



สมคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ได้ให้โอกาสผม เป็นกรรมการตรวจประเมินรางวัล Thailand Kaizen Award 2017 ในรอบตรวจประเมินในสถานที่จริง ซึ่งเป็นการตรวจประเมินหลังจากที่กลุ่มต่างๆ ได้ผ่านในรอบเอกสาร และการนำเสนอผลงานในรอบแรกไปแล้ว

ในช่วงเดือนมิถุนายน 60 ที่ผ่านมามีโอกาสได้เข้าไปตรวจ 9 บริษัท ทั้งอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ ชิ้นส่วนรถยนต์ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอัญมณี และเครื่องประดับ

ทิศทางของทุกอุตสาหกรรมที่ไปตรวจ ไปในแนวทางเดียวกัน คือ การยกระดับจาก Kaizen ไปสู่ Innovation หรือยกระดับจากปัจจุบันไปสู่อุตสาหกรรม 4.0

เป้าหมาย แนวคิด หลักการมาถูกทางแล้ว แต่ยังมีหลายๆ บริษัท ขาดกลไกที่จะทำให้ Kaizen เป็น Innovation อย่างเป็นรูปธรรมอย่างแท้จริง ผู้บริหาร และพนักงาน ยังอธิบายถึงวิธีการที่เป็นรูปธรรมจากการที่จะยกระดับจาก Kaizen ไปสู่ Innovation ไม่ชัดเจน และไหลลื่นเป็นขั้น เป็นตอน

การส่งเสริม Kaizen เป็นเรื่องที่ถูกต้องที่สุด และควรทำอย่างมาก... Kaizen เป็นจุดผลิต และผลึกความคิดสร้างสรรค์ นำไปสู่การสร้าง Innovation ถ้าเปรียบเทียบสัดส่วน ระหว่างพนักงานขององค์กร หุ่นส่วนธุรกิจ ลูกค้า ที่ปรึกษา คู่แข่ง นักวิชาการ เพอร์เซนต์โดยส่วนใหญ่ความคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่การสร้าง Innovation ของบริษัท เกิดจากพนักงานของคนในบริษัทหรือองค์กรเอง



จากภาพจึงเป็นสิ่งที่ยืนยันได้ว่า Kaizen กับ Innovation เป็นเรื่องที่ต้องไปด้วยกัน องค์กรจะพัฒนาไปได้อย่างก้าวกระโดดกว่าปกติธรรมดา ต้องทำแบบ Innovation + Kaizen และในขณะเดียวกันต้องพัฒนา Kaizen ของพนักงานไปสู่ Innovation ให้ได้

ประเด็นหรือกลไกของบางบริษัทที่ขาดหายไปหรือไม่ชัดเจนในการยกระดับ ปรับ Kaizen เป็น Innovation จากการที่ไปตรวจประเมิน คือ

1. ความไม่ชัดเจนใน ความหมาย ของ Innovation หรือนวัตกรรม
2. การกระตุ้นการส่งเสริมการทำ kaizen ของพนักงาน
3. การทำ Kaizen ของพนักงานเอง
4. กระบวนการ หรือขั้นตอนการการทำ Kaizen ที่จะไปสู่ Innovation
5. การกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ประเด็นที่ 1: ความหมายของ Innovation

โดยทั่วไป Innovation หรือนวัตกรรม มี 3 องค์ประกอบคือ

1. **ความใหม่ (Newness)** เป็นสิ่งใหม่ถูกพัฒนาขึ้น อาจเป็นไปได้ทั้งผลิตภัณฑ์ กระบวนการ หรือการบริการ หรือตัวธุรกิจในระดับธุรกิจ โดยการปรับปรุงจากของเดิมหรือพัฒนาขึ้นใหม่เลย
2. **สร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจและสังคม (Economic and Social Benefits)** วัตถุประสงค์ได้ทั้งในเชิงเป็นตัวเงิน และไม่ใช่ว่าตัวเงิน
3. **การใช้ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ (Knowledge and Creativity Idea)** สิ่งที่จะเป็นนวัตกรรมได้นั้นต้องเกิดจากการใช้ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์เป็นฐานของการพัฒนา ไม่ใช่เกิดจากการลอกเลียนแบบ หรือทำอย่างเดิมที่มีอยู่

