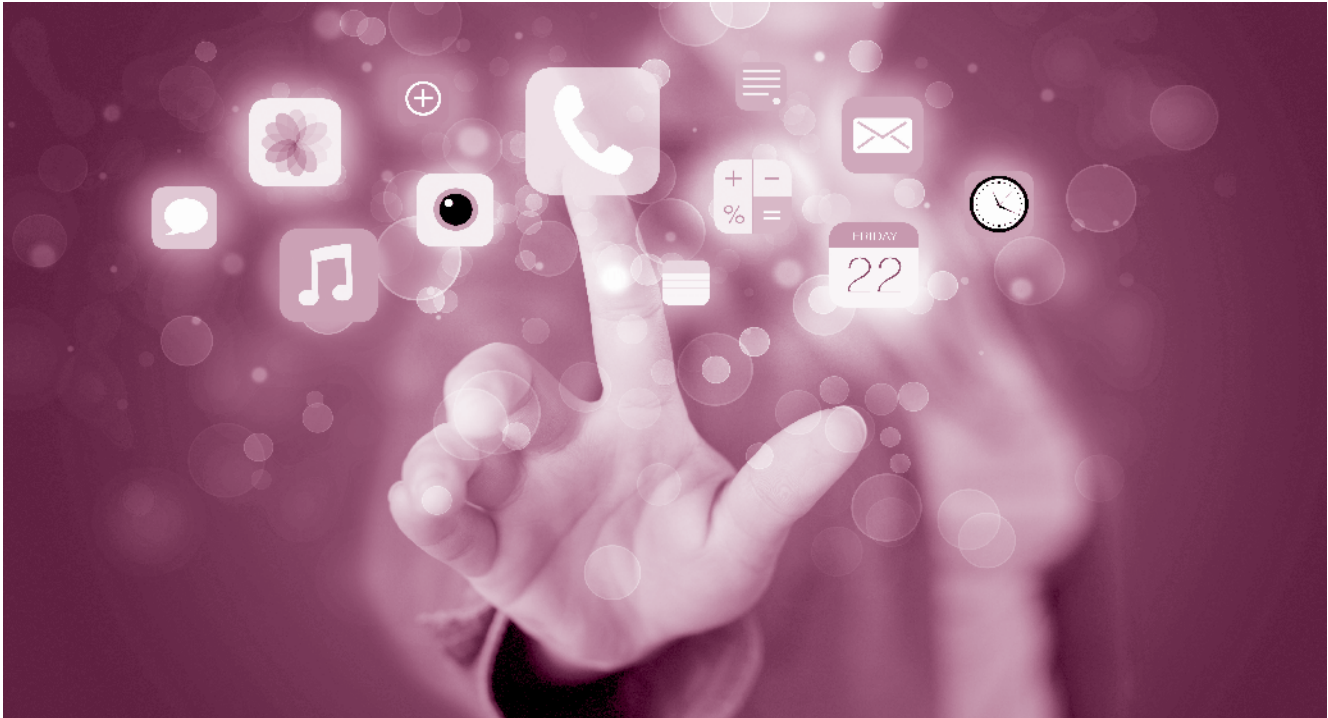
Mobile Website มีความคล้ายคลึงกับเว็บไซต์อื่นๆ ที่ประกอบไปด้วย Web-browser, HTML page ที่มีการเชื่อมต่อกันบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (สำหรับโทรศัพท์มือถือมีการเชื่อมต่อด้วย WiFi, 3G หรือ 4G) โดยความแตกต่างที่เห็นได้อย่างชัดเจน ระหว่างการออกแบบเว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือจากเว็บไซต์ที่แสดงผลทั่วไปคือการที่ต้องออกแบบหน้าตาเว็บไซต์ให้เข้ากับขนาดหน้าจอมือถือ และรองรับการ touch screen บนหน้าจอมือถือ ซึ่งมีการทำงานเหมือนเว็บไซต์ทั่วไป คือสามารถแสดงข้อความ, ข้อมูล, รูปภาพ และภาพเคลื่อนไหว นอกจากนี้ยังสามารถเชื่อมต่อกับคุณสมบัติของโทรศัพท์

