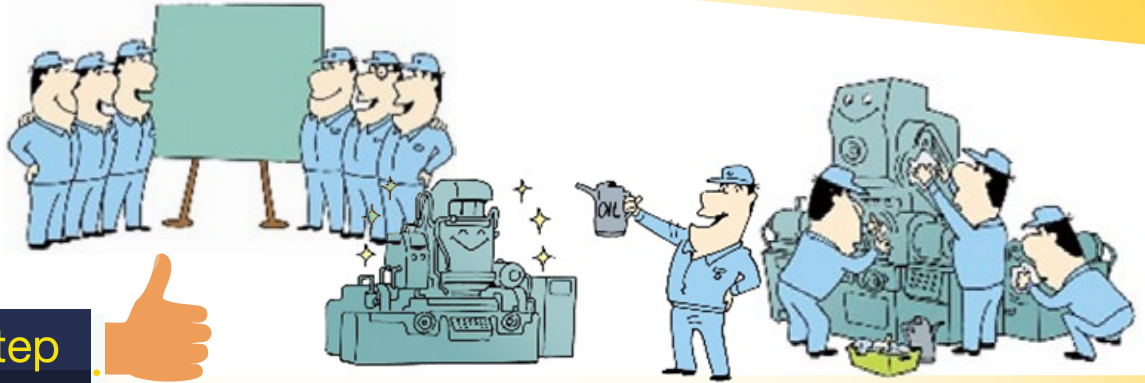




TPM Step by Step



Compact TPM for SME

TPM เพื่อสร้างผลกำไรสำหรับ SME

วันที่ 27 - 28 เมษายน 2560

เวลา 09.00 - 16.30 น. ณ ห้องสัมมนา

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ชอยพัฒนาการ 18

ครบเครื่องกิจกรรมสร้างคนเก่งใน “การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต” และ “การยกระดับความเชื่อมั่น” พร้อมพัฒนาพื้นฐานผ่าน “กิจกรรมโคเซ็น” เพื่อลด Loss ที่ทำงาน อย่างจริงจัง และ “กิจกรรมบำรุงรักษา” เครื่องจักรได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมนำไปใช้งานได้จริง

คุณได้อะไรจากหลักสูตร



TPM คือ กิจกรรมโคเซ็นที่เน้นงานบูรณาการการผลิต มีบริษัทจำนวนมากในโลก ได้นำเข้ามาใช้ ใน TPM นั้น จะทำการรับรู้ปัญหา หรือ Loss ทุกอย่างที่เป็นอุปสรรคของการผลิต (Monozukuri) ดำเนินการผ่าน “กิจกรรมโคเซ็น” เพื่อลด Loss ที่ทำงาน อย่างจริงจัง และ “กิจกรรมบำรุงรักษา” เพื่อป้องกันล่วงหน้าไม่ให้เกิด Loss โดยมีเป้าหมายสร้างคนที่มีความเก่งใน “การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต” และ “การยกระดับความเชื่อมั่น”

ในสัมมนานี้ จะอธิบายวัตถุประสงค์หรือลักษณะพิเศษของ TPM ซึ่งได้แก่ กิจกรรม Jishu Hozen โดยการโคเซ็นคุณลักษณะพื้นฐาน ให้ทำได้ หรือ Step by Step พร้อมกับแนะนำวิธีการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมของกิจกรรม โดยการยกตัวอย่างให้เข้าใจได้ง่ายๆ คนรวมเป็นหนึ่งเดียวเพื่อร่วมรับผิดชอบกิจกรรม TPM ของบริษัท ที่มุ่งสู่การสร้างระบบของระดับโคเซ็นเชิงปฏิบัติ และการบำรุงรักษาควบคู่กันอย่างจริงจัง จึงขอแนะนำให้เข้าร่วมการสัมมนานี้ เพื่อเรียนรู้ TPM อย่างจริงจัง

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) เล็งเห็นความสำคัญของการส่งเสริมศักยภาพของพนักงาน ให้สามารถดำเนินกิจกรรม TPM ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเพิ่มผลกำไรอย่างแท้จริง จึงได้จัดหลักสูตรนี้ขึ้นมา

1

วัตถุประสงค์

1. ทำให้งานต้องทำกิจกรรม TPM
2. เทคนิคการรับรู้ ปัญหา หรือ Loss ทุกอย่างที่เป็นอุปสรรคของการผลิต (Monozukuri) ในโครงสร้างกลไกการทำงานของเครื่องจักร แบบ Step by Step
3. ยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และ การยกระดับความเชื่อมั่นทางธุรกิจให้มั่นคงแข็งแรง

รูปแบบฝึกอบรม

บรรยายและฝึกปฏิบัติ

ระยะเวลาในการฝึกอบรม

2 วัน (09.00-16.30 น.)