ประเด็นที่ 2: การกระตุ้นการส่งเสริมการทำ Kaizen ขอบพนักงาน

โดยส่วนใหญ่องค์กรที่ส่งเสริมให้พนักงานทำ Kaizen อย่างจริงจัง จำนวน Kaizen จะอยู่ประมาณ 1 เรื่อง /คน /เดือน หรือ 12 เรื่อง/คน/ปี แต่สำหรับองค์กรที่มีน้อยเกินไป คือ 1 เรื่อง/คน/ปี โอกาสที่จะสร้างให้เกิด Innovation จะมีน้อยมาก ต้องมีการกระตุ้นส่งเสริมการทำในเชิงปริมาณมากขึ้นตามลำดับ เช่น จาก 1 เรื่อง เป็น 4 เรื่อง/คน/ปี เพิ่มขึ้น 8 เรื่อง/คน/ปี ... 12 เรื่อง/คน/ปี เหตุที่ต้องเพิ่มก็เพราะว่า Kaizen จะเป็นสัดส่วนโดยตรง กับ Innovation ยิ่งมี Kaizen มากเท่าไร โอกาสของ Innovation ย่อมตามมา อย่างลึมนะ Kaizen เป็นแหล่งผลิต และผลึกความคิดสร้างสรรค์สู่ Innovation

มีอยู่บริษัทหนึ่ง ที่ผมไปตรวจ Kaizen พนักงานทำ Kaizen เฉลี่ย 36 เรื่อง/คน/ปี สุดยอดมาก ที่ทำได้เพราะเขาสอนให้พนักงานคิดเชิงบวก มองปัญหาเป็นโอกาสที่สร้างคุณค่า ไม่มองปัญหาเป็นอุปสรรคหรือมองปัญหาเป็นปัญหาที่ซับซ้อนอีกชั้นหนึ่ง

ประเด็นที่ 3: การทำ Kaizen ขอบพนักงาน

ประเด็นนี้พนักงานที่ทำ Kaizen ยังมองไม่ครบมิติของการทำ Kaizen ที่ตนเองทำนั้น ว่า Kaizen ที่ดีนั้นต้องประกอบด้วยอะไรบ้าง Kaizen ที่ดี ต้องมีการดำเนินการเป็นรูปธรรมเห็นผลสำเร็จแล้ว แต่เป็นความคิดหรือแนวทางยังไม่ถือว่าเป็น Kaizen

- อธิบายความสัมพันธ์ 5W (What, Why, Who, When, Where) กับ 2H (How to, How much คือ ค่าใช้จ่ายการทำ Kaizen) และผลสำเร็จที่เกิดขึ้นได้ (Result)
- ทำแล้วดีขึ้นกว่าเดิม
- ไม่ส่งผลกระทบต่อหน่วยงานอื่น หรืองานในหน้าที่ (function) เดิม ที่เป็นการเพิ่มภาระ
- ขยายผลได้ ถ้าขยายผลในแนวราบได้ คือนำไปใช้กับหน่วยงานอื่นได้ก็ถือว่าเป็น Best Practice
- และข้อสำคัญ ทำ Kaizen แล้วต้องถอดบทเรียนหรือ lesson learn ได้ว่าเรียนรู้อะไรบ้างจากการทำ Kaizen หรือมีความรู้ อะไรใหม่ๆ เกิดขึ้นบ้าง เพราะตัวความรู้เองที่จะถูกต่อยอดไปสู่ Innovation

ประเด็นที่ 4: กระบวนการหรือขั้นตอนการการทำ Kaizen ที่นำไปสู่ Innovation

เมื่อพนักงานทำ Kaizen แล้วหยุดอยู่แค่นั้นไม่ได้ ถ้าหยุดแค่นั้นจะไม่เกิด Innovation ตัวบริษัทหรือองค์กรต้องมีกระบวนการหรือขั้นตอน

