

# จะแข่งขันทางการตลาด.... อย่างไรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

ดร.สุทธิชัย ปิณฑโรจน์  
อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.พิษณุโลก  
www.drsuthichai.com



**อดีต** เรามีการปฏิวัติสังคมเกษตรอดีตเรามีการปฏิวัติสังคมอุตสาหกรรม และในปัจจุบันก็ถือว่าเป็นการปฏิวัติครั้งใหญ่อีกครั้งคือการปฏิวัติสังคมดิจิทัล ซึ่งในยุคสังคมเกษตรใครมีที่ดินมากกว่าย่อมมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่วนยุคสังคมอุตสาหกรรมใครมีกำลังการผลิตที่มากกว่าคนคนนั้นมีความได้เปรียบในการแข่งขัน ส่วนสังคมในยุคนี้ เราสามารถเอาชนะหรือหาทางได้เปรียบในการแข่งขันจากอะไร?

คำตอบก็คือ ในยุคนี้ เราสามารถเอาชนะในการแข่งขันหรือสร้างความได้เปรียบได้ด้วย **วิถีคิดครับ...โดยเฉพาะการคิดสร้างสรรค์ การคิดเชิงนวัตกรรม** และอีกหลายปัจจัยที่จะกล่าวอีกต่อไป ซึ่งเราจะเห็นว่า ในยุคปัจจุบัน คนใช้อินเทอร์เน็ตกันเยอะมากๆ โดยใช้กันทั่วทั้งโลก รวมทั้งประเทศไทยของเราที่เช่นกัน เรามีคนใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นทุกๆ ปี

Smartphone (สมาร์ทโฟน) คือ เครื่องมือ และคำตอบในปัจจุบันในอดีตเราเล่นอินเทอร์เน็ตโดยผ่านคอมพิวเตอร์เป็นส่วนใหญ่ แต่ในปัจจุบัน Smartphone (สมาร์ทโฟน) มาแทนที่เนื่องจากมีความสะดวกสบาย สามารถพกพาไปได้ทุกแห่งง่ายต่อการใช้งาน พวกเราลองสังเกตในชีวิตประจำวัน เวลาเราขึ้นรถเมล์ ขึ้นรถไฟฟ้าทั้งใต้ดินและบนดิน เราจะเห็นผู้คนใช้ Smartphone (สมาร์ทโฟน) หรือแม้แต่คนในครอบครัวเราเองก็เช่นกัน

**อินเทอร์เน็ต** คือ แหล่งที่รวมของ ข้อมูล ข่าวสาร การค้า การศึกษา ความบันเทิง เกมส์ ดูหนัง ฟังเพลง ฯลฯ ซึ่งเป็นแหล่งที่ใหญ่มาก และถ้าใครที่เก่งภาษาต่างประเทศโดยเฉพาะภาษาอังกฤษก็จะยิ่งได้รับประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตมากยิ่งขึ้น จึงไม่แปลกใจว่าทำไม บริษัท หอการค้าต่างๆ จึงเลือกที่จะสื่อสารกับลูกค้า ผู้บริโภค หรือประชาชน โดยผ่านอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

**ถามว่า แล้วจะแข่งขันอย่างไรในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล คำตอบก็คือ**

1. การใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการใช้ความคิดสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ การสื่อสารหรือการขายของหรือการประชาสัมพันธ์





ผ่านอินเทอร์เน็ต ถ้ามีความเหมือนกัน ไม่แตกต่างกัน ก็จะทำให้ผู้ชมหรือผู้เข้ามาดูไม่เกิดความน่าสนใจ ดังนั้น การคิดสร้างสรรค์ และการคิดนวัตกรรมใหม่ๆ จึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะการสร้าง ความแตกต่าง จะทำให้เกิดความน่าสนใจ เกิดการอยากติดตาม เกิดการอยากที่จะซื้อ หรือพูดง่ายๆ ว่า ผู้ที่จะประสบความสำเร็จในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลจะต้องคิดนอกกรอบมากขึ้น

**2. การใช้ Big Data** เป็นเครื่องมือที่มีความสำคัญในยุคนี้ บารัค โอบามา ชนะการเลือกตั้ง 2 สมัยก็เพราะการใช้ประโยชน์จาก Big Data ต่อมาโดนัลด์ ทรัมป์ และฮิลลารี คลินตัน ก็พยายามใช้ Big Data เช่นเดียวกัน Big Data สามารถนำเอามาใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง ซึ่งทั้งสองคนถึงกับลงทุนจ้างบริษัทที่ทำงานด้านนี้มาช่วยในการหาเสียง ดังนั้น ข้อมูลจึงมีความสำคัญ ใครที่มีข้อมูลที่ลึกกว่า ดีกว่า ถูกต้องมากกว่า เร็วกว่า ทันสมัยกว่า แล้วสามารถนำเอามาวิเคราะห์ได้อย่างถูกต้อง อีกทั้งเอาข้อมูลไปใช้ประโยชน์มันก็จะได้เปรียบต่อการแข่งขัน