จำนวนผู้เข้าสัมมนา

ไม่เกิน 30 ท่าน

วิทยากร ณรงค์เกียรติ นัทธอน

ที่ปรึกษา TPM-JIPM ที่ปรึกษาอุตสาหกรรมอาวุโส
ฝ่ายวิจัยและให้คำปรึกษาด้านประกอบการ



Certified TPM Black Belt by JIPM
Certification No. BBTH11A002-1

3

อัตราค่าสัมมนา (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

สมาชิก 6,000 + VAT 7% 420 = 6,420 บาท

บุคคลทั่วไป 7,000 + VAT 7% 490 = 7,490 บาท

(ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมสามารถหักลดหย่อนภาษีได้ 200%)

2

เนื้อหาที่น่าสนใจ

การดำเนินการกิจกรรม TPM Step by Step

1. โคเซ็นคุณลักษณะบริษัท คืออะไร

1. PM และกระบวนการที่เกิดขึ้น
2. ค่าจำกัดความของ TPM
3. วัตถุประสงค์ TPM
4. ทำไมทุกคนมีส่วนร่วมจึงสำคัญ
5. โคเซ็นคุณลักษณะของบริษัทคืออะไร
6. ใช้ TPM มุ่งหวังอะไร

2. 4 pillar ของ C-TPM และ Jishu Hozen

1. C-TPM 4 เสาหลัก
2. การดำเนินการ Step Jishu Hozen และระบบสนับสนุน
3. แนวคิดการดำเนินการ Step Jishu Hozen
4. 5S ใน Jishu Hozen Step 0
5. สิ่งที่ต้องการจาก Jishu Hozen
6. Operator ที่เก่งเรื่องเครื่องจักรหมายถึง
7. Jishu Hozen กับ การปฏิรูปจิตสำนึก
8. Jishu Hoshin Shindan flow

3. Approach ไปสู่ Kobetsu Kaizen

1. หลักเกณฑ์ของ 0 failure
2. การดำเนินการ Kobetsu Kaizen
3. Overall efficiency กับ Loss
4. เรื่อง สมรรถนะเครื่อง
5. การวางแผนเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการผลิต

4. การดำเนินกิจกรรมอื่นๆ

1. Planned Maintenance
2. การบริหารการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักร
3. Quality Maintenance
4. Education & Training
5. Office TPM
6. ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม



Promotion สมัครง่าย 2

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

สำรองที่นั่ง โทร. 02-7173000-29 ต่อ 793 (คุณขันทอง) e-mail : khangthong@tpa.or.th

เพาะพันธุ์คน...

จิตติ บุญประกอบ
ผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมอวาล์ อ.ล.น.

สร้างนวัตกรรม

“15 เทรนด์สร้างกระแสโลก” บทความจากหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันอาทิตย์ที่ 11 ธันวาคม 2559 ในคอลัมน์ Bizweek

บทความได้กล่าวถึง ผู้เชี่ยวชาญด้านเทรนด์ระดับโลก คือ นาย Daniel Levine ผู้บริหารสถาบัน Avant - Guide บรรณาธิการของเว็บไซต์ WikiTrend.org เป็นเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงด้านการวิเคราะห์เทรนด์ทางสังคม และทางเศรษฐกิจ ได้เดินทางมา workshop ทิศทางโลกที่ประเทศไทย ที่ผ่านมาไม่นานนี้ เขาได้พูดถึง 15 เทรนด์ ที่สร้างกระแสโลก ซึ่งมีเทรนด์ดังนี้

1. เทรนด์รักษ์โลกเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และธรรมชาติ (Green & Nature)
2. ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR-Corporate Social Responsibility)
3. ความเป็นของแท้จริง เนื้อแท้จากแหล่งกำเนิดสินค้าท้องถิ่น (Local Authenticity)
4. ประวัติศาสตร์ตำนาน และงานฝีมือ สิ่งที่ยึดกันมาจากรุ่นสู่รุ่น (Heritage & Craftsmanship)
5. สุขภาพ (Health)
6. ใส่ใจตัวตน สำรวจตนเอง (Monitoring Ourselves)
7. ความโปร่งใสในการทำธุรกิจ (Transparency)
8. ความเชื่อมโยงผู้บริโภคอย่างมีความหมาย และมีคุณค่า (Meaningful Connection)
9. เทคโนโลยีเชื่อมต่อชีวิต (Technological Connection)
10. ความมีอัตลักษณ์โดดเด่น ไม่ซ้ำแบบใคร (Uniqueness)
11. ความเป็นเฉพาะบุคคล (Personalization)
12. ความเรียบง่าย (Simplicity)
13. ความรวดเร็ว ง่ายตาย ว่องไว (Quick & Easy)
14. ความบันเทิง สนุกสนาน (Entertainment) และ
15. ความหรูหราฉูดฉาด (Flashy Wealth)

เทรนด์ดังกล่าว ถ้าพิจารณาถึงความเป็นไปได้ที่จะให้เทรนด์นั้นเกิดผลสำเร็จได้ หรือไม่พ้น ก็คือเรื่องนวัตกรรมให้เกิดขึ้น องค์กรต้องทำการบ่มเพาะหรือเพาะพันธุ์คน เพื่อสร้างนวัตกรรม

การจะเพาะพันธุ์คนนั้น องค์กรต้องทำหลากหลายมิติขององค์ประกอบนวัตกรรมจากบทความเอกสารชิ้นหนึ่ง ซึ่งผมไม่ทราบแหล่งที่มา เห็นอยู่ในกองเอกสารที่เขาจะนำไปทิ้ง หยิบขึ้นมาอ่านพบเนื้อหาที่น่าสนใจ ในเรื่องการตรวจประเมินตนเอง (Self-Assessment) แบบง่าย ๆ เพื่อดูความพร้อมของการจะสร้างนวัตกรรมในองค์กร ในบทความที่มีชื่อว่า How well do manage innovation ? ซึ่งเป็นเรื่องการจะบริหารจัดการนวัตกรรม ที่สามารถนำไปใช้การประเมินองค์กรที่มีด้วยกัน 5 มิติ คือ