จากหนังสือ “กรุณาทำสิ่งใหม่ Winning at Innovation The A to F Model” Fernando Trias De Bes และ Phillip Kotler เขียนอมรรัตน์ ศรีสุรินทร์ แปล พิมพ์โดยสำนักพิมพ์ปรางค์ จานนายโดยบริษัทอมรินทร์บุ๊คเซนเตอร์ จำกัด

บอกว่า การทำ Innovation หรือสร้างนวัตกรรม ต้องประกอบด้วย ผู้ริเริ่ม (Activators) ผู้รวบรวมข้อมูล (Browser) ผู้สร้างสรรค์ไอเดีย (Creators) ผู้พัฒนา (Developers) ผู้ดำเนินการ (Executors) และผู้อำนวยการความสะดวก (Facilitators) หรือผู้นำ

ถ้านำมาประยุกต์ใช้ ผู้ริเริ่มกับผู้สร้างสรรค์ไอเดียเรามีแล้ว คือพนักงานที่ทำ Kaizen ส่วน 4 หน้าที่ที่เหลือบริษัท ต้องทำเพิ่มเติม คือ ใครจะทำหน้าที่รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้จากพนักงานที่ทำ Kaizen เมื่อรวบรวมแล้ว ต้องหาผู้พัฒนา เมื่อพัฒนาได้แล้ว ใครจะเป็นผู้ดำเนินการนำไปใช้ขยายผลต่อหรือประชาสัมพันธ์ และระหว่างที่ยกระดับ Kaizen สู่ Innovation ใครเป็นผู้นำหรือผู้อำนวยการความสะดวกที่จะให้หรือส่งเสริม ในเรื่องทรัพยากรหรืออื่นๆ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการทำงาน

ประเด็นที่ 5: การกำหนดตัวชี้วัดผลสำเร็จ

ตัวชี้วัดผลสำเร็จหรือเป้าหมายต้องกำหนดให้ชัดเจน เพราะเป็นจุดที่บ่งบอกความสำเร็จ หรือโอกาสในการปรับปรุง ตัวอย่างที่สามารถนำมากำหนดเป็นตัวชี้วัดได้ เช่น

- สัดส่วน จำนวนพนักงานที่ทำ Kaizen
- จำนวน Kaizen ต่อพนักงาน
- สัดส่วน จำนวน Kaizen ที่ยกระดับเป็น Innovation
- จำนวนจดสิทธิบัตร หรืออนุสิทธิบัตร
- ต้นทุนที่ประหยัดได้
- ผลผลิต ยอดขาย/รายได้ที่เพิ่มจากการทำ Innovation

เราอยากเห็นบริษัทหรือองค์กรต่างๆ ทำ Kaizen กันเยอะๆ ครับ เป็นที่แน่นอน Kaizen เป็นหนทางไปสู่ Innovation

คำว่า Innovation หรือนวัตกรรมมันพูดลอยๆ ไม่ได้ มันเป็นแค่แนวความคิดหรือไอเดียก็ไม่ได้ ต้องลงมือสร้างให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมจับต้องได้วัดผลสำเร็จได้

ต้องใช้ความพยายาม และเป็นความพยายามที่ถูกวิธี สอดคล้องกับวิถี (Way) ขององค์กร ข้อคิดเห็นดังกล่าวข้างต้น เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้นครับ อีกหลายๆ ส่วนต้องลงมือทำจริงแล้ว จะค้นพบความสำเร็จขององค์กรอย่างแท้จริง