มือถือ เช่น การคลิกที่เบอร์โทรศัพท์บนเว็บไซต์แล้วสามารถโทรศัพท์ได้เลย หรือการคลิกดูแผนที่ได้ เป็นต้น

ในขณะที่ Mobile Application คือ การดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน และติดตั้งลงบนมือถือ มากกว่าเปิดผ่าน Web-browser ซึ่งผู้ใช้จะต้องเข้าไปยังส่วนสำหรับดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน เช่น Apple's app store, Play store เป็นต้น ซึ่งเป็นสิ่งที่สามารถค้นหา และดาวน์โหลดแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อติดตั้งบนระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์มือถือได้ หลายแอปพลิเคชันมีการดึงข้อมูลต่างๆ จากเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่นเดียวกันกับเว็บไซต์ หรืออาจดาวน์โหลดข้อมูลที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้โดยไม่ต้องทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตก็ได้

แบบไหนดีกว่ากัน? Mobile Website หรือ Mobile Application?

หลังจากที่ได้ทราบความแตกต่างระหว่าง Mobile Website และ Mobile Application เรียบร้อยแล้ว ถัดไปคือการตัดสินใจว่าจะสร้าง Mobile Website หรือ Mobile Application ทางเลือกใดที่ทำให้



สามารถบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ดังนั้น การจะเลือกใช้แบบใด จะต้องดูที่เป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ถ้าต้องการพัฒนาเกมที่มีการตอบสนองกับผู้ใช้หรือลูกค้า การสร้าง Mobile Application ถือเป็นทางเลือกที่เหมาะสมกว่า แต่ถ้าเป้าหมายคือ การนำเสนอข้อมูลหรือเข้าถึงผู้ใช้หรือลูกค้าอย่างเป็นมิตร การสร้าง Mobile Website ถือเป็นทางเลือกที่เหมาะสมกว่าในบางกรณี เป้าหมายที่ตั้งไว้อาจต้องใช้ทั้ง Mobile Website และ Mobile Application โดยทั่วไป Mobile Website มักจะเป็นตัวเลือกแรกในการพัฒนาการใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ ในขณะที่แอปพลิเคชันค่อนข้างเหมาะสำหรับการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อบรรลุเป้าหมายที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งจะประสพผลสำเร็จมากกว่าการพัฒนาเป็นเว็บไซต์

ข้อดีของ Mobile Website

ถ้าเป้าหมายที่ต้องการคือการนำเสนอข้อมูล, การทำการตลาด หรือการติดต่อกระจายข่าวสารต่างๆ การเลือกพัฒนา Mobile Website ถือเป็นทางเลือกที่เหมาะสมกว่า เพราะเป็นขั้นตอนแรกในการขยายเครือข่าย นั่นเพราะ Mobile Website มีข้อได้เปรียบที่มากกว่าการทำแอปพลิเคชัน, สามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่า และมีค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่า

- ความรวดเร็ว: เว็บไซต์บนมือถือสามารถเข้าถึงได้ทันที โดยส่วนใหญ่โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟนจะสามารถเชื่อมต่อกับ Web-browser ได้ทันที
- การเชื่อมต่อ: เว็บไซต์สามารถเชื่อมต่อเข้ากับอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือได้ง่าย
- การอัปเดต: เว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือสามารถรับข้อมูลใหม่ได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องดาวน์โหลดมาติดตั้งใหม่

- การค้นหาข้อมูล: เว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือสามารถค้นหาข้อมูลได้ง่าย และรวดเร็ว
- การแบ่งปัน: เว็บไซต์โทรศัพท์บนมือถือสามารถแบ่งปันข่าวสารผ่านเว็บสาธารณะอื่น หรือแบ่งปันข้อมูลระหว่างผู้ใช้ด้วยกันได้ง่าย
- การเข้าถึง: เว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือสามารถเข้าถึงได้ง่าย และมีการเข้าถึงที่กว้างขวางกว่า
- ระยะเวลาใช้งาน: เว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือสามารถใช้งานได้ตลอด ไม่ว่าจะจับบันทึกหรือเก็บสิ่งใดไว้ จะยังคงอยู่บนเว็บไซต์ ซึ่งผู้ใช้หรือลูกค้าสามารถเข้าดูข้อมูลของตนเองได้ตลอดเวลา





