

ศักยภาพเศรษฐกิจดิจิทัลของไทย กับอนาคต AEC

ต่อ อาคมบักแล้ว

จากนโยบายรัฐ และความร่วมมือเอกชนในอาเซียน สะท้อนถึงทิศทางธุรกิจในปัจจุบันที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่ไทยจะต้องนำมาปรับใช้ให้มีประสิทธิภาพ ไปพร้อมกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยแลนด์ 4.0 นับจากนี้

ขณะที่ในประเทศไทยนั้น รัฐบาลได้ตั้งเป้าหมายในปี 2559 อินเทอร์เน็ตจะมีความสามารถในการเข้าถึงประชากรของประเทศราว 40% สอดคล้องกับแผนระยะยาว 5 ปีที่จะทำให้อินเทอร์เน็ตเข้าถึงคนไทยครบ 100% พร้อมยกระดับเอสเอ็มอี โดยเฉพาะไอทีอปให้เข้าสู่ระบบอี-คอมเมิร์ซทำการตลาดผ่านโลกออนไลน์ได้ รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง (ไฮเทค) ในภาคเกษตรกรรม และอาหารแปรรูป ตลอดจนพัฒนาโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำเพื่อเชื่อมต่อข้อมูลดิจิทัลกับประเทศอาเซียน รวมถึงฮ่องกง ไต้หวัน และญี่ปุ่นอีกด้วย

ทั้งนี้หากเป็นไปตามแผนที่วางไว้ในปี 2563 แล้ว หมายความว่ามูลค่าการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ (จีดีพี) จะเพิ่มขึ้นถึง 7.3 แสนล้านบาท ทำให้ไทยมีศักยภาพพอที่จะเป็นดิจิทัลฮับของอาเซียน จากการพัฒนาเทคโนโลยี และเอสเอ็มอีจากความต้องการ (ดีมานด์) ของคนไทยที่ซื้อปิ้งผ่านระบบออนไลน์กว่า 50% เป็นอันดับต้นๆ ในอาเซียน

สมเกียรติ ตั้งกิจวานิชย์ ประธานสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) ซึ่งถึงผลกระทบต่ออาชีพจากการที่เทคโนโลยีใหม่จะเข้ามามีบทบาทกับทุกอาชีพในสังคม บิบบให้อาชีพที่ไม่มีคุณภาพเกี่ยวข้องต้องเร่งปรับตัว เพื่อนำมาใช้ในการทำงานให้มีคุณภาพเพียงพอที่จะแข่งขันในตลาดในอุตสาหกรรมยุคใหม่ที่เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงระบบการทำงานให้เชื่อมโยงกับเครือข่าย



ไอซีทีมากขึ้น ขณะที่อุตสาหกรรม 4.0 จะสร้างอาชีพที่มีรายได้สูงขึ้น สอดคล้องกับความต้องการของคนยุคใหม่ที่มีบทบาทบริการ ที่ถูก และสะดวกสบายกว่า โดยแค่ในช่วงเวลา 5 ปีที่ผ่านมาดิจิทัล อีโคโนมีสามารถสร้างอาชีพได้กว่า 5 แสนตำแหน่ง ในสหรัฐอเมริกา และในยุโรปอีกไม่ต่ำกว่า 1.5 ล้านตำแหน่ง จากการเติบโตของธุรกิจ สตาร์ทอัพ และเอสเอ็มอีรายย่อยที่มีมูลค่าขยายตัวกว่า 300% กระจาย งานลงสู่ท้องถิ่นทำให้เศรษฐกิจของประเทศขับเคลื่อนอย่างมั่นคง

โดยเฉพาะกลุ่มอาชีพงานบริการลูกค้าออนไลน์ ตลอดจนแรงงานในกลุ่มอุตสาหกรรม 4.0 ที่อาศัยเทคโนโลยีไฮเทคในการผลิต ส่วนในจีนแผ่นดินใหญ่มียาชีพที่เกิดขึ้นใหม่จากธุรกิจดิจิทัลกว่า 10 ล้าน ตำแหน่งขยายตัวต่อเนื่องในกลุ่มงานบริการด้านสินค้าออนไลน์ เช่น พนักงานขนส่ง พนักงานคลังสินค้า พนักงานควบคุมระบบ เป็นต้น