**3. การใช้เทคโนโลยีเข้าช่วย** เทคโนโลยีทำให้เกิดความสะดวก เกิดความรวดเร็ว เกิดความแม่นยำ และถูกต้อง ซึ่งผู้ประกอบการรายใหญ่ได้ให้ความสำคัญ เช่น การวางระบบจ่ายเงินผ่านธนาคารออนไลน์, การเลี้ยงไก่ และเลี้ยงหมูโดยการใช้เทคโนโลยี ทางด้านการเกษตรเข้าช่วย, การใช้คอมพิวเตอร์ เครื่องจักรที่ทันสมัย เข้าช่วยทำงานแทนแรงงานคน ฯลฯ

**4. การค้นหาหรือการสร้างธุรกิจ Startup ขึ้นมา** คือ ธุรกิจประเภทที่เติบโตอย่างรวดเร็วหรือแบบก้าวกระโดด ส่วนใหญ่จะเป็น แอปพลิเคชันหรือเว็บไซต์ที่ช่วยแก้ปัญหาในชีวิตประจำวัน เช่น สมัยอดีต Facebook กับ Youtube ถือว่าเป็น Startup ในช่วงเริ่มต้น ซึ่งต้องอาศัยไอเดีย ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม มากกว่าการใช้เงินทุน

**5. การใช้กลยุทธ์ Growth Hacking** คือ การค้นหากลยุทธ์ใหม่ๆ ที่ทำให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็ว เช่น การใช้เครื่องมือโปรโมท หรือเครื่องมือการสื่อสารใหม่ๆ แทนที่จะใช้ Facebook ads หรือมี

การปรับใช้เว็บไซต์ที่ทันสมัยเพื่อให้รูปสวยขึ้น (รูปบ้าน รูปรถ รูปสินค้า ต่างๆ ของลูกค้า), หรือการเปลี่ยนแปลงสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ ให้เกิดความแปลกใหม่ แล้วทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นเป็น 50 เท่า 100 เท่า

**6. การคิด และการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง** ทุกๆ วัน ทุกๆ อาทิตย์ ทุกๆ ปี คนที่จะประสบความสำเร็จในยุคนี้จะต้อง คิด และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ไม่หยุดยั้ง ต้องคิดต่อยอดอยู่ตลอดเวลา ไม่หยุดนิ่ง กล่าวคือจะต้องคิดว่า จะทำอะไรให้สินค้าดีขึ้น จะทำอย่างไรให้ขายสินค้าได้มากขึ้น จะทำอย่างไรให้ช่องทางการจัดจำหน่ายดียิ่งขึ้น จะทำอย่างไรให้สื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

**7. การเข้าหาหน่วยงานที่คอยให้การช่วยเหลือ** ไม่ว่าจะเป็น มหาวิทยาลัย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงพาณิชย์ ธนาคาร หลายแห่ง อีกทั้งในยุคปัจจุบัน รัฐบาลมีกองทุนสนับสนุน และจัดตั้งหน่วยงานให้ความช่วยเหลือ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องการฝึกอบรม การเป็นที่ปรึกษา การหาแหล่งเงินทุน การรวมกลุ่มกันเพื่อเป็นพันธมิตรทางการค้า กับบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก ในการทำธุรกิจ ลงเข้าไปหาหน่วยงาน และขอรับการช่วยเหลือจากหน่วยงานเหล่านั้น

**8. การขยายกิจการไปยังต่างประเทศ** เริ่มต้นเราอาจทำธุรกิจ ในประเทศไทย มีคนประชากรประมาณ 63 ล้านคน แต่ถ้าเราขยายไปยังอาเซียนหรือขยายธุรกิจไปทั่วโลก เราก็จะมีฐานลูกค้ามากขึ้นเป็นหลายพันเท่าเลยทีเดียวซึ่งในยุคนี้สามารถทำได้ง่ายกว่ายุคในอดีต เพราะเราสามารถขายผ่านอินเทอร์เน็ตโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษา กลางในการสื่อสาร หรือทำคลิปแนะนำโดยพูดเป็นภาษาอังกฤษ เป็นต้น

ดังนั้นเราจะสามารถเอาชนะในการแข่งขันทางการตลาด ก็ด้วยปัจจัยที่กล่าวไปในข้างต้น ซึ่งในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลนี้ ผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จจะต้องมีการเปลี่ยนแปลง มีการปรับตัว มีการปรับปรุง และพัฒนาตนเองตลอดเวลา จึงจะประสบความสำเร็จ ในการแข่งขันในยุคนี้ 