1. มิติทางด้านกลยุทธ์ (Strategy)
2. มิติด้านกระบวนการ (Process)
3. มิติด้านองค์กร หรือการจัดการอย่างเป็นระบบ (Organization)
4. มิติด้านการเชื่อมโยง สร้างเครือข่าย (Linkage)
5. มิติด้านการเรียนรู้ (Learning)

1. ประเด็นด้านกลยุทธ์ (Strategy) ประกอบด้วย 5 ข้อดังนี้

- 1.1 พนักงานในองค์กรมีความคิด (Idea) ที่ชัดเจน เรื่องสร้างนวัตกรรม ที่ช่วยให้เกิดความสามารถในการแข่งขัน
- 1.2 กลยุทธ์ทางด้านนวัตกรรมขององค์กร มีการสื่อสารที่ชัดเจนให้พนักงานทุกคนได้รับรู้ถึงเป้าหมายของการปรับปรุง
- 1.3 พนักงานรู้ว่าอะไรคือขีดความสามารถหลักหรือลักษณะพิเศษขององค์กร ที่จะทำให้องค์กรเกิดการแข่งขันที่แข็งแกร่ง
- 1.4 องค์กรมีการมองไปข้างหน้าในแนวทางที่วางไว้ ด้วยการใช้เครื่องมือ และเทคนิคในการคาดการณ์ พยายามค้นหาโอกาส และอุปสรรคในอนาคตที่จะเกิดขึ้น
- 1.5 ผู้บริหารระดับสูงขององค์กรมีการแบ่งปันวิสัยทัศน์ ของ

การพัฒนาที่มุ่งให้ความสำคัญในเรื่องนวัตกรรม

1.6 ผู้บริหารระดับสูงมีความมุ่งมั่น และสนับสนุนในเรื่องนวัตกรรม

1.7 องค์กรมีกระบวนการทบทวนในเรื่องเทคโนโลยีใหม่ๆ หรือการพัฒนาทางการตลาดซึ่งมีความหมายต่อกลยุทธ์ขององค์กร

1.8 องค์กรสร้างความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจน ระหว่างโครงการนวัตกรรมที่ดำเนินการอยู่กับกลยุทธ์โดยรวมของธุรกิจ

2. ประเด็นด้านกระบวนการ (Process)

ประกอบด้วยปัจจัยที่ประเด็นดังนี้

2.1 องค์กรมีกระบวนการที่ช่วยให้การบริหาร พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ตั้งแต่แนวคิด (Idea) จนถึงการปล่อยผลิตภัณฑ์สู่ตลาด

2.2 โครงการนวัตกรรมขององค์กรส่วนใหญ่มักจะเสร็จสมบูรณ์ตรงตามเวลา และอยู่ในงบประมาณ

2.3 องค์กรมีกลไกที่มีประสิทธิภาพที่จะทำให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนไม่เพียงเฉพาะฝ่ายการตลาดเท่านั้น เข้าใจความต้องการของลูกค้า

2.4 องค์กรมีกลไกที่มีประสิทธิภาพของกระบวนการการบริหารการเปลี่ยนแปลง จากความคิด (Idea) ไปจนถึงการทำให้สำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

2.5 องค์กรมีการค้นหาข้อมูล ความรู้อย่างเป็นระบบ สำหรับการสร้างความคิด (Idea) ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ

2.6 องค์กรมีกลไกในการทำงานแบบให้ทุกหน่วยงานในองค์กร มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และกระบวนการทำงานใหม่ๆ

2.7 องค์กรมีระบบที่ชัดเจน สำหรับการคัดเลือกโครงการนวัตกรรม

2.8 ในระบบขององค์กรมีความยืดหยุ่นเพียงพอที่จะยอมให้มีเส้นทางพิเศษ (Fast track) ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ขององค์กรให้เกิดขึ้น

3. ประเด็นด้านองค์กรหรือการจัดการอย่างเป็นระบบ (Organization) ประกอบด้วยปัจจัยที่ประเด็นดังนี้

3.1 องค์กรมีโครงสร้างการบริหารงาน ที่ไม่เป็นอุปสรรคต่อการสร้างนวัตกรรม และในขณะเดียวกันโครงสร้างการบริหารงานนั้น ก็มีส่วนช่วยผลักดันให้นวัตกรรมเกิดขึ้น

3.2 พนักงานมีการทำงานร่วมกันได้ดีโดยเฉพาะการทำงานเป็นทีมแบบข้ามสายงาน

3.3 พนักงานมีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ ความคิดสำหรับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ

3.4 โครงสร้างขององค์กรมีส่วนช่วยในการตัดสินใจให้แก่พนักงานได้อย่างรวดเร็ว

3.5 ระบบการสื่อสารมีประสิทธิภาพทั้งในระดับบนลงล่าง

(Top down) และล่างขึ้นบน (Bottom up) และข้ามหน่วยงาน (Across the organization)

3.6 องค์กรมีระบบการให้รางวัล แรงจูงใจ ที่สนับสนุนนวัตกรรม

3.7 องค์กรมีการสนับสนุนบรรยากาศของสร้างความคิดใหม่ๆ

3.8 พนักงานมีการทำงานเป็นทีมที่ดี

4. ประเด็นด้านการเชื่อมโยงสร้างเครือข่าย (Linkage) ประกอบด้วยปัจจัยที่ประเด็นดังนี้