โปรแกรมอบรม

และสัมมนาฝ่ายการศึกษา และฝึกอบรม

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
กลุ่มวิชาการจัดการและบริหารงานบุคคล (A)					
A17MP046S	การพัฒนาตนเองสู่ความสำเร็จด้วย 3Q	16 สิงหาคม 2560	1	2,800	3,300
A17KB047D	จุดประกายการทำไคเซ็นอย่างง่าย ๆ สำหรับปฏิบัติการ	16 สิงหาคม 2560	1	3,000	3,600
A17LM109P	จิตวิทยาการเพิ่มยอดขายโดยปรับแนวการขายให้ตรงกับลูกค้าแต่ละประเภท	16 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17LM110P	การสื่อสารที่เกิดประสิทธิผล	16 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17LM111P	การประเมินผลการปฏิบัติงาน	16 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17LM093P	กลยุทธ์การบริหารกองทัพนักขาย	17 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17LM112P	การคิดเชิงวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจและแก้ปัญหาอย่างมีประสิทธิภาพ	17 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17NK044D	บุคลิกสร้างความสำเร็จ	18 สิงหาคม 2560	1	3,000	3,600
A17LM113P	เตรียมพร้อมสู่การเป็นหัวหน้างาน	18 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17LM114P	การบริหารงานเอกสาร	18 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17NK038D	เทคนิคเพิ่มทักษะการคิดและนำเสนอด้วยภาพอย่างมืออาชีพ	21-22 สิงหาคม 2560	2	6,500	7,500
A17LM115P	นักสร้างการเรียนรู้อย่างมืออาชีพ	22-23 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
A17LM116P	ทักษะการสอนงานที่มีประสิทธิผล	22-23 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
A17LM117P	กลยุทธ์แย่งคืน รักษาฐานและขยายฐานลูกค้าด้วยการบริหารสัมพันธ์กับลูกค้า CRM	22 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17LM126P	Finance for Non-Financial การอ่านและวิเคราะห์ข้อมูลทางบัญชี สำหรับผู้บริหารที่ไม่ใช่นักบัญชี	23-24 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
A17MP039S	การเตรียมความพร้อมสู่การเป็นหัวหน้างานที่ทรงคุณค่า	23 สิงหาคม 2560	1	2,800	3,300
A17NK045D	สุนทรียสนทนา...การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีประสิทธิภาพเพื่อความสำเร็จในงานและชีวิต	23 สิงหาคม 2560	1	3,500	4,200
A16LM239P	เคล็ดลับ...สู่การเป็นเลขานุการบริหารมืออาชีพ	23 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17LM118P	ภาวะผู้นำ (ผู้นำแห่งศตวรรษการเปลี่ยนแปลง)	24-25 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
A17MP030S	คิดในกล่อง คิดนอกกรอบ คิดเพื่อชัยชนะ	24 สิงหาคม 2560	1	2,800	3,300
A17MP041S	พัฒนาภาวะผู้นำเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ทีมงาน	24 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17KB049D	Kaizen Startup : พัฒนาความคิด ปรับปรุงงานอย่างสร้างสรรค์ พัฒนางองค์กรสู่ความยั่งยืน	25-26 สิงหาคม 2560	2	5,000	6,000
A17NB015D	Management Game Simulation	25 สิงหาคม 2560	1	4,500	5,500
A17LM120P	เทคนิคการทำ Training Road Map และวางแผนเพื่อการพัฒนาบุคลากร (ภาคปฏิบัติ)	29-30 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
A17KA001D	วัฒนธรรมการทำงานร่วมกับผู้บริหารชาวญี่ปุ่นที่คนไทยควรทราบ -2 สำหรับผู้ที่ทำงานร่วมกับชาวญี่ปุ่น	29 สิงหาคม 2560	1	3,000	3,600
A17MP042S	การบริการอย่างมืออาชีพ	29 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17KB046D	ซื้อขายสินค้าใน ASEAN ด้วยอัตราภาษีอากรขาเข้าร้อยละ 0	29 สิงหาคม 2560	1	3,000	3,600

