

ต้อง อย่างดั่ง อย่างเด่น อย่างมีชื่อเสียง ทำการตลาด



ดร.สุทธิชัย ปัญญโรจน์

อาจารย์ประจำบัณฑิตวิทยาลัย ม.พิษณุโลก

www.drsuthichai.com

สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ และตัวบุคคล (นักกีฬา นักร้อง ดารา นักการเมือง นักธุรกิจ วิทยากร ฯลฯ) ที่ดัง ที่เด่น ที่มีคนรู้จักมากมาย ก็เนื่องจากบุคคลเหล่านี้ได้ทำการตลาด เข้ามาช่วยโดยเฉพาะในยุคปัจจุบัน

ซึ่งสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ ที่ดัง ที่เด่น ที่มีชื่อเสียง ก็จะมี โอกาสเอาชนะคู่แข่ง เช่น มีคนรู้จักมาก คนก็จะซื้อสินค้า ซื้อผลิตภัณฑ์ ใช้บริการมาก เมื่อใช้มากก็จะทำให้เกิดรายได้ เกิดกำไร ให้แก่บริษัท

ตัวบุคคล (นักกีฬา นักร้อง ดารา นักการเมือง นักธุรกิจ วิทยากร ฯลฯ) ก็เช่นกัน หากท่านมีชื่อเสียงโด่งดัง ก็จะทำให้เกิด รายได้ เกิดการจ้างโฆษณา เกิดการจ้างทำงาน ซึ่งจะทำให้ท่านได้ รับผลประโยชน์อย่างมากมายนานาประการ แตกต่าง กับตัวบุคคล (นักกีฬา นักร้อง ดารา นักการเมือง นักธุรกิจ วิทยากร ฯลฯ) ที่ไม่โด่งดัง ไม่มีคนรู้จัก ก็แทบจะไม่มีใครจ้างโฆษณาหรือจ้างทำงานเลย

แล้วทำอย่างไรถึงจะดัง เต้น และมีชื่อเสียง คำตอบก็คือท่าน จะต้องรู้จักทำการตลาดให้แก่ สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ และทำการ ตลาดให้แก่ตัวของคุณเอง โดยวิธีการต่างๆ ดังนี้

1. **ท่านต้องรู้จักการสร้างแบรนด์** เมื่อกล่าวถึง Chevrolet (เซฟโรเลต) มีน้อยคนนักที่จะไม่ทราบว่าคือรถยนต์ เมื่อกล่าวถึง STARBUCKS (สตาร์บัคส์) มีน้อยคนนักที่จะไม่รู้จักว่าเป็นร้านกาแฟที่ ทันสมัย เมื่อกล่าวถึง GOODYEAR (กู๊ดเยียร์) มีน้อยคนนักที่ไม่รู้จัก ว่าเป็นยางรถยนต์อันดับ 1 เมื่อกล่าวถึง ROLEX (โรเล็กซ์) มีน้อยคน นักที่จะไม่รู้จักว่าเป็นนาฬิการาคาแพง เมื่อกล่าวถึง XEROX (ซีร็อกซ์) มีน้อยคนนักที่จะไม่รู้จักว่าเป็นเครื่องถ่ายเอกสาร เป็นต้น

สินค้า ผลิตภัณฑ์ ที่กล่าวถึงข้างต้น ล้วนแล้วแต่ผ่านขั้นตอน ของการสร้างแบรนด์ มาด้วยกันทั้งสิ้น หากว่าคุณต้องการให้สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการหรือตัวบุคคล ดัง เต้น มีชื่อเสียง อันดับแรก ท่าน ต้องรู้จักการสร้างแบรนด์

2. **ท่านต้องรู้จักการใช้สื่อ** หากว่าท่านต้องการ ดัง เต้น และมีชื่อเสียงเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศหรือของโลก คุณต้องให้ ความสำคัญกับการใช้งบประมาณในการสร้าง เช่น Coca-Cola ดัง เต้น และมีชื่อเสียงเป็นแบรนด์อันดับ 1 ของโลก เป็นที่ 1 ในตลาด น้ำอัดลม ในแต่ละปีบริษัทจะจัดงบประมาณในการสร้างแบรนด์ อย่างมากมายมหาศาล จนในที่สุดแบรนด์ Coca-Cola มีมูลค่าถึง

7 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งมูลค่าของแบรนด์สูงกว่ามูลค่าของสินทรัพย์ที่สามารถจับต้องได้เสียอีก กล่าวคือสูงกว่า 3 เท่า (มูลค่าทรัพย์สินที่จับต้องได้มีมูลค่าเพียง 2.5 หมื่นล้านเหรียญ)