4.1 องค์กรมีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดี แบบชนะ-ชนะ กับผู้ส่งมอบ

4.2 องค์กรมีความเข้าใจดีในความต้องการของลูกค้า และผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ (End users)

4.3 องค์กรมีการทำงานที่ดีกับมหาวิทยาลัยหรือศูนย์วิจัยอื่นๆ ที่จะช่วยให้องค์กรมีการพัฒนาความรู้

4.4 องค์กรทำงานร่วมกันกับลูกค้าอย่างใกล้ชิด ในการสำรวจ และพัฒนาแนวความคิดใหม่ๆ

4.5 องค์กรมีความร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการทำงานใหม่ๆ

4.6 องค์กรมีความพยายามที่จะพัฒนา สร้างเครือข่ายกับบุคคลภายนอก เช่น ผู้เชี่ยวชาญที่สามารถช่วยองค์กรพัฒนา นวัตกรรมได้

4.7 องค์กรมีการทำงานอย่างใกล้ชิด กับระบบการศึกษาในพื้นที่หรือระดับชาติ เพื่อจะสื่อสารความต้องการทางด้านทักษะของพนักงานที่ต้องการ

4.8 องค์กรมีการทำงานอย่างใกล้ชิดลูกค้ากลุ่มที่สำคัญที่ใช้ผลิตภัณฑ์ (Lead users) ที่จะพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ

5. ด้านการเรียนรู้ (Learning) ประกอบด้วยปัจจัยที่ประเด็นดังนี้

5.1 องค์กรมีความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้า ที่จะอบรมพัฒนาพนักงาน

5.2 องค์กรมีการทบทวนโครงการนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาผลการดำเนินงานในครั้งต่อไป

5.3 องค์กรมีการเรียนรู้ สร้างบทเรียน (Lesson learn) จากความผิดพลาดที่ผ่านมา

5.4 องค์กรมีการเปรียบเทียบอย่างเป็นระบบ - Benchmarking ในเรื่องผลิตภัณฑ์ และกระบวนการกับองค์กรอื่นๆ

5.5 องค์กรมีการแบ่งปันประสบการณ์การเรียนรู้กับองค์กรอื่นๆ เพื่อช่วยต่อยอดองค์ความรู้เพิ่มมากขึ้น

5.6 องค์กรสามารถเก็บเกี่ยวความรู้ในสิ่งต่างๆ ที่องค์กรอื่นๆ สามารถทำได้เช่นเดียวกัน

5.7 องค์กรมีความสามารถเรียนรู้จากองค์กรอื่นๆ

5.8 องค์กรใช้ระบบการวัดผลสำเร็จ ที่จะบ่งชี้ว่าที่ไหน เมื่อไหร่ ว่าองค์กรของเราควรจะปรับปรุงระบบบริหารนวัตกรรม

ทั้ง 5 ด้านที่ประเมิน ในแต่ละปัจจัยให้คะแนนตั้งแต่ 1-7 คือ 1 มีค่าเท่ากับไม่จริงหรือไม่เลย จนถึง 7 คือ เป็นจริงอย่างสมบูรณ์ หรือมีปรากฏให้เห็นอย่างสมบูรณ์

เราจะสร้างเทรนด์ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการใดๆ ก็ตาม เพิ่มขีดความสามารถขององค์กรให้แข็งแกร่ง เติบโตอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้เงื่อนไขที่เผชิญอยู่นั้น หลีกเลียงไม่ได้ก็คือนวัตกรรม มิติการประเมินดังกล่าวข้างต้น เป็นตัววัดพื้นฐานว่าองค์กรของท่านมีการเพาะพันธุ์คน สร้างนวัตกรรม อย่างเป็นระบบแล้วหรือยัง อย่างน้อยการประเมินในลักษณะนี้ ก็เป็นเครื่องมือหนึ่งในการค้นหาโอกาสการปรับปรุงการสร้างสรรค์นวัตกรรมให้เกิดขึ้นกับองค์กร ลองนำไปประยุกต์ใช้ดูครับ