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
A17LM119P	ระบบการจัดทำและเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์	29 สิงหาคม 2560	1	3,000	3,500
A17LM127P	นำเสนองานอย่างสร้างสรรค์	29 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17MP043S	การจัดการความคิดอย่างมีประสิทธิภาพ	30 สิงหาคม 2560	1	2,800	3,300
A17LM121P	เทคนิคการเป็นผู้บังคับบัญชา	30 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17LM122P	เทคนิคการบริหารเวลา	30 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17MP044S	พัฒนาตนเองให้เป็นดาวเด่นขององค์กร	31 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A17KB048D	ไคเซ็นเพื่อความปลอดภัย	31 สิงหาคม 2560	1	3,500	4,200
A17LM123P	การจัดระบบจัดซื้อตามมาตรฐาน ISO 9001 Ver.2015	31 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
A16LM287P	การสร้างแบรนด์เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เข้มแข็ง	31 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
กลุ่มวิชาคอมพิวเตอร์ประยุกต์และการผลิตอัตโนมัติ (C)					
C17NK010D	การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างรวดเร็วแบบมืออาชีพด้วย Pivot Table ใน Excel	16 สิงหาคม 2560	1	3,000	3,600
C17MP013P	เทคนิคและการประยุกต์ใช้ Excel ระดับ 2	17-18 สิงหาคม 2560	2	5,500	6,000
C17NK009D	ครบเครื่องออกแบบ Infographic สร้างสรรค์อย่างง่ายด้วย PowerPoint	19-20 สิงหาคม 2560	2	5,400	6,200
C17MP008S	เทคนิคการใช้สูตรและฟังก์ชันใน Excel 2013 อย่างมืออาชีพ	21-22 สิงหาคม 2560	2	5,500	6,000
C17MP018P	เทคนิคและการประยุกต์ใช้ Excel ระดับ 1	25-26 สิงหาคม 2560	2	5,500	6,000
C17NB008D	การตัดสินใจทางธุรกิจด้วยการใช้ Solver ในการหาคำตอบที่เหมาะสมที่สุด	28 สิงหาคม 2560	1	3,000	3,600
กลุ่มวิชาความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม (E)					
E17MP006S	ผู้ควบคุมประจำหม้อน้ำและหม้อต้มที่ใช้ของเหลวเป็นสื่อถ่ายเทความร้อน	21-26 สิงหาคม 2560	6	6,000	6,700
E17MP009S	เทคนิคประเมินความเสี่ยงเชิงรุกรานผลิตและประกอบ สำหรับหัวหน้างาน	23 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
E17NK009D	การดูแลระบบหม้อต้มไอน้ำในโรงงานอุตสาหกรรม	25 สิงหาคม 2560	1	3,000	3,600
E17MP010S	วางแผนและยกระดับเครื่องมือวิเคราะห์พฤติกรรมเสี่ยงเกิดอุบัติเหตุ	28 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
E17KA004E	ผู้ควบคุมระบบการจัดการมลพิษทางอากาศอุตสาหกรรม	4-8 กันยายน 2560	5	8,500	9,800
E17PJ007SC	ผู้ประเมินความปลอดภัย (ด้านเครื่องจักร) ระดับกลาง	4-6 กันยายน 2560	3	5,000	5,200
E17MP007S	วางแผนและยกระดับเครื่องมือวิเคราะห์พฤติกรรมเสี่ยงเกิดอุบัติเหตุ ของพนักงานบำรุงรักษาดูแลเครื่องจักรและอุปกรณ์ (เสา Safety TPM)	9 กันยายน 2560	1	2,600	3,100
E17KB013E	ผู้ควบคุมก๊าซ สำหรับโรงงานใช้งาน หรือเก็บก๊าซ (ก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ไนโตรเจน ออกซิเจน อะเซทิลีน อาร์กอน ฮีเลียม ไฮโดรเจน)	11-13 กันยายน 2560	3	5,000	5,000
E17KA010D	การจัดทำโครงการอนุรักษ์การไต่ยืน ตามประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน	11 กันยายน 2560	1	3,000	3,600
E17NB011D	Safety@mind จิตสำนึกสู่ความปลอดภัยที่ยั่งยืน	14 กันยายน 2560	1	3,000	3,600
กลุ่มวิชาเทคโนโลยีเครื่องมือวัดและการสอบเทียบ (I)					
I17NR042P	การตีความและวิเคราะห์ใบรายงานผลการสอบเทียบ	18-19 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
I17NR043P	การทดสอบเครื่องชั่งและการสอบเทียบตมน้ำหนักมาตรฐาน	19-20 สิงหาคม 2560	2	5,400	6,000
I17NR044P	ระบบควบคุมเครื่องมือวัดตามข้อกำหนด ISO 9001:2015	24-25 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
I17NR045P	การสอบเทียบไมโครมิเตอร์และเวอร์เนียสคาร์ลิปเปอร์ด้วยเกจบล็อก	26-27 สิงหาคม 2560	2	5,400	6,000
I17NR046P	การสอบเทียบเครื่องมือวัดทางด้านความดัน Part I	26-27 สิงหาคม 2560	2	5,400	6,000
I17NR033P	ช่วงสอบเทียบเครื่องมือวัดอุตสาหกรรม Part II	28 สิงหาคม - 3 กันยายน 2560	7	11,800	12,800