ยุคสมัยนี้ ถ้าท่านต้องการให้สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ และตัวของบุคคล ดัง เด่น มีชื่อเสียง ท่านต้องทำความเข้าใจเรื่องของ IMC (Integrated Marketing Communication) หรือเรียกว่า การสื่อสารการตลาด หมายถึง กระบวนการของการพัฒนาแผนงานการสื่อสารการตลาดที่ต้องใช้การสื่อสารเพื่อการจูงใจหลายรูปแบบกับกลุ่มเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง เป้าหมายของ IMC คือการที่จะมุ่งสร้างพฤติกรรมของกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับความต้องการของการตลาด โดยการพิจารณาวิธีการสื่อสารตราสินค้า (Brand Contacts) เพื่อให้ผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายจะได้รู้จักสินค้า ที่จะนำไปสู่ความรู้ ความคุ้นเคย และความเชื่อมั่นในสินค้าที่หือโดยหือหนึ่ง (เสรี วงษ์มณฑา)

ซึ่งสื่อในยุคปัจจุบันมีมากมาย เช่นวิทยุโทรทัศน์หนังสือพิมพ์ วารสาร นิตยสาร แผ่นพับ ป้ายโฆษณา สื่อในคอมพิวเตอร์ และโทรศัพท์มือถือโดยผ่านเครือข่ายทางอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

3. ท่านต้องรู้จักการใช้ Promotion (ส่วนประสมการส่งเสริมการตลาด) ทางการตลาด ซึ่งมีมากมายเหลือเกินในยุคปัจจุบันไม่ว่าจะเป็น เรื่อง ลด แลก แจก แถม การโฆษณา Promotion ที่มักจะนำเอามาใช้ ดังนี้

- 3.1 การโฆษณา (advertising)
- 3.2 การส่งเสริมการขาย (sales promotion)
- 3.3 การขายโดยพนักงานขาย (personal selling)
- 3.4 การให้ข่าว และประชาสัมพันธ์ (publicity and public relations)
- 3.5 การตลาดทางตรง (direct marketing)

4. ท่านต้องรู้จักการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เราจะเห็นได้ว่า สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ และตัวของบุคคล ในยุคปัจจุบันมีความคล้ายคลึงกัน ดังนั้น สิ่งที่ทำให้สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ และตัวของบุคคล ดัง เด่น มีชื่อเสียงก็คือการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เข้าไปช่วย เช่น

4.1 คลิปโฆษณาใน Youtube ลงทุนแค่หลักพันในการถ่ายทำ อาจจะมีคนดูมากกว่าบริษัทใหญ่ๆ ที่จ้างบริษัทโฆษณาทำเป็นหลักล้านบาทเสียอีก ถ้าหากว่ามีการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม เข้าไปช่วยให้เกิดความแตกต่าง เกิดความสนุก เกิดความเข้าใจ เกิดความน่าติดตามดู เป็นต้น

4.2 สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ โดยมากมักมีความเหมือนกัน ถ้าหาก สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ มีความแตกต่างก็จะช่วยให้เกิดความสนใจ เกิดการซื้อ เกิดการอยากลอง เกิดรายได้ เกิดกำไร



5. ท่านต้องรู้จักการเกาะกระแส เช่น

5.1 ในข้อ 2 เป็นเรื่องของการใช้สื่อ ซึ่งสื่อมีจำนวนมาก เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ แต่ท่านต้องรู้จักวิเคราะห์ว่าในยุคนี้ผู้คนเขานิยมบริโภคหรือใช้สื่ออะไรมากที่สุดหรือกลุ่มลูกค้านิยมใช้สื่ออะไร คำตอบก็คือ ในยุคนี้ผู้คนนิยมใช้สื่อที่ผ่านอินเทอร์เน็ต เมื่อกระแสการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตมีอย่างมากมายมหาศาล ถ้าท่านต้องการให้สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ และตัวของบุคคล ดัง เด่น มีชื่อเสียง ท่านก็ต้องรู้จักหรือให้ความสำคัญสื่อในอินเทอร์เน็ตให้มากกว่าการใช้สื่อประเภทอื่นๆ

5.2 ชาวหรือประเด็นที่กำลังร้อนแรง เมื่อมีข่าวหรือประเด็นที่กำลังร้อนแรง ผู้คนมักให้ความสนใจ ท่านควรรีบเกาะกระแสข่าวหรือประเด็น เพราะจะเป็นการย่อระยะเวลา และประหยัดงบประมาณในการทำการตลาดเพื่อให้ สินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ และตัวของบุคคลให้คนรู้จักได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

6. ท่านต้องรู้จักหาแบบอย่างหรือตัวอย่างของสินค้า ผลิตภัณฑ์ บริการ และตัวของบุคคล ที่เขาดัง เด่น และมีชื่อเสียงแล้ว ว่าเขาทำอย่างไร แล้วท่านพยายามเอาเขาเป็นแบบอย่าง ก็จะทำให้ท่านประสบความสำเร็จได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น อีกทั้งทำให้ท่านเกิดกำลังใจ เพราะเนื่องจากว่าเป็นแบบอย่างที่เกิดขึ้นจริงๆ

สรุป หากว่าท่านอยากดัง อยากเด่น อยากมีชื่อเสียง กระผมเชื่อว่าข้อความข้างต้นทั้ง 6 ข้อ ช่วยท่านได้อย่างแน่นอน 