โปรแกรมอบรมและสัมมนาฝ่ายการศึกษาและฝึกอบรม

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
กลุ่มวิชาการจัดการและบริหารงานบุคคล (A)					
A16LM152P	การสร้างควมไว้วางใจกับผู้อื่นเพื่อต่อยอดธุรกิจ	15 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM239P	เคล็ดลับ...สู่การเป็นเลขานุการบริหารมืออาชีพ	15 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM240P	ระบบการจัดทำและเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	15 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,000	3,500
A16LM243P	การจัดเตรียม และตรวจสอบเอกสาร L/C นำเข้า-ส่งออก และ ตามมาตรฐาน ICC	15 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,200	3,900
A16MP077S	การวางแผนการปฏิบัติงานอย่างมืออาชีพและอัจฉริยะ	16 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,800	3,300
A16MP084S	การเป็น“ผู้ตาม”เพื่อก้าวเป็น“ผู้นำ” (หัวหน้า) แบบยอดเยี่ยม	16 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16KB118D	จุดประกายการทำไคเซ็นอย่างง่าย ๆ สำหรับปฏิบัติการ	16 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,000	3,600
A16LM161P	สื่อสารให้ชนะใจลูกค้าทางโทรศัพท์	16 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM193P	การจัดระบบจัดซื้อตามมาตรฐาน ISO 9001 Ver.2015	16 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16KB104D	Plant Director	17 กุมภาพันธ์ 2560	6	38,000	44,000
A16KB107D	Plant Director : Session I Business Dialogue & Business Trend	17 กุมภาพันธ์ 2560	1	7,000	8,000
A16LM244P	เตรียมพร้อมสู่การเป็นหัวหน้างาน	17 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM245P	พลังแห่งการทำงานเป็นทีม	17 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM246P	นพลักษณ์ ศาสตร์เพื่อการเรียนรู้และแก้ไขตนเอง	17 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16MP079S	การพัฒนาภาวะผู้นำในการทำงาน	18 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM247P	กฎหมายแรงงาน การว่าจ้าง การจัดการพนักงานและการเลิกจ้างพนักงานในสถานการณ์แรงงานในปัจจุบัน	18 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16MP080S	พัฒนาภาวะผู้นำเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ทีมงาน	21 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16MP106S	หลายกรอบ ทะลุใจ สร้างตัวตนที่คุณต้องการ	21 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,800	3,300
A16NT132D	การใช้งบการเงินเพื่อการบริหารงานระดับผู้จัดการและเจ้าของกิจการเพื่อลดต้นทุน	21 กุมภาพันธ์ 2560	2	6,600	7,600
A16LM248P	การบริหารงานเอกสาร	21 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM249P	การบริหารการจัดซื้อยุคใหม่ จัดซื้ออย่างไรจึงจะถูกใจผู้บริหาร	21 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
A16LM258P	เทคนิคในการควบคุมงาน ลูกน้อง สำหรับหัวหน้ามืออาชีพ	21 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
A16MP078S	ทักษะหัวหน้างาน การบริหารและปฏิบัติการ	22 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
A16NB087S	คิดเป็นระบบ สบายทุกปัญหา	22 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,500	4,200
A16NT121D	เทคนิคการจับประเด็นสำหรับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ...ช่วยให้งานสุดเวิร์ค (ภาคปฏิบัติ)	22 กุมภาพันธ์ 2560	2	6,500	7,500
A16LM250P	การพัฒนาผู้บริหารระดับต้น	22 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
A16LM149P	มนุษย์สัมพันธ์ ความสำเร็จในการทำงานขององค์กรยุคใหม่	23 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM179P	ภาวะผู้นำ (ผู้นำแห่งศตวรรษการเปลี่ยนแปลง)	23 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
A16LM251P	ฟรีเซนต์อย่างไรให้ยอดขายพุ่ง	23 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM252P	ทักษะการสอนงานที่มีประสิทธิภาพ	23 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
A16MP054S	บริหารหัวหน้างานให้อยู่หมัด	24 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16MP083S	HORENSO การรายงาน การติดต่อประสานงานและการปรึกษา	24 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,800	3,100
A16KB108D	Plant Director : Session II Leadership & Strategic Thinking	24 กุมภาพันธ์ 2560	1	7,000	8,000
A16NB124D	การวิเคราะห์ SWOT แบบมืออาชีพ	24 กุมภาพันธ์ 2560	1	5,000	6,000
A16LM253P	กลยุทธ์แย่งชิงฐานและขยายฐานลูกค้าด้วยการบริหารสัมพันธ์กับลูกค้า CRM	24 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM254P	การพัฒนาศักยภาพและการพูดในที่ชุมชน	24 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
A16NB123D	Happy Money : องค์กรสร้างสุขทางการเงิน เงินสำราญ งานสำเร็จ	25 กุมภาพันธ์ 2560	1	1,500	1,500
A16LM255P	การเสริมสร้างทักษะการบันทึกและการเขียนรายงานการประชุมที่มีประสิทธิภาพ (ภาษาไทย)	27 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16MP081S	คิดในกล่อง คิดนอกกรอบ คิดเพื่อชัยชนะ	28 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,800	3,300
A16LM256P	เทคนิคการเป็นผู้บังคับบัญชา	28 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16LM257P	การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	28 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
A16NT117D	ผู้นำ 4 ทิศ...ศาสตร์แห่งการพัฒนาตนเอง และทีมงาน สู่อำนาจสำเร็จในงานและชีวิต	1 มีนาคม 2560	1	3,500	4,200
A16MP104S	สุดยอดเทคนิคการมอบหมายงานอย่างมืออาชีพ..ให้ได้ทั้งงานและได้ทั้งใจ	2 มีนาคม 2560	1	2,900	3,400
A16LM259P	สุดยอดนักขายโดนใจลูกค้า	2 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16LM260P	การบริหารการประชุมอย่างมีประสิทธิภาพ	2 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16KB109D	Plant Director : Session III Think out of the box & Innovation for Business Growth	3 มีนาคม 2560	1	7,000	8,000
A16LM261P	เทคนิคในการพัฒนา Job Description ให้ตรงกับตำแหน่งงานและวัฒนธรรมองค์กร	3 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16NB139D	ภาวะผู้นำสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัล	6 มีนาคม 2560	2	7,500	8,500
A16NK129D	หัวหน้ายุคใหม่หัวใจบวก	7 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