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
I17NR047P	การประมาณค่าความไม่แน่นอนในการวัด	30-31 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
I17NR048P	pH Measurement & Calibration (Theory)	5 กันยายน 2560	1	3,000	3,500
I17NR049P	Method Validation for Testing & Calibration Lab	6 กันยายน 2560	1	3,000	3,500
I17NR050P	การทดสอบเครื่องชั่งและการสอบเทียบตมน้ำหนักมาตรฐาน	9-10 กันยายน 2560	2	5,400	6,000
กลุ่มวิชาการบริหารการผลิต (M)					
M17PT052P	การบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์	16 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
M17MP005S	การปรับปรุงเพื่อเพิ่มผลผลิต ด้วย IE Techniques	19 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
M17PT046P	สิ้น-ไคเซ็นสำหรับการปรับปรุงกระบวนการ	21 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
M17KB008D	การลดต้นทุนที่มองไม่เห็นในที่ทำงาน	22 สิงหาคม 2560	1	3,000	3,600
M17PT053P	การบริหารจัดการการกระจายสินค้าในคลังสินค้า	22 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
M17PT054P	การวิเคราะห์ ต้นทุน ปริมาณ กำไร	24 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
M17PT055P	การจัดสมดุลสายการผลิตเพื่อการผลิตเพิ่มผลผลิต	24 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
M17PT057P	การแก้ปัญหาด้วยเทคนิค 3 จริง 5 Why	1 กันยายน 2560	1	2,600	3,100
M17PT058P	การจัดการสินค้าคงคลัง (Inventory Management)	5-6 กันยายน 2560	2	5,100	5,600
M17PT059P	การคำนวณหาเวลามาตรฐานและการลดเวลาการทำงานด้วยเทคนิค Time Study	5 กันยายน 2560	1	3,000	3,500
M17PT060P	การลดต้นทุนที่ทุกคนมีส่วนร่วม	6 กันยายน 2560	1	3,100	3,600
M17NB009D	การป้องกันความผิดพลาดของมนุษย์ด้วย VM และ Poka Yoke	7-8 กันยายน 2560	2	5,700	6,600
M17PT061P	การกำหนดตารางผลิตหลักและวางแผนกำลังการผลิตขั้นต้น	7-8 กันยายน 2560	2	5,100	5,600
กลุ่มวิชาการบำรุงรักษาพิเศษ (P)					
P17SU039P	การปรับสมดุล (Balancing) เครื่องจักร อุปกรณ์ ชิ้นส่วนหมุน (เชิงปฏิบัติ)	16-17 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
P17PB001SC	TPM Instructor Certificate Program	19 สิงหาคม - 17 ธันวาคม 2560	15	45,000	50,000
P17NB011D	การบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างชาญฉลาดสำหรับ สมาร์ท แพลทฟอร์	21 สิงหาคม 2560	1	3,500	4,200
P17SU040P	การตรวจวัดสภาพเครื่องจักรกลและระบบไฟฟ้าเพื่อการบำรุงรักษาแบบคาดการณ์	22-23 สิงหาคม 2560	2	6,600	7,100
P17SU041P	ระบบไฮดรอลิก (การใช้งานและการบำรุงรักษาเชิงกลยุทธ์)	23-24 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
P17TL008SC	Monodzukuri Test 2017	24 สิงหาคม - 15 กันยายน 2560	5	7,830	8,700
P17SU042P	ระบบเชิงรุกบำรุงรักษา เครื่องจักรไร้ปัญหา (รั้ว ซีม ลีกรอ)	25 สิงหาคม 2560	1	3,300	3,800
P17MP001S	Introduction to Lean TPM Concept	29 สิงหาคม 2560	1	2,800	3,300
P17SU043P	เทคนิคการป้องกันการชำรุดของเครื่องจักรกลที่ใช้น้ำมันหล่อลื่น/น้ำมันไฮดรอลิก	31 สิงหาคม 2560	1	2,600	3,100
P17KA014D	การบำรุงรักษาเครื่องจักรอย่างปลอดภัยด้วยระบบล็อกและติดป้ายทะเบียน	1 กันยายน 2560	1	3,000	3,600
P17SU045P	เทคนิคการจัดทำรายการมาตรฐานบำรุงรักษาเครื่องจักร อุปกรณ์การผลิต (เชิงปฏิบัติ)	1 กันยายน 2560	1	3,000	3,500
P17MP004S	การบำรุงรักษาด้วยตนเอง : ภาคปฏิบัติ	5-6 กันยายน 2560	2	5,800	6,300
P17NB013D	การบำรุงรักษาเชิงพยากรณ์โดยการวิเคราะห์สารถสั่นที่ไ้แล้ว (เชิงปฏิบัติการ)	8 กันยายน 2560	1	3,000	3,600
P17SU046P	การบริหารและการจัดการอะไหล่ในงานบำรุงรักษา	8 กันยายน 2560	1	2,600	3,100

