

Member

By Jitrapat Boonchalieo

Happy New Year 2019

สวัสดี สมาชิกชาว Member club ทุกๆ ท่านพร้อมเฝ้ารับวันปี
ใหม่อย่างสดใสสำเร็จ ทั้งกาย และใจนะค่ะ ปีใหม่แล้ว

Member club ขอให้ท่านสมาชิกผู้ติดตามทุกๆ ท่าน จะมีแต่สิ่งที่ดีๆ เข้ามา คิดหวัง
สิ่งใดก็ขอให้สุขสมหวัง สำเร็จลุล่วงปราศจากปัญหา และอุปสรรคใดๆ ก้าวเดินต่อไปนะ
คะความสำเร็จรอเราอยู่

อย่างที่ได้อ่านท่านสมาชิกไปแล้วใน Member club เมื่อตอนสิ้นปีถึงของชำร่วยปีใหม่ที่ได้อัดส่ง
ไปถึงท่านสมาชิกส.ส.ท. ด้วยถุงผ่านรักกับเกิดโลกร้อนได้จัดส่งให้กับท่านสมาชิกครบถ้วนแล้วนะค่ะ

ถือเป็นของขวัญเล็กๆ น้อยๆ แทนคำขอบคุณที่เราส่งถึงกันในทุกๆ ปีนะค่ะ ขอขอบคุณสมาชิก ส.ส.ท. เป็นอย่างยิ่งที่
ยังคงสถานภาพการเป็นสมาชิกที่คอยสนับสนุนกิจกรรม ร่วมกิจกรรม และใช้บริการกับ ส.ส.ท. อย่างต่อเนื่อง

กิจกรรมพิเศษ 2562

สำหรับกิจกรรมที่จะถึงนี้ เป็นการนัดสัมมนาพิเศษ โดยจะเน้นโปรโมชันสำหรับท่านสมาชิกสมัครใหม่ และ
ต่ออายุได้เข้าร่วม และรับฟังในหลักสูตรใหม่ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์

- วันพฤหัสบดีที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 หลักสูตร การบริหารลูกค้าภายในเพื่อการปรับปรุงคุณภาพ
(Market in Management for Quality Improvement)

- ตารางกิจกรรม ส.ส.ท. ในงานแสดงสินค้าปี 2562 (กิจกรรมการตลาด และประชาสัมพันธ์)

ลำดับ	วันที่จัด	ชื่องาน	ลักษณะงาน	ผู้จัดงาน	สถานที่จัดงาน
1	13-16 ก.พ. 2562	Thailand Industrial Fair 2019	งานมหกรรมสินค้าด้านเครื่องจักรและอุปกรณ์	บริษัท ดิจิวิว แอดเวอร์ไทซิ่ง จำกัด	ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา
2	6-9 มี.ค. 2562	Material Handling & Machinery Exhibition 2019	งานแสดงเครื่องจักรอุตสาหกรรมเพื่อการขนส่งลำเลียงและ เพื่อการจัดเก็บสินค้า	PMP MANAGEMENT Co.,Ltd.	ศูนย์แสดงสินค้าอิมแพค เมืองทองธานี
3	8-11 พ.ค. 2562	Intermach 2019	งานแสดงสินค้าด้านเครื่องจักรอุตสาหกรรม	UBM Media (Thailand) Co.,Ltd.	ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา
4	5-8 มิ.ย. 2562	Asian Sustainable & EnergyWeek 2019	งานแสดงอุตสาหกรรมเน้นการประหยัดพลังงาน และลด ต้นทุนการผลิต	UBM Media (Thailand) Co.,Ltd.	ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา
5	12-15 มิ.ย. 2562	Propak Asia 2019	งานแสดงเครื่องมือและอุปกรณ์สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุ สินค้าและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งเทคโนโลยีการพิมพ์ฉลากและ รหัสสินค้า ในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และเวชภัณฑ์	UBM Media (Thailand) Co.,Ltd. & Bangkok Exhibition Services Co.,Ltd.	ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา
6	19-22 มิ.ย. 2562	Assembly & Manufacturing Expo 2019	งานแสดงสินค้าด้านอุปกรณ์ชิ้นส่วนอุตสาหกรรม	Reed Tradex Co.,Ltd.	ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา
7	9-11 ต.ค. 2562	Oil & Gas Thailand 2019	งานอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ น้ำตาล	Fireworks Media (Thailand) Co., Ltd.	ศูนย์นิทรรศการและการประชุม ไบเทค บางนา
8	20-23 พ.ย. 2562	Metalex 2019	งานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมด้านเครื่องจักร โลหะอุตสาหกรรมนานาชาติ	Reed Tradex Co., Ltd.	ศูนย์แสดงนิทรรศการและการ ประชุมไบเทค บางนา

สอบถามข้อมูลได้ที่: แผนกสมาชิกสัมพันธ์และเครือข่ายการตลาด ฝ่ายสื่อสารองค์กรและสมาชิก โทร. 0 2259 9115 อีเมล member@tpa.or.th



การบริหารความพึงพอใจลูกค้าภายใน เพื่อการปรับปรุงคุณภาพ (Market-in Management for Quality Improvement)