A16NK130D	Rapport & Coaching Techniques : สอนคนให้เก่งคิด เป็นงานและมีพลังใจ	7 มีนาคม 2560	2	6,000	7,000
A16NB101S	มหัศจรรย์วันเดียวสุดคุ้ม Play & Learn กับรหัสลับ EGO-A100 พลิกชีวิตการทำงาน	8 มีนาคม 2560	1	4,000	4,600
A16MP107S	ก้าวสู่การเป็นพนักงานชั้นเลิศ	8 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16LM262P	สุดยอดหัวหน้างาน	8 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16LM263P	กฎหมายแรงงาน (ใหม่) สำหรับผู้บริหาร และ นักบริหารงานบุคคล	8 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
A16NB091S	ไคเซ็นเพื่อความปลอดภัย	9 มีนาคม 2560	1	3,500	4,200
A16NB102S	Smart Work by My Art : กระตุกต่อมความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในงาน (ภาคปฏิบัติ)	9 มีนาคม 2560	1	4,000	4,600
A16MP108S	สุดยอดนักนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์	9 มีนาคม 2560	1	2,800	3,300
A16LM264P	เคล็ดลับลับในงานจัดซื้อ เพื่อเพิ่มผลกำไรให้องค์การ	9 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
A16LM265P	การเสริมสร้างทักษะ การบันทึก และการเขียนรายงานการประชุมที่มีประสิทธิภาพ (ภาษาอังกฤษ)	9 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16NB103S	สุดยอดเทคนิคการสื่อสารเพื่อการสั่งงานและติดตามงานอย่างมืออาชีพ (ภาคปฏิบัติ)	10 มีนาคม 2560	1	4,000	4,600
A16MP105S	คิด-ทำ-นำเสนอ' เปลี่ยนคุณให้เป็นมืออาชีพ	10 มีนาคม 2560	1	3,500	4,000
A16KB110D	Plant Director : Session IV Automation & Smart Factory	10 มีนาคม 2560	1	7,000	7,000
A16LM266P	ศิลปการบังคับบัญชาอย่างมืออาชีพ	10 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
A16LM267P	เทคนิคการเขียนแผนงาน การกำหนดตัวชี้วัด และเป้าหมายงานอย่างมีประสิทธิภาพ (ภาคปฏิบัติ)	10 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16MP094S	ปฏิบัติการสื่อสารและประสานงานที่ชาญฉลาด	14 มีนาคม 2560	1	2,800	3,300
A16KB128D	สร้างพลังทวีในทุกด้าน ด้วยหลักการ 80:20	14 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
A16KA131D	เขียนอีเมลภาษาอังกฤษได้ในวันเดียว (ภาคปฏิบัติ)	14 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
A16LM268P	หลักบริหาร 9 ประการ กฎแห่งทองของหัวหน้างาน	14 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
A16LM269P	จิตวิทยาการเพิ่มยอดขายโดยปรับแนวการขายให้ตรงกับลูกค้าแต่ละประเภท	14 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16LM270P	การทำงานเชิงรุกสู่ความเป็นเลิศ	14 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16NB093S	การแก้ไขปัญหาและตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพด้วยทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์	15 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
A16MP097S	การพัฒนาทักษะหัวหน้างาน	15 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
A16NB100S	Zero Accident with 5S System	15 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
A16NB109S	การทำงานเชิงรุกและทำงานเป็นทีมอย่างเหนือชั้น ในยุคไทยแลนด์ 4.0 (ภาคปฏิบัติ)	15 มีนาคม 2560	1	4,000	4,600
A16LM271P	เทคนิคการสอนงานแบบ On The Job Training	15 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
A16MP095S	การวิเคราะห์งาน จิตวิทยาสั่งงาน และการติดตามงาน	16 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์ประยุกต์และการผลิตอัตโนมัติ (C)					
C16MP040P	เทคนิคและการสร้างลูกเล่นต่างๆ ใน PowerPoint	17 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,000	3,500
C16NT015D	ไม่ยาก...ถ้าอยากเก่ง Excel ในงานขั้นเทพ	20 กุมภาพันธ์ 2560	4	12,000	14,000
C16MP041P	เทคนิคและการประยุกต์ใช้ Excel ระดับ 2	22 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,500	6,000
C16MP043P	การสร้างกระบวนการทำงานอัตโนมัติ ด้วย Macro and VBA in Excel 2010	24 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,500	6,000
C16MP005S	รอบรู้เรื่อง Excel เพื่อการทำงานที่ง่ายขึ้น	2 มีนาคม 2560	3	8,000	8,500
C16MP044P	เทคนิคและการประยุกต์ใช้ Excel ระดับ 1	9 มีนาคม 2560	2	5,500	6,000
C16MP006S	สุดยอดเทคนิคการสร้างกราฟขั้นสูงใน Excel 2010	13 มีนาคม 2560	1	3,000	3,500
กลุ่มวิชาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (E)					
E16NR048P	การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าเชิงป้องกัน	16 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
E16MP002S	ผู้ควบคุมประจำหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อทำความร้อน	20 กุมภาพันธ์ 2560	6	6,000	6,700
E16NB003S	การเลือก การใช้งาน และบำรุงรักษาปั๊มสุบจ่ายสารเคมีเพื่อลดต้นทุน	22 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,000	3,600
E16NB004S	เจาะลึกการประเมิน Aspects และข้อกำหนดเพิ่มเติม ISO14001:2015	23 กุมภาพันธ์ 2560	2	6,000	7,000
E16NR047P	ความปลอดภัยในการใช้สารเคมีของสถานประกอบการ	23 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
E16MP008EX	สอบ ผู้ควบคุมประจำหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อทำความร้อน	25 กุมภาพันธ์ 2560	1	350	700
E16NK020D	การดูแลระบบหม้อต้มไอน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม	27 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,000	3,600
E16KA018D	การจัดทำโครงการอนุรักษ์การได้ยิน ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	10 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
E16KA021D	การบริหารความเสี่ยงกับระบบ ISO9001:2015 (ภาคปฏิบัติ)	14 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีเครื่องมือวัดและการสอบเทียบ (I)					
I16KL098P	การสอบเทียบเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม	15 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,400	6,000
I16KL066P	Process Instrumentation Part I : Measurement	21 กุมภาพันธ์ 2560	5	10,800	11,800
I16KL099P	ระบบควบคุมเครื่องมือวัดตามข้อกำหนด ISO 9001	24 กุมภาพันธ์ 2560	2	4,900	5,400
I16MP007S	Process Control for Gas Turbine	25 กุมภาพันธ์ 2560	2	6,000	6,500
I16KL100P	การสอบเทียบไมโครมิเตอร์และเวอร์เนียด้วยเกจบล็อก	25 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,400	6,000
I16KL101P	การสอบเทียบเครื่องมือวัดทางด้านความดัน Part I	25 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,400	6,000