Budget Code	ชื่อหลักสูตร	วันที่จัด	เวลา สัมมนา	สมาชิก	บุคคลทั่วไป
				(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)	
กลุ่มวิชาส่งเสริมคุณภาพและการมาตรฐาน (Q)					
Q17SA040P	ความเข้าใจและการประยุกต์ใช้ข้อกำหนด IATF16949:2016 และ ISO9001:2015 กับอุตสาหกรรมยานยนต์	16-18 สิงหาคม 2560	3	7,500	8,000
Q17SA039P	QC Story : การแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง	16-17 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
Q17SA041P	การประยุกต์ใช้เทคนิคการแก้ปัญหา 8D ในมาตรฐาน ISO 9001:2015 และ IATF 16949:2016	17-18 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
Q17KB012D	QCC Startup	18-19 สิงหาคม 2560	2	5,000	6,000
Q17SA042P	Statistical Process Control (SPC Workshop for Supervisor)	21-23 สิงหาคม 2560	3	7,500	8,000
Q17SA043P	QC Techniques (QC 7 Tools)	21-22 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
Q17NK011D	การตรวจติดตามแบบบูรณาการตามมาตรฐาน ISO 9001, ISO 14001 และ OHSAS/มอก.18001	23-25 สิงหาคม 2560	3	8,500	9,800
Q17SA044P	การออกแบบการทดลอง DOE	23-24 สิงหาคม 2560	2	5,100	5,600
Q17NK013D	สถิติสำหรับวิศวกรโรงงาน : ภาคปฏิบัติ	31 สิงหาคม - 1 กันยายน 2560	2	6,000	7,000
หลักสูตรสำหรับผู้บริหารชาวญี่ปุ่น และหลักสูตรที่บรรยายโดยผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น					
E17KA009J	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับบริหาร ชาวญี่ปุ่น	22-23 สิงหาคม 2560	2	8,500	9,500
หลักสูตรอบรมสัมมนาพิเศษ					
K17YW030S	Lean Simulation Technique Part I-V : Computer & Case Study/Workshop	20 สิงหาคม - 10 กันยายน 2560	5	11,100	11,600
K17PK098S	รับรองสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ อาชีพผู้สอบเทียบเครื่องมือวัดด้านมิติ คุณวุฒิวิชาชีพขั้น 2	21 สิงหาคม 2560	1	ฟรี	ฟรี
K17YW084S	QCC Master Certification Program	30 สิงหาคม - 5 ตุลาคม 2560	12	36,000	40,000
K17YW076S	แก่นแท้ 5ส สไตล์ TPA Way	1 กันยายน 2560	1	2,300	2,800
K17YW077S	ผู้นำ 5ส สู่อำนาจสำเร็จ	2 กันยายน 2560	1	2,300	2,800
K17YW078S	5S for Office	8 กันยายน 2560	1	2,300	2,800
K17YW048S	Analyze Phase	9-24 กันยายน 2560	4	8,800	10,800
K17YW079S	เทคนิคการจัดทำมาตรฐาน 5ส เพื่อความยั่งยืน	9 กันยายน 2560	1	2,300	2,800
K17YW090S	การบริหารโรงงานอัจฉริยะ Smart Factory และ Internet of Things	14-15 กันยายน 2560	2	6,000	7,000
K17YW080S	ยกระดับ 5ส ด้วยการตรวจประเมินอย่างมืออาชีพ	15 กันยายน 2560	1	2,300	2,800
ทัศนศึกษา-ดูงานนอกสถานที่ (V)					
P17MP006V	ทัศนศึกษา 5ส เพื่อการสร้างผลผลิตภาพ (บริษัท วิโก้ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด)	17 สิงหาคม 2560	1	2,500	3,000
P17MP007V	ทัศนศึกษา 5S Best Practice (บริษัท โรแลนด์ ดิจิตอล กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด)	14 กันยายน 2560	1	2,500	3,000

