

นวัตกรรม

และการสร้างสรรค์ทางด้านการตลาด

ดร.สุทธิชัย ปัทมโรจน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.พิษณุโลก

www.drsuthichai.com

ปัจจุบัน ประเทศไทยของเรามีกระแสในเรื่องของนวัตกรรม และการสร้างสรรค์ ซึ่งจะเห็นได้ว่ารัฐบาล องค์กร บริษัท ห้างร้าน ได้สนับสนุน และจัดให้มีการอบรมเกี่ยวกับเรื่องนี้นั่น อย่างมากมาย เช่น

มีการเปิดอบรมหลักสูตรการพัฒนานวัตกรรม และพัฒนา องค์กร หลักสูตรการสร้างสรรค์นวัตกรรมการจัดการเรียนรู้สู่ครูมืออาชีพ หลักสูตรการสร้างสรรค์ และนวัตกรรมอุตสาหกรรมแฟชั่น หลักสูตรการสร้างนวัตกรรมใหม่ และการสร้างสรรค์ โดยอาศัยการบริหารทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น

สำหรับบทความนี้ จะเกี่ยวข้องกับเรื่องของ “นวัตกรรม และการสร้างสรรค์ทางด้านการตลาด”

ความคิดสร้างสรรค์ หมายถึง การคิดสร้างสรรค์สิ่งแปลกๆ ใหม่ๆ (Creative thinking) เป็นการสร้างสรรค์สิ่งใหม่หรือสิ่งที่แปลก ที่มีความแตกต่างไปจากของเดิม และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ได้อย่างเหมาะสม

ดังนั้น องค์ประกอบของความคิดสร้างสรรค์ คือ ความคิดนั้น ต้องเป็นสิ่งแปลกใหม่ (New, Original) สามารถนำไปใช้ได้ (Workable) และมีความเหมาะสม (Appropriate)

นวัตกรรม หมายถึง สิ่งที่มีความแปลกใหม่ที่เกิดจากการใช้ ความรู้ ความสามารถ ใช้ความคิดในเชิงสร้างสรรค์ สิ่งแปลกใหม่ ในที่นี้อาจจะอยู่ในรูปต่างๆ เช่น ของสินค้า ของผลิตภัณฑ์ แนวคิด

การโฆษณา การสื่อสาร การจัดสถานที่ รวมไปถึงกระบวนการที่สามารถนำไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนางานทางด้านการตลาด

ซึ่งมีเทคนิคในการทำแบบง่ายๆ หรือเข้าใจได้ง่ายๆ ก็คือการนำเอาสิ่ง 2 สิ่งขึ้นไปมารวมกัน ก็จะเกิดสิ่งที่มีความแปลกใหม่ ขึ้นมา เช่น

➢ การนำเอาสิ่ง 2 สิ่งมารวมกัน ตัวอย่าง ยาสีฟันรวมตุ๊กตา (หลอดยาสีฟันแต่ตัวหลอดกับหัวหลอดยาสีฟันเป็นตุ๊กตาที่มีความแปลกๆ หรือตุ๊กตาที่อยู่ในกระแสดังแต่ควรระวังเรื่องลิขสิทธิ์)

➢ การนำเอาสิ่ง 3 สิ่งมารวมกัน ตัวอย่าง (ธนาคาร+ร้านกาแฟ+ร้านอินเทอร์เน็ต)

➢ การนำเอาสิ่ง 4 สิ่งมารวมกัน ตัวอย่าง บัม ปรตท. (บัมน้ำมัน + คาเฟอีน + 7-11 + เซลล์โทรศัพท์)

➢ หรือการนำเอาสิ่งหลายสิ่งมารวมกัน ตัวอย่างเช่น (มีด + ไขควง + กล้องขยาย + ข้อน + ส้อม + กรรไกร + ไม้จิ้มฟัน + ปากกา + ที่แคะ + ขี้หนู + เลื่อยขนาดเล็ก + เข็มทิศ + กรรไกรตัดเล็บ + คีม) สิ่งเหล่านี้สามารถพับออกมาใช้งานได้ และสามารถพับเก็บได้ในชิ้นเดียวกัน