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
I16KL103P	การสอบเทียบมาตรฐานเครื่องมือวัดและทดสอบทางอุตสาหกรรม (ทฤษฎีและปฏิบัติ)	27 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,400	6,000
I16KL045P	PID Tuning for Process Control Optimization	4 มีนาคม 2560	2	5,400	6,000
I16KL105P	pH Measurement & Calibration (Theory)	7 มีนาคม 2560	1	3,000	3,500
I16KL106P	การสอบเทียบมาตรฐานเครื่องมือวัดทางไฟฟ้า	10 มีนาคม 2560	2	5,400	6,000
I16KL107P	การทดสอบเครื่องจักรและการสอบเทียบตู้หมักมาตรฐาน	11 มีนาคม 2560	2	5,400	6,000
I16KL108P	การสอบเทียบเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม	14 มีนาคม 2560	2	5,400	6,000
กลุ่มวิชาการบริหารการผลิต (M)					
M16KB010D	ระบบงานวิศวกรรมการผลิต : ภาคปฏิบัติ	15 กุมภาพันธ์ 2560	3	8,500	10,000
M16NR077P	การวางแผนและควบคุมการผลิต (ภาคทฤษฎี)	15 กุมภาพันธ์ 2560	3	6,300	7,500
M16MP008S	การบริหารการผลิต(อย่างมืออาชีพ)	17 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
M16KB014D	การลดต้นทุนที่มองไม่เห็นในที่ทำงาน	17 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,000	3,600
M16NR100P	การปรับตั้งเครื่องจักรอย่างรวดเร็วด้วยเทคนิค SMED	17 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,000	3,600
M16NR101P	การลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพด้วยเทคนิค VE	20 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
M16MP010S	ชนิด สมบัติ การเลือกใช้ โลหะ และวัสดุ	23 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
M16NR102P	การบริหารจัดการระบบโลจิสติก	23 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
M16NR103P	การจัดระบบคลังสินค้าและพัสดุตามมาตรฐาน ISO 9001 : 2015	23 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
M16NR104P	Lean ไคเซ็นสำหรับการปรับปรุงกระบวนการ	23 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
M16NB015D	การจัดการสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศตลอดโซ่อุปทาน	1 มีนาคม 2560	2	10,000	12,000
M16NR105P	การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)	2 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
M16NR106P	บริหารงานหน้างานด้วย 3G และ 5 Why	7 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
M16NR068P	ระบบการผลิตแบบ (ทันเวลา) พอดี	8 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
M16NR107P	การลดต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม	9 มีนาคม 2560	1	3,100	3,600
M16NB011S	เพิ่มผลิตภาพง่าย ๆ ด้วยการจัดการแบบลีน	10 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
M16NR083P	การบริหารการจัดส่งสินค้าที่มีประสิทธิภาพ	14 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
M16NR108P	โลจิสติกและห่วงโซ่อุปทาน	15 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
กลุ่มวิชาการบำรุงรักษาพิเศษ (P)					
P16KB025D	การวิเคราะห์ปัญหาเครื่องจักรด้วย 5G และ TPM tool : Process Point Analysis	10 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
P16SU079P	การบำรุงรักษาด้วยตนเอง	10 มีนาคม 2560	1	2,600	3,100
P16MP011S	สนุก สุข ด้วย Kaizen : เทคนิคการปรับปรุงงานอย่างเห็นชัด มุ่งสู่องค์กรนวัตกรรม บุคลากรสร้างสรรค์ด้วย Kaizen	14 มีนาคม 2560	2	6,000	6,500
P16SU080P	การถอดและประกอบตลับลูกปืน ด้วยวิธีเหนียวไฟฟ้า และ วิธีนิตไฮดรอลิกส์ (เชิงปฏิบัติ)	14 มีนาคม 2560	1	3,300	3,800
กลุ่มวิชาส่งเสริมคุณภาพและการมาตรฐาน (Q)					
Q16SA081P	QC Story : การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	15 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
Q16NB022S	TQM for Shop floor	16 กุมภาพันธ์ 2560	1	3,000	3,600
Q16MP024S	สถิติเชิงประยุกต์สำหรับอุตสาหกรรมการผลิต	16 กุมภาพันธ์ 2560	3	7,500	8,000
Q16SA082P	การวิเคราะห์ระบบการวัด : Measurement System Analysis (MSA 4th Edition)	17 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
Q16SA083P	กระบวนการอนุมัติชิ้นส่วนการผลิต : Production Part Approval Process : PPAP	17 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
Q16SA084P	ข้อกำหนด AITF 16949 : 2016 มาตรฐานคุณภาพสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์	20 กุมภาพันธ์ 2560	3	7,500	8,000