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ ฝ่ายการศึกษาและฝึกอบรม โทรศัพท์ 0 2717 3000-29 ต่อ 81 หรือ www.tpif.or.th



★
SPECIAL PROMOTION

39,998 Bath

* เมื่อสมัครก่อน วันที่ 30 มิ.ย. 60

อัตราค่าสมัคร

ราคาสมาชิก

45,000 Bath

ราคามูลค่าทั่วไป

50,000 Bath

ก่อน Vat 7%

TPM INSTRUCTOR

Certificate Program # 2

TPM (Total Productive Maintenance) คือเครื่องมือในการสร้างผลกำไรให้องค์กรผ่านการลดความสูญเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อมุ่งสู่ Zero Loss Management System ดังนั้นองค์กรที่มุ่งทำกิจกรรม TPM แบบ Profitable TPM จึงจำเป็นต้องมี TPM Instructor ที่ทำหน้าที่บริหารจัดการส่งเสริมผลักดัน และขับเคลื่อนกิจกรรม TPM ขององค์กร เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถทำกิจกรรมนี้อย่างมีส่วนร่วม เพื่อให้สามารถลด Loss ที่นำไปสู่การลด Cost ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ด้วยความสำคัญของการส่งเสริมศักยภาพของผู้บริหาร TPM ในองค์กรให้สามารถดำเนินกิจกรรม TPM ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเพิ่มผลกำไรอย่างแท้จริงจึงได้จัดทำหลักสูตร TPM Instructor Certification Program เพื่อสร้างนักส่งเสริมที่สามารถผลักดันกิจกรรม Profitable TPM และสามารถเตรียมกิจกรรม TPM เพื่อขอรับการประเมินรางวัล TPM Award จาก JIPm ได้อย่างเป็นระบบ

สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ : 0-2717-3000 ต่อ 628 คุณปิยวรรณ , 629 พนิดา
E-Mail: piyawan@tpa.or.th , panita@tpa.or.th www.tpa.or.th
หรือ สมัครออนไลน์ www.tpif.or.th