วันพฤหัสบดี 14 กุมภาพันธ์ 2562

● เวลา : 09.00-16.00 น. ● ห้อง MR.211-212

ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา
ในงาน Thailand Industrial Fair 2019



วิทยากรโดย

อาจารย์ วีรปรัชญ์ สิงห์สัตย์

วิทยากรและที่ปรึกษาอิสระ

การที่องค์กรจะสามารถสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้สูงสุด สามารถรับประกันคุณภาพสินค้าและบริการ การส่งมอบและต้นทุนที่เหมาะสม ได้ตามความต้องการของลูกค้าได้นั้น องค์กรจำเป็นต้องมีหลักการ 1) มีแนวคิดที่ถูกต้อง 2) มีการประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ อย่างเหมาะสม 3) มีการประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆ เพื่อการบริหารอย่างเหมาะสม ทั้ง 3 หลักการคือ บ้านแห่งคุณภาพ (Kano's House) ซึ่งเป็นหลักการที่สำคัญของแนวคิดระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management: TQM) ความพึงพอใจของลูกค้าทั้งภายนอกและภายใน (Market-in) เป็นเรื่องที่สำคัญเรื่องหนึ่งของการมีแนวคิดที่ถูกต้อง

จะอย่างไร? ให้เกิดความพึงพอใจของลูกค้าภายนอกและภายใน ในการสัมมนานี้จะบรรยายให้เห็นแนวทางการนำความรู้การบริหารความพึงพอใจลูกค้าภายใน ไปประยุกต์ใช้เพื่อการปรับปรุงคุณภาพในกระบวนการภายในได้จริง ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถรักษาลูกค้าเก่าไว้ได้และเพิ่มลูกค้าใหม่ได้ ธุรกิจมีความยั่งยืน

อัตราค่าลงทะเบียน

- สมาชิก ส.ส.ท. 2,200 บาท/ท่าน
- บุคคลทั่วไป 2,800 บาท/ท่าน

(* ราคานี้ รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% แล้ว รวมเอกสารประกอบการสัมมนา เครื่องดื่ม อาหารว่าง อุปกรณ์อาหารกลางวัน และบัตรเข้าชมงานแสดงสินค้า)

** ค่าใช้จ่ายในการอบรม-สัมมนาหักลดหย่อนภาษีได้ 200% **

วัตถุประสงค์

1. มีความเข้าใจในแนวคิดระบบบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (Total Quality Management : TQM)
2. มีความรู้ในการใช้ เครื่องมือในการบริหารความพึงพอใจลูกค้าภายนอกและภายใน
3. มีความรู้ในการบริหารความพึงพอใจของลูกค้าภายนอกและภายใน
4. มีความเข้าใจในการปรับปรุงคุณภาพจากการบริหารความพึงพอใจของลูกค้าภายนอกและภายใน

Special offer

พิเศษ เฉพาะ 50 ท่านแรก

สมัครลงทะเบียนภายในวันที่ 15 มกราคม 2562



รับฟรี กระเป๋าผ้าเอนกประสงค์
และเลือกรับโปรโมชั่นพิเศษสุดดังนี้

หัวข้อบรรยาย (09.00 - 16.00 น.)

- 08.30-09.00 น. ลงทะเบียน
- 09.00-10.30 น. 1) ปัญหา Q C D ที่มีผลกระทบต่อลูกค้า
2) แนวคิดการจัดการคุณภาพทั่วทั้งองค์กร (TQM)
- 10.30-10.45 น. พักรับประทานเครื่องดื่ม-อาหารว่าง
- 10.45-12.00 น. 3) การบริหารกระบวนการกับการบริหารลูกค้า
4) การให้ความสำคัญแก่ลูกค้า
- 12.00-13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 13.00-14.30 น. 5) แนวคิดเกี่ยวกับการเอาใจใส่ลูกค้า
6) เครื่องมือในการบริหารความพึงพอใจลูกค้าภายนอกและภายใน
- 14.30-14.45 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 14.45-16.00 น. 7) การกำหนดความต้องการของลูกค้าภายใน
8) การถ่ายทอดความต้องการของลูกค้าสู่การปฏิบัติ
9) กรณีศึกษา

- เมื่อต่ออายุสมาชิก ส.ส.ท. พร้อมสมัครสัมมนาพิเศษ ที่จัดในงาน Exhibition รับ..สัมมนาฟรีทันทีอีก 1 ท่าน หรือ
- เมื่อสมัครสมาชิกประเภทนิติบุคคล (สมาชิกใหม่) พร้อมสมัครสัมมนาพิเศษในงาน Exhibition รับ..สัมมนาฟรีทันทีอีก 2 ท่าน
- สุดพิเศษ (เฉพาะสมาชิก ส.ส.ท.) รับโปรสุดเชิکสมัครครบ 5 ท่าน แถมฟรีอีก 1 ท่าน

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

ฝ่ายสื่อสารองค์การและสมาชิก

โทร. 0 2259 9115, 0 2258 0320-5

ต่อ 1916 คุณจิตตินันท์, 1923 คุณสุบรรณ

E-mail: jittinan@tpa.or.th, suban@tpa.or.th