ดังนั้น ใครที่เปิดร้านอาหาร ร้านกาแฟ หรือร้านอะไรก็ตาม เราสามารถนำเอาแนวคิด และการสร้างสรรค์ทางด้านการตลาด โดยการนำเอาสิ่ง 2 สิ่งขึ้นไปมาขายพร้อมๆ กันได้



เช่น ร้านอาหาร ร้านกาแฟ หลายๆ แห่ง มีนวัตกรรม และการสร้างสรรค์ทางด้านการตลาด โดยนำเอาอาหารหรือกาแฟ มาทำนวัตกรรมให้มีหลายรสชาติ แก้วรูปทรงต่างๆ ที่มีความน่าสนใจ อีกทั้งยังมีนวัตกรรม และการสร้างสรรค์ทางด้านการตลาดในส่วนของคนขายอีกด้วย กล่าวคือ คนขายอาจจะแต่งตัวไป คนขายอาจจะแต่งตัวแปลกๆ คนขายหล่อ คนขายสวย เป็นต้น (สร้างสรรค์ด้านอาหารหรือกาแฟ + สร้างสรรค์ด้านคนขาย)

การวิจัยกับนวัตกรรม การวิจัยมีความสำคัญมากต่อการสร้างสรรค์ และก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ซึ่งการวิจัยกับนวัตกรรม จะมีความแตกต่างกัน คือ การวิจัย เรามักจะเสียเงินหรือใช้เงินเพื่อสร้างความรู้หรือได้รับความรู้ใหม่ๆ แต่ นวัตกรรม เป็นการเปลี่ยนความรู้ให้เป็นเงินทอง

ตัวอย่าง เช่น

ระบบเลี้ยงหอยเป่าฮือ และการสกัดสารคอลลาเจนจากเป่าฮือ ถ้าเราเลี้ยงหอยเป่าฮือขาย เราอาจจะขายได้กิโลกรัมละ 1,000 บาท แต่ถ้าเรานำเอาการวิจัยมาสกัดเป็นสารคอลลาเจน เราจะสามารถขายได้ถึง 5,000 บาทต่อกิโลกรัมเลยทีเดียว

นมยี่ห้อ Bedtime milk นมที่มีสารเมลาโทนินในธรรมชาติสูง ก็อาศัยงานวิจัยซึ่งเป็นของบริษัทแดรี่โฮมร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี โดยการสนับสนุนของกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ก็ได้อาศัยงานวิจัยทำให้ผู้บริโภคทานนมแล้วนอนหลับได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตัวสินค้า และราคา

ข้าวเจ้าสามารถขายได้กิโลกรัมละ 30 บาท แต่เราสามารถสร้างนวัตกรรมโดยนำเอาผลการวิจัยมาใช้โดยการแปรรูปเป็น



แป้งเด็กจากแป้งข้าวเจ้า หรือการเพิ่มปริมาณในเม็ดยา ก็จะสามารถขายได้กิโลกรัมละ 400 บาทต่อกิโลกรัมเลยทีเดียว หรือมาทำเป็นแป้งพัพจากแป้งข้าวเจ้าก็จะได้กิโลกรัมละ 100,000 บาท

โดยสรุป นวัตกรรม และการสร้างสรรค์ทางด้านการตลาด มีความสำคัญมากต่อการช่วยเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับตัวของสินค้า และมูลค่าเพิ่มให้กับราคาของสินค้า สมัยอดีต ประเทศไทยเรามีทรัพยากรธรรมชาติมากมาย เช่น มีแร่ธาตุ ยางพารา ข้าว ป่าไม้ แต่ในยุคปัจจุบัน ทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ก็เหลือน้อยลง อีกทั้ง สินค้าที่ส่งออกเหล่านี้ ประเทศต่างๆ ก็ส่งสินค้าแบบเดียวกับเรา ซึ่งมีความเหมือนกัน

สิ่งที่จะช่วยให้ราคาดีขึ้น มีกำไรสูงขึ้น และสามารถแข่งขันกันได้ ก็คือ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมใหม่ๆ ทางด้านการตลาด หากว่าเราสามารถสร้างสรรค์ และสร้างนวัตกรรมสินค้าใหม่ๆ ได้ เราก็จะได้เปรียบทางการตลาดเหนือคู่แข่งกัน