- เว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือสามารถเป็นแอปพลิเคชันได้ด้วยการออกแบบหน้าตาแอปพลิเคชันให้คล้ายคลึงกับเว็บไซต์ ให้ผู้ใช้หรือลูกค้าใช้งานได้ง่าย
- เวลาและค่าใช้จ่าย: เว็บไซต์บนโทรศัพท์มือถือใช้เวลาในการพัฒนาที่สั้น และมีค่าใช้จ่ายที่ถูกลงกว่า


การทำงานแบบใดที่ควรเลือกใช้ Mobile Application?

ถึงแม้ว่าการเลือกพัฒนา Mobile Website จะดูได้รับผลตอบแทนที่มากกว่า ทั้งการเข้าถึง, การใช้งานที่เข้าถึงผู้ใช้หรือลูกค้าได้ง่ายกว่า หรือค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่า แต่ Application เองยังคงเป็นที่นิยม ซึ่งมีหลายกรณีที่ทางเลือกในการพัฒนา Mobile Application เป็นทางเลือกที่ดีกว่าในองค์กร โดยทั่วไปการเลือกพัฒนา Mobile Application มักใช้กับการทำงานต่างๆ คือ

- Interactivity / Gaming: ถ้าต้องการพัฒนาเป็นเกมที่มีการตอบสนองกับผู้ใช้หรือลูกค้า การเลือกพัฒนา Mobile Application ถือเป็นทางเลือกที่ดีที่สุดอย่างแน่นอน
- Regular User / Personalization: ถ้าเป้าหมาย คือ การสร้างพื้นที่ส่วนตัวให้กับผู้ใช้หรือลูกค้าที่ใช้เป็นประจำ (อย่าง Ever-Note) เพื่อให้ลูกค้าสามารถเก็บข้อมูลของตนเองได้ ทางเลือกในการพัฒนา Mobile Application จึงเป็นทางเลือกที่ดีกว่า
- Complex Calculations or Reporting: ถ้าต้องการการทำงานที่ช่วยนำข้อมูลของผู้ใช้หรือลูกค้าในการประมวลผลที่ซับซ้อนหรือแสดงแผนผัง หรือแสดงสรุปผลรายงานต่างๆ การเลือกพัฒนา Mobile Application จะช่วยให้ผู้ใช้หรือลูกค้าสามารถเข้าใจข้อมูลนั้นได้ง่าย

- Native Functionality or Processing Required: Mobile Website สามารถเพิ่มการเข้าถึงที่ดีขึ้นในการใช้งานผ่านโทรศัพท์มือถืออย่างการคลิกแล้วสามารถโทรศัพท์ได้ (Click-to-Call), การส่งข้อความ หรือการใช้ GPS แต่อย่างไรก็ดี หากต้องการให้ผู้ใช้หรือลูกค้าสามารถเข้าถึงการใช้งานกล้องถ่ายภาพหรือการควบคุมการประมวลผลของแอปพลิเคชัน การพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันย่อมทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า

- No connection Requite: ถ้าต้องการให้เข้าถึงข้อมูลโดยไม่ต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต การเลือกพัฒนาเป็นแอปพลิเคชันย่อมเหมาะสมกว่า เพราะบางแอปพลิเคชันสามารถใช้งานได้โดยไม่ต้องเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต

จากการอธิบายเกี่ยวกับ Mobile Website และ Mobile Application ถือว่าทั้งสองอย่างมีเป้าหมายในการใช้งานที่แตกต่างอย่างชัดเจน ดังนั้น ก่อนตัดสินใจลงทุนเลือกพัฒนาอย่างใดอย่างหนึ่งหรือทั้งสองอย่าง ควรพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนา Mobile Website หรือ Mobile Application ให้ชัดเจนเสียก่อน เพื่อให้ได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับการลงทุนการเลือกพัฒนาบนโทรศัพท์มือถือ 

ที่มา: <http://www.hswsolutions.com/services/mobile-web-development/mobile-website-vs-apps/>