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
Q16SA085P	QC Techniques (QC 7 Tools)	21 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
Q16SA086P	ผู้จัดการระบบคุณภาพ ISO 9001: 2015	21 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
Q16NB028S	การวิเคราะห์สาเหตุรากเหง้าเพื่อมุ่งสู่ Zero Defects	22 กุมภาพันธ์ 2560	2	6,000	7,000
Q16SA087P	Failure Mode and Effect Analysis : FMEA (4th Edition)	23 กุมภาพันธ์ 2560	2	5,100	5,600
Q16SA088P	การวางแผนคุณภาพผลิตภัณฑ์ล่วงหน้า (Advanced Product Quality Planning : APQP)	24 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
Q16SA089P	ความเข้าใจและการประยุกต์ใช้ข้อกำหนด ISO 9001 : 2015	28 กุมภาพันธ์ 2560	1	2,600	3,100
Q16NK026D	การตรวจติดตามแบบบูรณาการตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 และ OHSAS/ มอก.18001	1 มีนาคม 2560	3	8,500	9,800
Q16SA090P	SPC Workshop for Supervisor	6 มีนาคม 2560	3	7,500	8,000
Q16SA091P	การแก้ไขปัญหาและปรับปรุงคุณภาพด้วยวิธีการสถิติขั้นพื้นฐานโดยอาศัยโปรแกรมสำเร็จรูป Minitab R17	7 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
Q16SA092P	การควบคุมเอกสารและข้อมูลของระบบมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001, 18001	7 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
Q16NB018S	เจาะลึกข้อกำหนดของมาตรฐาน IATF16949:20106	8 มีนาคม 2560	2	6,000	7,000
Q16SA093P	Corrective Action/Preventive Action by 8D Techniques	9 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
Q16NB026S	การป้องกันปัญหาด้วยเทคนิค FMEA	10 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
Q16MP014S	เคล็ดลับการนำเสนอผลงาน 5ส Kaizen QCC สู่เวทีสากลอย่างมีชีวิตชีวา	14 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
Q16SA094P	กระบวนการแก้ไขปัญหาโดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูล	14 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
Q16SA095P	การวิเคราะห์และคำนวณเชิงลึกใน MSA (Excel)	14 มีนาคม 2560	2	5,100	5,600
Q16NB015S	14 เครื่องมือในการแก้ไขปัญหา	15 มีนาคม 2560	2	6,000	7,000
Q16NB019S	การปรับเปลี่ยนระบบ ISO/TS16949:2009 สู่ IATF16949:2016	15 มีนาคม 2560	1	3,000	3,600
กลุ่มวิชาการผลิตที่อัตโนมัติ (U)					
U16SA006P	พื้นฐาน PLC กับงานควบคุมอัตโนมัติ	1 มีนาคม 2560	3	7,500	8,000
หลักสูตรสำหรับผู้บริหารชาวญี่ปุ่น และ หลักสูตรที่บรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น					
E16KA017J	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร ชาวญี่ปุ่น	21 กุมภาพันธ์ 2560	2	8,500	9,500
E16KA018J	คณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (สำหรับผู้บริหารชาวญี่ปุ่น)	7 มีนาคม 2560	2	7,500	8,500
หลักสูตรอบรมสัมมนาพิเศษ					
K16YW038S	Design for Six Sigma (DFSS)	18 กุมภาพันธ์ 2560	2	4,400	5,400
K16YW097S	Lean Methods Engineering & Design using MTM-2 Part I-V & Workshop	18 กุมภาพันธ์ 2560	5	11,100	11,600
K16YW116S	Kaizen Master Certificate Program	24 กุมภาพันธ์ 2560	8	22,000	25,000
K16YW117S	ปฏิบัติการ QCC (QCC in Action)	1 มีนาคม 2560	1	1,800	2,000
K16YW118S	ทำให้งานไหลลื่นด้วย...ระบบลีน	1 มีนาคม 2560	1	1,800	2,000
K16YW119S	อย่างนี้ต้อง...Kaizen	2 มีนาคม 2560	1	1,800	2,000
K16YW120S	แก่นแท้ 5ส เพื่อความยั่งยืน	2 มีนาคม 2560	1	1,800	2,000
K16YW111S	Introduction to Six Sigma and Define Phase	4 มีนาคม 2560	2	4,400	5,400
K16YW098S	Lean Simulation Technique Part I-V : Computer & Case Study/Workshop	5 มีนาคม 2560	5	11,100	11,600
K16YW112S	Measure Phase	11 มีนาคม 2560	4	8,800	10,800

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายการศึกษาและฝึกอบรม โทรศัพท์ 0 2717 3000-29 ต่อ 81 หรือ www.tpif.or.th