ด้าน พงษ์เดช ลัจจะรัตน์โชติ นายกสมาคมการพิมพ์สกรีน ไทย กล่าวว่า ต้องการให้ไทยเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการพิมพ์ แพ้ชั้นความคิดสร้างสรรค์ภายใน 5 ปี โดยประชากรวัยทำงานต้องเร่งปรับตัวเข้าสู่เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะฝีมือให้สอดคล้องกับรูปแบบ การทำงานในอนาคตที่จะเปลี่ยนไป ซึ่งสอดคล้องกับคำกล่าวของ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ระบุว่า ประเทศไทยต้อง พัฒนาสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ดังนั้น ต้องส่งเสริมแรงงานให้ตรงกับ ความต้องการของผู้ประกอบการทั้งใน และนอกประเทศ ที่ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลคอมพิวเตอร์ และหุ่นยนต์มากขึ้น ทำให้ความ ต้องการแรงงานไร้ฝีมือจะลดลงในอนาคต

อย่างไรก็ตาม แม้จะมีแรงงานเป็นล้านคนแต่ความต้องการ ยังไม่เพียงพอกับบางกิจการ ดังนั้นทุกคนจะต้องเพิ่มพูนความรู้ของ ตัวเอง โดยในวันข้างหน้าจะสามารถเลือกงานหรือโรงงานได้ อย่างมอง ว่าประเทศเราเป็นประเทศเล็กแต่เป็นประเทศใหญ่ และแรงงานบ้าน เรามีความขยัน ซึ่งต้องพัฒนาตัวเองเพื่อให้มีรายได้ที่เพียงพอ ทำให้ ภาคการศึกษาต้องเร่งพัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

จะแข่งขันได้ในอาเซียน

ด้วยพบว่าคะแนนวัดระดับความรู้ในวิชาคณิตศาสตร์และ วิทยาศาสตร์ของนักเรียนในประเทศเพื่อนบ้านอย่างเวียดนามอยู่ อันดับที่ 12 ของโลก ดีกว่าอังกฤษ และสหรัฐอเมริกา โดยสิงคโปร์เป็น ที่ 1 ขณะที่ไทยยังอยู่อันดับที่ 47 ตอกย้ำความล้มเหลวทางการแข่งขัน ขณะที่ประเทศเอเชียอย่างฮ่องกง เกาหลี และได้หัวมีอันดับการ ศึกษาที่ดี 1 ใน 4 (ท็อปโฟร์) ของโลก

ด้าน กริธา สฟโชค อธิบดีกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ระบุว่า ไทยต้องมุ่งพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันรวมโดยสนับสนุน หลักสูตรการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบัน ควรเน้น 4 ด้าน ได้แก่ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรม คณิตศาสตร์ หรือ สเต็ม (STEM) รวมทั้งตั้งศูนย์การเรียนรู้เพื่อส่งเสริมความรู้ความ สามารถให้กับสถาบันการศึกษา และนักศึกษาอย่างเป็นระบบ โดย ความช่วยเหลือจากผู้เชี่ยวชาญ และภาคเอกชน

โดยในอีก 4 ปีข้างหน้าประเทศต้องการจำนวนแรงงาน ศักยภาพเพิ่มขึ้นอีกกว่า 1 แสนคน แต่ปัจจุบันกลับพบว่าแรงงานใน ประเทศยังขาดด้านวิศวกรรม ช่างเทคนิค และโปรแกรมเมอร์เป็น จำนวนมาก เนื่องจากทัศนคติด้านการศึกษาที่นิยมส่งเสริมให้เรียน สายสังคมมากกว่าสายอาชีพ คิดเป็นสัดส่วนกว่า 70:30 รวมถึงฐาน เงินเดือนของสายอาชีพยังไม่มั่นคงเท่าที่ควร

จากทิศทางดังกล่าว คงเป็นคำตอบของการพัฒนาการศึกษา ไทยให้สอดคล้องกับอุตสาหกรรม 4.0 เพื่อรองรับเทคโนโลยีในอนาคต และเศรษฐกิจดิจิทัล ทุกภาคส่วนต้องร่วมมือกันพัฒนาเศรษฐกิจ ดิจิทัลอย่างยั่งยืน และให้เกิดความมั่นคง



ที่มา : Post Today โดย ทศพล หงษ์ทอง